



---

**UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL**

**UCS LÍNGUAS ESTRANGEIRAS**

**CERTIFICADO INTERNACIONAL DE LÍNGUA PORTUGUESA**



**Prova 1 – Compreensão leitora e aspectos  
linguísticos**

**NÍVEL A2 ESCOLAR**

CERTIFICADO INTERNACIONAL  
DE LÍNGUA PORTUGUESA

## ATIVIDADE 1

INSTRUÇÕES: leia os textos e assinale a alternativa correta.

1.



O objetivo da propaganda é

- a) destacar crianças que gostam de colorir.
- b) destacar crianças que são calmas.
- c) chamar a atenção para crianças que necessitam de remédios.
- d) alertar sobre o uso de medicação.

2



A forma “e aí”, nesse contexto,

**NÃO** pode ser trocada por

- a) oi.
- b) beleza.
- c) tchau.
- d) então.

3.



De acordo com o texto, “rachar a sobremesa” significa

- a) partilhar a sobremesa.
- b) pedir meia sobremesa.
- c) pedir a sobremesa mais barata.
- d) pedir a sobremesa com metade de calorias.

4.



A repetição de “fechada, aberta” é uma referência ao fato de que

- a) ela está com fome.
- b) ela está com sono.
- c) ela está feliz.
- d) ela está mastigando.

5.

**VOCÊ  
PODE FECHAR  
UM GRANDE NEGÓCIO  
SEM UMA  
BOA PROPAGANDA.**

**O SEU.**

4 de dezembro  
Dia Mundial  
da Propaganda

AGÊNCIA  
FORTE  
PARCEIRO  
ESTRATÉGICO

dap

alap

ARP

etapro

etapro-rs

O verbo “fechar”, na propaganda, possui o mesmo sentido de

- a) A rua foi *bloqueada* durante o protesto.
- b) A porta foi *trancada* à força.
- c) O contrato foi *concluído* com sucesso.
- d) A cicatriz *sarou*.


CERTIFICADO INTERNACIONAL  
DE LÍNGUA PORTUGUESA

**INSTRUÇÕES:** as questões de 6 a 13 referem-se ao texto 2. Leia o texto e assinale V para as frases verdadeiras e F para as falsas.

**TEXTO 2**

Desde janeiro de 2013, o Centro de Canoas, o Jardim do Lago e parte do bairro Marechal Rondon possuem coleta de lixo mecanizada, com a utilização de contêineres: um para a coleta dos materiais recicláveis e outro para o lixo orgânico.

São **430** contêineres disponíveis 24 horas por dia para o descarte do lixo domiciliar de forma selecionada. O contêiner **verde** recebe o lixo **orgânico** e o contêiner **laranja**, o lixo **reciclável**.

 **VANTAGENS DA COLETA AUTOMATIZADA**

- Acaba com o acúmulo de sacolas e resíduos nas calçadas e ruas;
- Evita que o lixo se espalhe no chão e entupa os bueiros;
- Elimina o mau cheiro ocasionado pela exposição dos resíduos ao ar livre;
- Está pronto para receber os resíduos a qualquer hora, durante os 365 dias do ano.

6. V F A coleta automatizada aconteceu apenas durante o ano de 2013.
7. V F São disponibilizados dois tipos de contêineres.
8. V F Há mais de cinco centenas de contêineres na cidade.
9. V F O lixo de indústrias e de hospitais também faz parte da coleta.
10. V F O lixo seco deve ir para o contêiner laranja.
11. V F A coleta realizada é feita manualmente.
12. V F A coleta evita que os bueiros fiquem cheios de resíduos.
13. V F A coleta é realizada durante o ano todo.



### ATIVIDADE 3

**INSTRUÇÕES:** as questões de 14 a 18 referem-se ao texto 3. Leia o texto e assinale a alternativa correta.

#### TEXTO 3<sup>1</sup>

O episódio de encerramento da sétima temporada de *Game of Thrones*, exibido no domingo pela HBO, bateu novo recorde de audiência para a série, com 16,5 milhões de espectadores nos Estados Unidos, segundo o site da revista *The Hollywood Reporter*. O número inclui tanto a exibição do episódio na televisão como as reprises durante a madrugada e as reproduções por streaming.

O episódio *The Dragon and the Wolf*, de 80 minutos de duração, atraiu 12,1 milhões de pessoas durante a estreia na televisão, o que representa 36% a mais que a audiência obtida pelo último episódio da temporada anterior, que reuniu 8,9 milhões de espectadores. Também superou a audiência televisiva do quinto episódio desta temporada, *Eastwatch*, que tinha estabelecido o último recorde do seriado até agora, com 10,7 milhões.

Sem contar com a contribuição deste episódio final, já que nos próximos dias serão somados novos espectadores através das reprises e da internet, a sétima temporada de *Game of Thrones* registrou uma média 30,6 milhões de espectadores por episódio. A série, inspirada nos livros de George R.R. Martin, segue agora para a oitava e última temporada, que ainda não tem data de estreia definida.

14. De acordo com o texto, é possível afirmar que
- o episódio exibido foi o último do seriado.
  - o episódio exibido foi o último da atual temporada.
  - o episódio foi ao ar no domingo à noite.
  - esta é a última temporada do programa.
15. Conforme o texto,
- mais de 16 milhões de pessoas assistiram ao episódio no mundo.
  - mais de 16 milhões de pessoas assistiram ao episódio quando ele foi ao ar pela primeira vez.
  - é possível afirmar que o episódio foi ao ar mais de uma vez.
  - é possível afirmar que o episódio bateu o recorde de audiência dos seriados americanos.
16. Segundo o texto,
- o episódio teve mais de duas horas de duração.
  - 36% da população americana assistiu ao episódio.
  - o episódio anterior contou com 10,7 milhões de espectadores.
  - a audiência do final da sétima temporada aumentou em mais de um terço em relação à sexta temporada.
17. De acordo com o texto,
- ainda se estima que mais pessoas passem a assistir à série.
  - o episódio final não deve ir ao ar novamente.
  - não está definido se haverá uma próxima temporada.
  - é possível afirmar que a série é inspirada em oito livros.
18. O título que resumiria de forma mais adequada o conteúdo do texto é
- A estreia de *Game of Thrones*.
  - Game of Thrones* bate recorde de audiência.
  - Game of Thrones* bate recorde de audiência nos Estados Unidos.
  - Chega ao fim a série *Game of Thrones*.

---

<sup>1</sup> Disponível em: <veja.abril.com.br>. Acesso em: 29 ago. 2017.

## ATIVIDADE 4

**INSTRUÇÕES:** as questões de 19 a 30 referem-se ao texto 4. Leia o texto e assinale a alternativa correta.

### TEXTO 4

A não ser que você faça parte dos seletos 2% de humanos que de fato conseguem realizar várias tarefas de uma vez, a opção (19) chamado multitasking só vai roubar seu tempo. Escolher ler um livro, (20) se escuta música e navega na internet, fará com que você acompanhe cada coisa apenas superficialmente. Até dá para manter tudo junto, mas será impossível lembrar dos detalhes da história ou decorar a letra da canção, por exemplo.

A boa notícia é que seu cérebro está do seu lado, trabalhando para não lhe deixar esquecer do que realmente importa. Embora grande parte do conteúdo se perca, informações essenciais permanecem gravadas – ainda que você (21) sua atenção entre cada uma das atividades. Por conta disso, algo que você realmente precise guardar dificilmente vai passar batido por sua central de comando.

Cientistas norte-americanos (22) essa habilidade em um experimento com (23) alunos da Universidade da Califórnia. A tarefa dos voluntários era simples: decorar 120 palavras, divididas em seis grupos de 20. Cada uma (24) aparecia na tela por apenas 3 segundos, sempre junto de um número entre 1 e 10.

As cobaias foram avisadas de que essa numeração representava o grau de importância de cada palavra. Quando mais (25) de 10, mais pontos ela valia. A pontuação final dos estudantes seria a soma correspondente às palavras que eles decoraram. Até (26), tudo na paz.

Depois de entenderem o jogo, as cobaias se dividiram em quatro grupos. O primeiro ficou totalmente focado no desafio, livre de distrações. Mas os pesquisadores prepararam algumas situações para pentelhar os grupos restantes – pelo (27) da ciência, é claro.

Enquanto as pessoas do segundo grupo tentavam decorar suas palavras, por exemplo, havia de pano de fundo um áudio de uma voz humana lendo números. Não bastasse o incômodo sonoro, eles (28) a tarefa de apertar a barra de espaço do computador toda vez que ouvissem três números consecutivos que fossem estranhos à sequência passada de antemão.

Os outros dois times deram mais sorte, e foram atrapalhados apenas com música. O terceiro grupo ouviu hits conhecidos de artistas pop norte-americanos, como “Roar”, de Katy Perry. Já o último grupo ficou com músicas pop mais desconhecidas, que nunca haviam escutado antes.

De 20 em 20 palavras, os candidatos recebiam sua pontuação. Quem não foi atrapalhado, ou estava apenas ouvindo música, obviamente se dava melhor: decorava, em média, 8 palavras. Quem teve de dividir seu foco com a outra tarefa, porém, não teve tanto sucesso, se lembrando de apenas 5. Um aproveitamento total de 40% versus 25%.

Mas o que valia (29), afinal, era a disputa intelectual por pontos de quem tinha a melhor memória. Nesse quesito, pode-se dizer que ninguém fez tão (30) assim. Isso porque os participantes de todos os grupos (mesmo os incomodados) se mostraram 5 vezes mais propensos a decorar palavras que valem 10 pontos, em comparação àquelas que somavam apenas 1 ponto. Ou seja: estavam cientes de sua missão, e deram seu jeito de coletar o máximo de pontos que conseguiram – ainda que estivessem contra tudo e contra todos.

Para os cientistas, isso é um sinal de que aquilo que realmente é essencial deixa sempre sua marca em nossa memória. “Todo mundo priorizou conscientemente as palavras que valiam mais, direcionando seu foco a elas”, explicou Catherine Middlebrooks, que liderou a pesquisa. “Eles entenderam que precisavam se lembrar daquilo que realmente importava, mesmo se algo estivesse tentando sugar sua atenção”, completa. O estudo foi publicado no jornal Psychological Science.

19.  
a) por  
b) pelo  
c) para  
d) pela

20.  
a) se  
b) quando  
c) enquanto  
d) como

21.  
a) dívida  
b) dividam  
c) divida-se  
d) divida

22.  
a) confirmaram  
b) confirmariam  
c) confirmarão  
d) confirmarem

23.  
a) cento e noventa dois  
b) cento e noventa e dois  
c) cento noventa e dois  
d) cento noventa dois

24.  
a) suas  
b) dela  
c) delas  
d) suas

25.  
a) próxima  
b) próximo  
c) próximas  
d) próximos

26.  
a) lá  
b) aqui  
c) cá  
d) longe

27.  
a) bom  
b) bem  
c) mau  
d) mal

28.  
a) recebem  
b) receberão  
c) receberiam  
d) receberam

29.  
a) mesmo  
b) mesma  
c) real  
d) mesmos

30.  
a) bonito  
b) bonita  
c) feio  
d) mau



CERTIFICADO INTERNACIONAL  
DE LÍNGUA PORTUGUESA