



UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL
UCS LÍNGUAS ESTRANGEIRAS
CERTIFICADO INTERNACIONAL DE LÍNGUA
PORTUGUESA

NÍVEL A2 ESCOLAR

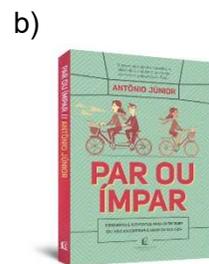
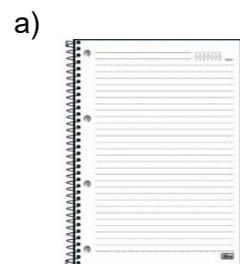
Prova 2 – Compreensão auditiva

2018

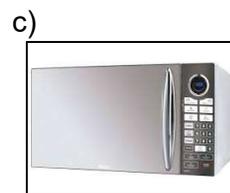
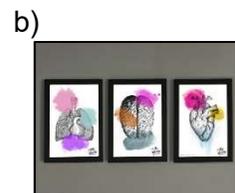
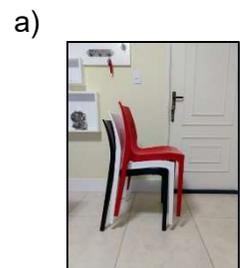
ATIVIDADE 1

- ✓ Para responder às questões de **1 a 6**, você ouvirá 6 anúncios publicitários.
- ✓ Você tem agora 1 minuto para ler as questões e visualizar as alternativas.
- ✓ Agora, você vai ouvir cada anúncio três vezes.
- ✓ Ao final da terceira audição, você terá tempo para responder às perguntas formuladas.
- ✓ Cada questão contém apenas uma alternativa correta.

1. Qual desses produtos é citado no primeiro anúncio?



2. Na loja do segundo anúncio, é possível comprar



18. [...] Só os humanos e as _____ entram na menopausa.

- a) abelhas
- b) baratas
- c) baleias

19. Mas ela está aí, desde 2006, _____ ovo por ano, mais ou menos.

- a) um
- b) o
- c) algum

20. [...] Os cientistas que acompanhavam ela, perderam _____ de vista [...].

- a) a
- b) ela
- c) na

ATIVIDADE 3

- ✓ Para responder às questões de **14 a 20**, você ouvirá uma reportagem da Revista Super Interessante³.
- ✓ Você tem agora 1 minuto para ler as frases e as alternativas.
- ✓ Agora, você vai ouvir o áudio três vezes.
- ✓ Ao final da terceira audição, você terá tempo para responder às perguntas formuladas.
- ✓ Cada questão contém apenas uma alternativa correta.

14. Sejam bem-vindos _____ *Super Novas* do ano [...]

- a) ao primeiro
- b) ao primário
- c) às primeiras

15. [...] A gente vai aproveitar para explicar as _____ notícias de ciência da semana. [...]

- a) atuais
- b) principais
- c) primordiais

16. [...] A ave mais velha do mundo está grávida aos _____ anos. [...]

- a) cinquenta e sete
- b) sessenta e sete
- c) setenta e sete

17. [...] Bom, essa espécie _____ vive no máximo 50 anos [...]

- a) como ela
- b) ela
- c) dela

³ Disponível em:

<<https://www.youtube.com/watch?v=S0XTGmPKe4w>>. Acesso em: 30 ago. 2018.

3. O terceiro anúncio vende qual destes produtos?

a)



b)



c)



4. O produto vendido no anúncio 4 costuma ficar em qual lugar da casa?

a)



b)



c)



5. O anúncio 5 vende comida para qual destes animais?

a)



b)



c)



6. O programa do anúncio 6 estreia em

a)



Janeiro 2018						
Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

b)



2018 AGOSTO						
Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

c)



Setembro 2018						
Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

9. Com relação ao consumo de **frutas**, as pessoas mais pobres comem

- a) 60 gramas a menos do que os ricos.
- b) 60 gramas a mais do que os ricos.
- c) 166 gramas por dia.

10. No que diz respeito ao **feijão**, a revista aponta que

- a) os ricos comem 195 gramas desse produto por dia.
- b) as pessoas pobres comem mais.
- c) as pessoas ricas comem mais.

11. O alimento que as pessoas com menos renda comem apenas **45 gramas por dia** é o

- a) feijão.
- b) arroz.
- c) peixe.

12. Ao falar sobre o **refrigerante**, a revista indica que **os pobres**

- a) bebem mais do que os ricos.
- b) bebem 154 gramas por dia.
- c) bebem menos do que os ricos.

13. Segundo a reportagem, **o dinheiro**

- a) não é sinônimo de comer de forma saudável.
- b) faz com que as pessoas comam mais.
- c) pode comprar a felicidade.

ATIVIDADE 2

- ✓ Para responder às questões de **7 a 13**, você assistirá a um vídeo da Revista Galileu¹.
- ✓ Você tem agora 1 minuto para ler as questões e as alternativas.
- ✓ Agora, você vai assistir ao vídeo três vezes.
- ✓ Ao final da terceira exibição, você terá tempo para responder às perguntas formuladas.
- ✓ Cada questão contém apenas uma alternativa correta.

7. Segundo a revista, se enganam as pessoas que pensam que **os ricos** comem

- a) mais quantidade.
- b) melhor.
- c) com mais frequência.

8. Com relação às **comidas saudáveis**, o IBGE² indica que

- a) os ricos têm mais acesso a elas.
- b) os pobres têm mais acesso a elas.
- c) os ricos e os pobres têm o mesmo acesso a elas.

¹ Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=MAPyfcpnI94>>. Acesso em: 30 ago. 2018.

² Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.