

PLANO DE AÇÃO

Área de Conhecimento: Ciências Sociais

Curso: Ciências Econômicas

Nome do Proponente: Profa. Me. Jacqueline Maria Corá

O coordenador deve conduzir as ações necessárias para que o curso possa alcançar os objetivos definidos em seu Projeto Pedagógico, alinhado ainda aos objetivos da Instituição. Para tanto, faz-se necessário o bom andamento do trabalho em equipe; o engajamento de professores e estudantes, bem como gestores e equipes técnicas, às ações propostas.

Em termos de ações a serem desenvolvidas, tem-se uma série de atividades que fazem parte da rotina do coordenador e destaco as seguintes que considero primordiais:

- Atendimento aos estudantes de forma contínua, sistemática e personalizada;
- Disponibilidade total para o atendimento aos estudantes – “*omnichannel*”;
- Orientação e efetivação das matrículas na forma presencial;
- Acolhimento aos estudantes – Interação: professor, estudante e Instituição;
- Gestão do currículo;
- Acompanhamento dos professores do curso.

Além das ações que integram as atividades rotineiras do coordenador, o **Plano de Ação** proposto para o período de 01 de agosto de 2021 a 31 de julho de 2023 destaca as seguintes atividades:

1 – Seminário: Atuação Profissional do Economista - Chamada: “O economista faz a diferença no seu ambiente de atuação.”

Objetivo: Aproximar o estudante do curso das diferentes realidades profissionais a fim de demonstrar as possibilidades de atuação diante de um mercado de trabalho dinâmico, além de relacionar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso, com a sua atuação profissional; fortalecer os vínculos do estudante com o curso de Economia e com a profissão do economista.

Estratégia: A partir da indicação dos professores, convidar egressos do curso e economistas que atuam em diferentes áreas para participar do seminário. Horário: 18:30, presencial digital, com interação dos estudantes (tempo para questionamentos).

Período: 2021/4 e 2022/4 - 9 encontros por semestre. Encontros quinzenais. (Em 2020/2 aconteceu o primeiro seminário com 9 encontros e foi muito bem avaliado pelos estudantes do curso);

2 – Ligas Acadêmicas

Objetivo: Oportunizar um espaço para discussões de temas econômicos relevantes e atuais que contribuirão para a formação dos estudantes e maior engajamento dos mesmos às questões do Curso.

Estratégia: Definir os temas para as Ligas de estudos organizadas a cada semestre. Cada Liga deve ser **coordenada por um professor do curso**. Os encontros serão quinzenais, modalidade presencial ou presencial virtual.

Período: A cada semestre forma-se uma ou duas Ligas. (Em 2019 – aconteceu a primeira Liga)

3 – Núcleo de Educação Econômico- Financeira

Objetivo: i) Para os estudantes do curso de Economia: Engajar os estudantes em ações no âmbito da extensão com repercussão social, além de permitir a aplicação dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso; ii) contribuir para o fortalecimento da cidadania ao fornecer e apoiar ações que ajudem os estudantes da região de abrangência da UCS, a tomar decisões financeiras mais

autônomas e conscientes e, assim, impactar positivamente no futuro desses estudantes; iii) para a comunidade em geral: atender as demandas da comunidade acerca dos problemas relacionados às finanças pessoais.

Estratégia: i) Criar um grupo de alunos e professores que desenvolvam ações visando a educação financeira, junto às escolas da região – palestras, workshops, oficinas; ii) Assessoria econômico-financeira – disponibilizar horários para atendimento individualizado à comunidade em geral. As ações poderão ocorrer de forma presencial ou presencial digital; iii) criação de um game/aplicativo sobre educação financeira para estudantes ensino fundamental e médio, apresentando problemas reais das finanças pessoais, em diferentes níveis de complexidade. Essa ação dependerá da colaboração de outros cursos da UCS e de instituições externas, como bancos.

Período: Ao longo dos 4 semestres. Este trabalho já vem sendo realizado, desde 2015, pelos professores do curso. Mais de 9.000 alunos participaram de palestras e workshops promovidos pelo curso de Economia.

4 – Projeto: Economia-UCS Learning+ (EUL+)

Objetivo: Ampliar a entrega de valor ao estudante de Economia, por meio de um ambiente de aprendizagem contínua que vá além do espaço/tempo de “sala de aula”; criar um espaço permanente e dinâmico que oportunize aprendizagens acerca de temas emergentes, inovadores e instigantes e, ao mesmo tempo, complementares aos conteúdos de sala de aula; desenvolver capacidades e habilidades necessárias ao fazer profissional do economista.

Estratégia: Criar um calendário de oferta de atividades aos estudantes do curso, em tempos e lugares distintos aos definidos na Programação Acadêmica (a oferta também será estendida aos interessados da comunidade em geral, mas a preocupação inicial será com os temas relevantes à formação do economista).

Professores participantes: Adriane Silocchi, Gilberto Brandalise, Rogério França, Mônica Mattia, Mosar L. Ness, Ricardo Zanchin, Romário Gollo, Carolina Gullo, Lodonha P. C. Soares, Jacqueline Corá, Roque Zin, Reinaldo B. Duarte. Cada professor ficará encarregada da organização de um encontro EUL+ e

deverá encaminhar sua proposta de atividade até o mês de fevereiro de cada ano, incluindo data, convidado e tema da atividade que integrará o cronograma geral das atividades ofertadas. Serão 3 atividades a cada mês – 12 no semestre. Horário da atividade proposta: 18:30 às 19:30. Oferta poderá ser realizada na modalidade presencial ou presencial digital. As ofertas serão registradas como atividades de extensão com certificado de participação.

Período: 2021/2 (já está ocorrendo neste semestre – até o momento aconteceram 6 encontros do EUL+); 2022/2 e 2023/2

5 – Cooperação com Observatório do Trabalho e Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais

Objetivo: Reforçar a aproximação dos estudantes da área econômica com a pesquisa aplicada; perceber os conhecimentos do economista aplicados ao contexto dos negócios.

Estratégia: Estimular os estudantes a participarem de atividades promovidas pelo Obstrab e pelo IPES – estágios voluntários, realização de estudos, oficinas, participação em eventos e publicações de artigos. Conta-se com o apoio e abertura destes órgãos.

Período: Contínuo, ao longo dos 4 semestres.

6 - Seminário Desenvolvimento Sustentável (Meio Ambiente, Desenvolvimento e Sustentabilidade e Economia Internacional)

As questões socioeconômicas atuais enfatizam a necessidade de uma visão multi, inter e transdisciplinar para a busca de soluções criativas e eficazes aos problemas em curso.

Objetivo: Realizar um seminário integrado a partir de um tema transversal aos conteúdos das três disciplinas referidas; demonstrar a interconexão dos conteúdos e a possibilidade de soluções inovadoras e agregadoras aos problemas corriqueiros, a partir de diferentes perspectivas e ações.

Estratégia: Realização de um seminário integrando as disciplinas Economia e Meio Ambiente, Economia Internacional, Desenvolvimento e Sustentabilidade. Os professores atuantes nas referidas disciplinas ficam encarregados da proposição aos estudantes e organização das ações do seminário que envolverá convidados para a realização de palestras, oficinas, discussões coordenadas, além de outras possibilidades a serem estudadas. Imagina-se um seminário que envolva os estudantes e professores do curso em torno de atividades realizadas em durante vespertinos e noites. O ambiente poderá ser presencial ou presencial digital – dependerá das condições de isolamento e dos convidados para o evento.

Período: setembro - 2021/4; setembro 2022/4 * estamos estudando a possibilidade de integrar este seminário ao ESAES que ocorre em outubro.

7 – Semana Acadêmica Integrada da área das Ciências Sociais – Conexão UCS

Objetivos: 1. Aumentar o senso de valorização dos acadêmicos, docentes e parceiros, via mecanismos de reconhecimento e co-criação; 2. Fortalecer o relacionamento e a integração com a comunidade (academia-empresa-sociedade), estabelecendo novas parcerias a cada edição.

Período: novembro 2021; novembro 2022

8 – XX ESAES – Encontro Sobre os Aspectos Econômicos e Sociais da Região Nordeste do RS

Objetivo: Estudar os diferentes aspectos econômicos, sociais, ambientais e culturais que são responsáveis pelo desenvolvimento das regiões, mediante o estudo e discussão de estudos de caso e revisões teóricas.

Estratégia: Organização do evento que ocorre sempre no mês de outubro – dois dias. Tem-se a palestra de abertura e de encerramento e as seções temáticas com apresentações de trabalhos.

Período: Outubro 2021 / outubro 2022

9 – Capacitação e atualização do corpo docente do curso

Objetivo: Atualização e capacitação permanente dos professores do curso de Ciências Econômicas nos domínios das disciplinas que compõem o núcleo duro (*core*) da Economia.

Estratégia: Ofertar cursos condensados dos conteúdos específicos da área econômica. Contratar professores externos para ministrar cursos de no mínimo 16 horas em cada área. Os cursos serão ofertados nos períodos de recesso escolar (fevereiro e julho).

Período: Julho/21; fevereiro/22; julho/22; fevereiro/23

10 – Revisão e atualização dos conteúdos das disciplinas que integram o currículo acadêmico.

Objetivo: Propor a inclusão de disciplinas optativas específicas à formação do estudante da área da Ciências Sociais.

Estratégia: Incluir na oferta de disciplinas optativas, pelo menos duas que estejam alinhadas aos conhecimentos de natureza quantitativa ou de programação. Atualmente há forte demanda para profissionais das Sociais com conhecimentos avançados em programação. Revisão e atualização os conteúdos das disciplinas do currículo.

Período: a partir de 2022

11 – ENADE

O Enade para os cursos da área das Ciências Sociais foi prorrogado para 2022. Embora esta questão esteja presente do contexto permanente do curso, ainda assim, no ano da prova são feitas ações específicas para mobilizar e esclarecer aos estudantes a importância do Enade e a responsabilidade que cada ente possui (estudantes, professores e gestores). Portanto, estratégias específicas para isso deverão ser desenvolvidas conjuntamente com o corpo docente.

12 – Demais ações previstas

- Reforçar a **interação com o Conselho Regional de Economia** a fim de propiciar a realização de ações conjuntas a exemplo do que já vem sendo feito;
- Estabelecer **interações colaborativas com outros cursos de Economia do RS e do Brasil** para promoção de eventos conjuntos que venham a ampliar os conhecimentos de estudantes e professores do curso;
- Buscar **parcerias com outras Instituições de Ensino Superior em outros países como Portugal e Itália** (que já temos professores parceiros) para aumentar o nível de internacionalização do curso. Palestras internacionais, participação de eventos, comunicação entre alunos e professores, enfim algumas possibilidades estão sendo pensadas. Incentivar a mobilidade acadêmica;
- Desenvolver ações junto aos **estudantes que trancaram o curso – café com os estudantes**. Entender as motivações para o trancamento e as possibilidades de retomada.

O Plano de Ações enseja as possibilidades que estão sendo consideradas no momento de sua realização, ainda assim, não são as únicas e poderão ser ajustadas e alteradas, na medida em que será necessário o trabalho conjunto de todos os envolvidos no processo de sua execução. Portanto, imagina-se que este Plano serve como base de orientação para as ações que se pretende realizar diante da coordenação do curso de Ciências Econômicas.

Referências:

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO. (São Paulo). **Endividamento e Inadimplência do Consumidor**. 2020. Disponível em: <http://www.cnc.org.br/editorias/economia/pesquisas/pesquisa-de-endividamento-e-inadimplencia-do-consumidor-peic-outubro-1>. Acesso em 8 de novembro de 2020.

DELORS, Jacques. Educação: um tesouro a descobrir. 7. ed., rev. São Paulo: Cortez, 2012. 238 p. ISBN 9788524918452.

LIFELONG LEARNING COUNCIL QUEENSLAND (LLCQ). What is Lifelong Learning. Disponível em: <http://www.llcq.org/wp-content/uploads/2018/04/WHAT-IS-LIFELONG-LEARNING.pdf>. Acesso em outubro de 2020.

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS – 2020.

PROJETO PEDAGÓGICO INSTITUCIONAL – PPI UCS 2017-2021.