

**Área do Conhecimento:** Ciências Sociais

**Curso:** Relações Públicas

**Nome do Proponente:** Vanessa Roveda

**Resumo do Plano de Trabalho:**

O plano de ação proposto enfatiza algumas linhas de atuação que considero mais importante. No caso do curso de Relações Públicas, precisamos **atrair mais alunos**, pois o mercado está absorvendo muito bem nossos egressos, mas a quantidade de alunos entrantes diminui a cada semestre, então são propostas ações direcionadas a este público. Bem como ações que visam divulgar e promover a atividade de Relações Públicas junto a comunidade.

Outro aspecto que considero de extrema relevância é a **atualização e adaptação constante do curso**, a área está sofrendo influência de diferentes mudanças sociais e exige constante atualização do corpo docente e dos currículos, nesse sentido ações de revisão do currículo e proposta de formação de professores são sugeridas, bem como a oferta de formações complementares através de cursos de extensão e pós-graduação.

O curso de Relações Públicas tem conseguido ter um **relacionamento mais humanizado e acolhedor** com seus alunos através do trabalho da Professora Jussânia, a proposta é dar continuidade e aprimorar essa estratégia. Nosso aluno precisa se sentir acolhido, pertencente a um grupo e com oportunidades de vivenciar plenamente todas as oportunidades que uma universidade pode lhe oferecer. Nessa linha, são propostas ações em conjunto com o DA para acolhimento dos alunos, incentivo a participação em eventos acadêmicos, participação nos projetos de pesquisa e ações em parceria com a comunidade.

É fundamental também manter o **alinhamento e coesão do grupo de docentes**, os professores são os maiores responsáveis pela entrega de valor dos serviços da instituição, nesse sentido é importante que os mesmos se sintam valorizados, recebam todas as informações necessárias para o exercício pleno de suas atividades e se sintam engajados e motivados a promover mudanças. Nesse aspecto também se inclui ao alinhamento e sincronia com os demais cursos da comunicação e da área de conhecimento.