

Alex Eckert

É Doutor em Administração (PUCRS/UCS) e Mestre em Administração (UFRGS). Tem MBA em Gestão do Ensino Superior (UCS), Especialização em Gestão Empresarial (UCAM), Graduação em Ciências Contábeis (UCS) e Graduação em Administração (UCS).

Possui a formação INNOPEDA Training pela Turku University of Applied Sciences (TUAS-FINLÂNDIA).

É professor de graduação e pós-graduação da UCS, Professor do Corpo Permanente do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA UCS), na linha de pesquisa de Inovação e Competitividade, coordenando o Grupo de Pesquisa em Governança Corporativa (GCORP).

Coordena o Curso de Ciências Contábeis da UCS no Campus Farroupilha (CFAR).

É autor dos livros Teoria da Contabilidade e Marketing Virtual, tendo vários artigos publicados em periódicos científicos.

Desempenha a função de Editor-Chefe da Revista Brasileira de Gestão e Inovação - RBGI (ISSN: 2319-0639).

Tem experiência profissional nas áreas Tributária, Financeira e de Sistemas de Informação.