

Área do Conhecimento: Ciências Sociais

Curso: Relações Públicas

Nome do Proponente: Vanessa Roveda

Plano de ação - Curso de Relações Públicas

Ação	Justificativa	Como será realizada	Quem	Quando (prazo de início)
Avaliar o desempenho do currículo vigente e identificar as mudanças necessárias	Para promover a melhoria constante do curso, bem como a sua atualização e adequação as necessidades do mercado e das legislações vigentes.	Através da escuta ativa e empática dos alunos, do contato com o mercado profissional, do acompanhamento de tendências da área, das legislações vigentes e discussão com o NDE, identificar os ajustes necessários e realizá-los.	Coordenação, NDE e DA	Processo contínuo
Pesquisa com profissionais de relações públicas da região	Para identificar, com maior clareza, as necessidades de formação do profissional de relações públicas, bem como necessidades de formação complementares que podem ser ofertadas como cursos de extensão e pós-graduação.	Realização de grupo focal com profissionais de relações públicas para identificar as necessidades complementares de formação. Buscar viabilizar a oferta de cursos que atendam a necessidade identificada.	Coordenação e AEC (Agência Experimental de Comunicação)	Outubro de 2021
Promover curso de aperfeiçoamento para alguns professores – tema mídias digitais	Porque está tem sido uma demanda crescente de nossa profissão e não temos professores especializados no assunto.	Identificar curso adequado de aperfeiçoamento na temática e promover apoio (subsídio financeiro) para que alguns professores participem.	Coordenação	Agosto de 2021
Monitorar a avaliação do curso pelos alunos e conforme os resultados	Para promover o aprimoramento constante do curso e de seus métodos.	Através da análise dos resultados da avaliação on-line, encontros com o DA e posterior plano de ação para a busca de	Coordenação e professores	Cada virada de semestre

traçar plano de melhorias		melhorias.		
Promover a aproximação de alunos, empresas da região e consolidar parcerias.	Para promover a formação de relações públicas junto às empresas da região, mostrando a contribuição do profissional e criando oportunidades de relação ganha-ganha entre organização, curso e alunos.	Promover aproximação junto a entidades empresariais da região e propor projetos em conjunto com disciplinas ou grupos de estágio.	Coordenação e professores	Setembro de 2021
Prestar suporte aos alunos nos processos de matrículas, transferências e outros.	Para dar orientação e apoio ao aluno em suas escolhas na vida acadêmica para que possam fazer escolhas melhores.	Prestando atendimento presencial e on-line aos alunos, conforme necessidade.	Coordenação	Conforme a demanda
Ter uma participação ativa em espaços importantes na comunidade, buscando divulgar e promover o curso.	Para estar próximo da comunidade, compreender suas demandas e divulgar e educar sobre as contribuições do profissional de relações públicas e sua contribuição social.	Buscar oportunidades junto a grupos empresariais e sociais de divulgar a atividade de relações públicas.	Coordenação	Novembro de 2021
Promover o curso junto a alunos de Ensino Médio	Para atrair mais alunos	Planejar estratégias que permitam apresentar a atividade profissional de Relações Públicas de forma clara e atrativa aos alunos de ensino médio.	Coordenação	Setembro de 2021
Otimizar o uso de redes sociais do curso para atração de novos alunos	Para atrair mais alunos, pois hoje as redes sociais são algumas das principais formas de consumo de informações deste público.	Trabalhar com marketing de conteúdo e impulsionamento pago no Instagram visando alcançar mais potenciais alunos, aplicar esta estratégia fazendo uso da estrutura da AEC.	Coordenação e AEC	Setembro de 2021 (contínuo)
Promover o alinhamento, integração e senso de equipe entre professores do curso	Para manter a equipe de professores coesa, alinhada e unida.	Fazer reuniões de alinhamento com a equipe sempre que julgar necessário, manter um canal de comunicação aberto e dinâmico com os professores , bem	Coordenação	Conforme necessidade

		como trabalhar ações de pertencimento.		
Incentivar a participação de alunos e professores em eventos acadêmicos e profissionais da área	Para promover a atualização do corpo docente e oportunizar a vivência plena de ambientes acadêmicos.	Comunicar e buscar criar estratégias de apoio a alunos e professores para que participem de eventos acadêmicos da área, bem como, após compartilhem suas experiências e novos conhecimentos adquiridos.	Coordenação	Maio de 2022
Divulgar junto aos alunos as linhas e projetos de pesquisa ativos relacionados a comunicação	Para promover o envolvimento e participação dos alunos que se interessam pela pesquisa.	Divulgar através dos canais de comunicação com os alunos, os projetos de pesquisa relacionados a comunicação presentes na instituição, bem como formas de participação e colaboração.	Coordenação	Março de 2022
Promover ações de relacionamento com alunos	Para que os alunos se sintam acolhido, trabalhem seu senso de pertencimento ao grupo formado pelo curso.	Trabalhar melhor a recepção de novos alunos, orientando-os de forma mais adequada para que compreendam a dinâmica institucional com menos dificuldade e promover ações de relacionamento aos alunos em seus diferentes momentos da vida acadêmica (meio do curso, estágio, formatura).	Coordenação e AEC	Maio de 2022
Alinhar junto aos professores <i>de strictus sensu</i> do curso, linhas de pesquisa importantes para o desenvolvimento do curso.	O mercado de relações públicas se encontra numa dinâmica de transformação muito intensa, precisamos através da pesquisa responder a dúvidas latentes sobre temáticas como: gestão de redes sociais; responsabilidade pública de organizações e gestão de crises de comunicação.	Reunir com os professores com atuação no strictus sensu e avaliar as possibilidades de investigação e pesquisa sobre as temáticas importantes para o curso.	Coordenação e professores	Junho de 2020

