

O plano de ação para trabalho entre 2021 e 2023 contempla 25 ações estratégicas para melhora do desempenho do curso de Hotelaria da UCS Hortênsias.

As ações projetadas podem ser listadas entre: atendimento e relacionamento próximo com os alunos por diversas formas, captação de novos alunos, promoção do curso com diversas atividades, retenção de alunos, fomento de atividades de promoção e/ou integração academia e mercado, fomento da relação entre alunos e professores, gestão do currículo do curso (PPC), promoção do PPC e PDI, gestão do ensino e dos professores, adequação do curso conforme diretrizes do MEC, promoção dos programas de gestão acadêmica, gestão do NDE, revisão do PPC e planos de ensino, relacionamento com entidades patronais e de fomento do setor turístico, fomento da integração entre atividades de extensão e eventos científicos, acompanhamento dos índices de avaliação do curso, gerenciamento das mídias sociais do curso de Hotelaria, fomento de cursos de extensão específicos da área, formação do evento de 45 anos do curso de Hotelaria, UCS Summer School na sua segunda edição, convênios com empresas do setor, ações integradas com o curso de Gastronomia, e fomento do diretório acadêmico UCS Hospitalidade Região das Hortênsias.

Todas as ações estão projetadas a partir do histórico das ações do curso realizadas desde 2018, das novas ações projetadas até 2023, e também a partir da retomada do setor turístico da Região das Hortênsias.

Obrigado,
Prof. Maguil Marsilio