



## **PLANO DE AÇÃO/TRABALHO**

### **Processo eleitoral para a composição das listas tríplexes para escolha das coordenações dos cursos de graduação da Universidade de Caxias do Sul**

**Área do Conhecimento:** Ciências Sociais

**Curso:** Vaga 54 - Jornalismo

**Nome do Proponente:** Marcell Bocchese

#### **Objetivos (atendendo às dimensões da gestão de coordenação de curso)**

- Atuar de forma efetiva no processo de captação de estudantes a partir das ações no projeto Festival UCS de Curtas Estudantil, sem deixar de acompanhar e participar de ações propostas por setores da Instituição que fomentam ações do gênero, como o Programa UCS Minha Escolha, por exemplo;
- Agir de forma constante no exame e vigilância de manifestações de interesse pelo curso e de solicitações de matrícula, de transferência, de reopções e de aproveitamento de estudos considerando os fundamentais apoios do programa UCS Gestão da Permanência e do DMERC (relacionamento com o mercado). Nesse sentido, é importante sempre estar atento a todas as mensagens que chegam à coordenação (e-mail institucional, portal do curso, possíveis sinalizações via contato particular, etc);
- Monitorar tabela de interesse no curso e manter, alinhando informações com o DMERC (relacionamento com o mercado), contato permanente com o lead de interessados no curso;
- Acolher os ingressantes do curso em ação constante de aproximação entre docentes e discentes a partir da elaboração de um encontro presencial (ou presencial digital, considerando protocolos e orientações da Instituição) entre NDE, demais professores, estudantes regulares, Diretório Acadêmico e recém ingressantes no curso. Essa ação não deixará de considerar as constantes ações de mentorias propostas pela Universidade e do projeto UCS Rotas Acadêmicas;
- Acompanhar de forma presencial (ou presencial digital, considerando protocolos e orientações da Instituição) os processos de rematrícula, de modo que haja o devido acolhimento das necessidades do estudante para a integralização da carga horária do curso. Encontros de orientação de matrícula com os estudantes possuem um potencial muito grande de sanar dúvidas e projetar expectativas sólidas. Haverá ampla divulgação e incentivo para que haja aderência à proposta que parte de proposta da própria Instituição;
- Promover constante disseminação de informações de ofertas de campos de estágios e oportunidades de emprego formal em consonância com as propostas do programa UCS Oportunidades;

- Apoiar constantemente as iniciativas do Diretório Acadêmico (D.A) do curso, de modo que haja sinergia nas ações e efetividade na obtenção de resultados benéficos ao curso. A proposta é que haja uma reunião a cada 45 dias (frequência aproximada);
- Dar suporte ao Diretório Acadêmico (D.A.) do curso em todas as ações que envolvam o evento Semana Acadêmica da Comunicação, de modo que o grupo de estudantes se sinta amparado na execução integral das propostas;
- Intensificar a promoção da presença de jornalistas profissionais, principalmente egressos do curso, com trajetória de sucesso no mercado em disciplinas-chave do currículo do curso, atuando na divulgação ampla de eventos de extensão que possam socializar o conhecimento aos estudantes, sem que haja prejuízo à execução do cronograma semestral das disciplinas programadas. Nessa linha, serão propostas atividades de extensão que possam auxiliar no processo de formação do estudante. Esta ação é proposta com o apoio direto do Diretório Acadêmico (D.A.);
- Promover ações para qualificação dos professores a partir da busca pela oferta de cursos gratuitos ou a partir do firmamento de parcerias, atuando em estratégias de atualização de formação docente;
- Incentivar colegas docentes na criação de cursos de extensão de curta duração que tratem de temáticas não especificadas ao longo das disciplinas ou que aprofundem temas significativos como a gramática, a escrita acadêmica e a edição técnica em softwares especializados, contribuindo com o suporte necessário para a viabilização dos projetos;
- Implementar processo interno de simulação de avaliação que considera indicadores específicos para o curso como as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN) considerando o Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes, o ENADE 2022. Trata-se da proposição de um evento de extensão “ENADE 2022: Questões Comentadas”. Juntamente com o NDE do curso, a coordenação, assim, responde pelo curso frente aos processos de avaliação do Ministério de Educação (MEC) e envolve e mobiliza o estudante para participar no exame. Objetiva-se aumentar a nota do curso para o conceito máximo 5 (cinco). Atualmente, o conceito do curso de Jornalismo no ENADE é 4 (quatro). Trata-se de um conceito significativo, mas que pode ser ampliado em busca da excelência, um dos nortes da Instituição. Nesse sentido, ressalta-se o papel do programa UCS Gestão da Excelência como um dos balizadores da ação proposta;
- Reunir o NDE do curso para discutir aspectos relacionados ao curso por meio de reuniões de trabalho mensais para: a) manter atualizado o projeto de curso no âmbito curricular e do Projeto Pedagógico do Curso (PPC); b) monitorar a organização de evidências do fazer pedagógico a partir dos princípios balizadores do programa UCS Evidências; c) discutir ações, propostas e projetos de oportunidades relacionadas ao curso, dentre outras demandas. Ressalta-se o Diretório Acadêmico (D.A) possui papel fundamental no apoio às discussões, na medida que proponha caminhos que indicam melhorias ao curso a partir de suas vivências, tanto em sala de aula como no ambiente acadêmico em geral. O colegiado de Curso e os demais professores, outros agentes habilitados para a contribuição do aprimoramento do curso, também podem ser convidados para contribuir com as propostas;
- Preparar a programação acadêmica semestralmente juntamente com o colegiado de coordenações dos cursos de Comunicação da UCS e encaminhar a proposta ao setor da coordenadoria de programação acadêmica;
- Promover o aniversário de 30 anos de implantação do curso de Jornalismo da UCS. São previstos: a) encontro com professores e estudantes que fazem e fizeram parte da história do curso; b) elaboração de um documentário audiovisual em comemoração à significativa data; c) ações nas redes sociais de valorização do curso e de divulgação do evento e do lançamento do conteúdo audiovisual. Obs: Esta ação será desenvolvida com

o importante apoio do NDE do curso, do Diretório Acadêmico e da Agência Experimental de Comunicação, a AEC;

- Elaborar um evento de extensão no formato Live com o objetivo de socializar para a comunidade em geral as produções dos estudantes do curso, tanto no âmbito da sala de aula quanto no de estágios (curriculares ou não, remunerados ou não). O apoio do Centro de Inovação e de Tecnologias Digitais (CINTED) se configura como essencial para a realização da proposta;
- Promover alinhamentos com os docentes do curso para que haja incentivo para que o estudante participe de eventos científicos como o INTERCOM, significativo da área da Comunicação. Os objetivos principais são: promover a formação sólida dos estudantes do curso; incentivar a pesquisa científica na graduação; promover o curso tanto estadual quanto nacionalmente;
- Sociabilizar a divulgação do cronograma de ação deste plano a professores e estudantes do curso a partir do disparo de e-mails institucionais e publicação na rede social do curso;
- Monitorar os resultados do plano de ação/trabalho da coordenação de curso e divulgar os resultados à comunidade acadêmica partir de encaminhamento de e-mails e postagens na rede social do curso.

### **Estratégias (situando o envolvimento do NDE, estruturas de apoio à gestão acadêmica)**

De maneira geral, as ações propostas neste plano de ação/trabalho pressupõem envolvimento tanto do Núcleo Docente Estruturante (NDE) quanto do Colegiado (e demais professores), do Diretório Acadêmico (D.A) e dos estudantes do curso. Naturalmente, esse envolvimento não faz com que a coordenação se exima de suas responsabilidades, muito pelo contrário: considera fundamental a ação desses atores para o sucesso do curso. As estruturas de apoio à gestão acadêmica se fazem mais do que necessárias para guiar as ações do curso, pois não se consideram nunca ações isoladas e, sim, movimentos elaborados a partir dos pressupostos institucionais a partir de uma visão holística. Assim, projeta-se o desenvolvimento de ações pautadas na cooperação e na colaboração dos atores envolvidos na gestão do curso.

Como principal estratégia de mobilização para a atuação dos principais agentes envolvidos na execução das propostas deste plano configura-se a conscientização da importância e valor que cada ator possui na construção e consolidação do curso. Entende-se que é possível atingir tal objetivo a partir da ação de uma coordenação de curso que prime pelo acolhimento, tanto de professor quanto de estudante, diálogo e valorização de seus professores e estudantes.

Finalmente, ressalta-se que ações específicas do Núcleo Docente (NDE), do Colegiado e do Diretório Acadêmico (D.A.), bem como os respectivos suportes das estruturas de apoio à gestão acadêmica estão situados ao longo de cada ação anteriormente proposta (item “objetivos” deste plano de ação/trabalho).

### Cronograma plano de ação/trabalho

	2021		2022		2023		
	Ago/Dez		Jan/Jul		Ago/Dez		Jan/Jul
<b>ATIVIDADES</b>							
Captação estudantes - Festival UCS de Cinema Estudantil	x	x	x	x	x	x	x
Exame e vigilância: matrículas, transferências, reopções e aproveitamento de estudos	x	x	x	x	x	x	x
Monitoramento tabela de interesse no curso	x	x	x	x	x	x	x
Acolimento de ingressantes no curso	x	x	x	x	x	x	x
Acompanhamento matrícula e rematrícula	x	x	x	x	x	x	x
Promoção de ofertas de campos de estágio e oportunidades de emprego	x	x	x	x	x	x	x
Apoio às ações do Diretório Acadêmico (D.A.)	x	x	x	x	x	x	x
Suporte ao Diretório Acadêmico (D.A.) no evento Semana Acadêmica	x	x			x	x	
Promoção da presença de jornalistas em disciplinas	x	x	x	x	x	x	x
Promoção de ações de qualificação dos professores	x	x	x	x	x	x	x
Incentivo de colegas docentes na criação de ofertas de cursos de extensão	x	x	x	x	x	x	x
Implementação ENADE 2022: Questões Comentadas			x		x		
Realização reuniões de trabalho NDE	x	x	x	x	x	x	x
Elaboração programação acadêmica semestral	x		x		x		x
Promoção do aniversário de 30 anos de implementação do curso			x		x		
Elaboração evento extensão: sociabilização produção docente					x		
Incentivos para participações de eventos INTERCOM	x				x		
Sociabilização de cronograma do plano de ação da coordenação	x		x				x
Monitoramento dos resultados do plano de ação da coordenação	x	x	x	x	x	x	x
Divulgação dos resultados do plano de ação da coordenação		x		x		x	