

PLANO DE TRABALHO

Área do Conhecimento: Ciências Exatas e Engenharia

Curso: Engenharia de Produção (Bento Gonçalves)

Nome do Proponente: Ivandro Cecconello

1. Objetivos

O presente plano de trabalho visa apresentar plano de trabalho da coordenação de curso para atender as diferentes dimensões: pedagógica, do currículo, da atividade docente, da atividade discente e à integração das atividades entre ensino, à pesquisa e extensão.

2. Estratégias

Para atender as atribuições nas diferentes dimensões da coordenação, as seguintes estratégias são propostas:

- a) a partir de uma perspectiva sistêmica, articular com NDE, e com participação dos demais professores, um melhor desdobramento do conteúdo das disciplinas ao longo do curso, especialmente entre as disciplinas de formação básica com as disciplinas de formação específicas.
- b) promover estreitamento das relações do curso com o mercado de trabalho do aluno, buscando mostrar como o curso pode ajudar as empresas a resolverem seus problemas, melhorar produtos e processos, reduzir desperdícios, enfim, melhorarem seus resultados. Esta também é uma estratégia de motivar os empresários a ajudar o aluno a pagar seus estudos, aumentando a possibilidade de mais estudantes ingressantes no curso, retenção.
- c) estruturar meios para potencializar que o aluno participe efetivamente de atividades de pesquisa e extensão, tendo como premissa melhorar as habilidades e competências que o aluno deseja/precisa desenvolver de acordo com a necessidade individual do aluno.

- d) atualizar os recursos laboratoriais de ensino para atender o que o mercado de trabalho dos estudantes demanda. Para tanto, propor novos laboratórios e atualização dos atuais, sobretudo com tecnologias digitais alinhados com a demanda da indústria 4.0.
- e) com objetivo de otimização dos recursos institucionais, e conseqüente redução de custos, avaliar possibilidades de compartilhamento da estrutura, especialmente de laboratórios, entre o campus Caxias do Sul e Bento Gonçalves, dentro da legislação vigente.
- f) suportar a área comercial nas estratégias e ações de captação de estudantes para garantir sustentabilidade do curso a longo prazo.

3. Plano de ações

A partir dos objetivos e estratégias definidas, as seguintes ações são propostas:

O quê?	Quem?	Quando	Por quê?	Como?	Quanto?
Garantir e ampliar a acolhida (recepção, integração e acompanhamento), a escuta, o diálogo e o atendimento aos professores, funcionários e, principalmente, de nossos estudantes.	Coordenador, Professores	Continuamente	Melhorar a experiência dos estudantes durante a trajetória da graduação. Melhorar retenção.	Atendimento personalizado, novos canais de comunicação, etc	N/A
Realizar pesquisa da percepção dos estudantes sobre o curso.	Coordenador	Segundo semestre de 2021	Identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria do curso.	Pesquisa quantitativa e qualitativa.	N/A
Melhor desdobramento do conteúdo das disciplinas ao longo do curso.	Coordenador, NDE	Atividade constante	Garantir progressão contínua do aprendizado ao longo do curso.	Projetos interdisciplinares; TDE de projetos, etc.	N/A
Potencializar a interação dos professores com o DA.	Coordenador e Professores	Continuamente	Melhorar a experiência dos estudantes durante a graduação.	Criar agenda de encontros e de eventos conjuntamente com o DA.	N/A
Melhorar a interface do curso com as tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0.	Coordenador e Professores	Continuamente	Conectar curso com as demandas do mercado de trabalho.	Propor novos laboratórios, parcerias com empresas e fornecedores.	A ser identificado.
Identificar as necessidades de atualização e/ou criação de novos laboratórios (lean,	Coordenador, Professores	Segundo semestre de 2021	Equiparar com as novas tecnologias e necessidades do mercado.	Contato com fornecedores, outras IES, empresas, compartilhar labs com campus Caxias, etc	A ser identificado.

simulação, otimização, etc).					
Coordenar permanentemente ações que fomentem estratégias pedagógicas inovadora junto ao NDEs e Colegiado.	Coordenador, NDE, Colegiado	Continuamente	Garantir práticas pedagógicas inovadoras e contemporâneas.	Reuniões, cursos, workshops, ações com CINTED, etc.	N/A
Promover estreitamento das relações do curso com o mercado de trabalho do estudante.	Coordenador, Professores	Continuamente	Potencializar retenção, captação de estudantes e garantir presença no mercado.	Visitas técnicas, projetos em parceria com empresas, etc.	N/A
Estruturar meios para potencializar que o aluno participe efetivamente de atividades de pesquisa e extensão.	Coordenador, NDE	Continuamente	Melhorar as habilidades e competências que o aluno deseja/precisa desenvolver.	Criando cursos que complementem a formação do aluno e que o mercado de trabalho necessite.	N/A
Aproximar os cursos de graduação e pós graduação, intensificando a vivência científica dos estudantes, e potencializar acordos de cooperação internacional.	Coordenador, Professores	Continuamente	Inserir estudantes no contexto de pesquisa nacional e internacional.	Ações em conjunto com cursos de stricto sensu e agência de internacionalização.	N/A
Realizar análise da concorrência na área de atuação do curso.	Coordenador, DMERC	Primeiro semestre 2022	Identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria. Melhorar retenção e captação.	Pesquisa quali-quantitativa, SWOT, etc.	N/A
A partir da análise da concorrência, definir ações para melhorar a agregação de valor do curso e sua competitividade.	Coordenador, DMERC	Primeiro semestre 2022	Melhorar a agregação de valor do curso e sua competitividade.	Pesquisa quali-quantitativa, SWOT, etc.	N/A
Suportar a área comercial nas estratégias e ações de captação de estudantes.	Coordenador, DMERC	Continuamente	Garantir sustentabilidade do curso a longo prazo.	Alinhamento estratégico, tático e operacional entre Coordenação e DMERC	N/A

4. Resumo do plano de trabalho (para divulgação):

- Garantir e ampliar a acolhida (recepção, integração e acompanhamento), a escuta, o diálogo e o atendimento aos professores, funcionários e, principalmente, de nossos estudantes.
- Realizar pesquisa da percepção dos estudantes sobre o curso.
- Melhor desdobramento do conteúdo das disciplinas ao longo do curso, especialmente entre as disciplinas de formação básica com as disciplinas de formação específicas.

- Potencializar a interação dos professores com o DA, buscando melhorar a experiência dos estudantes durante a graduação.
- Melhorar a interface do curso com as tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0.
- Identificar as necessidades de atualização tecnológicas e/ou criação de novos laboratórios (lean, simulação, otimização, etc).
- Coordenar permanentemente ações que fomentem estratégias pedagógicas inovadora junto ao NDEs e Colegiado.
- Estruturar meios para potencializar que o aluno participe efetivamente de atividades de pesquisa e extensão.
- Promover estreitamento das relações do curso com o mercado de trabalho do aluno.
- Aproximar os cursos de graduação e pós graduação, intensificando a vivência científica dos estudantes.
- Realizar análise da concorrência na área de atuação do curso.
- A partir da análise da concorrência, definir ações para melhorar a agregação de valor do curso e sua competitividade.
- Desenvolver e fortalecer estratégias de divulgação do curso.
- Suportar a área comercial nas estratégias e ações de captação de estudantes.