

Anuário PPGA 2021

PPGA Annual Report 2021

Relatório anual do Programa
de Pós-Graduação em Administração
Universidade de Caxias do Sul
RS - Brasil



PPGA
Mestrado | Doutorado

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Universidade de Caxias do Sul
UCS - BICE - Processamento Técnico

U58a Universidade de Caxias do Sul. Programa de Pós-Graduação em Administração
Anuário PPGA 2021 [recurso eletrônico] = PPGA Annual Report 2021 : relatório
anual do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de Caxias do
Sul RS – Brasil / Universidade de Caxias do Sul. Programa de Pós-Graduação em
Administração ; [organização] Eduardo Luiz Cardoso, Alex Eckert, Ana Cristina
Fachinelli. – Caxias do Sul, RS : Educs, 2022.

Dados eletrônicos (1 arquivo)

ISBN 978-65-00-46983-7

Modo de acesso: World Wide Web.

1. Administração - Pós-Graduação - Anuários. 2. Universidade de Caxias do Sul.
Programa de Pós- Graduação em Administração. 3. Universidade e Faculdades -
Pós-Graduação. I. Cardoso, Luiz Eduardo. II. Eckert, Alex. III. Fachinelli, Ana Cristina.
IV. Título.

CDU 2. ed.: 378.046-021.64:005

Índice para o catálogo sistemático:

- | | |
|---|--------------------|
| 1. Administração – Pós-Graduação - Anuários | 378.046-021.64:005 |
| 2. Universidade de Caxias do Sul. Programa de Pós-Graduação em
Administração | 378.4(816.5)UCS |
| 3. Universidade e Faculdades - Pós-Graduação | 378.046-021.64 |

Catalogação na fonte elaborada pela bibliotecária
Márcia Servi Gonçalves – CRB 10/1500

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

REITORIA

Reitor - Evaldo AntonioKuiava

Vice-Reitor - Odacir DeonísioGracioli

Chefe de Gabinete: Gelson Leonardo Rech

PRÓ-REITORIA ACADÊMICA

Pró-Reitora - Nilda Stecanela

Coordenadoria de Graduação - Roberto Itacyr Mandelli

Coordenadoria de Extensão - Gilberto Hummes

Centro de Inovação e de Tecnologias Educacionais - Flávia
Fernanda Costa

Programa UCS.Tec - Juliana Raquel de Souza Luchesi

Programa de Educação a Distância - Luis Paulo Soares
Munhoz

Programa UCS Sênior - Delcio Antônio Agliardi

Programa UCS Línguas Estrangeiras - Magda Mônica
Cauduro Custodio

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Pró-Reitor - Juliano Rodrigues Gimenez

Coordenadoria de Pós-Graduação Stricto Sensu - Fabiano
Larentis

Coordenadoria de Pós-Graduação Lato Sensu - Zaida
Cristiane dos Reis

Coordenadoria de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) -
Roberto Birch Gonçalves

Coordenadoria de Inovação - Fernanda Pauletto D'Arrigo

Coordenadoria Executiva do TecnoUCS - Cassiane Chais

Programa StartUCS - Fábio Verruck

Coordenadoria de Projetos - Romeu Luiz Bertuol

Coordenadoria de Pesquisa - Matheus ParmegianiJahn

Coordenadoria de Serviços - Daniel Antônio Faccin

Editora (EDUCS) - Simone Côrte Real Barbieri

UNIDADE

Área do Conhecimento de Ciências Sociais - Diretor:

Marcelo Foro de Abreu

Coordenação do Curso de Pós-Graduação em

Administração: Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (jan-jun) /

Prof. Dr. Alex Eckert (ago-dez)

EQUIPE PPGA/UCS 2021

[Grupo Planejamento] Roberto Birch, Marcelo Benetti
Corrêa, Rafael Perini, Ademar Galelli, Deonir De Toni,
Eduardo Robini

[Grupo Auto-Avaliação] Rodrigo Bado, Renan Isoton,
Marcos Söllinger, Gabriel Vídor, Eduardo Robini

[Grupo Internacionalização] Luana Folchini, Suélen Bebbler,
Anelise Pioner, Jerônimo Molina, Maria Emilia Camargo,
Rafael Perini, Vanessa Rigotti, Alex Eckert

[Grupo Inserção Social] Fábio Teodoro Tolfo Ribas, Catiane
Borsatto, Lucas Tartarotti, Taila da Silveira, Silvana Hübner
Guedes, Débora Machado da Silva, Maria Emilia Camargo,
Eduardo Robini, Gisele Sartori, Marta Elisete Ventura da
Motta, Ígor Ribeiro de Barros

[Grupo Visibilidade e Egressos] Eduardo Luiz Cardoso,
Fernanda Rizzon, Ígor Ribeiro de Barros, Josiane Maciel,
Jussânia de Fátima Albé, Mayara Zanotto, Mayron de
Carvalho, Suane de Atayde Moschen, Vinícius Ribeiro, Vivian
Santa Lúcia Rossi, Luciene Eberle, Carlos A. Costa, Janaina
Macke

[Grupo Intercâmbio e Interação com a Graduação]
Rodrigo Bado, Renan Isoton, Fernanda d'Arrigo, Luis
Fernando Moreira, Maria Emilia Camargo, Vinícius Ribeiro,
Marina Benato, Vandoir Welchen, Vanessa Teresinha Rigotti

[Grupo Captação de Alunos e Projetos] Jerônimo de Rossi
Molina, Romário de Souza Gollo, Roberto Birch, Janaina
Macke, Ademar Galelli, Fernanda d'Arrigo

[Grupo Coleta/CAPES] Luana Folchini, Vandoir Welchen,
Cíntia Paese, Juliana Matte, Fabiano Larentis, Fernanda
D'Arrigo, Suelen Bebbler, Ana Cristina Fachinelli

Foto da capa: Claudia Velho/Assessoria de Imprensa UCS

Foto do verso: Adroaldo de Souza Pinto



Foto: Claudia Velho

Sumário

Palavra da coordenação 5

Nós, do PPGA 8

Teses e Dissertações 13

Produção Científica 30

Projetos de Pesquisa 52

KCWS 63

XXI Mostra de Iniciação Científica 77

Internacionalização 89

Aula Magna 97

Inserção Social 100

Palavra da coordenação

O papel do conhecimento científico frente aos desafios das organizações

Quando embasadas na ciência, as tomadas de decisão proporcionam desenvolvimento e prosperidade



Prof. Dr. Alex Eckert
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA/UCS)
aeckert@ucs.br

Não resta dúvida de que a evolução da humanidade se deve, em grande parte, às descobertas científicas oriundas de pesquisas dos mais variados ramos do conhecimento. Nesse contexto, as universidades desempenham um importante papel como propulsoras do avanço do conhecimento, visto que participam diretamente dos processos de formação de novos pesquisadores, os quais necessitarão estar preparados para enfrentar os desafios que os aguardam. Alinhado a isso está a missão da Universidade de Caxias do Sul (UCS), direcionada para a produção, sistematização e socialização do conhecimento, com qualidade e relevância, sempre em busca do desenvolvimento sustentável. Aliás, quando se fala em desenvolvimento sustentável, devemos considerar que a sustentabilidade não é uma variável unidimensional, mas sim um elemento a ser abordado nas suas dimensões econômica, social e ambiental. No contexto organizacional, cada vez mais o desenvolvimento e a prosperidade acontecem a partir do momento em que as tomadas de decisão se valem de embasamento científico, suportadas com dados concretos e informações devidamente validadas. Com isso, existe uma tendência de que tais decisões tenham uma assertividade cada vez mais alta. Inserido no ambiente da UCS desde o ano de 2006 está o Programa de Pós-Graduação em Administração – Mestrado e Doutorado (PPGA), cujo propósito é o de capacitar recursos humanos para a pesquisa na área da gestão, preparando-os para atuar tanto na docência quanto nos níveis gerenciais e de liderança nas organizações. Entretanto, mesmo durante o processo de formação, os futuros pesquisadores já estão envolvidos em atividades de pesquisa e de interação com o ambiente externo à universidade, especialmente na solução de problemas organizacionais de diferentes níveis de complexidade. Em vista disso, na busca por uma maior divulgação das atividades realizadas no PPGA ao ambiente externo, emergiu a necessidade da elaboração de um relatório das atividades, o Anuário do PPGA. Nesta que é a segunda edição do referido anuário, além de apresentar algumas informações ordem interna, procurou-se elencar os acontecimentos mais relevantes ocorridos no PPGA no decorrer do ano de 2021, um ano ainda marcado pelas grandes restrições sanitárias. Por fim, agradeço a todos que, de alguma forma, ajudaram a construir a história do PPGA e a transformá-lo no que ele representa atualmente.

Aproveitem a leitura!



34 artigos científicos publicados pelos docentes e discentes do PPGA no Qualis A

Aumento sobre 2020:

6,25%

Qualis A1 - 5 Qualis A3 - 13
Qualis A2 - 9 Qualis A4 - 7



**7 Doutores
5 Mestres**
formados em 2021

O PPGA em números

Estes resultados apresentam crescimento na proposta do programa em aprimorar a produção científica e seguir na busca da excelência acadêmica.

Os números falam por si. E demonstram o avanço da dedicação e aprimoramento dos docentes e discentes que compõem o programa. É através destes números que se podem mensurar o desempenho da produção científica e o movimento de aproximação entre academia e sociedade.



44 bancas

Aumento sobre 2020:

62,9%

Qualificações de dissertação: 26
Dissertações defendidas: 5
Qualificações de tese: 6
Teses defendidas: 7



O engajamento de internautas nas redes sociais do PPGA saltou de 4.716 (2020) para 7.466 (2021)

Aumento sobre 2020:

58,3%



19
projetos de pesquisa ativos



Foto: Cláudia Velho



Nós, do PPGA

Nós somos a cara do PPGA. Somos nós que produzimos a pesquisa que vai contribuir com avanços na ciência da administração. Os resultados da nossa pesquisa impactam as empresas da região e influenciam pesquisadores no mundo todo. Aqui são apresentados os docentes e as turmas 16 do mestrado e 12 do doutorado. Muitos já passaram por aqui; outros tantos passarão. Mas os impactos das nossas contribuições à ciência e à sociedade permanecem.



Docentes

Inovação e Competitividade



Prof. Dr. Alex Eckert



Profa. Dra. Ana Cristina
Fachinelli Bertolini



Prof. Dr. Carlos Alberto
Costa



Prof. Dr. Deonir De Toni



Profa. Dra. Cíntia Paese
Giacomello



Prof. Dr. Diego Piazza



Prof. Dr. Divanildo
Triches



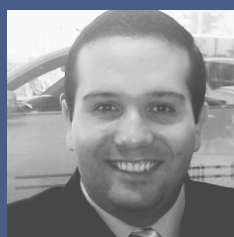
Profa. Dra. Fernanda
Lazzari



Prof. Dr. Fabiano
Larentis



Profa. Dra. Janaina
Macke



Prof. Dr. Gabriel Vidor



Profa. Dra. Marlei
Salete Mecca



Profa. Dra. Marta
Elisete Ventura da
Motta



Prof. Dr. Mateus
Panizzon



Prof. Dr. Guilherme
Bergmann Borges Vieira



Prof. Dr. Roberto Birch
Gonçalves

Estratégia e Operações

Professores colaboradores



Prof. Dr. Ademar Galeli



Prof. Dr. Fábio Verruck

Professores visitantes

Prof. Dr. Andrew Guinn

Wayne State University (ESTADOS UNIDOS)

Prof. Dr. Rayman Mohamed

Wayne State University (ESTADOS UNIDOS)

Profa. Dra. Maria José Chambel

Universidade de Lisboa (PORTUGAL)

Prof. Dr. Tan Ygitcanlar

Queensland University of Technology (AUSTRÁLIA)

Prof. Dr. Stephan Zielke

University of Wuppertal (ALEMANHA)

Prof. Dr. Francisco Javier Carrillo

Instituto Tecnológico de Monterrey (MÉXICO)

Doutorado

Turma 12



**Cristina Biazus
Danieleski**



**Daniel Hank
Miri**



Rodrigo Bado



Rodrigo Salvati



Foto: Cláudia Velho

Mestrado

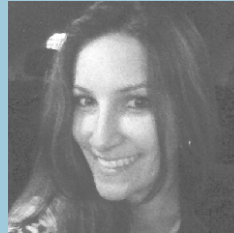
Turma 16



Angela Petroli



Bianca Libardi



Cristiane Spido



Ebersson Cordeiro de Almeida



Geisebel dos Santos Pezzi



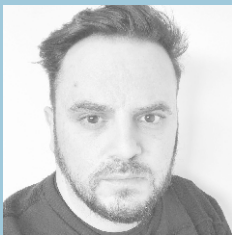
Gisele Analia Nogueira



Guilherme Vanni Reffatti



Jéssica Paula Perotoni



Maicon Rafael Busnelo



Rafael Gasparin Boff



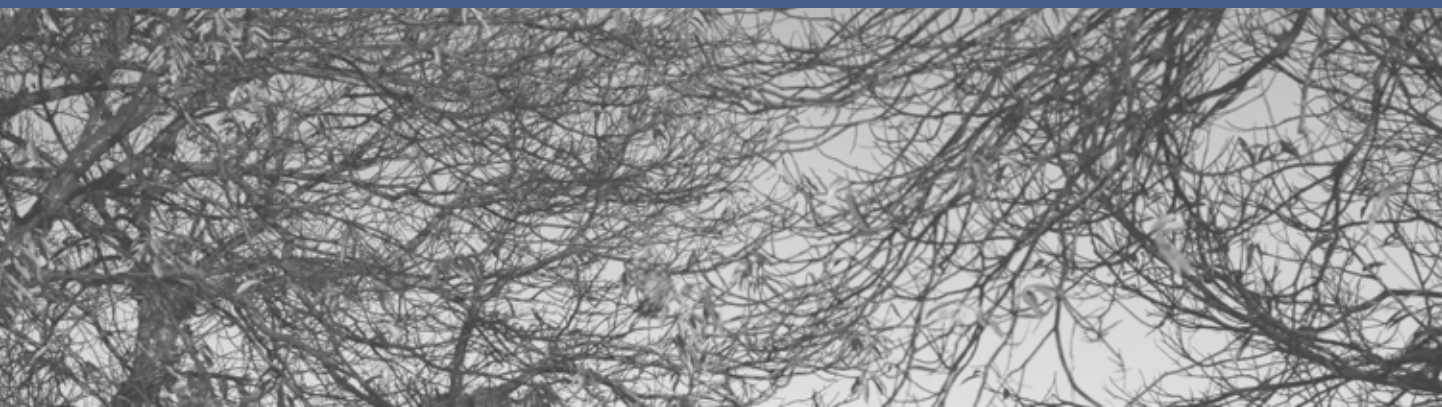
Thaís Zimmermann Suzin



Foto: Claudia Velho

Teses e Dissertações

As Teses e Dissertações são o resultado de pesquisas criteriosas e concisas que visam contribuir com a ciência da Administração de nosso país e nossa região. Ainda sob os impactos das crises econômica e de saúde, a produção destas pesquisas obteve um salto de mais de 62% em relação ao ano de 2020.



TESE



**DIEGO LUIS
BERTOLLO**

LINHA DE PESQUISA
Estratégia e Operações

PALAVRAS-CHAVES

- Internet das coisas
- Objetos conectados inteligentes
- Campus inteligente
- Adoção e uso da tecnologia

BANCA AVALIADORA

- Profa. Dra. Maria Emilia Camargo (or. UCS)
- Prof. Dr. David Israel Contreras Medina (coord.)
- Profa. Dra. Marta Elisete Ventura da Motta (UCS)
- Prof. Dr. Luis Felipe Dias Lopes (UFSM)
- Profa. Dra. Angela Isabel dos Santos Dullius (UFSM)
- Profa. Dra. Angela Pellegrini Ansuji (UFSM)

Fatores Determinantes da Adoção e Uso da Internet das Coisas e de Objetos Inteligentes Conectados Frente às Percepções de Universitários Brasileiros

A Internet of Things (IoT) é uma tecnologia emergente e caracteriza-se como um novo paradigma que visa integrar diversas tecnologias e soluções de comunicação com aplicações em muitos domínios diferentes, tais como: ambientes inteligentes (residencial e comercial), automação industrial, saúde, agricultura de alta precisão, gerenciamento inteligente de energia (smart grids, conservação de energia em edifícios), transporte e logística, setor automotivo em geral, cidades inteligentes e muitas outras áreas. Ultimamente, fala-se muito em cidades inteligentes e, em geral, esta é entendida como uma cidade que, por meio da utilização da tecnologia, presta serviços tradicionais e resolve questões urbanas facilitando a mobilidade e melhorando os serviços sociais de forma sustentável. Vê-se que o real significado de “cidade inteligente” não é uma característica definidora de uma cidade, mas sim uma ferramenta. É por isso que “inteligente” deve ser associado à capacidade da cidade de criar bem-estar para seus cidadãos e sua característica básica é o valor que atribui à participação do indivíduo. As cidades usam essa ferramenta para coletar dados em tempo real sobre o estado do tráfego, a qualidade do ar e da água, o índice de radiação solar, entre muitas outras coisas. Algumas das aplicações mais conhecidas desta ferramenta consistem na instalação de sensores nas ruas que detectam lugares de estacionamento gratuitos, engarrafamentos, quanto tempo demorará a chegada do próximo ônibus, sensores que detectam os pedestres para incidir iluminação pública com mais eficácia, dentre outros. A literatura, de modo geral, se concentra nos aspectos técnicos da IoT e menos atenção é dada nos estudos comportamentais que esclarecem a percepção dos usuários sobre a adoção e uso da IoT e dos objetos inteligentes. O estudo bibliométrico da presente tese apontou um

crescimento significativo de estudos relacionados a internet das coisas e objetos inteligentes conectados. Na mesma medida, observou-se um crescimento da quantidade de aplicações e de objetos inteligentes conectados. Sendo assim, é essencial compreender o processo de aceitação e uso por parte dos consumidores, uma vez que estas ferramentas de marketing são relevantes para as pretensões futuras. Logo, o objetivo desta tese é identificar os fatores determinantes para adoção de objetos para cidades inteligentes com tecnologia baseada na internet das coisas na percepção de universitários. O modelo foi construído fundamentando-se nos conceitos de fatores destacados por Diener et al. (1985), Davis et al. (1989), Chau (1996), Sweeney e Soutar (2001), Arnold e Reynolds (2003), Faurie e Van de Leemput (2007), Hong e Thong (2013), Gao e Bai (2014), Munzel, Meyer-Waarden e Galan (2015) e Al-Momani, Mahmoud e Ahmad (2016). A pesquisa foi do tipo quantitativa exploratória, a amostra foi de 205 respondentes. Foi utilizado o método quantitativo, operacionalizado através de uma survey aplicada a 205 universitários. Para a análise, utilizou-se a modelagem de equações estruturais com o Software Smart PLS® v. 3.3.2 (Ringle et al., 2015). Das 19 hipóteses formuladas, 10 foram confirmadas, conforme o modelo teórico proposto. Verificou-se que, na amostra pesquisada, existe grande propensão (57,1%) para o uso da internet das coisas e dos objetos inteligentes conectados. O estudo apresentado nesta tese pode contribuir para a literatura existente, através da testagem das suposições teóricas sobre de modelos de aceitação e uso da tecnologia adicionando variáveis relacionadas ao prazer e bem-estar com a internet das coisas e de objetos inteligentes conectados.

Relações entre Inteligência de Produto, Facilidade de Uso Percebida e Utilidade Percebida na Continuidade de Uso de Serviços Mobile Banking por Meio do Smartphone

A literatura não possui consenso quanto aos determinantes da Continuidade de Uso, tema de relevância acadêmica e empresarial e com lacunas de estudo. Aliado a isso, a Inteligência de Produto é um tema atual, relevante, amplo, de construção multidimensional e com lacunas de pesquisa quanto à Continuidade de Uso de serviços mobile banking. Ainda, a Facilidade de Uso Percebida e a Utilidade Percebida são sugeridas para novas pesquisas, indicadas como as principais crenças no uso de tecnologia. No cenário global, se inserem os produtos inteligentes, como o smartphone, consagrado no segmento econômico como uma das indústrias com maior crescimento mundial e um objeto de uso pessoal popular, com capacidade para coletar, processar e produzir informação. Já a Inteligência de Produto é um construto latente que abarca as habilidades do produto inteligente, formado pelos construtos formativos Autonomia, Capacidade de Aprender, Reatividade, Habilidade de Cooperar, Interação Humana e Personalidade. Imbuído nesse contexto, o objetivo central desta tese é investigar os efeitos da Inteligência de Produto, da Facilidade de Uso Percebida e da Utilidade Percebida sobre a Continuidade de Uso do produto smartphone no contexto de serviços mobile banking pelos usuários pessoa física. Inicialmente, para atingir os objetivos propostos, apresenta-se uma revisão de literatura sobre os construtos da tese que culmina com a proposta de um modelo teórico testado e validado. Neste estudo, o método de pesquisa consiste em uma abordagem quantitativa realizada através de uma survey de corte transversal, com uma amostra de 541 estudantes do Ensino Superior da área de Ciências Sociais Aplicadas. Os resultados foram analisados

com base na análise estatística descritiva, univariada e multivariada, requisito para a Modelagem de Equações Estruturais para compreender as relações do modelo teórico proposto. Ao término desta tese, foi possível confirmar a maioria das hipóteses propostas, apresentar as contribuições, as limitações e oportunidades de pesquisas futuras. Para efeito deste estudo, entre os principais achados destaca-se que é a Inteligência de Produto que leva à Facilidade de Uso Percebida que por sua vez levará à Utilidade Percebida; a Utilidade Percebida é o construto de maior contribuição para com a variável dependente do modelo, Continuidade de Uso; a Facilidade de Uso Percebida do produto está positivamente relacionada à Utilidade Percebida do produto e tanto a Facilidade de Uso Percebida como a Utilidade Percebida estão positivamente relacionadas à Continuidade de Uso do produto no contexto de serviços mobile banking. Adicionalmente, este estudo contribui teoricamente e gerencialmente para a compreensão dos construtos em análise e com a validação do modelo teórico, sendo possível verificar que 46,9% da variável dependente Continuidade de Uso é explicada pelo conjunto do modelo proposto nesta tese, corroborando com a Continuidade de Uso de serviços mobile banking, com subsídios para as empresas que operam neste contexto. Por fim, este estudo contribui quanto ao entendimento dos antecedentes da Continuidade de Uso, considerada um fator de êxito para as organizações, indicando que o aplicativo mobile precisa ser útil e fácil de usar pelo usuário, em consonância com a amostra pesquisada, sendo a Utilidade Percebida o fator mais relevante.

TESE



SUSANA ELISABETH NEUMANN

LINHA DE PESQUISA Estratégia e Operações

PALAVRAS-CHAVES

- Inteligência de Produto;
- Produtos Inteligentes;
- Smart Product;
- Facilidade de Uso Percebida;
- Utilidade Percebida;
- Continuidade de Uso;
- Mobile Banking;
- Smartphones

BANCA AVALIADORA

- Prof. Dr. Adelar Galelli (or. UCS)
- Prof. Dr. Deonir De Toni (UCS)
- Prof. Dr. Fabiano Larentis (UCS)
- Prof. Dr. Rodrigo Marques de Almeida Guerra (UFMS)
- Prof. Dr. Ronnie Joshé Figueiredo de Andrade (UE)

TESE



**EDUARDO ROBINI
DA SILVA**

LINHA DE PESQUISA
Inovação e Competitividade

PALAVRAS-CHAVES

- Aprendizagem nas organizações
- Comportamento empreendedor
- Storytelling
- Ciclo ERSSA

BANCA AVALIADORA

- Prof. Dr. Fabiano Larentis (or. UCS)
- Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (UCS)
- Prof. Dr. Mateus Panizzon (UCS)
- Profa. Dra. Maria Emilia Camargo (UFSM)
- Profa. Dra. Claudia Simone Antonello (UFRGS)

Ciclo Erssa e os Antecedentes da Aprendizagem Organizacional: o Empreendedorismo por Meio do Storytelling

As constantes mudanças no mundo simultaneamente resetam e configuram novas perspectivas da sociedade e do mercado, mobilizando os empreendedores por uma busca de maior desenvolvimento e competitividade de suas organizações. Neste contexto, a aprendizagem contribui para a sobrevivência e a competitividade das empresas, todavia, ainda há para ser explorado quando o intuito é aproximar a aprendizagem e o comportamento empreendedor (CE). A lacuna entre o que precede e impulsiona a aprendizagem e ao mesmo tempo leva e encoraja os indivíduos a empreender é o que impulsionou esta pesquisa. Esta tese buscou analisar a contribuição da relação do ciclo ERSSA (experiência, reflexão, sentido, significado e aprendizado) com os antecedentes da aprendizagem para o desenvolvimento do CE por meio do storytelling. Para isso foi realizada uma pesquisa com abordagem qualitativa, objetivos exploratório e descritivo. Como estratégia de pesquisa e com o intuito de desenvolvimeto de uma nova teoria, foi adotada a Grounded Theory (GT). Para a escolha dos participantes da pesquisa, utiliza-se a amostragem teórica em complementariedade com a bola de neve. Como técnicas de coletas de dados são utilizadas a entrevista semiestruturada e a entrevista narrativa. Em relação à

análise de dados, é utilizada a própria análise da GT, com a codificação aberta (incidente por incidente), codificação axial e codificação seletiva. Ambas as etapas da GT subsidiadas pela comparação constante juntamente com a sensibilidade teórica para a construção de uma nova teoria. A construção da teoria fundamentada propõem um framework teórico que indica que os antecedentes da aprendizagem contemplam as experiências advindas dos indivíduos e dos grupos, sendo discernida e compartilhada através da prática social do storytelling advinda do ciclo ERSSA. Isto resulta na construção de sentido e significado por meio da reflexão das histórias que facilitam o empreendedorismo, pois conduzem a níveis mais profundos de aprendizagem bem como o desenvolvimento do CE. Esta abordagem teórica relaciona os antecedentes da aprendizagem, o ciclo ERSSA e o desenvolvimento do CE por meio de um processo, dialógico e participativo, em que as pessoas, a partir da prática social advinda do storytelling e do ciclo ERSSA, são capazes de potencializar seus antecedentes de aprendizagem e desenvolver características do CE.

O Papel dos Atores Sociais sobre o Processo de Inovação Social à Luz da Teoria do Trabalho Institucional

Esta tese investigou como o papel dos atores sociais à luz da Teoria do Trabalho Institucional interfere no desenvolvimento do processo de inovação social. Para a investigação, foram utilizados cinco casos que envolviam inovação social. A abordagem teórica foi embasada na denominação dos estágios do processo de inovação social (IS) pela ótica da Teoria do Trabalho Institucional (TTI). A tese, em sua ontologia, é centrada na interação sujeito-objeto, epistemologicamente construtivista, e como paradigma foi escolhido o fenomenológico, com abordagem qualitativa, por meio do método de estudo de casos múltiplos. Para a coleta dos dados, foram utilizadas sete ferramentas: coleta de documentações, os registros quantitativos, entrevistas em profundidade, entrevistas em grupo, observação direta, artefatos físicos e observação participante, essa última apenas em um estudo de caso para calibrar as demais ferramentas de coleta de dados. Foram entrevistadas 40 pessoas que trabalham nos 5 estudos de caso envolvidos. Foi utilizada a análise de conteúdo e o tratamento dos dados ocorreu através do software MAXQDA Analytics Pro 2020®. Os principais resultados demonstraram que os papéis desempenhados pelos

atores sociais promovem o desenvolvimento dos estágios da inovação social e favorecem surgimento de novos atores sociais. O ator social idealizador é precursor da IS, bem como da abordagem de criação da TTI. Os dois primeiros estágios da IS acontecem na abordagem de criação da TTI, e os demais estágios na abordagem de manutenção. A formalização das regras, normas e objetivos por escrito, por meio de um plano de negócios, um regulamento interno ou estatuto, impulsiona o desenvolvimento dos estágios de inovação social, em especial o estágio de sustentabilidade. E o estágio de transformação da IS acontece no nível individual desde o estágio de prototipagem da IS e da abordagem de manutenção da TTI.

TESE



FÁBIO TEODORO TOLFO RIBAS

LINHA DE PESQUISA Estratégia e Operações

PALAVRAS-CHAVES

- Inovação social
- Ator social
- Projeto social
- Teoria do Trabalho Institucional
- Transformação social

BANCA AVALIADORA

- Profa. Dra. Janaína Macke (or. UCS)
- Profa. Dra. Marta Elisete Ventira da Motta (UCS)
- Prof. Dr. Carlos Alberto Costa (UCS)
- Prof. Dr. Marcelo Jasmim Meiriño (UFF)

TESE



JULIANA MATTE

LINHA DE PESQUISA Estratégia e Operações

PALAVRAS-CHAVES

- Felicidade
- Lazer Sério
- Simplicidade Voluntária
- Satisfação com a Vida
- Consumo Experiencial

BANCA AVALIADORA

- Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (or. UCS)
- Prof. Dr. Deonir De Toni (co-or. UCS)
- Prof. Dr. Fabiano Larentis (UCS)
- Profa. Dra. Cíntia Paese Giacomello (UCS)
- Prof. Dr. Prof. Dr. Marconi Freitas da Costa (UFPE)
- Prof. Dr. Gabriel Sperandio Milan (UNISINOS)
- Prof. Dr. Pelayo Munhoz Olea (FURG)

Influência do Lazer Sério na Felicidade, na Satisfação com a Vida, na Simplicidade Voluntária e no Consumo Experiencial de seus Praticantes

O lazer sério consiste no lazer que é realizado de forma sistemática e que é tão significativo e interessante para o praticante, que ele embarca em carreira de lazer, querendo praticá-lo em longo prazo. Como resultado, o lazer sério traz benefícios sociais e psicológicos que podem ser colhidos ao longo de sua prática, impactando as emoções dos praticantes. Sabe-se, ainda, que as emoções podem conduzir o comportamento das pessoas, tornando-se importantes para a decisão de compra. Diante do exposto, o lazer sério pode ser um antecedente das emoções e, por conseguinte, pode influenciar a forma de consumo. Nesse sentido, felicidade e satisfação com a vida de praticantes de lazer sério podem influenciar a maneira como estes consomem e o tipo de consumo que realizam (material versus experiencial). Portanto, com o propósito de investigar fatores de comportamento de consumo e emoções, esta tese objetiva propor e testar um modelo teórico que represente a relação entre o lazer sério, a felicidade, a satisfação com a vida, a simplicidade voluntária e o consumo experiencial de praticantes desse tipo de lazer. Para tal, procedeu-se a uma pesquisa quantitativa, de caráter descritivo, a partir da realização de uma survey com 395 corredores e 420 ciclistas. Os dados foram analisados por meio de estatística de Modelagem de Equações Estruturais, testes de

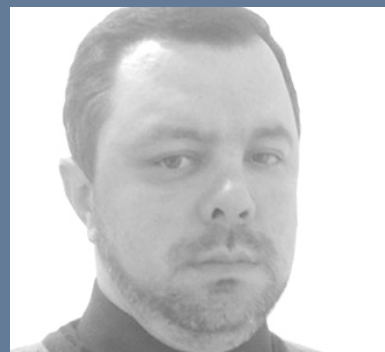
médias e teste de moderação. Os principais resultados evidenciam que, para a amostra total, o lazer sério influencia positivamente a felicidade e a simplicidade voluntária e que a felicidade influencia positivamente a simplicidade voluntária e o consumo experiencial. Contudo, no caso da amostra de ciclistas, não foi comprovada a relação entre lazer sério e simplicidade voluntária e, no caso da amostra de corredores, não foi comprovada a relação entre felicidade e simplicidade voluntária. Entre os efeitos de moderação encontrados, destaca-se o efeito das horas de atividade praticadas para a amostra de ciclistas na relação entre lazer sério e simplicidade voluntária. Além disso, as principais implicações deste estudo indicam que ações podem ser desenvolvidas para que a população pratique diferentes formas de lazer e para que algum lazer possa ser sério e traga benefícios individuais e sociais, principalmente em decorrência das interações sociais, o que resultaria em uma população mais feliz, mais saudável, menos doente e mais pró-social. Dessa forma, a redução do consumo seria realizada por meio do controle interno do indivíduo, o que a torna, possivelmente, mais eficaz, pois, além de consciente, é uma decisão voluntária e harmoniosa com a vida que a pessoa se propõe a viver.

O Impacto do Planejamento Estratégico no Desempenho Financeiro de Micro e Pequenas Empresas

Essa tese de doutorado em administração tem como tema o estudo do planejamento estratégico em micro e pequenas empresas. Para tanto, o objetivo geral foi definido em identificar como o planejamento estratégico pode ter influência para o desempenho financeiro das pequenas e microempresas. O atendimento desse objetivo foi realizado mediante pesquisa teórica realizada sobre o tema, bem como a estruturação de uma pesquisa de levantamento com as empresas do município de Garibaldi - RS, seguida de uma análise quantitativa por meio de regressão múltipla e análise

fatorial exploratória. Dessa forma, o estudo gerou resultados que permitiram medir quais as variáveis impactam positiva e negativamente no planejamento estratégico das micro e pequenas empresas, bem como quais os fatores que podem levar ao sucesso do PE nesse tipo de organização. Os fatores identificados foram desempenho, mercado e pessoas. Como estudos futuros essa tese recomenda que sejam realizados estudos regionais ou estaduais, a fim de definir políticas públicas nessa temática, bem como a criação de um produto tecnológico para diagnóstico das organizações.

TESE



LEANDRO NICARETTA

LINHA DE PESQUISA Estratégia e Operações

PALAVRAS-CHAVES

- Micro e pequenas empresas
- Planejamento estratégico
- Desempenho financeiro

BANCA AVALIADORA

- Prof. Dr. Gabriel Vidor (or. UCS)
- Prof. Dr. Fabiano Larentis (UCS)
- Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves (UCS)
- Prof. Dr. Ivandi Silva Teixeira (UNAMA)
- Prof. Dr. Janine Fleith de Medeiros (UPF)

Tese defendida com documentação sob confidencialidade

**DENIS PEREIRA
CHIDEM**

**Aplicação de Roadmaps para Identificar
Lacunas na Implantação do Sales and
Operations Planning em Indústrias de
Grande Porte**

Prof. Dr. Gabriel Vidor (or. UCS)
Prof. Dr. Mateus Panizzon (UCS)
Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves (UCS)
Prof. Dr. Andre Korzenowski (UNISINOS)

Qualificações de Tese



**LUCAS
TARTAROTTI**

**Quanto Você está Disposto a Pagar?
Pesquisa Relacionando Disposição a Pagar
com Valor Utilitário e Valor Hedônico em
Diferentes Cenários de Consumo**

Prof. Dr. Deonir De Toni (or. UCS)
Prof. Dr. Alex Eckert (UCS)
Profa. Dra. Fernanda Lazzari (UCS)
Prof. Dr. Vinícius Andrade Brei (UFRGS)



**LEANDRO
NICARETTA**

**O Impacto do Planejamento Estratégico
no Desempenho de Micro e Pequenas
Empresas**

Prof. Dr. Gabriel Vidor (or. UCS)
Prof. Dr. Fabiano Larentis (UCS)
Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves (UCS)



**FERNANDA
PAULETTO
D'ARRIGO**

**Capacidade de Desenvolvimento de
Novos Produtos e Impacto no Desempe-
nho Organizacional: Desenvolvimento e
Aplicação de um Artefato**

Prof. Dr. Deonir De Toni (or. UCS)
Prof. Dr. Fabiano Larentis (UCS)
Prof. Dr. Gabriel Vidor (UCS)
Prof. Dr. Henrique Rozenfeld (USP)



**VANDOIR
WELCHEN**

**Inovação na Saúde: Uso de Inteligência
Artificial para Predizer a Obesidade na
Vida Adulta**

Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (or. UCS)
Prof. Dr. Fabiano Larentis (UCS)
Prof. Dr. Mateus Panizzon (UCS)
Prof. Dr. Leandro Luís Corso (UCS)



**MAYRON
DALLA SANTA
DE CARVALHO**

**Smart Cities: Uso de Sensores e Dados
Secundários para Cidades Inteligentes
centradas no Cidadão**

Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (or. UCS)
Daniel Luís Notari (coord. UCS)
Profa. Dra. Cintia Paese Giacomello (UCS)
Prof. Dr. Fabio Verruck (UCS)



**ROMÁRIO DE
SOUZA GOLLO**

**Impacto das Crises Econômicas Mundiais
no Desempenho Organizacional, tendo
como Mediadoras as Capacidades
Dinâmicas e a Aprendizagem
Organizacional**

Profa. Dra. Marta E. V. Motta (or. UCS)
Prof. Dr. Fabiano Larentis (UCS)
Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves (UCS)



DISSERTAÇÃO



APRÍGIO TELES MASCARENHAS NETO

LINHA DE PESQUISA Inovação e Competitividade

PALAVRAS-CHAVES

- Direito de Propriedade Intelectual
- Inovação
- Desenvolvimento Tecnológico
- Agronegócio

BANCA AVALIADORA

- Profa. Dra. Maria Emilia Camargo (or.) (UCS)
- Profa. Dra. Angela Isabel dos Santos Dullius (UFSM)
- Profa. Dra. Angela Pellegrin Ansuj (UFSM)
- Profa. Dra. Marta Elisete Ventura da Motta (UCS)

O Direito de Propriedade Intelectual e a Inovação Como Forma de Proporcionar o Desenvolvimento Tecnológico no Setor do Agronegócio

Trata-se de uma dissertação que tem como objeto de estudo os direitos de propriedade intelectual, o processo de inovação e o desenvolvimento tecnológico no setor do agronegócio. O objetivo da pesquisa é identificar a relação entre os direitos de propriedade intelectual, o processo de inovação e o desenvolvimento tecnológico no setor do agronegócio, tendo como problema investigativo relacionar os institutos dos direitos de propriedade intelectual e inovação com o desenvolvimento tecnológico no setor estudado. A metodologia é composta por três fases. As duas primeiras consistem no caminho para chegar a última: a bibliometria, com abordagem quantitativa; a revisão sistemática, de abordagem qualitativa; e a

meta-análise, também quantitativa. O referencial teórico é constituído de quatro seções: a primeira trata da propriedade intelectual, seu marco regulatório e seus institutos; a Segunda analisa o processo de inovação, com destaque para o marco legal e a inovação tecnológica; a terceira versa sobre aspectos inerentes ao desenvolvimento tecnológico; e a última relaciona as anteriores com o setor do agronegócio. O resultado geral mostra que há uma correlação positivamente alta entre a propriedade intelectual, a inovação e o desenvolvimento tecnológico no setor do agronegócio, pois o resultado da meta-análise foi um valor de r de Pearson de 0,55.

Avaliação das Práticas Sustentáveis nas Construções do Município de Caxias do Sul: uma Adaptação do Modelo LEED

A escassez de recursos naturais bem como redução de desperdício, retrabalho e qualidade de vida estão levando a adoção de práticas mais sustentáveis na construção civil. A certificação LEED, utilizada em mais de 160 países, visa incentivar a sustentabilidade em uma indústria tão artesanal. Desse modo, esse estudo tem como objetivos identificar a aderência da certificação LEED às práticas sustentáveis adotadas no Município de Caxias do Sul, através da comparação de desempenho das construções avaliadas bem como desenvolver uma orientação ao Código de Edificações do Município. Estudos anteriores apontam impactos positivos sociais e econômicos de edifícios certificados LEED: redução de consumo de energia, influência dos materiais escolhidos, bem como maior satisfação e saúde dos usuários de edificações sustentáveis, todavia, o orçamento ainda é uma barreira para esse número aumentar. O método adotado é o Design Science Research, que aborda conceitos de ciências naturais e

artificiais. Busca-se desenvolver artefatos para a resolução do problema encontrado, as práticas sustentáveis, através de um modelo adaptado. Foram obtidos 32 questionários válidos, nos quais observou-se a maior média nos créditos relacionados a Qualidade Ambiental Interna, o que corrobora com a literatura. Os créditos de Inovação, apresentaram os menores valores, o que está de acordo com a realidade do Município. Práticas relacionadas aos Créditos Eficiência do uso da água e energia e atmosfera são passíveis de melhoria em razão das médias apresentadas e a facilidade de implantação de algumas soluções. Após validação por professores e profissionais do setor público, conclui-se que o artefato desenvolvido é passível de aplicação no Município e região para incentivar a adoção de práticas sustentáveis em mais obras. Como estudo futuro, sugere-se a aplicação de survey em outros Municípios da Serra Gaúcha para comparação dos resultados e melhorias do artefato.

DISSERTAÇÃO



TAILA DA SILVEIRA

LINHA DE PESQUISA Estratégia e Operações

PALAVRAS-CHAVES

- LEED
- Construções sustentáveis
- Sustentabilidade
- Caxias do Sul

BANCA AVALIADORA

- Prof. Dr. Gabriel Vidor (or.) (UCS)
- Prof. Dr. Guilherme Bergman Borges Vieira (UCS)
- Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves (UCS)
- Profa. Dra. Janine Fleith de Medeiros (UPF)

DISSERTAÇÃO



GILSEANE URQUIZA DE CARVALHO

LINHA DE PESQUISA

Estratégia e Operações

PALAVRAS-CHAVES

- Governança Corporativa
- Evidenciação Contábil
- Desempenho
- Competitividade
- Companhias de Capital Aberto

BANCA AVALIADORA

- Prof. Dr. Alex Eckert (or. UCS)
- Profa. Dra. Cíntia Paese Giacomello (UCS)
- Profa. Dra. Marlei Salete Mecca (UCS)
- Profa. Dra. Angela Maria Haberkamp (UNIVATES)

O Nível de Governança Corporativa e a Evidenciação Contábil como Elementos Contributivos do Desempenho e da Competitividade das Companhias de Capital Aberto Listadas na Bolsa de Valores B3

Pesquisas na área de Governança Corporativa buscam comprovar que empresas com boas práticas de governança tendem a apresentar melhor desempenho e/ou competitividade. Porém, de fato, se existe uma relação positiva nessa perspectiva, os resultados ainda não deram uma conclusão consistente. De igual modo, no mercado de capitais, a informação é insumo necessário para que o investidor possa avaliar seus investimentos, sendo fator determinante para a credibilidade e transparência no processo decisório. Em vista disso, as empresas podem se diferenciar adotando melhores práticas de divulgação de informações Contábeis, uma vez que diversos estudos evidenciaram que empresas com melhores práticas de divulgação têm melhor avaliação de mercado e melhor desempenho financeiro contábil. Neste sentido, esse estudo

objetivou analisar se os mecanismos de Governança Corporativa e a Evidenciação Contábil influenciam no desempenho e na competitividade das companhias de capital aberto listadas na B3. Para tal evidência, foram analisadas trinta e seis empresas pertencentes aos ramos Comerciais e Industriais da bolsa de valores brasileira B3, que estiveram listadas simultaneamente no IBRX100 e no IGC no ano de 2020. Em termos de resultado, o estudo suportou parcialmente a indicação de desempenho econômico-financeiro superior das empresas com boas práticas de Governança Corporativa e Evidenciação em relação às demais. Embora Apesar dos resultados não apresentarem uma conclusão unânime, convergem com outros estudos realizados no Brasil e deixará um leque para possíveis pesquisas futuras.

Governança Corporativa e o Papel Estratégico do Conselho de Administração

Um Conselho de Administração com o olhar no presente e o pensamento estratégico voltado para o futuro é fundamental para as boas práticas de governança corporativa. Embora o envolvimento do conselho na estratégia seja cada vez mais importante, a compreensão de como os conselhos exercem esse papel ainda pode ser mais amplamente estudada. O objetivo desta dissertação é de compreender o envolvimento do Conselho de Administração na formulação da estratégia em organizações familiares da Serra Gaúcha. Este estudo se caracteriza quanto à sua natureza como aplicado, quanto a finalidade como exploratório. A pesquisa é de método misto, e foi viabilizada por meio de um projeto paralelo convergente, com aplicação de dois formulários voltados aos atributos do conselheiro

(integridade, competência e envolvimento construtivo), e ao envolvimento do conselho na perspectiva estratégica. Foram realizadas entrevistas semiestruturadas com nove conselheiros que atuam em sete Conselhos de Administração de empresas familiares e observações em reuniões de conselho. Os resultados indicam que os atributos individuais do conselheiro direcionam o Conselho de Administração para um maior envolvimento na formulação da estratégia, expondo, portanto, uma perspectiva que parte do individual para o coletivo. A estrutura do conselho direciona o grau de envolvimento na elaboração da estratégia e observou-se como característica latente a intenção de atuar nesta perspectiva.

DISSERTAÇÃO



GISELE SARTORI

LINHA DE PESQUISA Estratégia e Operações

PALAVRAS-CHAVES

- Governança corporativa
- Conselho de administração
- Atuação estratégica

BANCA AVALIADORA

- Prof. Dr. Alex Eckert (or. UCS)
- Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (UCS)
- Prof. Dr. Fabiano Larentis (UCS)
- Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves (UCS)
- Prof. Dr. Carlos Alberto Diehl (UNISINOS)

Dissertação defendida com documentação sob confidencialidade



**AISLANE
RODRIGUES DE
SOUZA**

Fatores Críticos de Sucesso para a Implementação do Sistema Dual de Educação na Graduação em Administração no Brasil

Prof. Dr. Mateus Panizzon (or. UCS)
Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (UCS)
Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves (UCS)
Prof. Dr. Randal Martins Pompeu (UNIFOR)

Qualificações de Dissertação



**ANELISE
PIONER**

A Influência do Engajamento, do Empoderamento, da Satisfação e da Qualidade dos Serviços como Antecedentes da Retenção de Funcionários

Prof. Dr. Alex Eckert (or. UCS)
Profa. Dra. Marta E. V. Motta (UCS)
Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves (UCS)



**GILSEANE
URQUIZA DE
CARVALHO**

O Nível de Governança Corporativa e a Evidenciação Contábil como Elementos Contributivos do Desempenho e da Competitividade das Companhias de Capital Aberto Listadas na Bolsa de Valores B3

Prof. Dr. Alex Eckert (or. UCS)
Profa. Dra. Cíntia Paese Giacomello (UCS)
Profa. Dra. Marlei Salette Mecca (UCS)
Profa. Dra. Angela Maria Haberkamp (UNIVATES)



**ÉZIO
GUIMARÃES
AZEVEDO**

Planejamento Estratégico em Escritórios de Advocacia no Interior do Estado do Ceará

Profa. Dra. Janaína Macke (or. UCS)
Prof. Dr. Carlos Alberto Costa (UCS)
Profa. Dra. Fernanda Lazzari (UCS)



**CIANA CELITA
PESSOA**

O Impacto de Fatores Racionais e Emocionais na Intenção de Compra de Imóveis

Prof. Dr. Gabriel Vidor (or. UCS)
Prof. Dr. Mateus Panizzon (UCS)
Profa. Dra. Fernanda Lazzari (UCS)



**RENAN
ISOTON**

Rumo à Economia Circular: um Olhar sobre as Empresas de Confecção de Caxias do Sul

Profa. Dra. Cíntia Paese Giacomello (or. UCS)
Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (Coor. UCS)
Prof. Dr. Fabiano Larentis (UCS)
Prof. Dr. Gabriel Vidor (UCS)



**JERÔNIMO DE
ROSSI MOLINA**

Crítica ao Discurso Político na Legitimação da Estratégia Gerencialista da Administração Pública

Profa. Dra. Fernanda Lazzari (or. UCS)
Prof. Dr. Fabiano Larentis (UCS)
Profa. Dra. Janaína Macke (UCS)

Qualificações de Dissertação



**CATIANE
BORSATTO**

Financiamentos Internacionais como Impulsionadores para o Desenvolvimento Regional: o Caso PROREDES-BIRD Junto aos APLs no RS

Prof. Dr. Cíntia Paese Giacomello (or. UCS)
Prof. Dr. Alex Eckert (UCS)
Prof. Dr. Ademar Galelli (UCS)



**JOSÉ EDSON
RODRIGUES
FERNANDES**

Indicadores de Desempenho como Instrumentos de Planejamento na Gestão da Saúde sendo Objeto de Estudo nos Programas Stricto Sensu em Administração no Brasil

Prof. Dr. Alex Eckert (or. UCS)
Prof. Dr. Janaína Macke (UCS)
Prof. Dr. Fabiano Larentis (UCS)



**THALES
CAVALCANTE
LINHARES**

Inovação no Uso e Aceitação da Tecnologia da Plataforma E-Notariado pelos Cartórios da Região Norte do Estado do Ceará

Prof. Dr. Alex Eckert (or. UCS)
Prof. Dr. Mateus Panizzon (UCS)
Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves (UCS)



**FRANCIMEIRE
FARRAPO
PORTELA**

O Desenvolvimento de Competências e Habilidades na Formação do Administrador: um Estudo Aplicado em uma Instituição Cearense

Prof. Dr. Fernanda Lazzari (or. UCS)
Prof. Dr. Francisco U. P. Vasconcelos (UVA)
Prof. Dr. Alex Eckert (UCS)
Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves (UCS)



**WLÁDIA
FERNANDES DA
ROCHA
SOLANO**

A Comunicação entre Líderes e Colaboradores: um Estudo sobre a Relação entre a Efetividade da Comunicação, a Satisfação e o Comprometimento no Trabalho

Prof. Dr. Fernanda Lazzari (or. UCS)
Prof. Dr. Carlos Alberto Costa (UCS)
Prof. Dr. Janaína Macke (UCS)



**PEDRO VICTOR
RODRIGUES
LINHARES**

Constituição dos Saberes na Interação entre a Aprendizagem Formal e Informal nas Organizações

Prof. Dr. Fabiano Larentis (or. UCS)
Prof. Dr. Alex Eckert (UCS)
Prof. Dr. Mateus Panizzon (UCS)



**MARINA
BENATO**

Antecedentes da Intenção de Compra de Produtos Vitivinícolas Orgânicos

Prof. Dr. Alex Eckert (or. UCS)
Prof. Dr. Marlei S. Mecca (UCS)
Prof. Dr. Fernanda Lazzari (UCS)
Prof. Dr. Deonir De Toni (UCS)

Qualificações de Dissertação



**LUIZ GONZAGA
DE CARVALHO
JÚNIOR**

**Moeda Social como Estratégia para o
Desenvolvimento do Microcrédito em
Municípios Piauienses**

Profa. Dra. Fernanda Lazzari (or. UCS)
Profa. Dra. Marta E. V. Motta (UCS)
Profa. Dra. Janaína Macke (UCS)



**DANIELE
RODRIGUES
DAMASCENO**

**As Atividades de RH como Ferramenta de
Apoio na Transformação Digital nas
Organizações: um Estudo de Caso**

Profa. Dra. Janaína Macke (or. UCS)
Profa. Dra. Fernanda Lazzari (UCS)
Profa. Dra. Marta E. V. Motta (UCS)



**FRANCISCA
AMÉRICA
FERNANDES
RODRIGUES**

**Políticas Públicas: Qualificação
Profissional no Projeto Inova Sobral**

Profa. Dra. Marta E. V. Motta (or. UCS)
Profa. Dra. Fernanda Lazzari (UCS)
Prof. Dr. Fabiano Larentis (UCS)



**JOSILANE
SOUZA DO
NASCIMENTO
SOLON**

**Análise da Constituição das Capacidades
Dinâmicas a partir do Desenvolvimento
de Inovação Organizacional e de Processo
em uma Instituição de Ensino Superior no
Contexto da Pandemia de Covid-19**

Prof. Dr. Fabiano Larentis (or. UCS)
Profa. Dra. Marta E. V. Motta (UCS)
Prof. Dr. Mateus Panizzon (UCS)



**MARIA CELINA
LEMONS
MACEDO**

**Análise do Impacto do Programa de
Desenvolvimento de Líderes em uma
Empresa de Telecomunicação Cearense**

Prof. Dr. Alex Eckert (or. UCS)
Profa. Dra. Marta E. V. Motta (UCS)
Prof. Dr. Diego Piazza (UCS)



**MATEUS
BUOGO**

**Gestão do Conhecimento e Segurança da
Informação: Desenvolvimento de um
Framework para Gestão do Conhecimento
Seguro**

Profa. Dra. Cíntia P. Giacomello (or. UCS)
Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (UCS)
Prof. Dr. Ademar Galeli (UCS)



**FRANCISCO
SÁVIO PONTE**

**Impressão 3D de Produtos de Saúde
Durante o Enfrentamento da Pandemia
Covid-19: um Estudo sobre os Desafios
Tecnológicos**

Prof. Dr. Carlos Alberto Costa (or. UCS)
Profa. Dra. Fernanda Lazzari (UCS)
Profa. Dra. Janaína Macke (UCS)

Qualificações de Dissertação



**REJANE
FEITOSA DE
NORÕES
MILFONT**

Os Direitos de Personalidade e a Privacidade na Era da Internet das Coisas (IoT): uma Perspectiva da Adequação das Empresas à Lei Geral de Proteção de Dados

Prof. Dr. Alex Eckert (or. UCS)
Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (UCS)
Prof. Dr. Divanildo Triches (UCS)



**ÍGOR RIBEIRO
DE BARROS**

Antecedentes da Intenção de Recompra: um Estudo no Contexto dos Usuários de Plataformas de Serviços de E-Marketplace

Profa. Dra. Fernanda Lazzari (or. UCS)
Prof. Dr. Deonir De Toni (UCS)
Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves (UCS)



**CLÁUDIA
MORAES PINTO
MOREIRA**

A Obesidade e o Preconceito no Ambiente de Trabalho: a Percepção da Ação pelo Peso

Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves (or. UCS)
Prof. Dr. Gabriel Vidor (UCS)
Prof. Dr. Fabio Verruck (UCS)



**VIVIAN SANTA
LÚCIA ROSSI**

Energias Renováveis: Energia Solar para o Desenvolvimento Sustentável Organizacional

Profa. Dra. Marta E. V. Motta (or. UCS)
Prof. Dr. Fabiano Larentis (UCS)
Prof. Dr. Deonir De Toni (UCS)



**JOSÉ JOEL
LINHARES
FEIJÓ**

A Responsabilidade Civil no Delivery das Empresas Formais e Informais de Sobral-CE

Prof. Dr. Ademar Galelli (or. UCS)
Prof. Dr. Fabiano Larentis (UCS)
Profa. Dra. Marta E. V. Motta (UCS)



**AISLANE
RODRIGUES DE
SOUZA**

Fatores Críticos de Sucesso para a Implementação do Sistema Dual de Educação na Graduação em Administração no Brasil

Prof. Dr. Mateus Panizzon (or. UCS)
Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli (UCS)
Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves (UCS)



Foto: Claudia Velho

Produção Científica

A produção de artigos científicos é uma maneira de fazer a ciência da Administração avançar. Os artigos resumem os resultados de extensas e detalhadas pesquisas na área das Ciências Sociais. Apresentamos um aumento de mais de 6% na publicação de artigos de alta qualidade, denominados como Qualis A, uma faixa de máximo grau de avaliação pelas revistas científicas do mundo todo.

ARTIGO

A1

*Qualis/CAPES, é um sistema brasileiro de avaliação de periódicos



SUSTAINABILITY
v. 13, n. 17, 2021
SCImago: H Index 85
Suíça

*H Index é uma medida da influência científica dos periódicos acadêmicos que indica o número de citações recebidas por um periódico bem como sua importância.

KEYWORDS:

- Knowledge-Based Development;
- Knowledge-Based Urban Development;
- Smart and Sustainable City;
- Sustainable Urban Development;
- Local Development;
- Urban

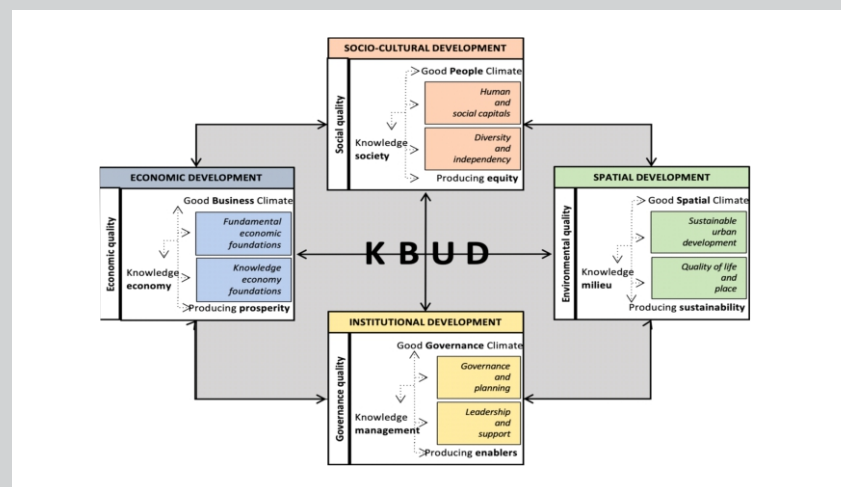
PESQUISADORES:

- Larissa Diana Michelam
- Tatiana Tucunduva Philippi Cortese
- Tan Yigitcanlar
- Ana Cristina Fachinelli

Leveraging Smart and Sustainable Development via International Events: Insights from Bento Gonçalves Knowledge Cities World Summit

During the last couple of decades, making cities smarter and more sustainable has become an important urban agenda. In this perspective, knowledge-based development is seen as a strategic approach for cities seeking to thrive through innovation and resilience. Accomplishing a knowledge-based development agenda is, however, challenging, and cities need support mechanisms to effectively develop and then incorporate such agendas into their decision-making processes. This study investigates the role of international events as one of these support mechanisms for the development and implementation of local knowledge-based development agendas. The study aims to address how international events contribute to the local knowledge-based development efforts. This study takes the Knowledge Cities World Summit (KCWS) series as the exemplar international event, and the

Brazilian city of Bento Gonçalves as the case study city. The methodological approach of the study consists of semi-structured interview-based qualitative analysis and case study investigations. The findings of the study revealed the following: (a) international events can be fundamental drivers of local knowledge-based agendas; (b) these events contribute to host cities' development, especially at an institutional level, by generating outcomes such as engagement in cooperation networks and leveraging local actors' influence on the development process; and (c) KCWS was instrumental in placing the local university as a protagonist of the knowledge-based development movement of Bento Gonçalves. The study reported in this paper provides invaluable insights for cities seeking to use international knowledge-based development events for smart and sustainable city formation.



ARTIGO

A1



**BUILDING
RESEARCH AND
INFORMATION**
v. 50, n. 1-2, 2021
SCImago: H Index 86
Reino Unido

KEYWORDS:

- Accessibility;
- Adapted Toilet;
- Building Environment;
- Satisfaction

PESQUISADORES:

- Marcelo Benetti Correa da Silva
- Suane de Atayde Moschen
- Brunella Cecatto
- Fabiano Larentis

Perceived Attributes and Dimensions of Accessibility in Adapted Bathrooms

This work aims to explore the perceived accessibility of adapted toilets according to the user's perspective, indicating the relevance of their attributes and features for persons with reduced mobility. There are recent studies addressing accessibility, but few focus on adapted toilets, making this study of adapted toilets in Brazil unique. A total of 98 disabled users with restricted mobility and carers took part in a survey after using adapted toilets. The study sample variance resulted in 27 attributes, distributed in eight factors: accessories, transit ability, access, hydro sanitary facilities, facilities, openings, safety, and

ergonomic comfort. Multiple linear regression analysis was applied to identify attributes with impact on general satisfaction. The results identified three primary attributes in terms of design, execution and improvement of the user experience. Findings demonstrate a gap between the recommended standards and what the user perceives to be important, which has ramifications for the further development of standards and the design and construction of adapted toilets. The implication is that it is necessary to pay more attention to what the users need, and thus help to improve the users' experience, satisfaction and wellbeing.

ARTIGO

A1



**JOURNAL OF
MATERIALS
RESEARCH AND
TECHNOLOGY**
v. 13, 2021
SCImago: H Index 44
Brasil

KEYWORDS:

- Pecan nutshell;
- Characterization;
- Degradation;
- Kinetics

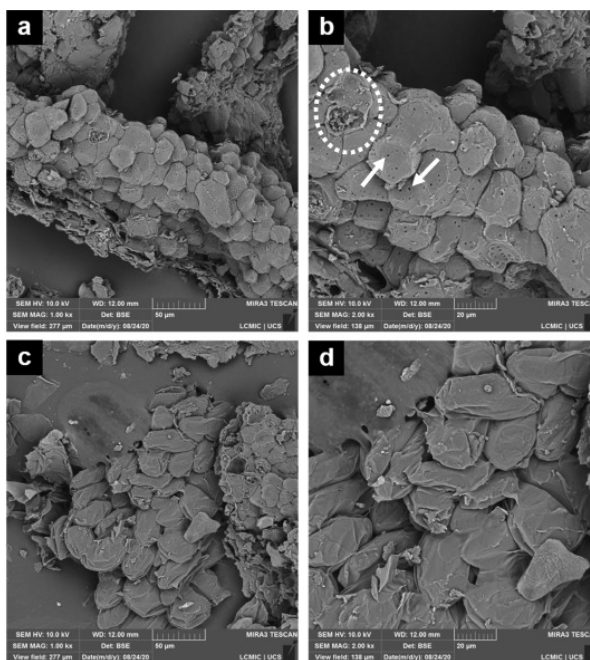
PESQUISADORES:

- Matheus de Prá Andrade
- Diego Piazza
- Matheus Poletto

Pecan Nutshell: Morphological, Chemical and Thermal Characterization

Pecan nutshell (PNS) is generally treated as a residue or being used in low value applications. The understanding of thermal, chemical and morphologic characteristics of PNS is of great importance to determinate its application field possibilities. There are some studies for PNS applications, but none of them characterized it for polymer composites application. So, this study intends to characterize PNS focusing on polymeric composites application. PNS were characterized through morphological, chemical and thermal analysis. Degradation kinetics was performed through Flynn-Wall-Ozawa and Criado method. The results

show that PNS presents a high extractive content (12.6%) and holocellulose as well (55.7%). PNS thermal degradation start at 250 °C and take place in three steps. PNS activation energy ranges from 156.25 kJ mol⁻¹ to 264.21 kJ mol⁻¹ and the degradation is governed by diffusion until conversion value of 0.5, when its higher multiple degradation mechanism takes place and it is not possible to determinate which one has taken place. Based on results, PNS has potential in polymer composites applications, limited to thermoplastic matrix with require a processing temperature below 220°C.



ARTIGO

A1



EUROPEAN
BUSINESS REVIEW
v. 34, n. 2, 2021
SCImago: H Index 42
Reino Unido

KEYWORDS:

- Gamification;
- Serious Games;
- Game;
- Engagement at Work;
- Motivation at Work

PESQUISADORES:

- Daniel Hank Miri
- Janaina Macke

Gamification, Motivation, and Engagement at Work: a Qualitative Study of Multiple Cases

Purpose: The purpose of this paper is to analyze how the application of gamification promotes employee motivation and engagement in the workplace. This study sought to identify gamification characteristics, examine motivation and engage at work to relate them to different game designs.

Design/methodology/approach: A qualitative exploratory study of multiple cases involving four companies located in Brazil's southern region. These companies use gamification with their employees or companies whose business offers gamification solutions focused on people management.

Findings: This multiple case study presented aspects and different approaches to gamification and serious games. Of the four case studies, the Bravi Quiz application was the most satisfactory case because of its attractive design.

Research limitations/implications: The research instruments prioritized the topic of gamification with its tools and applicability. The themes of motivation and engagement at work have been addressed but need further research.

Practical implications: The planning and application of gamification with the appropriate score, feedback and rewards are necessary to promote motivation and engagement in the workplace. Gamification must be linked to its systems and processes on its excellent progress because it is taken in isolation; it does not increase engagement and motivation.

Originality/value: This is one of the few studies dealing with gamification in human resource management by involving developers/instructors, managers and employees/users and different companies' tools. This study served as a comparison between the tools of gamification and serious games.

ARTIGO

A1



**TOTAL QUALITY
MANAGEMENT &
BUSINESS
EXCELLENCE**
v. 32, n. 1, 2021
SCImago: H Index 80
Reino Unido

KEYWORDS:

- Quality Management Systems;
- ISO 9001;
- Process Management;
- Organisational Performance;
- Systematic Literature Review

PESQUISADORES:

- Leonardo Stertz Sfreddo
- Guilherme Bergmann Borges Vieira
- Gabriel Vidor
- Carlos Honorato Schuch Santos

ISO 9001 Based Quality Management Systems and Organisational Performance: a Systematic Literature Review

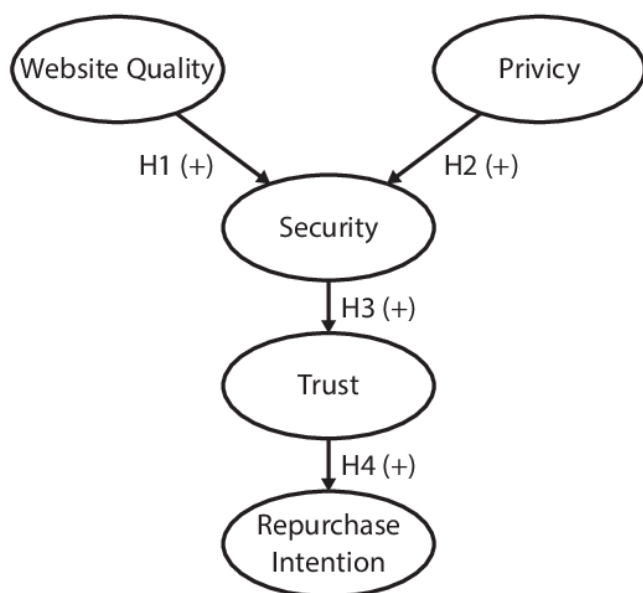
Currently, there is no definitive conclusion in the literature regarding the relation between quality management systems and organisational performance. Beyond that, a few studies analyse if the maturity level of quality management systems and of processes affect organisational performance. Given these gaps, this paper shows a systematic literature review about quality management and organisational performance in the period between 2000 and 2017. For this, the search terms ISO 9001 and performance were consulted on the databases Emerald Insight®, Science Direct® and Web of Science®. The results showed that the majority of the

studies found a positive relation between ISO 9001 implementation and one or more dimensions of organisational performance. Among those performance dimensions, operational and market performances have shown a greater relation with ISO 9001 implementation. The present review also indicates the lack of a consolidated model for evaluation of the management system's maturity level and the non-consideration of aspects related to process management in studies about ISO 9001 and organisational performance. Those gaps may be addressed in future researches on quality management systems and organisational performance as indicated in this study.

Welcome Back: Repurchase Intention of Brazilian Customers on E-Commerce Websites

The present study aimed to analyze the relationship between the website information quality, privacy, security and trust, as well as its influence on Brazilian consumers' intention to buy back online. To reach this objective, a theoretical model was elaborated, followed by a survey with a sample composed of more than four hundred consumers who have already made purchases online, and the data were statistically tested through the Structural

Equations Modeling. From the analysis of the results, it was evidenced that the website information quality and the perceived privacy positively affect the perceived security, and that the security, in turn, positively impacts trust shown to the website. In addition, it has been proven that the consumers' repurchase intention in an online shopping environment is strongly affected by trust shown to the website.



ARTIGO

A2



REVISTA DE
CIÊNCIAS DA
ADMINISTRAÇÃO
(CAD/UFSC)
v. 23, n. 59, 2021

KEYWORDS:

- Repurchase Intention;
- E-commerce;
- Websites

PESQUISADORES:

- Alex Eckert
- Gabriel Sperandio Milan
- Gobinda Roy
- Rodrigo Bado

Esforço Instrucional, Comprometimento e Satisfação Como Determinantes do Desempenho Organizacional no Ambiente Escolar

Desempenho Organizacional é um fator relevante para todos os tipos de organizações. No ambiente escolar, torna-se significativo estudar e entender os caminhos para o alcance do desempenho das escolas, pois é meta brasileira buscar resultados similares aos de países desenvolvidos. Nesta pesquisa, o objetivo é analisar se fatores como comprometimento organizacional, mais especificamente o comprometimento afetivo, normativo e instrumental, satisfação no trabalho e o esforço instrucional dos professores das escolas de Ensino Fundamental de

um município localizado no Vale do Caí-RS, influenciam a percepção dos docentes sobre o desempenho organizacional das escolas. Para tal, foi desenvolvida uma pesquisa quantitativa-descritiva através de uma survey, utilizando-se a técnica da regressão linear múltipla para análise dos dados. Os resultados indicam que há uma boa explicação estatística para o modelo teórico proposto e que comprometimento normativo e esforço instrucional possuem influência positiva na visão de desempenho organizacional que os professores possuem.

ARTIGO

A2



HUMANIDADES &
INOVAÇÃO
v. 8, n. 41, 2021

KEYWORDS:

- Desempenho organizacional;
- Comprometimento organizacional;
- Satisfação no trabalho;
- Esforço instrucional;
- Escolas

PESQUISADORES:

- Eduardo Schindwein
- Alex Eckert

Satisfaction and Value-In-Use Perceived by University Students from The Influence of the Built Environment, Price Fairness and Teaching Care

Purpose: This research goal was to analyze factors that may influence value-in-use and satisfaction perceived by university students, from the built environment, price fairness and teaching care.

Design/methodology/approach: For this purpose, a survey was conducted with 900 students from a university in southern Brazil.

Findings: The main results proved that the antecedents considered in the study have a significant and positive influence on the value-in-use and satisfaction of university students. Furthermore, the built environment, price fairness, teaching care and satisfaction explained 87.8% of the value-in-

use of students, while the built environment, price fairness and teaching care explained 74.9% of student satisfaction.

Originality/value: The study proved that after receiving the educational service, if the student can apply his or her acquired knowledge and skills, he or she will find a fair price, will be satisfied and will obtain value in the service purchased. Thus, even if the educational market is changing in recent years, the importance of the teacher and the built environment are factors that influence price fairness and increase the satisfaction and value-in-use perceived by the student.

ARTIGO

A2



BENCHMARKING
v. 29, n. 2, 2021
SCImago: H Index 61
Reino Unido

KEYWORDS:

- Built Environment;
- Satisfaction;
- Price Fairness;
- Teaching Care;
- University;
- Value-In-Use

PESQUISADORES:

- Marcelo Benetti Corrêa da Silva
- Juliana Matte
- Suélen Bebbber
- Bianca Libardi
- Ana Cristina Fachinelli

Port Pricing: a Case Study of the Rio de Janeiro Port Authority and Comparison with others Brazilian Ports

Changes in the port sector over the last years lead to an increasing need for qualification and self-sustainability in Brazilian public ports and port pricing figures as an important element that must be addressed by Port Authorities. The present study aimed to analyze this issue, considering Companhia Docas do Rio de Janeiro (CDRJ) – the Rio de Janeiro Port Authority – and its managed ports as a case study. In order to do so, a comparative analysis was carried out, considering the two main ports managed by CDRJ (Rio de

Janeiro and Itaguaí) and its competitors. The study was based on secondary data from the sampled ports, as well as on-site analysis at CDRJ. Findings showed that ports differ both in terms of applied tariffs and charged units. Regarding revenues structures, CDRJ showed some differences compared to others PAs, with a greater concentration on lease agreement than port tariffs. This makes the occupation of port areas and their respective contracts crucial aspects to be considered by this Port Authority.

ARTIGO

A2



CASE STUDIES ON
TRANSPORT POLICY
v. 9, n. 2, 2021
SCImago: H Index 19
Holanda

KEYWORDS:

- Port management;
- Port pricing;
- Comparative analysis;
- Brazilian ports

PESQUISADORES:

- Rafael Fontoura Andriotti
- Guilherme Bergmann Borges Vieira
- Natália Eloísa Sander
- Rodrigo Rech Campagnolo
- Francisco José Kliemann Neto

Tariff Policies and Economic Management: a Position of the Brazilian Ports

Brazil has a relevante role in international trade due to its expressive production and handled volume of commodities such as ore and soybean. To continue fulfilling this role, it is fundamental that the Brazilian port system re-evaluates itself in order to improve port performance and competitiveness. Port tariffs and economic management figure as important elements to the port competitiveness. Given this context, the present study aimed to investigate and evaluate tariff policies and the economic management adopted by Port Authorities in Brazil, so a study on Brazilian public ports was conducted. The study followed a qualitative approach and was

based on secondary data from the National Agency for Waterway Transportation (ANTAQ) and in-depth interviews with Brazilian port managers. Findings showed that, despite certain standardization of tariff procedures from regulatory bodies, ports differ in the applied tariffs and financial and economic management practices. This study also found significant differences related to cost management procedures and investment project analysis, which hamper the definition of reference values on port performance. These factors undermine potential comparative analysis among Brazilian ports, as well as the evaluation of their individual performance.

ARTIGO

A2



**CASE STUDIES ON
TRANSPORT POLICY**
v. 9, n. 1, 2021
SCImago: H Index 19
Holanda

KEYWORDS:

- Port management;
- Port tariffs;
- Economic management;
- Brazilian ports;
- Public port authorities

PESQUISADORES:

- Erivelto Fioresi De Sousa
- Erica Caetano Roos
- Francisco José Kliemann Neto
- Guilherme Bergmann Borges Vieira

Thermal Properties and Curing Kinetics of Epoxy Powder Coatings Containing Graphene Nanoplatelets

Graphene nanoplatelets (GNP) have excellent properties, such as high mechanical strength and good thermal conductivity, making them interesting nanofiller for their application in powder coatings. In this context, the aim of this study was to evaluate the thermal behavior and the curing kinetics of epoxy powder coatings containing GNP. The coatings were obtained by mixing in a ball mill followed by homogenization in molten state. The GNP were dispersed directly into the epoxy powder. The morphology, thermal stability and

curing kinetics of the samples were evaluated. During the curing process, the GNP accelerated the onset of the reaction but ultimately caused steric impediment. From the results, the GNP incorporated to the solid epoxy resin for coatings behaved differently in each stage of the curing process. In general, while the direct dispersion of GNP in powder epoxy by dry mixing methods was not ideal, the thermal properties were improved, with GNP inducing a poor curing state where diffusion phenomena are predominant.

ARTIGO

A2



**KOREAN JOURNAL
OF CHEMICAL
ENGINEERING**
v. 38, n. 9, 2021
SCImago: H Index 60
Estados Unidos

KEYWORDS:

- Epoxy Powder Coatings;
- Graphene Nanoplatelets;
- Curing Kinetics;
- Thermal Properties

PESQUISADORES:

- Andrielen Braz Vanzetto
- Lucas Dall Agnol
- Alessandra Lavoratti
- Marcos Vinícius Marocco
- Gabriel Gonem De Lima
- Lilian Vanessa Rossa Beltrami
- Ademir José Zattera
- Diego Piazza

Interrelations Between Process and Institutionalization of Organizational and Interorganizational Learning with Performance

This study aims to verify the interrelations between process and institutionalization of organizational learning (OL) and interorganizational learning (IL) with organizational performance. We have proposed and tested a theoretical model applied to 181 companies from 14 cooperation networks of the southern region of Brazil, through a survey and using the Structural Equation Modeling. We have identified that OL process influences OL institutionalization, that in turn influences IL process, IL institutionalization and company performance. IL process influences

IL institutionalization and relationship-based corporate performance, as well as company performance impact on relationship-based corporate performance. We have rejected the hypotheses regarding the relations between OL process with IL process, IL process and institutionalization with company performance and IL institutionalization with relationship-based corporate performance. The results have reinforced that although OL and IL are conceptually different, they are complementary.

ARTIGO

A2

BASE

BASE
(São Leopoldo
On-line)
v. 18, n. 2, 2021

KEYWORDS:

- Organizational Learning Process;
- Interorganizational Learning
- Process;
- Organizational Learning Institutionalization;
- Interorganizational Learning Institutionalization;
- Organizational Performance

PESQUISADORES:

- Fabiano Larentis
- Verena Alice Borelli
- Mayara Pires Zanotto
- Eduardo Robini da Silva

The Formation of the Loyalty of a Soft Drink Brand

Objective: The objective of the research was to verify the impacts of consumer's brand experience on brand personality and brand love as antecedents of consumer brand loyalty in the context of Guaraná Jesus soft drink brand.

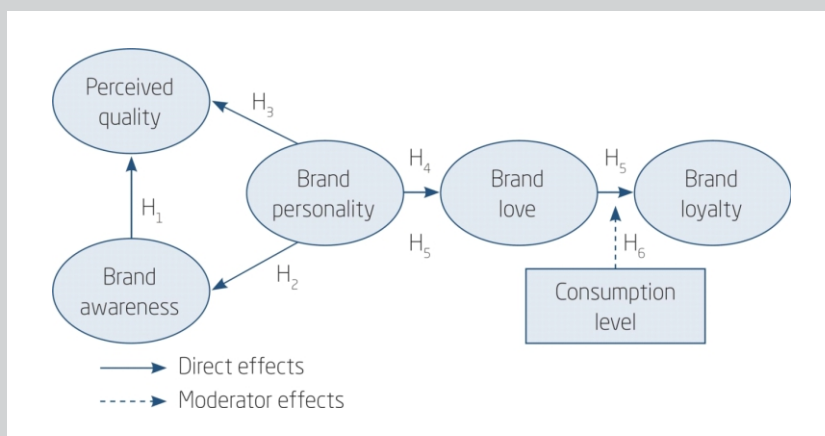
Method: A quantitative research was conducted by applying a survey. Multivariate statistical techniques were used to analyze the data based on Structural Equation Modeling.

Main Results: We identified that consumer's experience with the brand, formed by the sensory, affective, and behavioral dimensions, has a direct and significant impact on brand personality and brand love and an

indirect and significant effect on consumer brand loyalty.

Theoretical Contributions: The brand as one of the main assets of organizations has a reliable power to influence purchasing and consumption behavior.

Relevance/Originality: We highlight the proposition of a Theoretical Model that prioritizes the role of consumer's experience with the brand, with its respective formative dimensions (sensory, affective and behavioral), brand personality, and brand love as antecedents of brand loyalty, in addition to identifying a strong effect of brand love in creating consumer brand loyalty.



ARTIGO

A2

REMARK

Remark - Revista Brasileira De Marketing
v. 20, n. 1, 2021

KEYWORDS:

- Consumer Experience with the Brand;
- Brand Personality;
- Brand Love;
- Brand Loyalty;
- Structural Equation Modeling

PESQUISADORES:

- Gabriel Sperandio Milan
- Luciene Eberle
- Deonir De Toni
- Valter Marcos Monteiro Fortes

Effects of Market Orientation, Innovation Strategies and Value-Based Pricing on Market Performance

Purpose: This study aims to propose and test a theoretical model that contemplates antecedent constructs of organizational performance, as well as the interaction among them.

Design/methodology/approach: A survey was conducted with 151 Brazilian exclusive stores in the planned furniture segment. The data analysis was performed using two statistical techniques, focused on hierarchical regression and mediation and moderation tests.

Findings: Among the main results of the survey are the direct and significant effects of value-based pricing and innovation strategies and the indirect effect of market orientation on market performance. As for moderation, the authors identified that profitability moderates the relationship between value-based pricing and market performance, and the degree of sales projection

moderates the relationship between market orientation and market performance.

Originality/value: The insertion of value-based pricing as a variable in quantitative analysis of market performance meets the lack of academic research. When the constructs are combined or interacted with each other, they have a stronger and more significant effect on performance. In addition, this work proposes two moderating variables that can interfere in the relationship between the analyzed constructs (profitability and sales projection). It was identified that the relationships between the constructs and that the orientation towards the market (despite not directly impacting market performance) interfere with the relationship based on mediation of variable innovation strategies and value-based pricing.

ARTIGO

A2



THE INTERNATIONAL
JOURNAL OF
PRODUCTIVITY AND
PERFORMANCE
MANAGEMENT
SCImago: H Index 61
Reino Unido

KEYWORDS:

- Market orientation;
- Innovation strategies;
- Value-based pricing;
- Profitability;
- Market performance

PESQUISADORES:

- Deonir De Toni
- Ricardo Antonio Reche
- Gabriel Sperandio Milan

[A3] Efficiency Evaluation of Cooperatives and Wine Industries: a Study in Southern Brazil

International Journal Of Productivity And Quality Management, 2021.

Cintia Paese Giacomello
Roberto Birch Gonçalves
Gabriel Vidor
Guilherme Bergmann Borges Vieira
Carlos Honorato S. Santos

This study aimed to comparatively evaluate the efficiency of cooperatives and wine industries located in southern Brazil, using data envelopment analysis (DEA). The input and output definitions were based on literature review about DEA application in the wine sector. Data was collected based on the information available in the sector, resulting from a census research, and complemented by a field study. The results indicated an average efficiency of 0.318, ranging from a minimum of 0.011 to a maximum of 1. The standard deviation was 0.241, showing a coefficient of variation of 75.7%. From the 280 analysed companies, only ten showed efficiency rates equal to 1, which shows a considerable room for improvements. The efficient DMUs were younger and leaner companies. These companies had higher revenues and net profits 2.5 times higher than the total sample. The findings of this research can assist both in the definition of public policies for the wine sector and in the identification of actions to improve less efficient companies.

[A3] ISO 9001 Quality Management Systems and Organizational Performance: a Study of Metal Mechanical Companies from Southern Brazil

International Journal Of Productivity And Quality Management, v. 32, n.2, 2021.

Leonardo Stertz Sfreddo
Guilherme Bergmann Borges Vieira
Gabriel Vidor
Roberto Birch Gonçalves

Based on a quantitative approach, this study aimed to analyse the relation between quality management systems (QMSs), process management (PM) and organisational performance (OP) in Brazilian metal-mechanic companies. Data were collected through a survey applied to a sample of this sector's managers from Southern Brazil and were analysed using descriptive statistics, means comparison and multiple linear regression analysis. The results shown: 1) a medium to high level of QMS and PM maturity in the sampled companies; 2) no significant differences between ISO 9001 certified and non-certified companies; 3) a positive impact of QMS on market and economic-financial performances; 4) a positive impact of PM on operational performance. As conclusions to this study, it can be stated that QMS maturity affects companies' market and economic-financial performances but does not affect operational performance. On the other hand, process management maturity affects operational performance, but does not affect the performance dimensions. Once studies analysing the relation between process management and organisational performance were not found in the literature, this can be considered an important contribution of this study.

[A3] Exposure of Agricultural Pilots to Occupational Whole-Body Vibration: the Effects of Runway Maintenance and the Stages Of Flight

International Journal Of Industrial Ergonomics, v. 81, 2021.

M. Zanatta
F. G. Amaral
Cintia Paese Giacomello

Agricultural pilots fly inside rural areas, usually, in runways without proper maintenance. Neglected runway maintenance contributes to increased exposure to shocks and vibrations. On the other hand, during cruise and spraying, the pilot is not exposed to the effect of the runway surface, and thus the exposure may be different. Objective The aim of this study is to investigate the factors that may increase occupational exposure to WBV in agricultural pilots. Method The methodology used in this study consisted of evaluating the exposure of WBV according to the runway surface quality and the stages of flight for a sample of four different agricultural aircraft models. Results The results confirmed that the magnitude of the vibration is significantly influenced by the runways surface quality and the stages of flight. This suggests the possibility to decrease the exposure to WBV improving runway maintenance and managing flight time. Relevance for the industry Based on the results of the present study, it was possible to define strategies to reduce whole-body vibration exposure and thus improve the working conditions of agricultural pilots.

[A3] Student Satisfaction from the Influence of the Built Environment, Price Fairness and Teaching Care: a Study at a Community-Supported University

Facilities (London), v. 39, n. 11-12, 2021.

Marcelo Benetti Corrêa Da Silva
Juliana Matte
Suélen Bebbber
Mayron Dalla Santa De Carvalho
Suane De Atayde Moschen

Purpose: This study aims to test and analyze factors that may influence the satisfaction of university students, specifically, from the built environment, price fairness and teaching care.

Design/methodology/approach: A survey was conducted with 250 students from a university in southern Brazil. The data were analyzed by structural equation modeling. Findings The main results proved that the built environment, price fairness and teaching care have a significant and positive influence on the satisfaction of university students.

Practical implications: The factors presented explanation power for student satisfaction, which shows that they are essential aspects and, therefore, must be observed by universities to satisfy their students.

Originality/value: The study identifies the impact of factors such as the environment, price and teaching service on student satisfaction.

[A3] Grau de Maturidade sobre a Gestão de Custos na Agricultura Familiar: Estudo Exploratório em Propriedades Rurais do Vale do Caí/RS

Custos e Agronegócio On Line, v. 17, n. 2, 2021.

Diego Luís Bertollo
Alex Eckert
Joél Borges Domingues
Marlei Salete Mecca

A pesquisa teve por objetivo identificar o grau de maturidade (conhecimento) dos proprietários rurais do Vale do Caí sobre os conceitos e ferramentas relacionados à gestão de custos. A metodologia da pesquisa teve como abordagem quantitativa e com relação aos objetivos é descritiva e exploratória. Para coleta e análise dos dados foi utilizado um instrumento composto por 25 questões, as primeiras 10 relacionadas ao perfil dos proprietários rurais e, as 15 questões posteriores versam sobre o grau de conhecimento em relação a conceitos de gestão de custos. Os resultados do questionário demonstraram que apenas (1) uma das (6) seis propriedades que responderam ao questionário, pode ser considerada uma propriedade com maturidade com relação aos conhecimentos dos conceitos de gestão de custos. Essa, por sua vez, atingiu 116 pontos, (2) duas propriedades com 108 pontos foram consideradas medianamente madura, entretanto, as outras (3) três propriedades que ficaram com pontuação abaixo são consideradas propriedades com pouca maturidade. Conclui-se que as propriedades rurais dessa região precisam buscar capacitação em relação aos conceitos de gestão de custos, isso proporcionará melhor desempenho das propriedades rurais.

[A3] Knowledge for Innovation: Creative Routines and Weak Signal Processing

International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, v. 25, n. 1, 2021.

Ana Cristina Fachinelli
Jairo Moran Carvalho Ribeiro
Fernanda D'Arrigo

The monitoring of business environments allows companies to identify signals that, when processed, become external stimulation to the creative process and innovation sources. This study aimed to investigate the use of creative routines for signal processing and innovation performance in a corporate group. The research is based on a case study carried out in six companies which are part of a Brazilian corporate group. The methodology used was mixed methods with the concurrent embedded design. We collected qualitative and quantitative data in multiple units of analysis. The results indicate that companies that have developed creative routines perform better on innovation. They also reveal that innovation agents act locally and around their environment. Therefore, there is an endogenous potential for the use of creative routines to foster innovation.

[A3] Social Sustainability as a Consequence of Corporate Social Innovation Practices: Highlighting the Main Factors at Private Companies

International Journal Of Innovation And Sustainable Development, v. 16, n. 1, 2021.

Fabiano Larentis
Mayron Dalla Santa De Carvalho
Luana Folchini Da Costa

This paper explores and describes corporate social innovation (CSI) and its relationship with social sustainability (SS) through a multiple case study, in which social practices carried out by for-profit organisations are analysed. We have highlighted the factors of social innovation considered as a basis to verify the existence of CSI processes: objectives and motivations, social actors, implementation process and results. CSI has been evidenced as a prerequisite to achieve SS objectives and it should be intrinsic to the business model without resulting in loss of profitability and competitiveness. CSI can be both a result and a condition when business models and operations are considered.

[A3] Aprendizagem Interorganizacional e Marketing de Relacionamento: um Estudo Exploratório

Revista Eletrônica De Estratégia & Negócios, v. 14, n. 2, 2021.

F. Larentis
Claudio Baltazar Corrêa de Mello
Claudia Simone Antonello

Este trabalho tem como objetivo analisar os processos de aprendizagem advindos dos relacionamentos interorganizacionais nas práticas do marketing de relacionamento entre fornecedores e clientes, através de um estudo qualitativo básico junto a empresas, com entrevistas em profundidade. Identificou-se a preponderância de processos informais de aprendizagem interorganizacional, a partir de experiências, trocas e mudanças de visões de mundo, tendo em vista as situações de aprendizagem, bem como o aprender a confiar, a se comprometer e a cooperar. Os processos formais de aprendizagem, por outro lado, contribuíram para o desenvolvimento de processos informais, e vice-versa.

[A3] Bases, Processes, Results and Contexts of Interorganizational Learning in Cooperation Networks: a Multiple Case Study

Regepe, v. 10, n. 2, 2021.

Verena Borelli
Fabiano Larentis
Douglas Wegner

Objective: To analyze the constitution of bases, processes, outcomes and contexts of interorganizational learning in cooperation networks. Method: Multiple case study through interviews and document analysis was performed in three cooperation networks, with a predominance of micro and small companies in the industry, commerce and services segments. Main results: Interorganizational learning can be identified on an interorganizational basis, by strengthening the network companies' competitiveness, providing opportunities for joint participation in activities. Learning processes – formal and informal – have occurred through the exchange of experiences and knowledge sharing. As outcomes, aspects learned in the network have been used internally by companies, which involves their paths and expectations. Theoretical / methodological contributions: We have highlighted the constitution of interorganizational learning, that is, bases, processes and outcomes, as well as their interactions with the context. Relevance / originality: The study contributes to the knowledge in interorganizational learning, especially in its processes, by taking in consideration the importance of multilevel analysis. It expands the scarce number of studies that investigate learning in cooperation networks. Social / managerial contributions: The importance of learning and knowledge generated from interorganizational relationships, with an emphasis on the role of the boundary spanners and on contextual aspects in order to promote qualification of internal processes and to expand the comprehension of costs and risks involved.

[A3] Feeding a Growing Population without Deforestation: Agroforestry System Partnerships and Mechanisms

Agroforestry Systems, v. 95, 2021.

Janaína Macke
Ivan Bozhikin
João Alberto Sarate

The study aims to analyze the agroforestry system and its eco-efficiency, mainly from regulatory mechanisms and partnerships. We chose the stakeholder theory lenses to analyze the complex scenario of the relationship among different social actors. The contexts of Brazilian and Bulgaria agroforestry systems have been selected for our case study research. Twenty-four agroforestry experts/farmers working across 24 organizations and operating in Brazil and Bulgaria have been interviewed through semi-structured interviews. As a result, a comprehensive framework was created, which illustrates the key findings from the research divided into five directions: (i) key social actors in the agroforestry system, (ii) types of partnerships and cooperation between social actors; (iii) regulatory mechanisms for the agroforestry system, (iv) challenges of working with the agroforestry system, and (v) recommendations for future agroforestry entrepreneurs. Our comprehensive framework and findings will further support agroforestry farmers and policymakers.

[A3] Optimization of Pedicle Screw Position Using Finite Element Method and Neural Networks

Journal Of The Brazilian Society Of Mechanical Sciences And Engineering, v. 43, n. 3, 2021.

Filipe Bisinella da Silva
Leandro Luís Corso
Carlos Alberto Costa

The application of pedicle screws in instrumentation of the spine is widely used in spine correction surgeries. High stresses can be developed in the region surrounding the screw, and it is important to understand how to minimize this stress in order to reduce risk of patient harm. Traditional studies have used FEM (finite element method) to evaluate the best position and orientation of the pedicle screws; however, such approach demands iterative simulations to find the minimum stress position. This work has used an optimization-based method, based on neural network and genetic algorithm, to test different pedicular screw positions. By performing simulations of different screw positions through finite element analysis and using the results to train an artificial neural network, a less computationally intensive method of determining stress was found. The mathematical model created was optimized through a genetic algorithm and used to find a trajectory that results in lower mechanical stress between the pedicle screw and the vertebra. The results of the ANN approach show a reduction of 5.25% in the von Mises stress when compared to the FEA. Regarding the optimal trajectory, the angles differences were 2° in sagittal plane and 1.4° in transverse plane, hence showing good results.

[A3] The Built Environment Dimensions Impact at a Winery

International Journal Of Hospitality & Tourism Administration, 2021.

Marcelo Benetti Correa Da Silva
Suelen Bebbber
Gabriel Sperandio Milan
Thais Zimmermann Suzin
Helena Losekan Marcon
Deonir De Toni
Caroline Peccin Da Silva

This research goal was to analyze the built environment dimensions, namely appearance, comfort, configuration, functionality, and the relationship with customer satisfaction, service quality, and product price at a winery in Brazil. A survey was applied to customers, and data analyses were performed using Exploratory Factor Analysis to identify the dimensions and related attributes, followed by Multiple Linear Regression statistical analysis to test the relationships among the dimensions. The findings demonstrate the positive and significant impact of functionality and configuration on service quality and customer satisfaction, whereas functionality positively impacted the product price.

[A3] Avaliação da Eficiência Técnica dos Hospitais de Ensino do Brasil Utilizando a Análise Envoltória de Dados

Ciência & Saúde Coletiva, v. 26, n. 2, 2021.

Aline Garmatz
Guilherme Bergmann Borges Vieira
Sérgio Antonio Sirena

O objetivo geral deste estudo foi avaliar a eficiência técnica dos hospitais de ensino do Brasil por meio da análise envoltória de dados. Para tanto, foi realizada uma pesquisa exploratória de natureza quantitativa utilizando dados secundários do Ministério da Saúde. Na análise foi realizado o método da Análise Envoltória de Dados (DEA — Data Envelopment Analysis), orientada a output. A população deste estudo constituiu-se de 29 hospitais de ensino, de grande porte, pertencentes às regiões Centro-Oeste, Sul, Sudeste e Norte do Brasil. Identificou-se que 12 hospitais ficaram localizados na fronteira de eficiência, ou seja, foram relacionados como eficientes na maximização dos outputs (produtos) e 17 ficaram abaixo. Foi estabelecido o valor absoluto para a eficiência daqueles que não atingiram a fronteira através de benchmarks com pesos para o espelhamento. Identificou-se quanto à natureza jurídica que a personalidade “entidades empresariais” foram mais eficientes, seguido das “entidades sem fins lucrativos” e por último a “administração pública”. Os resultados desta pesquisa sugerem que a DEA tem potencial para avaliação de eficiência técnica no âmbito hospitalar quando avaliada a capacidade de produção do estabelecimento.

[A4] Repatriação: a Díficil Volta para Casa

Revista De Carreiras E Pessoas, v. 11, n. 3, 2021.

Fábio Verruck
Teilor Junior Magrin
Roberto Birch Gonçalves

As organizações têm demonstrado preocupação no momento da expatriação, porém esta mesma atenção não tem sido dada na repatriação causando sofrimento e outras perdas. O objetivo do artigo é identificar os fatores determinantes para a eficácia do processo de repatriação. Para tanto se procedeu a um estudo descritivo com abordagem quantitativa, executando-se uma survey com profissionais que realizaram experiências internacionais. Como resultado, identificaram-se sete fatores determinantes que explicam 69,17% da variância total. Além disso, a análise de regressão linear identificou oito principais elementos influenciadores na satisfação com a repatriação. As implicações gerenciais encontradas podem auxiliar as empresas a minimizar os efeitos negativos no repatriado.

[A4] Cocriação, Valor de Uso, Satisfação e Custos de Troca como Antecedentes da Retenção de Clientes no Ensino Superior

Revista de Administração da UFSM, v. 14, n. 3, 2021.

Guilherme Coelho Nunes
Gabriel Sperandio Milan
Luciene Eberle
Deonir De Toni
Pelayo Munhoz Olea

Objetivo: A pesquisa teve como objetivo propor e validar um Modelo Teórico, com o intuito de compreender como a relação entre clientes (usuários do serviço) e prestadores de serviços pode resultar na retenção de clientes, no contexto do ensino superior. Design/metodologia/abordagem: A pesquisa foi implementada através de uma pesquisa do tipo survey aplicada a 301 alunos de uma Instituição de Ensino Superior sendo que os dados foram analisados por meio da MEE - Modelagem de Equações Estruturais. Resultados: Os resultados indicaram que a cocriação de valor impacta na satisfação de clientes e no valor de uso, que a satisfação de clientes impacta nos custos de troca e na retenção de clientes e que os custos de troca impactam na retenção de clientes. Porém, o valor de uso não apresentou impacto significativo na retenção de clientes, contrariando os resultados esperados. Originalidade/valor: Não há um consenso de quais construtos são antecedentes efetivos da retenção de clientes para os mais diversos tipos de serviços. Para suprir esta lacuna, a pesquisa teve como foco validar um Modelo Teórico que contempla os construtos cocriação, valor de uso, construto este ainda pouco investigado, satisfação de clientes e custos de troca como antecedentes da retenção de clientes (alunos) no contexto do ensino superior.

[A4] Price Level and Brand Knowledge and its Effects on Purchase Behavior

Revista de Administração da UFSM, v. 14, n. 3, 2021.

Deonir De Toni
 Addressa Tormen
 Gabriel Sperandio Milan
 Luciene Eberle
 Fernanda Lazzari

Purpose: this study aims to examine the impacts of price levels, high level vs. low level, associated to a known brand vs. an unknown brand over fairness perception, symbolism quality and purchase intention. **Design/methodology/approach:** one pre-experiment is conducted with a 2 (high price level vs. low price level) x 2 (known brand vs. unknown brand) between-subjects design and a sample of 152 jeans customers. **Finding:** the results indicate that different price levels with brand knowledge or without brand knowledge impact differently over customer behavior, mainly when it comes to quality, fairness, perceived value, symbolic value and purchase intention of the investigated product and that the relation between symbolic value and purchase intention is totally mediated by the perceived fairness. **Practical Implication:** by understanding how customers integrate, relate and infer quality, fairness and symbolic aspects to products through their perceptions concerning price levels and brand knowledge levels, it is possible to supply marketing professionals with information that lead to better-informed choices about pricing policy and branding in their companies. **Originality/value:** among these research contributions, we emphasize the proposition of eleven research hypotheses that aim to better understand customer behavior from the manipulation of two variables: product price level and brand knowledge level and its impact on perceived quality, fairness, symbolism and purchase intention.

[A4] Cocriação de Consumidores do Brasil e Estados Unidos a partir da Análise do Comportamento de Duas Sociedades com Traços Culturais de Alto e Baixo Contexto

Revista Ciências Administrativas, v. 27, n. 3, 2021.

Nicole Speguem Muratore
 Fernanda Lazzari
 Juliana Matte
 Vandoir Welchen

O objetivo deste artigo foi analisar o comportamento dos consumidores de dois países (Brasil e EUA) com traços culturais distintos e inseridos em um cenário de cocriação. Para isso, foi realizada uma pesquisa quantitativa, por meio de questões de perfil e de consumo, engajamento, antecipação da satisfação e intenção de compra, no contexto de customização de um tênis. Foram escolhidos EUA e Brasil como países com perfis culturais de baixo contexto e alto contexto, respectivamente. Foram obtidos 405 casos válidos distribuídos entre os dois países (147 brasileiros e 258 norte-americanos), separados em quatro subgrupos diferentes: brasileiros com experiência prévia de cocriação (34), sem experiência prévia de cocriação (113), norte-americanos com experiência prévia de cocriação (71) e sem experiência prévia de cocriação (187). Os resultados apontaram que brasileiros são significativamente mais engajados em comparação aos norte-americanos. Contudo, os norte-americanos apresentaram médias mais altas com relação à antecipação da satisfação e a intenção de compra. Além disso, observou-se que a experiência prévia de cocriação do consumidor não conduziu a respostas comportamentais distintas.

[A4] Relationship Between Psychological Capital and Motivation

International Journal For Innovation Education And Research, v. 9, n. 3, 2021.

Andrea Cristina Fermiano Fidelis
 Antonio Fernandes
 Jane Rech
 Fabiano Larentis
 Gabriela Zanandrea
 Priscila Bresolin Tisott

Purpose: The psychological capital and the self-determination theory are areas related to the research of human behavior in organizations. This study had as objective to verify if there are relations between the categories of Motivation with the dimensions of Psychological Capital. **Design/ methodology/ approach:** it was performed a quantitative empirical study. The sample consisted of 235 workers working in the health sector, in south of Brazil. Data collection was obtained through the application of PCQ-24 and MWMS. **Findings:** There is a negative correlation between psychological capital and demotivation as well as a positive correlation between psychological capital and intrinsic motivation. It was observed that the higher level of psychap more the results approached the intrinsic motivation. The results suggest that care professionals have higher levels of motivation for work and psychap than those in administrative area. Likewise, people with a complete undergraduate level had high levels of Motivation and Psychological Capital. In sum, the results suggest that Psychap is an important contribution to motivation at work. **Research limitations/implications:** This empirical research was performed only with a sample of health workers from Brazil. For this reason the results can not be generalized. **Practical Implications:** It is possible to verify the level of Motivation and Psychological Capital of the workers, being able to develop strategies to develop skills that promote better organizational performance. **Originality/value:** It has conducted a research with two instruments still little used in the Brazilian context - PCQ-24 and MWMS - relating these two approaches in a health sample.

[A4] Fatores que Impactam no Insucesso de Micro e Pequenas Empresas Brasileiras do Setor Metalmeccânico

Desenvolvimento Em Questão, v. 19, n. 55, 2021.

Graciela Bavaresco da Silva
Deonir De Toni
Alex Eckert
Gabriel Sperandio Milan
Luciene Eberle

Empresas de micro e pequeno porte contribuem para o bem-estar do local onde estão inseridas, na medida em que geram empregos, introduzem inovações e estimulam o crescimento econômico. A função social e a importância econômica das empresas de micro e pequeno porte, bem como as vulnerabilidades que ocasionam seu insucesso, são colocadas em evidência neste estudo. Com base em pesquisas acerca dos fatores que contribuem para o insucesso de pequenos negócios no Brasil e no exterior, a presente pesquisa teve como objetivo investigar quais são os fatores ligados ao insucesso de empresas de micro e pequeno porte do setor metalmeccânico localizadas na Serra Gaúcha, no sul do Brasil. Para tanto, foram realizadas entrevistas individuais em profundidade e aplicados roteiros básicos de questões a especialistas que possuem experiência relacionada aos aspectos financeiros, estratégicos, operacionais e mercadológicos de micro e pequenas empresas. Os resultados indicam que os fatores críticos para o insucesso de micro e pequenas empresas do setor metalmeccânico da Serra Gaúcha estão concentrados em temas como a fraqueza na elaboração e na disseminação do seu planejamento, o desequilíbrio financeiro, as dificuldades com a precificação de produtos e com o controle de estoques, e a falta de investimento em estratégias de marketing e inovação. Este estudo pode contribuir para minimizar a carência de pesquisas relacionadas ao assunto, além de fornecer um aprofundamento sobre as melhores práticas na condução de micro e pequenas empresas, auxiliando a evitar o encerramento precoce de suas atividades.

[A4] Criação de Valor em uma Comunidade de Prática Virtual: um Estudo de Caso em um Grupo de Usuários de ERP

Reuna (On-Line), v. 26, n. 4, 2021.

Rafael Giovanella
Fabiano Larentis
Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo
Claudia Simone Antonello
Ana Cristina Fachinelli

Neste estudo analisou-se a criação de valor em uma comunidade de prática virtual, tendo como campo de estudo grupo de usuários de ERP de empresa com abrangência nacional. Como método de pesquisa, desenvolveu-se um estudo de caso único, com entrevistas em profundidade com abordagem semiestruturada, análise de documentos e observação participante. Como resultados identificou-se inicialmente a preponderância da aprendizagem informal, tanto no fórum on-line como nas reuniões presenciais, sendo complementada pela aprendizagem formal, reforçando as características de uma CopV. A coordenação do grupo tem sido essencial para conduzir e organizar o grupo, e os integrantes resolvem problemas e compartilham experiências e informações aprendendo diariamente e continuamente, criando valor nas práticas de trabalho diárias nas organizações que fazem parte, através de uma maior agilidade e assertividade na solução de problemas, fortalecimento do networking e contribuições para inovações.



Foto: Claudia Velho

Projetos de Pesquisa

Os docentes do PPGA dedicam parte de seu esforço científico na produção de projetos de pesquisa de interesse relevante para a sociedade brasileira. Nestes projetos, os discentes participam como aprendizes e como produtores de ciência de alto nível. São 19 projetos em atividade que todos os alunos integrantes do programa se habilita em participar.



Desempenho Organizacional: Definição de Indicadores e sua Utilização na Tomada de Decisões Estratégicas (DESEMPORG)

COORDENAÇÃO:

Prof. Dr. Ademar Galeli

Data de início:

01/08/2019

As empresas estabelecidas na região de abrangência da Universidade de Caxias do Sul, de acordo com seu porte, se dividem em grandes, médias e pequenas, sendo a maioria delas classificadas nestes dois últimos estratos. Vários segmentos da economia são contemplados com empresas de diversos portes, estabelecendo uma base produtiva diversificada e muito importante para a sociedade. Independentemente do porte e do segmento, as organizações ficam expostas à concorrência tanto nos ambientes meso quanto macroeconômicos, isto é, qualquer empresa pode sofrer a ação de concorrentes de nível mundial. Uma questão que preocupa as empresas é: Como enfrentar esta concorrência e permanecer competindo com sucesso em mercados tão hostis, agressivos e ágeis? A resposta é complexa, mas passa certamente por existir uma maneira de medir o grau de competitividade das organizações empresariais e até de uma cidade, região ou país. Surge a necessidade de se construir e utilizar indicadores de desempenho organizacional, com o objetivo de ajudar as empresas a se avaliarem e se compararem com outras empresas inclusive de outros ambientes econômicos. Desta maneira, o projeto de pesquisa visa identificar indicadores de desempenho organizacional já existentes, criar indicadores, disseminá-los entre as organizações e auxiliá-las na implementação para que possa tirar proveito deste mecanismo para suas decisões estratégicas e operacionais.

A Governança Corporativa e suas Contribuições para o Desenvolvimento Organizacional (GCORP)

COORDENAÇÃO:

Prof. Dr. Alex Eckert

Data de início:

01/03/2018

O projeto de pesquisa busca desenvolver estudos quantitativo-descritivos e/ou qualitativo-exploratórios sobre as relações existentes entre as abordagens de Governança Corporativa, seus princípios, suas práticas e mecanismos, os atores envolvidos e os diferentes direcionadores. A partir dessas relações, pretende compreender de que maneira isso poderá refletir no desempenho e no desenvolvimento organizacional nos diferentes setores da economia (privado, público, sem fins lucrativos), seja no contexto nacional ou internacional. Nesse sentido, pretende-se abordar temas que podem estar relacionados com o referido propósito, como Compliance, Disclosure, controladoria, controles internos, pessoas, custos, riscos, inovação, tecnologia, eficiência, produtividade, qualidade, desempenho, competitividade, sucessão e conflitos. A definição das abordagens que serão, de fato, analisados dependerá do direcionamento e do contexto de pesquisa, cada qual com características próprias e diferentes ambientações. A partir dos resultados encontrados, serão apresentadas as implicações teóricas e gerenciais, as quais poderão servir, respectivamente, para a evolução teórica dos temas relacionados com a Governança Corporativa, e para abastecer de informações úteis e relevantes os responsáveis pelas tomadas de decisão nas diferentes organizações.

A presente proposta se situa no campo do Desenvolvimento Baseado em Conhecimento (Knowledge-Based Development) e busca avançar no estudo das possibilidades de desenvolvimento dos territórios ancoradas em seus recursos imateriais revelados por indicadores e informações sobre seu sistema de valores expressos nos seus capitais. A partir dos avanços obtidos e pesquisas anteriores no sentido de dispor de um aplicativo para monitoramento da evolução dos capitais das cidades e regiões brasileiras, a presente pesquisa busca evoluir na direção de uma estrutura capaz de atuar como plataforma para alavancar o desenvolvimento de territórios inteligentes. É uma abordagem baseada em valor que busca sistematicamente identificar e desenvolver o balanço de capitais, tangíveis e intangíveis, para o desenvolvimento baseado em conhecimento. Assim, o objetivo da presente proposta é avançar nessa direção e desenvolver um modelo de observatório para o desenvolvimento baseado em conhecimento voltado para a promoção da inteligência territorial. Para tanto será utilizado método misto de Creswell e Clark (2011) seguido de estudos Delphi para a validação do modelo. A pesquisa assume a estratégia de triangulação concomitante, em que os dados quantitativos e qualitativos são coletados ao mesmo tempo, e depois os bancos de dados são comparados para observar convergências, divergências ou combinações. Na fase qualitativa serão realizados estudos de casos múltiplos. Os resultados esperados se situam no desenho e na validação operacional de uma plataforma que possibilite induzir o desenvolvimento baseado em conhecimento da região da Serra Gaúcha.

O que se busca com a presente pesquisa é ampliar o estudo das possibilidades de uso da taxonomia do Sistema de Capitais para as cidades brasileiras por meio da análise das combinações dos indicadores e sua gestão bem como seu alinhamento com a percepção dos cidadãos sobre os construtos que subjazem cada capital. O objetivo é Construir uma plataforma web de dados dinâmicos e disponibilizar um aplicativo que permita a consulta em tempo real e de forma amigável, dos dados das cidades brasileiras organizados de acordo com a estrutura do Sistema de Capitais, com a estrutura dos indicadores dos ODS e com a estrutura dos indicadores da ISO 37122 de Cidades Inteligentes. Integrar uma ferramenta de consulta permanente aos cidadãos referentes à percepção da satisfação com a vida nas cidades. O observatório se constituirá numa plataforma que possibilitará o contato e articulação entre diferentes forças que atuam sobre o desenvolvimento do território. A plataforma oferecerá uma infraestrutura aberta e participativa para as interações entre diferentes forças e estabelecerá condições de governança para elas com a finalidade de agregar ativos entre usuários e facilitar o intercâmbio de bens, serviços ou moeda social, permitindo assim a criação de valor para todos os participantes.

Construção e Validação de um Modelo de Observatório de Desenvolvimento Baseado em Conhecimento da Região da Serra Gaúcha como uma Plataforma para a Promoção de Territórios Inteligentes (KBD2)

COORDENAÇÃO:

Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli

Data de início:

02/05/2018

Observatório do Desenvolvimento Sustentável Baseado em Conhecimento: um Modelo de Monitoramento do Sistema de Capitais para Cidades do Conhecimento (KBD3)

COORDENAÇÃO:

Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli

Data de início:

01/08/2021

City Livinglab: Proposição de um Modelo Multidimensional de Laboratório Vivo em Cidades do Conhecimento sob a Perspectiva do Modelo das 5 Hélices, da Satisfação com a Vida nas Cidades e da Cocriação de Valor em Serviços Públicos (CITYLIVINGLAB)

COORDENAÇÃO:

Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli

Data de início:

16/09/2020

Análise de Processos e Informações Estratégicas em Clínicas de Saúde (DADOS-CLÍNICA)

COORDENAÇÃO:

Prof. Dr. Carlos Alberto Costa

Data de início:

01/05/2020

Um Living Lab pode ser visto como um ambiente de inovação e uma abordagem de inovação. Trata-se de um ambiente aberto e inovador de circunstâncias da vida real, no qual a inovação visando os usuários é parte do processo de co-criação para novos serviços, produtos e infraestrutura social. Living labs englobam, simultaneamente, dimensões sociais e tecnológicas, em uma parceria entre empresas, cidadãos, governos e universidades. É um ecossistema onde diferentes parceiros trabalham lado a lado, compartilhando conhecimento enquanto interagem com uma ampla variedade de conhecimentos e tecnologias, induzindo assim um terreno fértil para inovação, pesquisa e comunicação interdisciplinar. O objetivo geral deste estudo é de propor um modelo multidimensional de city livinglab para cidades do conhecimento baseado no modelo das 5 hélices, da satisfação com a vida nas cidades e da cocriação de valor em serviços públicos. O projeto conta com o apoio e participação de pesquisadores do World Capital Institute.

Suprir a demanda reprimida de atendimento do Sistema Único de Saúde (SUS) é um desafio no Brasil. Uma das formas encontradas para isso é a contratação de prestadores de serviços de saúde privados, que oferecem infraestrutura, especialização e qualificação adequadas para as necessidades de suas regiões de atuação. A regulamentação imposta pelo SUS agrega peculiaridades à administração do negócio dos contratados, o que pode influenciar na sustentabilidade do negócio. Dentro desse contexto, torna-se fundamental subsidiar os gestores com informações estruturadas e precisas, para que eles possam tomar decisões visando a eficácia nas operações e a sustentabilidade do negócio. Por isso, o objetivo desse projeto é estudar os processos e informações capturadas em ambientes de clínicas prestadoras de serviços do SUS, propondo um modelo de informação para a tomada de decisão gerencial. O foco está em subsidiar gestores com informações que permitam análise de demandas e capacidade para otimização dos recursos internos das clínicas e maximização na prestação de serviços. Para atingir o objetivo, um estudo de caso único será realizado por meio de entrevistas, levantamento de dados, tratamento de dados, modelagem de cenários e observação não-participante. Serão objetos de análise do estudo, o ambiente interno da clínica, com ênfase em suas informações e processos. O trabalho será desenvolvido em parceria com o Centro Clínico da UCS (CECLIN-UCS), Unidades de Reabilitação e Medicina do Esporte. Objetiva-se no final compreender melhor como as informações geradas por sistemas e processos desse tipo de clínica podem apoiar o processo decisório em uma clínica prestadora de serviços na área da saúde.

O objetivo geral deste projeto é propor e testar um modelo conceitual da imagem de preço delineando os fatores-chave que contribuem para a configuração da imagem de preço de lojas, marcas e produtos. Objetivos Específicos Os objetivos específicos deste projeto são: a) identificar a partir da revisão da literatura como a imagem de preço pode ser configurada bem como seus antecedentes e consequentes, mediadores e moderadores; b) testar o modelo teórico a partir da imagem de preço de loja on-line, off-line e omni-channel; c) testar o modelo teórico a partir da imagem de preço de marcas tanto conhecidas quanto desconhecidas e com diferentes níveis de preço; d) testar o modelo teórico a partir da imagem de preço de produto e ou serviço; e) identificar os efeitos moderadores da experiência do consumidor nos construtos propostos; f) identificar os efeitos moderadores do engajamento do consumidor nos construtos propostos.

Este projeto de pesquisa objetiva identificar e avaliar estratégias de comunicação integrada de marketing capazes de atuar sobre as percepções, avaliações e comportamento de consumidores acerca de produtos, serviços, marcas e demais elementos do composto mercadológico, bem como sua influência sobre o desempenho financeiro das organizações. Sendo assim, será avaliada a utilização de ferramentas tradicionais do composto de comunicação, como propaganda, promoção de vendas, venda pessoal, relações públicas e marketing direto, assim como estratégias promocionais inovadoras, como product placement e marketing viral. Além disso, buscar-se-á avaliar a percepção e as reações comportamentais de consumidores brasileiros e de mercados internacionais, a fim de estabelecer análises comparativas. O método a ser utilizado é o método quantitativo de caráter descritivo, operacionalizado por meio de surveys ou de abordagens experimentais (experimentos). Com base nas investigações realizadas, pretende-se verificar quais são as estratégias de comunicação integrada de marketing que podem propiciar os melhores resultados para as empresas e suas marcas.

A Configuração da Imagem de Preço de Lojas, Marcas e Produtos (PRICEIMAGE)

COORDENAÇÃO:

Prof. Dr. Deonir de Toni

Data de início:

16/03/2020

Estratégias de Comunicação de Marketing e sua Influência no Comportamento do Consumidor e Desempenho Organizacional (ECM)

COORDENAÇÃO:

Profa. Dra. Fernanda Lazzari

Data de início:

05/03/2018

Constituição dos Saberes na Interação entre a Aprendizagem Formal e Informal nas Organizações (CSABFI)

COORDENAÇÃO:

Prof. Dr. Fabiano Larentis

Data de início:

01/08/2019

Aprendizagem é o processo pelo qual as competências, habilidades, conhecimentos, comportamento ou valores são adquiridos ou modificados, como resultado de experiência, formação, raciocínio e observação. Depende, portanto, não apenas de como ela acontece, mas também em que contextos se desenvolve, o que leva ao enfoque da aprendizagem baseada em práticas e à consideração à constituição dos saberes. Tendo em vista a importância da investigação de tais processos, assim como a compreensão de como se relacionam entre si, considerando os contextos e os participantes envolvidos, este projeto de pesquisa tem por objetivo analisar a constituição dos saberes nas organizações, tendo em vista a interação entre os processos formais e informais de aprendizagem. Para tanto, serão desenvolvidas uma fase qualitativa e uma fase quantitativa de pesquisa, em organizações da Serra Gaúcha. Espera-se com os resultados que se aprofunda o entendimento do fenômeno da AO, aprofundando a compreensão da constituição e desenvolvimento dos saberes atrelados à aprendizagem formal e informal nas organizações.

Práticas de Inovação e Desempenho Internacional: um Estudo em Indústrias do Setor Metal-Mecânico do Sul do Brasil (INOVA-DI)

COORDENAÇÃO:

Prof. Dr. Guilherme Bergmann Borges Vieira

Data de início:

02/03/2020

O presente projeto de pesquisa tem como objetivo analisar o impacto das práticas de inovação no desempenho internacional de indústrias do setor metal-mecânico localizadas na região sul do Brasil. Para atingir esse objetivo, será aplicado um questionário a uma amostra de indústrias desse setor localizadas no Estado do Rio Grande do Sul, visando avaliar nas empresas algumas variáveis relacionadas à inovação identificadas na literatura, tais como esforço inovador, importância e frequência de utilização de parcerias para inovar; importância e frequência de utilização das fontes de informação para inovar e barreiras à inovação, e o seu desempenho internacional. Os dados coletados serão analisados mediante procedimentos de estatística descritiva, testes de hipótese e análise multivariada, sendo utilizado um modelo de regressão linear múltipla para verificar a relação entre as diversas variáveis de inovação e o desempenho internacional das empresas. Desse modo, o estudo contribuirá com a literatura sobre a relação entre inovação e desempenho internacional, ajudando a preencher uma relevante lacuna de pesquisa, bem como auxiliará as empresas a reavaliarem suas práticas de inovação, com vistas a buscar um melhor desempenho internacional. O estudo também será útil para o setor público enquanto formulador de políticas para a inovação, uma vez que identificará os aspectos que necessitam de maior atenção e os fatores relacionados à inovação que mais impactam o desempenho internacional das empresas.

The main objective of this project is to analyze experiences that promote social innovation and sustainability in the context of territorial development. Through the international partnership, it will be possible to design cross-cultural studies and, consequently, promote concepts and comprehensive theories generation. Current research activities studying social innovation and sustainability are defragmented but complementary. Scholars investigate the topic with two different perspectives: First, the focal perspective investigates the competences, attitudes and collective learning of local actors towards networking as well as practices applied to handle territorial development. Second, the network perspective investigates the functioning of the network and the impact of social capital and their effects on social innovation and sustainable territorial development as well as the impact of network stakeholders on the network.

A economia compartilhada tem se consolidado como um novo modelo de negócios que vêm reconfigurando novas formas de interação, negociação e relações de trabalho. As experiências de economia compartilhada partem de uma proposta de ação coletiva baseada na confiança, e permitem a construção de novos mercados com viés de sustentabilidade e inovação. Sendo assim, este projeto tem por objetivo desenvolver um modelo conceitual (framework) para analisar o papel da confiança na economia compartilhada, mediada por plataformas digitais. Além deste objetivo, pretende-se fomentar, entre a comunidade científica e os gestores públicos e privados, o debate sobre a confiança, como um dos elementos-chave da nova economia mediada por plataformas digitais. O estudo será de caráter exploratório, com entrevistas semiestruturadas e observação participante. Os resultados permitirão ao grupo de pesquisa a construção de novos conceitos emergentes da transdisciplinaridade entre os campos da Psicologia social (confiança e capital social); do Urbanismo (territórios e cidades) e da Administração (economia compartilhada e sustentabilidade).

Inovação Social e Sustentabilidade no Desenvolvimento Territorial (INOV_SOCIAL)

COORDENAÇÃO:

Profa. Dra. Janaina Macke

Data de início:

01/08/2018

Economia Compartilhada e Relações de Confiança Mediadas por Plataformas Digitais (SHARING_ECO)

COORDENAÇÃO:

Profa. Dra. Janaina Macke

Data de início:

01/08/2020

Relação entre os Processos de Gestão do Conhecimento, Comportamento Inovador, Governança Corporativa, Redes Organizacionais e do Desempenho Competitivo Tendo a Aprendizagem Organizacional Como Mediadora e as Crises Econômicas como Variáveis Moderadoras (PROGECI)

COORDENAÇÃO:

Profa. Dra. Marta Elisete Ventura da Motta

Data de início:
02/08/2021

Sistema para Modelar as Relações entre Processos de Conhecimento, Capacidade Absortiva, Inovação, Desempenho e Vantagem Competitiva em Cadeias Produtivas do Agronegócio (SMR)

COORDENAÇÃO:

Profa. Dra. Marta Elisete Ventura da Motta

Data de início:
01/08/2019

As constantes mudanças que vem configurando o ambiente das organizações têm mobilizado pesquisadores a investigar os fatores que as levam a inovar e alcançar níveis superiores de desempenho. Nesse contexto, destaca-se que a gestão do conhecimento tem sido definida como um fator crítico de sucesso para as organizações. Assim, este projeto de pesquisa tem como objetivo analisar relação entre os processos de gestão do conhecimento, comportamento inovador, a governança corporativa, redes orgnizacionais e do desempenho competitivo tendo a Aprendizagem Organizacional como mediadora, na cadeia produtiva da uva e do vinho da Serra Gaúcha, Rio Grande do Sul, Brasil e da região de mercado da Bairrada, Aveiro, Portugal. A pesquisa seguirá as recomendações de Hair Jr. et al. (2010) no que se refere aos estudos de natureza quantitativo descritiva, e será implementado, através de uma pesquisa do tipo survey de corte transversal único, cujos dados coletados serão analisados por meio de Modelagem de Equações Estruturais e Modelagem de Redes Neurais. Como resultados espera-se confirmar as hipóteses formuladas, assim como, oferecer uma visão importante sobre a relação entre os processos de gestão do conhecimento, comportamento inovador, governança corporativa, redes organizacionais e desempenho competitivo tendo a aprendizagem organizacional como uma variável mediadora para estudiosos interessados na investigação desses temas e seu potencial no auxílio na formulação de estratégias no contexto da cadeia produtiva da cadeia da uva e do vinho.

Oportunidade e problema de pesquisa: Por que algumas indústrias de manufatura possuem maior capacidade em desenvolver, lançar e sistematicamente introduzir novos produtos no mercado internacional de forma mais hábil que seus concorrentes. Este projeto de pesquisa deriva dos resultados da tese sobre a Influência da Capacidade de Aprendizado, da Criatividade Organizacional, da Orientação Empreendedora Internacional e das Capacidades Tecnológica e de Reconfiguração na Habilidade em Desenvolvimento de Novos Produtos para o Mercado Internacional (HDNP), projeto financiado pelo CNPq e CAPES (PANIZZON, 2016). Neste estudo, o modelo estrutural validado no setor metal mecânico e automotivo, em empresas brasileiras de médio e grande porte, exportadoras, apresentou 80% de explicação da HDNP pelos seus cinco construtos determinantes. Foi identificado também que este construto apresentou positiva associação com a liderança em inovatividade internacional e a intensidade de exportação. Neste sentido, buscando avançar neste desenvolvimento teórico, identificam-se duas interfaces em primeiro momento: Karaveg et al. (2015), desenvolveram uma abordagem combinada de Modelagem de Equações Estruturais (SEM) e TOPSIS para avaliação da capacidade de comercialização de Projetos de P&D, considerando risco x retorno. Nessa triangulação conceitual e de ferramental estatístico, identifica-se uma oportunidade de pesquisa. Desta forma, emerge o questionamento de qual a combinação de portfólio tecnológico e melhores práticas para a Indústria 4.0 maximiza a Capacidade Tecnológica, e consequentemente, a Habilidade em Desenvolvimento de Novos Produtos? Objetivo: Desta forma, o objetivo geral desta investigação é o desenvolvimento de uma abordagem combinada para avaliação e seleção de tecnologias e melhores práticas para a Indústria 4.0, tendo em vista o Modelo HDNP e envolvendo os métodos SEM, DSEM e TOPSIS. Método: o estudo propõe o uso de métodos mistos, observando uma fase qualitativa com especialistas para validação e classificação das tecnologias e melhores práticas para a Indústria 4.0 e suas relações com os indicadores do modelo HDNP.

Globalmente, e especialmente em função do impacto pandemia da COVID-19, o momento é de profunda transformação das Escolas de Negócios e sua influência sobre as práticas de Management. As Escolas de Negócios, como instituições educacionais especializadas em programas relacionados à Gestão e Negócios, enfrentam desafios sobre o repensar seu modelo de atuação e impacto perante a sociedade. Implicações sobre a crescente importância dos rankings e creditações, o maior valor sobre as dimensões da ética e da sustentabilidade na tomada de decisão, o crescente debate entre rigor e relevância na pesquisa, alterando o formato dos Programas de Stricto Sensu, a transformação digital, incluindo cada vez mais a necessidade de novas tecnologias na formação, o decréscimo no funding público, e a necessidade de novas metodologias de gestão, principalmente em função da dinâmica das startups e startins, são diversos elementos se desenham como novos desafios para as Business Schools. É observado que a próxima década representa uma nova era na história da educação em negócios, especialmente desde a criação da primeira Escola de Negócios em 1819. Com esta visão de futuro, acompanhada pelo monitoramento das mudanças nos padrões das creditações internacionais mais importantes e influentes, a AACSB (América do Norte) e EQUIS (Europa), sustenta o desenvolvimento de novos modelos para Escola de Negócios. Este é um macro-projeto de investigação teórica. Desta maneira, tem por objetivo, a partir do PPGA, sustentar de forma científica o desenvolvimento de diretrizes e melhores práticas para implantação, consolidação e evolução de Escolas de Negócios, a partir de paradigmas contemporâneos. Por se tratar de um projeto macro, este agrupa futuras dissertações, tccs e artigos relacionados ao tema, seja no âmbito das dimensões educacional (ex: modelos de aprendizagem Dual), tecnológica (ex: impactos da IA na Gestão), de gestão (ex: governança e funding de Escolas de Negócio), de relacionamento (interação Escolas de Negócio e empresas) e do futuro das práticas de management.

A Combined Dynamic Structural Equations Modeling and Topsis Approach for Industry 4.0 Technologies and Best Practices Adoption (DSEM)

COORDENAÇÃO:

Prof. Dr. Mateus Panizzon

Data de início:

01/03/2020

A Escola de Negócios do Futuro e o Futuro do Management (GESTA)

COORDENAÇÃO:

Prof. Dr. Mateus Panizzon

Data de início:

01/03/2021

Modelo para Avaliação Dinâmica dos Impactos de Tecnologias de Inteligência Artificial nas Organizações: Automação e Inovação (DYMAiTA)

COORDENAÇÃO:

Prof. Dr. Mateus Panizzon

Data de início:

01/08/2021

H.IND.RE – HOTEL INDUSTRY RESILIENCE (HINDRE)

COORDENAÇÃO:

Prof. Dr. Mateus Panizzon

Data de início:

02/08/2021

Apesar dos avanços na discussão sobre os impactos da IA nas organizações, ainda há muita incerteza em como mensurar o impacto das tecnologias de IA, principalmente em atividades administrativas ou de gerenciamento (management). Essa mensuração é importante para efeito do desenvolvimento de políticas setoriais e planejamento corporativo, visando a minimizar os efeitos negativos das ações de transformação digital, planejando e preparando a força de trabalho para novas competências ou utilização da IA e desenvolvimento de data and digital literacy. Ainda, a própria Estratégia Brasileira de Inteligência Artificial, recentemente aprovada, tem como um dos objetivos contribuir para a elaboração de princípios éticos para o desenvolvimento e uso de IA responsáveis e promover investimentos sustentados em pesquisa e desenvolvimento em IA. Ou seja, há um interesse por parte da sociedade em relação à adoção responsável da IA nas e pelas organizações, o que requer a compreensão da sua adoção e impactos, em perspectiva mais abrangente e sistêmica. Este projeto de pesquisa tem por objetivo desenvolver um modelo dinâmico para avaliação dos impactos da IA nas organizações, em termos de automação, augmentação e inovação, com o suporte metodológico da Design Science Research. Seus resultados podem sustentar avanços no campo a partir da compreensão do tipo de impacto e probabilidade que um determinado cargo possui de ser automatizado, augmentado ou inovado, em um certo período histórico. Ademais, fomenta a criação de uma linha de investigação e laboratório, com possibilidade de evolução para observatório de impactos da IA nas organizações. Com essa abordagem, uma melhor comunicação, discussão e compreensão sobre os impactos da IA nas organizações podem ser desenvolvidas com gestores, sejam de organizações públicas ou privadas. Além disso, com o tempo, promove nova base de conhecimento para compreender a IA para o futuro do management, identificando trajetórias de singularidade tecnológica.

Com a pandemia da COVID-19, o setor Hoteleiro enfrentou um significativo impacto, que desencadeou expressiva queda de demanda. Do ponto de vista estratégico, uma das capacidades mais críticas sobrevivência à crises e ambientes turbulentos é a Resiliência, a qual vem sendo investigada em diversos níveis de análise, de organizações à territórios. Este projeto de pesquisa visa compreender a Resiliência no Setor Hoteleiro, pela sua representatividade socio-econômica na Região da Serra Gaúcha. Para isso, sua primeira fase consiste em um estudo tipo survey, com amostra de hotéis do Brasil e da Itália, visando validar escala de avaliação de Resiliência, a partir de fatores intra-organizacionais e inter-organizacionais, sustentados por Capacidades Dinâmicas. Desta maneira, a capacidade de antecipação, reconfiguração, resposta, sustentadas pelo nível de aprendizado e networking, serão investigadas. O projeto se propõe a monitorar os hotéis por esta escala durante o período de 5 anos. Em segunda etapa, passa a utilizar a abordagem coevolucionária para compreender a resiliência do Hotel na sua relação com o seu destino e território, compreendendo as mudanças e inovações do modelo de negócio. Em terceira fase, os resultados possibilitarão compreender de forma mais ampla o grau de risco versus resiliência de Hotéis, a partir desta abordagem. Sendo assim, esta metodologia contribui para Observação, Desenvolvimento e Inteligência Turística e Territorial, apoiando novas práticas de Gestão e Cultura para Resiliência.

O objetivo é investigar os impactos causados pelas políticas monetárias e fiscais não convencionais no mercado de fusões e aquisições das operações das organizações. De forma mais específica, a pesquisa busca analisar e avaliar os efeitos transbordamento de economia avançadas para economia em mercados emergentes no que se refere aos impactos sobre estratégias organizacionais, mercados de fusões e aquisições e de sistemas de operações das empresas que atuam nos mercados globais. Investiga-se ainda como esses efeitos influênciam na criação de valor e de sinergias dessas corporações. Para isso emprega-se uma metodologia de análise quantitativa como modelo do Vetor Auto Regressivo (VAR)/MS-VAR com mecanismo de correção de erros (VEC) ou outros métodos a serem investigados bem como indicadores de desempenho corporativos com enfoque nas BigTechs ou plataformas digitais. Essas metodologias são utilizadas para analisar séries temporais, sendo sistemas de equações recursivas simultâneas que permitem capturar a existência de relações de interdependência entre as variáveis. Espera-se contribuir com a literatura no sentido de apontar as características e os efeitos derivados das políticas monetárias e fiscais não convencionais seus efeitos nos desempenhos em termos de ganho de competitividade e eficiência e eficácia organizacionais, fundamentando a sustentabilidade das organizações. Por fim, o conhecimento gerado nesse campo de estudo servirá como base para atualização dos conteúdos programáticos das disciplinas ministradas no Programa de Pós-Graduação e Graduação em Administração das UCS.

Avaliação das Políticas Monetárias e Fiscais Contexto da Flexibilização Quantitativa e seus Impactos no Mercado de Fusões e Aquisições das Operações das Organizações (PMFFA)

COORDENAÇÃO:

Prof. Dr. Divanildo Triches

Data de início:

01/09/2021



Foto: Claudia Velho



KCWS

O **KnowledgeCities World Summit** é um encontro independente e global de profissionais, realizado anualmente, sobre o tema das “cidades do conhecimento” e do “desenvolvimento baseado no conhecimento”. A iniciativa é marca registrada do World Capital Institute (WCI), um thinktank internacional cujo objetivo é promover o entendimento e a aplicação do conhecimento como a mais poderosa alavanca do desenvolvimento. A 14ª edição aconteceu de forma virtual em Caxias do Sul, Brasil, com a parceria e organização do CityLivingLab e Universidade de Caxias do Sul.



Agenda

16/Novembro
14h - 15h

**PRESENTATION
OF PAPERS
SUBMITTED AND
ACCEPTED**

16/Novembro
15h40 - 16h

**OPENING
CEREMONY**

16/Novembro
16h - 17h15

Panel Plenary 1A
**EMERGING
KNOWLEDGE
SYSTEMS**

16/Novembro
17h45 - 19h

Panel Plenary 1B
**RETHINKING
ECONOMY
FOR THE
ANTHROPOCENE**

16/Novembro
19h30

**LAUNCHING OF
UCS - CITY LIVING
LAB AND FAMURS
PARTNERSHIP**

17/Novembro
14h - 15h

**PRESENTATION
OF PAPERS
SUBMITTED AND
ACCEPTED**

17/Novembro
16h - 17h15

Panel Plenary 2A
**KNOWLEDGE-
BASED
REGENERATIVE
CITIES**

17/Novembro
17h45 - 19h

Panel Plenary 2B
**THE MOST ADMIRER
KNOWLEDGE CITIES
AWARD: LEGACY
AND FUTURE**

18/Novembro
14h - 15h

**PRESENTATION
OF PAPERS
SUBMITTED AND
ACCEPTED**

18/Novembro
16h - 17h15

Panel Plenary 3A
**POST-HOLOCENE
URBAN
COMMONS**

18/Novembro
17h45 - 19h

Panel Plenary 3B
**REIMAGINING
CITIES IN THE
ANTHROPOCENE**

18/Novembro
23h - 24h

Presentation
**BRAZIL AND
AUSTRALIA
SMART CITY
PROJECT**

19/Novembro
16h - 16h35

Book Presentation
**KNOWLEDGE
FOR THE
ANTHROPOCENE**

19/Novembro
16h35 - 17h15

Book Presentation
**CITY
PREPAREDNESS
FOR THE CLIMATE
CRISIS**

19/Novembro
17h45 - 18h20

Presentation
**A TRANSDICIPLI-
NARY AGENDA IN
FUTURE UNIVERSI-
TY EDUCATION**

19/Novembro
18h25 - 19h

Closing Session
**KCWS LEGACY
AND FUTURE**

KCWS

Objetiva contribuir para as discussões emergentes e vitais de nosso tempo sobre como os centros urbanos e suas regiões podem enfrentar desafios como inclusão social, desigualdades econômicas e degradação ambiental por meio do desenvolvimento inovador baseado em conhecimento. O Congresso ofereceu um fórum para acadêmicos, profissionais, servidores públicos e formuladores de políticas de diferentes partes do mundo para se encontrarem e debaterem os desafios emergentes e suas potenciais soluções. Autores de artigos selecionados para apresentação durante o Congresso foram convidados a adaptar seus artigos para submissão e avaliação no International Journal of Knowledge-Based Development e para a Revista Brasileira de Gestão e Inovação.



O evento contou com palestrantes de mais de 30 países



Evento contou com a participação de 100 inscritos



Submetidos e apresentados 10 artigos de diversas universidades



Todas as palestras do KCWS estão disponíveis na página do PPGA no YouTube.



Foi arrecadado R\$ 2.900,00 que foram doados para Médicos Sem Fronteiras.





Knowledge
Cities World
Summit
2 0 2 1

Opening Ceremony

*UCS



Suélen Bebber



ANA CRISTINA FACHINELLI

A cerimônia de abertura foi um momento de boas-vindas, de apresentação dos organizadores do evento: CityLivingLab e Universidade de Caxias do Sul e de agradecimento à todos os envolvidos na organização e participação do KCWS. As falas foram feitas pelo Professor Javier Carrillo, diretor do World Capital Institute, Juliano Rodrigues Jimenez, Pró-Reitor de pesquisa e pós-graduação da Universidade de Caxias do Sul e Professora Ana Cristina Fachinelli, coordenadora do CityLivingLab, também em nome do Professor Alex Eckert, coordenador do PPGA UCS.

Panel Plenary 1A

Emerging Knowledge Systems

A plenária tratou dos desafios do conhecimento frente aos novos problemas impostos pelos desafios da mudança climática.

A palestra abordou os desafios do conhecimento, as injustiças sociais e a desigualdade. A plenária foi conduzida pela Dra. Irene Guijt, responsável pelo tema de aprendizado estratégico da OXFAN. Para o Dr. Alexander Ruser, o conhecimento é visto como uma forma de recurso ou como um bem público, ou ainda, em sua visão romantizada, ele seria a luz que pode iluminar a vida das pessoas. Sua crítica a estes conceitos é pautada na visão de que o conhecimento por si não existe, mas o que importa é como o conhecimento irá chegar às pessoas, e o seu acúmulo é apenas um aspecto dentro do sistemas de conhecimento tradicionais. A Dra. Audrey Groleau abordou o tema da educação como rena para a criação dos sistemas de conhecimento. Tratou da prática pedagógica de trazer os alunos para as discussões mais amplas, participando de debates e processos de tomada de decisão política e sociais relacionadas a questões diferentes. Para ela, os professores devem ajudar os alunos a serem capazes de agir para participarem em suas comunidades, suas escolas e suas cidades, agindo em ações voltadas a questões sociais ou ambientais. A exposição da Dra. Julia Puaschunder abordou o conceito de Justiça Climática. Ela afirma que o maior problema gerado pelas mudanças climáticas é a desigualdade, pois



algumas sociedades carregam um fardo muito grande dos problemas climáticos. A decisão de alterar esta situação deve ser de cima para baixo, pois é necessário mostrar os padrões existentes de redistribuição dos custos e ganhos ambientais, compartilhando assim os ganhos com os que estão perdendo mais com as mudanças climáticas. O painel apresentado traz a discussão do impacto das mudanças climáticas, principalmente na injustiça social e nas desigualdades, abordadas por todos os palestrantes, sendo esta desigualdade no acesso ao conhecimento formal e na apropriação do conhecimento para

melhorar a sociedade, mas também foi abordada a questão da educação, que é uma forma de inserir a sociedade nesta discussão, principalmente levando jovens a conhecerem a realidade em que vivem e por fim a questão da desigualdade retoma, como consequência da injustiça climática a que os países em desenvolvimento estão expostos e enfrentam muito mais dificuldades do que os países desenvolvidos.

Assista este painel na íntegra em:
<https://www.youtube.com/watch?v=5swodoE608I>

Panel Plenary 1B

Rethinking Economy for the Anthropocene

Painel com 7 especialistas discute os rumos da economia frente os novos desafios ambientais



Foto: Pixabay/Gratis

A atuação do homo sapiens com o meio ambiente, principalmente nas últimas décadas, causou sensíveis transformações nos ecossistemas comprometendo assim a qualidade do ar, do solo, da água e a manutenção do desenvolvimento humano. Não apenas os ecossistemas naturais estão ficando comprometidos, mas também o capital financeiro, visto que a economia depende totalmente da saúde planetária. Em virtude da forma como a economia do século XX foi estruturada, ou seja, baseada na extração permanente de recursos e do uso permanente da biodiversidade planetária, os meios de subsistência comuns foram comprometidos ao passo que o capital financeiro foi sendo acumulado. A partir dessa fundamentação conceitual, é possível apontar ações a serem tomadas para viabilizar essa mudança. São elas: (i) consciência coletiva - dependemos uns dos outros e não podemos viver isolados; (ii) conversão tecnológica abrangente – uso de tecnologia limpa e regenerativa; (iv) eficiência de

materiais; (v) eficiência energética; (vi) fechar ciclos – agregando etapas de reciclagem; e (vii) ecoeficiência real. Com base nestas ações, é possível vislumbrar uma nova economia, sendo ela regenerativa e capaz de restaurar os ecossistemas. Do ponto de vista do mercado internacional, para que haja estabilidade de finanças, os impactos naturais devem integrar os balanços. Dessa forma, empresas que criam externalidades negativas, terão seu valor empresarial reduzido bem como investidores que investem na produção dessas externalidades, resultando assim em efeitos negativos em sua estratégia de gestão de riscos, análises financeiras e competitividade. Não menos importante, junto a isso, deve-se implementar um quadro

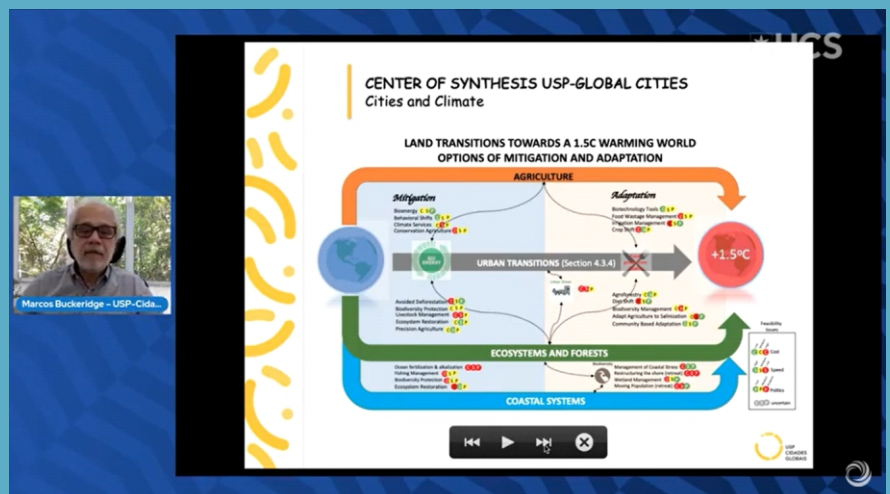
político e uma ordem econômica multi-transnacional, para que uma economia regenerativa se instaure no futuro. Posto as ambições para uma economia regenerativa, por outro lado, é necessário lidar de forma séria com os cataclismas que a humanidade vem enfrentado por conta da negligência da ação exploratória com o planeta. Fenômenos como tornados, inundações, secas prolongadas, etc, estão cada vez mais intensos e frequentes, colocando em risco a vida de centenas de milhares de pessoas, bem como a viabilidade de algumas matrizes energéticas, principalmente as não renováveis. Tal fato torna urgente a necessidade de adaptação, a fim de evitar o colapso social, econômico e energético. As nações desenvolvidas são, por sua grande maioria, responsáveis por boa parte da degradação dos recursos do planeta. Para acompanhar a sustentabilidade, em toda a sua dimensão, sendo aplicada e também sendo desenvolvida pelas nações, é muito importante mensurá-la. O painel contou com a curadoria de Günter R. Koch, do World Capital Institute, e com os participantes Cristian Ducoing, da Lund University, Cíntia Marino, da UNINOVE, Daniel Dahm, do World Future Council, Jason Monios, da Kedge Business School, Richard Heinberg, do Post Carbon Institute e Warren Mosler do Valance Co. Inc.

Panel Plenary 2A

Knowledge-based Regenerative Cities

Painel abordou as metodologias utilizadas pelos sistemas urbanos para o enfrentamento das catástrofes naturais

A primeira contribuição veio da professora Cathrin Zengerling. Iniciou sua manifestação falando das Regenerative Cities. Mostrou evolução do desenvolvimento regenerativo através do sistema convencional, do consumo verde, da sustentabilidade até chegar no desenvolvimento regenerativo. Apresentou a relação de inputs e outputs de uma cidade e a necessidade da mesma reciclar materiais do modo geral para gerar menos outputs. A abordagem também foi relacionada ao Understanding and Governing the Urban Metabolism, fazendo uma reflexão sobre o status quo e a possibilidade de mensurá-los com a “pegada do carbono” (carbonflows e material flows). A segunda contribuição do painel veio do professor Jose Antonio Marengo Orsini. Ele apresentou umas séries de evidencias das quais comprovam um rápido aumento da mudança climática tais como: aquecimento global, aquecimento do oceano, redução das camadas de gelo, redução de gelo nos cumes das montanhas, redução de neve nos cumes das montanhas, aumento do nível dos oceanos, redução do tamanho do polo Ártico, mudanças extremas no clima e nas tempestades e acidificação oceânica. A terceira contribuição foi realizada pelo professor Marcos Buckeridge. Pesquisador inicia mostrando um framework ilustrando as consequências na agricultura, na costa, no ecossistema e nas florestas e no sistema urbano de transição caso tenhamos aumento



de 1,5°C com relação entre mitigação ou adaptação. Seguindo a linha de raciocínio, comparou dois níveis de sistemas urbanos: primário e secundário. O primário é composto pelo fluxograma através do planeta terra, tendo caminhos da natureza ou industriais – ambos relacionados ao fornecimento de produtos para atendimento da cidade. A cidade por sua vez, necessita de energia e água para sua manutenção e abastecimento básico gerando por fim, resíduos. Já o segundo nível do sistema urbano centraliza todas as atividades, serviços e demais exigências do dia a dia ligadas ao ser humano como moradia, profissão, energia, dinheiro, supermercado,

deslocamento, lazer, alimentação, médico e etc. na sequência propõe políticas baseadas na ciência. Apresenta as relações de aspirações e decisões. Compreende a sintonia entre política, soluções e problemas. A palestra contou com as participações da Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli, como curadora, representando o World Capital Institute, de Tatiana Tucunduva Philippi Cortese da UNINOVE, de Cathrin Zengerling da Albert-Ludwigs-Universität, de Jose Antonio Marengo Orsini do Cemaden e de Marcos Buckeridge da USP.

Assista este painel na íntegra em:

https://www.youtube.com/watch?v=iLfyjS_zxpg&t=4146s

Panel Plenary 2B

The Most Admired Knowledge Cities Award: legacy and future

Painel tratou de apresentar o MAKCi, uma premiação internacional que avalia Cidades do Conhecimento



internacional, painel de especialistas, consultores do MAKCi e secretário técnico. O evento agrupa especialistas do mundo todo. No prisma Lugares, o evento tem visitado diversas localidades no mundo todo. Na edição de 2019, a cidade de Bento Gonçalves esteve entre os 9 indicados. Glenn Arce apresentou o case de Arequipa, nominada cidade do conhecimento, e relatou sobre o centro de pesquisa instalado pela universidade local que pesquisa economia baseada em conhecimento e desenvolvimento baseado em conhecimento, juntamente com World Capital Institute. Arequipa foi nominada cidade do conhecimento. O PhD Eliut Flores apresentou o case de Porto Rico. A profa. Ana Cristina Fachinelli apresentou o planejamento sobre cidades do conhecimento desde o KCWS de 2011 até chegar na implantação do City LivingLab.

A Profa. Dra. Blanca Garcia apresentou um painel denominado The Most Admired Knowledge City Awards: legacy and future, uma premiação internacional que avalia cidades do conhecimento. Conhecido pela sigla MAKCi (Most Admired Knowledge City Awards) é um exercício de consulta internacional que objetiva mudar as perspectivas dentro da comunidade do desenvolvimento baseado em conhecimento. Ele procura identificar e reconhecer as comunidades ao redor do mundo que apresentam sucesso ao se engajar em processos de desenvolvimento formal e sistemático sob a bandeira das Cidades do

Conhecimento. A premiação busca reconhecer as cidades mais admiradas sob três prismas: foco, faces e lugares. No prisma de Foco, a premiação busca avaliar 8 critérios de capital, denominados sistema de capitais genérico, a saber: identidade, inteligência, financeiro, relacionamento, individual, coletivo, instrumental e de conhecimento. No prisma Faces, a premiação trata de selecionar as pessoas que farão parte do comitê de avaliação que incluiu comitê executivo, conselho

Assista este painel na íntegra em:
<https://www.youtube.com/watch?v=kWY3T-5JcF8&t=2096s>

Panel Plenary 3A

Post-Holocene Urban Commons

Painel abordou as metodologias utilizadas pelos sistemas urbanos para o enfrentamento das catástrofes naturais

Por Thaís Zimmermann Suzin

O painel apresentou alguns dos mais impactantes problemas criados pelo ser humano e arriscou algumas possíveis soluções. Velina introduziu os quatro painelistas, Daniel, Douglas, Gavin e Richard, convidando-os a diagnosticar esses problemas e propor remediações para que se possa sobreviver, superar ou desfazer estas crises. Gavin Keeney, pesquisador artístico, apresentou alguns paradoxos desse mundo feito pelos homens: trabalho, por trabalho; direitos, sem direitos; belezas inúteis; o paradoxo da imanência, da transcendência, do mundo físico e espiritual; as formas do capital. Doug Kelbaugh é um arquiteto norte-americano, especialista em energia solar passiva. Ele apresenta as ilhas de calor urbanas: ao contrário do efeito estufa, acontecem regionalmente, não globalmente. Assim, além do efeito estufa, as cidades apresentam também as ilhas de calor, as quais aumentam a temperatura ambiental, afetando a nutrição, a produtividade, a saúde mental e a transmissão de doenças. Todavia estes sejam problemas graves, Doug afirma que nós somos muito sortudos, pois as estratégias para mitigar as ilhas de calor são as mesmas capazes de reduzir as mudanças climáticas causadas pelo efeito estufa. O uso indiscriminado de energia de fontes fósseis, não renováveis, nos séculos 19 e 20 (séculos estes demarcados pelo crescimento desenfreado das civilizações) em um piscar de



olhos (considerando a idade do nosso planeta) nos traz ao momento de agora quando essas fontes estão acabando e precisamos pensar em alternativas. Richard defende que o século 21, ao contrário dos séculos 19 e 20, seja um momento de regressão ou de-growth, de maneira que possamos utilizar os últimos recursos dessas energias não renováveis para criar a infraestrutura necessária para a geração de energias alternativas e renováveis que possibilitem um futuro à civilização. Para que tenhamos esse período de regressão, Richard sugere que as pessoas voltem a trabalhar na terra, ou seja, uma re-ruralização para substituir a agricultura industrial. O último a

apresentar suas contribuições é Daniel Dahm, especialista em desenvolvimento sustentável – privado e público. Daniel inicia sua fala apresentando os conceitos da externalização dos efeitos negativos, ou seja, as consequências das ações, sejam elas públicas ou privadas, que são compartilhadas por todos. Além disso, Daniel trata das noções de economia não-monetária, economia de subsistência. Uma economia que, embora não tenha valor monetário atribuído, é imprescindível à nossa sobrevivência como civilização.

Assista este painel na íntegra em:

<https://www.youtube.com/watch?v=TV-SyFYXFuE&t=1823s>

Panel Plenary 3B

Reimagining Cities in the Anthropocene

Painel discute como as cidades podem se tornar mais resilientes



de governos locais, institucionais, regulatórias, etc.; (c) barreiras socioculturais; e (d) as classificações arbitrárias. Segundo Lorena, quando deixamos de pensar apenas em nós mesmos e passamos a pensar no todo estamos dando o primeiro passo para mitigar, parar ou reverter as mudanças climáticas. Para Raphaële, o que se pesquisa hoje traduz a tendência de mudança para os próximos anos. Assim, as estratégias aplicadas devem ser baseadas nessas previsões de futuro. Uma das principais contribuições do seu artigo “Fomentar Ecosistemas Resilientes de Co-aprendizagem (e Criativos) na Cidade” é entender como os polos multiculturais e criativos conseguem desenvolver e praticar sistemáticas mais ricas nas buscas por soluções. Tatiana por fim ressalta que apenas a participação da comunidade não garante a solução para os problemas. A integração entre os conhecimentos multidisciplinares e multiculturais não é fácil de gerenciar, mas é o fator imprescindível ao sucesso dessas iniciativas. Para concluir, Tatiana cita Ostrom: “No government can be efficient and equitable without considerable input from citizens.”

O painel Reimaginando as Cidades no Antropoceno traz como mediadora Cathy Garner do World Capital Institute e quatro painelistas: Lelani Mannetti – Georgia/EUA, Lorena Pasquini – Cape Town/África, Raphaële Bidault-Waddington – Paris/França e Tatiana Schreiner – Florianópolis/Brasil. Lelani inicia sua fala apresentando seu trabalho como pesquisadora de planejamento urbano a respeito de como as cidades podem se tornar mais resilientes. Lelani introduz o cenário atual de eventos climáticos extremos que acontecem com cada vez mais frequência, tamanho e impacto no mundo todo. Tais eventos seriam consequência da rápida urbanização, da infraestrutura ineficaz e do crescimento social desigual de nossas cidades.

Alguns governos locais estão tentando se adaptar ou contornar essas crises, mas a pergunta permanece: como podemos tornar nossas cidades mais resilientes a esses eventos? Lorena falou sobre seus dez anos de experiência como pesquisadora das adaptações das cidades às mudanças climáticas em países africanos e apresenta nesse painel seu trabalho recente em uma ONG que analisa, principalmente, sistemas climáticos. Lorena citou quatro desafios principais que impedem as mudanças de acontecerem: (a) falta de conhecimento e valores locais; (b) barreiras estruturais

Assista este painel na íntegra em:
<https://www.youtube.com/watch?v=4oZZvdaObUU&t=3205s>

Presentation

Brazil and Australia Smart City Project

Professor Tan aborda a colaboração de pesquisa sobre Smart Cities entre o City Living Lab, do PPGA, e a Queensland University of Technology

Por Thaís Zimmermann Suzin

O professor Tan Yigitcanlar é um pesquisador australiano com reconhecimento internacional principalmente por ser diretor-fundador da Australia-Brazil Smart City Research and Practice Network, uma colaboração de pesquisa e prática sobre Smart Cities entre diversas universidades brasileiras e a Queensland University of Technology em Brisbane, Austrália. A parceria entre Brasil e Austrália ocorre há cerca de uma década, mas se intensificou nos últimos anos, inclusive com a vinda de Tan para o Brasil trabalhando como professor-pesquisador honorário na UFSC durante seu ano sabático. Foi nesse ano que Tan desenvolveu o modelo Input Process, Output Impact apresentado nesse painel. Além disso, Tan é professor de estudos urbanos e planejamento na escola de arquitetura e ambiente construído da QUT. Sua pesquisa aborda os desafios contemporâneos de planejamento urbano e desenvolvimento – que são de natureza econômica, social, espacial, governamental ou tecnológica – incluindo as Smart Cities. Uma das pesquisas apresentadas por Tan faz uma análise das cidades australianas, gerando um relatório com inúmeras informações coletadas acerca dos indicadores de smartcities desenvolvidos



pelo grupo, agrupando as cidades em clusters por semelhança com base nos resultados. Ele apresentou também o estudo feito em parceria com a UCS, através do City Living Lab, e com outras universidades brasileiras, no qual replica o estudo australiano no contexto brasileiro. Para que o estudo desenvolvido para cidades australianas fizesse sentido no contexto brasileiro, alguns indicadores – os termômetros das smartcities – precisaram ser adicionados, adaptados ou complementados. Embora ainda não completamente finalizado, o estudo já trouxe muitas informações relevantes.

O pesquisador pretende comparar os resultados das cidades brasileiras e australianas em um futuro próximo, buscando novos conhecimentos acerca da influência do contexto nas smartcities. Além disso, intui-se que os dados e informações levantadas possam auxiliar os governos na tomada de decisões. Inclusive, esses dados estão abertos a todos, transparentes, de maneira que as pessoas possam se informar através deles e formar opiniões.

Assista esta apresentação na íntegra em:
<https://www.youtube.com/watch?v=p81fLpNtV&t=2369s>

Book presentations

Autores apresentam os livros “Knowledge for the Anthropocene” e “City Preparedness for the Climate Crisis”



econômicos, sociais e culturais do Antropoceno e como o conhecimento impacta tanto estes como nossos possíveis futuros. O segundo livro, *City Preparedness for the Climate Crisis*, explora as maneiras pelas quais a vida urbana contemporânea prevê a crise climática. O livro alerta sobre os impactos ambientais que estão a caminho de desafiar a viabilidade da maioria das cidades. Ele destaca como, apesar do aumento dos avisos, a maioria das cidades parece estar negando as potenciais catástrofes iminentes e permanece mal preparada para lidar com grandes interrupções. Os capítulos oferecem uma avaliação crítica do fim de uma época urbana: a cidade holocênica. Partindo de aspectos mais gerais da vulnerabilidade urbana em face do Antropoceno, o livro analisa questões e casos mais específicos que ilustram caminhos alternativos de adaptação. Além disso, analisa as abordagens, movimentos e redes existentes para a preparação urbana para a crise climática, oferecendo visualizações das maneiras pelas quais elas podem ser melhoradas, concebendo futuros alternativos e reinventando a cidade.

Painel apresentado por Guenter Koch, onde Javier Carrillo apresenta dois livros organizados por ele, intitulados “Knowledge for the Anthropocene” e “City Preparedness for the Climate Crisis”. O painel contou com a participação de Daniel Dahm, Sylvain Cottong e Cathy Garner. O primeiro livro trata do antropoceno e discute os impactos ambientais induzidos pelo homem interrompendo a vida humana de maneira mais profunda e em uma escala mais ampla do que qualquer coisa experimentada anteriormente. O livro analisa as maneiras pelas quais as bases de conhecimento atuais parecem inadequadas para lidar com essas realidades. Oferece uma avaliação crítica da infraestrutura de conhecimento atual, incluindo ciência, tecnologia, inovação, educação e sistemas

informais de conhecimento. Contando com a participação de cientistas sociais, filósofos, ativistas e tomadores de decisão, o livro aborda a importância do conhecimento para o Antropoceno usando dados, teorias, casos, modelos, métodos e experiências. Os capítulos destacam quais conhecimentos relevantes se tornarão críticos para lidar com a deterioração das condições ambientais, bem como ciência, tecnologia, educação e inovação podem ser radicalmente transformadas para lidar com esses desafios. O livro explora ainda os aspectos comportamentais,

Assista este painel na íntegra em:
<https://www.youtube.com/watch?v=G10M9u5y8J4&t=2183s>

Presentation

A transdisciplinary agenda in future university

Pesquisadora apresenta a INFUNI, alternativa de educação universitária e multidisciplinar, baseada em aprendizagem através da prática

Monika Schröttle é professora e gestora de projetos da Universidade de Nürnberg e uma das fundadoras da INFUNI – Universidade Internacional do Futuro, uma universidade online e global com foco em transformações ecológicas, econômicas e sociais. A INFUNI é um coletivo multidisciplinar relativamente recente, em formação, e que tem muito trabalho pela frente. Monika também é uma pesquisadora de ciências sociais e políticas há mais de 20 anos, trabalhando principalmente com justiça social, violência e discriminação e tendo como cerne de suas pesquisas a ideia de que a inovação e o ensino são agentes de mudança. Neste painel, Monika apresenta a INFUNI como uma alternativa de educação universitária multidisciplinar futura, baseada em aprendizagem através da prática e na educação capaz de mudar vidas, sem pressões temporais ou valorativas e conectando disciplinas, culturas e ideias do mundo como um todo. Para a INFUNI, a arte é central, a comunidade é ponto-chave, a empatia conecta todos e os resultados das pesquisas e projetos são todos publicados em open source. Segundo Monika, a INFUNI ensina, aprende, pesquisa e implementa soluções para



problemas atuais ou futuros através de um trabalho multidisciplinar entre vários atores: comunidade, alunos e professores de variadas culturas, idades e interesses. Sendo uma universidade online e global, esse contato acontece entre pessoas do mundo todo, sem fronteiras físicas, o que permite aos agentes – alunos e professores – se depararem com problemas e soluções inusitadas para eles, já que não os encontrariam em suas próprias culturas. Além disso, os projetos desenvolvidos não ficam no papel: são colocados em prática como parte imprescindível do

aprendizado. Por fim, Monika apresenta os cinco pilares da INFUNI, que se propõe a trabalhar de maneira mais completa e não meramente trabalhar arduamente apenas por trabalhar (work wholer, not harder): (a) educação e formação continuadas; (b) conhecimento aberto transferido para a sociedade; (c) consultorias individuais para empresas e ONGs; (d) investigação interdisciplinar e internacional em rede; e (e) o programa de mestrado para o futuro internacional e estudos de transformação.

Assista este painel na íntegra em:

<https://www.youtube.com/watch?v=RrGEu2mIOM8&t=1706s>

Lançamento da parceria City Living Lab e FAMURS

A Federação das Associações dos Municípios do Rio Grande do Sul criou as câmaras temáticas para oportunizar a troca de informações entre as prefeituras gaúchas e o fomento de novas soluções. Um dos grupos de trabalho é voltado para a inovação, esse grupo firmou a parceria do City Living Lab para que os municípios possam direcionar as suas políticas públicas baseadas em dados, proporcionando condições melhores de gestão. O Presidente da FAMURS, Eduardo Bonotto, o Pró-Reitor de pesquisa e pós-graduação da Universidade de Caxias do Sul, Juliano Rodrigues Gimenez, o Prefeito de Restinga Seca e presidente do grupo de trabalho da FAMURS voltado à inovação, Paulinho Salerno e a Professora Ana Cristina Fachinelli, coordenadora do City Living Lab falaram sobre a importância desta união de esforços e desejaram sucesso à parceria, que tem como objetivo final, a melhora da qualidade de vida e o melhor desenvolvimento do estado do Rio Grande do Sul.

Assista aos depoimentos das autoridades em:
<https://www.youtube.com/watch?v=a03elwyyjgg&t=65s>

Closing session KCWS legacy and future

A sessão de encerramento tratou das contribuições do evento e também dos próximos passos das cidades do conhecimento, sobre as responsabilidades que temos em toda a questão do antropoceno e como não podemos simplesmente deixá-las para as próximas gerações. Também foi abordado como a pandemia alterou o formato do evento e como a tecnologia tornou possível este novo formato.

Assista a cerimônia de encerramento em:
<https://www.youtube.com/watch?v=79Vzwnha9XA&t=1348s>





Foto: Claudia Velho

XXI Mostra de Iniciação Científica, Pós-Graduação Pesquisa e Extensão

Com o tema ESG NA CONTEMPORANEIDADE: DESAFIOS AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA PARA AS ORGANIZAÇÕES, a vigésima primeira edição do evento se adaptou às limitações físicas impostas pelas crises econômicas e de saúde, pois vêm apresentando resultados melhores a cada edição. Neste evento, participam desde alunos de graduação até alunos do mestrado e doutorado, onde testam a receptividade de suas ideias e esforços investigativos.

Agenda

18/Novembro
13h - 14h15

Painel

**POST-
HOLOCENE
URBAN
COMMONS**

18/Novembro
14h45 - 16h

Painel

**REIMAGINING
CITIES IN THE
ANTHROPOCENE**

18/Novembro
20h

Apresentação

**BRAZIL AND
AUSTRALIA
SMART CITY
PROJECT**

19/Novembro
8h30 - 11h30

Workshop

**SCIENCE
MAPPING
PARA FINS
CIENTÍFICOS**

19/Novembro
13h - 14h45

Apresentação do livro

**KNOWLEDGE
FOR THE
ANTHROPOCENE**

19/Novembro
13h - 14h45

Apresentação do livro

**CITY
PREPAREDNESS
FOR THE
CLIMATE CRISIS**

19/Novembro
14h45 - 15h15

Apresentação

**A TRANSDISCI-
PLINARY AGENDA
IN FUTURE
UNIVERSITY
EDUCATION**

19/Novembro
16h30 - 18h

Workshop

**BUSINESS
INTELLIGENCE
COM POWER B.I.**

19/Novembro
16h30 - 18h

Abertura

**CASE ESG
RANDON**

20/Novembro
8h30 - 17h

Artigos

**APRESENTAÇÃO
DE TRABALHOS**

20/Novembro
17h

Encerramento

**PREMIAÇÃO
DOS MELHORES
TRABALHOS**

Eventos
compartilhados
com o KCWS



Foto: Claudia Velho

ESG

Environment, Social and Governance é uma avaliação da consciência coletiva de uma empresa para fatores sociais, ambientais e de governança. Normalmente, é uma pontuação compilada de dados coletados em torno de métricas específicas relacionadas a ativos intangíveis dentro da empresa. Pode ser considerado uma forma de crédito social corporativo. A pesquisa mostra que esses ativos intangíveis representam uma porcentagem crescente do valor futuro da empresa.



Participaram 108 inscritos de 20 IES distribuídas em 7 Estados e o Distrito Federal.



A inscrição solidária arrecadou R\$ 3.980,00 que foram destinados as nossas ações sociais



Estudos nas áreas de Contabilidade e Finanças, Estratégias Organizacionais, Gestão de Pessoas, Operações e Logística, Inovação, Marketing e ESG



Participação em tempo real por 554 inscritos.



Foram submetidos 89 trabalhos, sendo 79 aprovados pelos 43 avaliadores - 14 foram premiados.



Todos os eventos da XXI Mostra estão disponíveis na página do PPGA no YouTube.

Workshop

Palestra de abertura da Mostra: Case ESG Randon



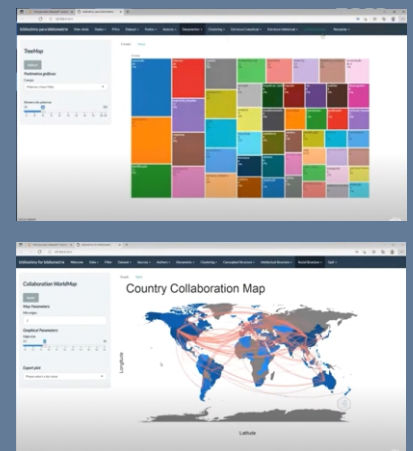
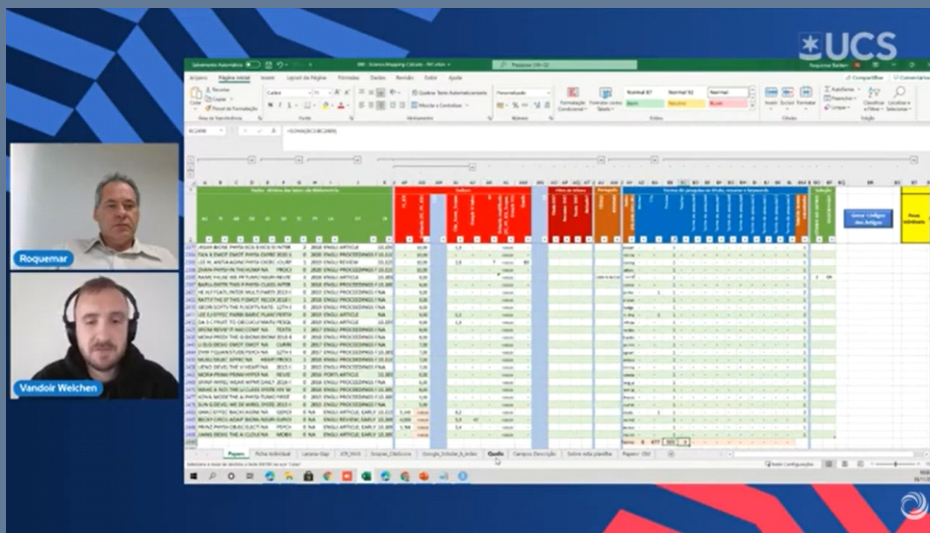
A palestra de abertura do evento contou com a presença de Bernardo Bregoli Soares, diretor de Excelência Operacional das empresas Randon. O palestrante é graduado em Engenharia de Produção, possui especialização em Gestão da Produção, MBA em Gestão Empresarial e em Gerenciamento de Projetos, além de mestrado em Engenharia Mecânica. Atuou em Linhas de Produção em empresas norte americanas e atualmente é gerente Industrial da divisão Montadora na Randon, dirige o Sistema de Gestão, Sistema de Produção, Saúde, Segurança e Meio Ambiente e é diretor da RDS. No discurso, o diretor apresentou os casos práticos de sustentabilidade da empresa. Parte-se do princípio de que as metas de sustentabilidade das empresas Randon não estão separadas da competitividade. Os programas devem estar intrínsecos às operações, estruturado na essência dos processos com viabilidade econômica. As metas de meio ambiente, sociais e de governança precisam do engajamento das pessoas tanto da comunidade como das empresas e não apenas por intervenção dos governos. Ligado aos princípios da empresa, a Randon demonstra que vem se preparando para estas demandas desde 2001 com programas sociais e

ambientais como o Florescer e o Qualificar, de jovens aprendizes, além do Guia de conduta ética, certificações ambientais, entre inúmeros outros. Alinhados aos objetivos globais da ONU, a Randon desenvolveu 5 compromissos: ética, prosperidade, segurança, inovação e meio ambiente. Desta forma, para cada compromisso, as ações da empresa atendem aos critérios da ONU e da ESG. Na questão ambiental, a empresa prevê redução de 40% até 2030 a emissão de gases de efeito estufa, redução do consumo de energia e o uso de energia fotovoltaica, e redução do consumo de gás natural, GLP e GNV e de óleo diesel. Pretendem também eliminar os resíduos em aterro industrial, sendo que 77% dos resíduos, hoje, têm destinação sustentável. Pretendem eliminar o lançamento de efluentes até 2025, sendo que atualmente 59% dos efluentes são tratados e retornam ao processo. Na questão da segurança, há trabalho efetivo em segurança no trabalho e na cibersegurança em relação aos dados da empresa.

Assista a palestra na íntegra em:
<https://www.youtube.com/watch?v=tpveG6leWXw&t=2790s>

Workshop

Science Mapping: arte e técnica do método bibliométrico



Assista este workshop na íntegra em:
<https://www.youtube.com/watch?v=dPq63JGyEsY&t=6606s>

Por Vandoir Welchen
 Revisado por Eduardo Cardoso

No workshop sobre Science Mapping, o professor Roquemar Baldam, da UFES, relacionou a importância e os conceitos básicos com a bibliometria. O processo permite, entre outros itens, identificar os trabalhos de maior impacto em qualquer área de pesquisa, utilizando ferramentas livres como o software R Studio e o pacote de análise bibliométrica Bibliometrix, para obter um panorama sobre o estado de desenvolvimento das práticas e do conhecimento científico sobre qualquer tema de investigação. Entre as principais informações obtidas com o Science Mapping,

estão os periódicos mais relevantes em sua área de estudo, papers mais citados e os que possuem maior Fator de Impacto, autores mais produtivos, palavras-chave mais relevantes, países e instituições mais produtivas, produção na área por ano e país (por exemplo), clusters e redes de pesquisa na área, entre outros. No workshop, o professor Roquemar também relacionou as razões mais comuns para executar Science Mapping, como vantagens para conhecer o que há de mais qualificado/ recente na área de interesse (estado da arte), quem e onde a pesquisa no tema está sendo executada em maior intensidade, identificar lacunas na

pesquisa atual a fim de sugerir áreas para uma investigação mais aprofundada, fornecer uma estrutura ou plano de fundo para posicionar adequadamente novas atividades de pesquisa, resumir as evidências existentes sobre um método, tratamento, tendência ou tecnologia. Em resumo, a evidência empírica dos benefícios e limitações de um método específico. Ao final, o professor acompanhou o passo a passo do método para as principais bases de dados que o Bibliometrix suporta: Dimensions, PubMed, Web of Science e Scopus.

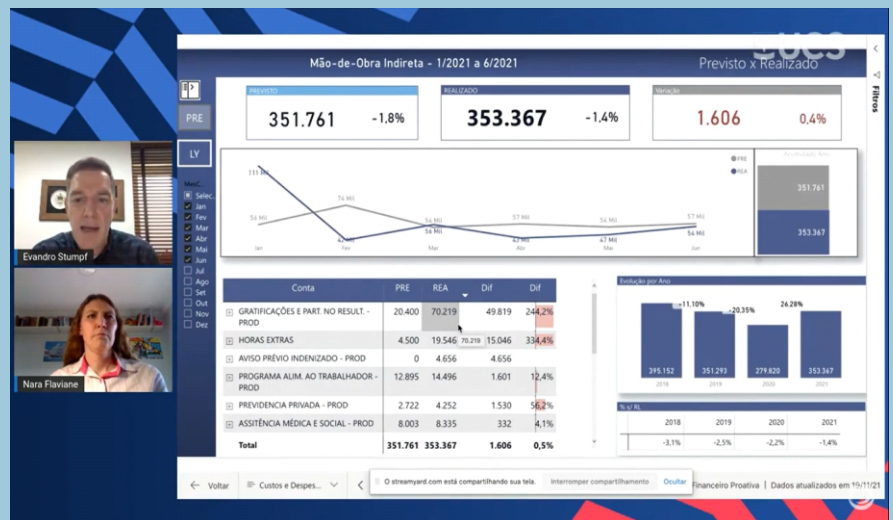
Workshop

Aplicações do Power B.I.: Business Intelligence na era do Big Data

Software agiliza a compreensão dos dados, reduz confusão e o tempo de leitura e melhora a eficiência em relação à tomada de decisão.

Por Daniel Hank Miri
Revisado por Eduardo Cardoso

O workshop foi apresentado por Evandro Stumpf e Nara Flaviane. Evandro Stumpf foi executivo na área financeira e professor da UCS. Atualmente é consultor financeiro com a sua empresa, a Proativa Consultores. Nara Flaviane foi usuária chave do Sistema B.I. por 10 anos e atualmente é consultora na mesma empresa. O workshop caracterizou-se com a descrição do Business Intelligence B.I. Overview que é a transformação de dados brutos em informações compreensíveis e significativas que orientam a tomada de decisão. O palestrante citou o Data Science por meio de graus de inteligência como o relatório padrão, relatório personalizado, consulta e detalhamento, modelo estatístico e previsão. Referente às ferramentas de B.I., a área de TI é um parceiro estratégico da gestão para descentralizar suas atividades. O Quadrante Mágico de Gartner com o eixo X representa a amplitude da visão da empresa em relação a tecnologia e o eixo Y que representa a capacidade de executar o que se propõe. Entre as ferramentas líderes de Gartner, há o Power B.I., Tableau e o Qlik. O Power B.I. é um conjunto de ferramentas de análise de negócios, onde pode-se criar painéis personalizados com visão única e 360 graus. O palestrante apresentou uma série de facilidades e benefícios, entre elas, as inúmeras possibilidades de conexão de



dados, integração com outras soluções da Microsoft, facilidade para realizar modelagem de dados, interatividade dos relatórios, gráficos avançados, possibilidade de compartilhar os dashboards, versão de aplicativo para celular e o preço. O Storytelling é o fato de descrever uma história por meio dos dados disponibilizados pelo software sobre algum indicador. Esse processo melhora a compreensão dos dados, reduz confusão e tempo de leitura, melhora a eficiência em relação à tomada de decisão, destacam os pontos mais importantes e melhora a satisfação dos usuários. O caso de uso do Power B.I. foi referente à Consultoria Proativa que atua

com financeiro, contabilidade e gestão de passivos. Antes do Power B.I., a empresa usava uma série de planilhas de indicadores de forma estática. A interação com o modelo auxilia a responder as demandas dos clientes. Para Evandro, o Power B.I. fornece respostas rápidas e seguras para problemas de resolução complexa, facilitando o seu processo decisório, permitindo à empresa olhar o retrovisor e entender a performance financeira passada, mas também projetar cenários futuros para que sejam tomadas decisões mais assertivas.

Assista este workshop na íntegra em:
https://www.youtube.com/watch?v=f1upe3e_WQo&t=4197s

Trabalhos apresentados

Environmental, Social and Corporate Governance (ESG)

Comércio Ilegal de Madeira: Uma Análise da Regulamentação Criada pela União Europeia para as Importações
Andresa Brambatti Argenta, Simone Fonseca Andrade Klein



Contabilidade Ambiental: Análise do Balanço Social de Indústrias Siderúrgicas
Bruna Benelli de Almeida, Marcelo Juarez Vizzotto

ESG e Imputações Jurídico-Penais no Campo Ambiental: Perspectivas Atuais
Schirlei Mari Freder, Isabela Maria Stoco, Alexandre Franco Neves

Análise Bibliométrica sobre A Importância do Modelo de Gestão De Maturidade em Governança Corporativa de Empresas Familiares
Cristiane Spido

A Relação entre as Práticas de Governança Corporativa com Rentabilidade das Principais Instituições Financeiras do Brasil
Renata Brollo, Sinara Jaroseski, Alex Eckert, Fernando Luis Bertolla, Marlei Salete Mecca, Tiago Triches Silvestro

A Governança Corporativa Aplicada nas Instituições de Ensino Superior
Jéssica Paula Perotoni



Sustentabilidade Empresarial ou ESG: Eis a Questão
Fabio Coelho Netto Santos Silva

Sustentabilidade em Empresas do Segmento Alimentício na Região do Vale do Caí - RS
Vanessa Roberta Bohn Böck, Lucas Tartarotti, Zaida Cristiane dos Reis



Upcycling como estratégia de negócio em clusters do segmento têxtil e confecções
Catiane Borsatto, Renan Isoton, Cintia Paese Giacomello

Vulnerabilidade Social Por Decorrência De Desastres Naturais: Uma Análise Sobre O Município De Arroio Do Padre
Ottoni Marques Moura de Leon, Larissa Medianeira Bolzan, Diuliana Leandro

O papel do Capital de Risco na Governança Corporativa das empresas: Diagnóstico sobre as aberturas de capital no mercado acionário brasileiro
Mônica Trannin Hott, Thiago Borges Renault

Influências Culturais de Sociedades Femininas e Masculinas sobre o Compliance em relação ao Objetivo para o Desenvolvimento Sustentável 5 da ONU
Júlia Lain Pagot, Simone Fonseca de Andrade Klein

Barreiras Invisíveis: Estudo das Dificuldades da Comunidade LGBTQIA+ no Mercado de Trabalho
Nathan Pedroni de Oliveira, Guilherme Frozza Felix da Silva, Mariana Vargas Braga da Silva, Paola Schmitt Figueiró, Ariana Raquel Philereno

Plano de Implementação dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável em Complexo Gastronômico
João Felipe Freitag, Naiara Elisa Kreling, Manoela Cielo

Estratégias Organizacionais

Anúncios e Privacidade: A Importância do Profissional de Relações Públicas para o Uso Ético de Remarketing

Nicole Sachet Maso, Josiane Vieira Maciel, Ana Cristina Facchinelli Bertolini

Análise de um processo de contratação de treinamento sob a luz da Teoria das Restrições

Geisebel dos Santos Pezzi



Impacto da pandemia da Covid-19 na qualidade percebida do ambiente construído no varejo

Bianca Libardi, Maria Eduarda da Silva Sabedotti, Juliana Matte, Marcelo Benetti Correa da Silva, Fabiano Larentis

Práticas para Transição à Economia Circular em Confeções

Renan Isoton, Cíntia Paese Giacomello, Ana Cristina Fachinelli

Performance Crítica na Prática: um novo olhar sobre o desempenho organizacional

Jerônimo De Rossi Molina



A Colaboração entre Empresas Híbridas e seus Stakeholders: Uma Revisão Sistemática da Literatura

Ana Cláudia Wecker, Cristiane Froehlich, Dusan Schreiber

Otimismo: Contribuições na Tomada de Decisão em Tempos de Incertezas

Lairton Toebe, Cristiane Froehlich, Manuela Albornoz Gonçalves

Gestão de Pessoas e Sustentabilidade: Uma Revisão Sistemática

Luiza Baggio Reinhart, Cristiane Froehlich

O Fenômeno Big Data e a Área de Relações Públicas: Perspectivas e Contribuições

Taís Salvador, Ana Cristina Fachinelli, Vandoir Welchen



Os Impactos das Barreiras Não-Tarifárias na Internacionalização das empresas da Serra Gaúcha

Maiara Villa, Fabiano Larentis, Catiane Borsatto



Impactos da Pandemia de COVID-19 nas Exportações do Setor Moveleiro de Bento Gonçalves

Priscila Stail Schmitz, Simone Fonseca de Andrade Klein, Catiane Borsatto

MELHOR
ARTIGO

Construção Coletiva do Planejamento Estratégico do Departamento Regional do SENAI/RS- 2022 a 2027

Eliane Kiss de Souza



Produção e Comercialização de Produtos Vitivinícolas Orgânicos: uma Análise Teórica Acerca das Estratégias, Perspectivas e Desafios do Setor

Marina Benato, Alex Eckert, Marlei Salete Mecca, Deonir De Toni, Lucemara Borel Mota

Alianças Estratégicas: Uma revisão sistemática da literatura dos últimos 10 anos

Antônio Eduardo Viana Assis, Lyvia Renata Rodrigues, Mariana Gabriela Oliveira, Lilian Bambilra Assis, Uajará Pessoa Araújo

Como pesquisar atores organizacionais em nível médio? Notas metodológicas para estudos de estratégia como prática

Marcos Eloi Söllinger, Fernanda Lazzari

Estratégias Organizacionais

Gestão Estratégica dos Metacapitais Intangíveis para o desenvolvimento empresarial baseado no conhecimento

César Panisson, Joel Borges Domingues

Análise Bibliométrica de Variáveis Avançadas: Um estudo da relação entre o Gerenciamento de Portfólio de projetos e a Estratégia de uma Organização

Pedro Martins Ferreira Arantes

Redes de Cooperação como Estratégia de Desenvolvimento Organizacional: O Caso de Uma Rede de Supermercados com Abrangência Estadual

Maicon da Silva, Ieda Teresinha Bavaresco Machado

Estudos Organizacionais e Gestão de Pessoas

Influência da Cultura e da Autogestão na Comunicação Organizacional

Fabiana Salvator, Fernanda Rizzon, Mayara Pires Zanotto, Ana Cristina Fachinelli

Gestão de conflitos: uma abordagem empírica na área educacional

Ellen Correa Rodrigues, Lucas Almeida dos Santos, Janaina Marchi

Estilos de Gestão: uma Revisão Sistemática da Literatura entre os Anos de 2015 a 2020

Heloisa Porto Soares, Ana Paula Grillo Rodrigues, Marcello Zappellini Beckert Zappellini

Treinamento, Desenvolvimento Educação para Formação de Líderes nas Organizações: uma Revisão da Literatura

Celina Lemos Macedo, Alex Eckert, Mario Antonio Macedo, Adriana Goes Urano, Jucelino Tomas Filho

Um Estudo Teórico sobre o Ensino de Administração no País, as habilidades e competências de um Administrador

Francimeire Cimeire Farrapo

Gamificação e Engajamento: Análise Bibliométrica nas Bases de Dados Scopus e Web of Science entre 2010 e 2019

Daniel Hank Miri, Jéssica Paula Perotoni



Aprendizagem Organizacional e Transformação Digital: uma Análise Bibliométrica entre os Anos de 2011 e 2020

Dalila Bordignon, Daniel Hank Miri, Fabiano Larentis



A Implementação de Indicadores de Desempenho na Produção de uma Indústria de Matrizes da Serra Gaúcha

Michel de Barros, Geisebel dos Santos Pezzi, Daniel Hank Miri, Zaida Cristiane dos Reis

Gerações X e Y: Diferenças de Percepção na Satisfação com o Trabalho

Carlos Eduardo Schlindwein, Daniel Hank Miri, Alex Eckert, Juliana Matte, Jéssica Paula Perotoni

As características percebidas e o impacto do COVID-19 em redes colaborativas: um estudo com APL de Caxias do Sul

Renan Isoton, Catiane Borsatto, Rodrigo Bado, Cintia Paese Giacomello, Ana Cristina Fachinelli, Fabiano Larentis

Estudos Organizacionais e Gestão de Pessoas

Retenção de Funcionários: Panorama e Agenda de Pesquisa

Anelise Pioner, Alex Eckert

14^º

Uma Análise da Aliança Estratégica Capital Venture Utilizando o Programa Televisivo Shark Tank Brasi I sob a Ótica do Marxismo

Renato dos Santos Lisboa, Angelica Costa Mesquita, Ernandes Rodrigues Norberto, Lilian Bambirra de Assis, Uajará Pessoa de Araújo

Um olhar acerca das gerações e o trabalho exibidas no filme “Um Senhor Estagiário”

João Paulo Dias da Silva Munck, Maria Cristina Drumond e Castro

Práticas de gestão de pessoas e engajamento no trabalho: um estudo em uma agência de inovação

Izabel Angélica Barcellos De Oliveira, Lucas Almeida dos Santos, Sofia Ludtke Topolski, Janaina Marchi

Novos Desafios no Trabalho Feminino: Mulheres que exercem funções tradicionalmente masculinas

João Paulo Dias da Silva Munck, Gabriele Cristina de Paula Silva, Ana Caroline Silva, Bruna Ferreira da Silva Marciano, Nathany Souza Dias, Talita Soares Ferreira

As Implicações dos Riscos Psicossociais da Atividade de Gestão na Equipe de Trabalho

Renata Maranhão Bressan Rêgo, Kelbia Najara Teles Silva, Rejane Comin

11^º

A Adoção do Teletrabalho Domiciliar na Crise Sanitária por Covid-19 e os Impactos no Direito do Trabalho

Ellen Lindemann Wother

Implicações da Uberização na Saúde Mental dos Trabalhadores

Silvana Regina Ampessan Marcon, Sabrina Goettert Britto

Employer Branding: um Estudo Bibliométrico de sua Criação até sua Implementação

Vanessa Teresinha Rigotti, Fernanda Lazzari

Inovação

3^º

Modelo de negócio Five-V aplicado em laboratório de inovação

Alessandra do Valle Abrahão Soares, Alan Elvis de Lima, Eduardo Magalhães Teixeira, Gisele Cavalcante, Sonia Marise Salles de Carvalho

Ambiente de Inovação: Proposição de um Modelo para Universidades Comunitárias

Rafael Gasparin Boff, Roberto Birch Gonçalves, Fábio Verruck

Análise da Atuação do Programa Corredores Digitais no Ecosistema de Sobral-Ceará

Francisca América Fernandes Rodrigues, Marta Elisete Ventura da Motta, Francisco Bruno Monte Gomes

Inovação, Estratégia Ambiental e Economia Circular na Performance Organizacional e Desenvolvimento Sustentável: um Framework para as Organizações

Eliana Andrea Severo, Julio Cesar Ferro De Guimarães

A Relação entre Criatividade e Gestão na Indústria Calçadista: Uma Revisão de Literatura

Roberta Werner Rambo, Cristiano Max Pereira Pinheiro, Raquel Engelman Machado

Inovação

Operações Sustentáveis e Inovações nas Empresas: Formação de Construtos e Relações Teóricas

Julio Cesar Ferro De Guimarães, Eliana Andrea Severo

Indústria Criativa e Inovação: uma Análise Bibliométrica entre os Anos de 2011 e 2020

Daniel Hank Miri, Mateus Panizzon, Ana Cristina Fachinelli Bertolini

Modelo de Implementação do Sistema Dual de Educação como Estratégia Integração Universidade-Empresa para Curso de Administração em Universidade Comunitária

Samuel Giacomelli, Aislane Rodrigues De Souza, Mateus Panizzon

Contabilidade e Finanças

Governança Tributária: Análise de Decisões Judiciais Sobre a Exclusão do ICMS da Base de Cálculo do PIS e da COFINS

Carine do Prado Macedo, Alex Eckert, Marlei Salete Mecca, Diego Luis Bertollo, Rodrigo Luiz Corso, Leonardo de Paula

A Contribuição da Contabilidade na Formação do Bacharel em Administração: Uma Pesquisa Com Instituições da Região Central do Rio Grande Do Sul

Angela Maria Aimi Volf, Luci Inês Schumacher, Ana Claudia da Rosa



Orçamento Empresarial como Ferramenta de Gestão e Sustentabilidade Econômica sob a Ótica dos Artigos Publicados na Base Spell

Marlei Salete Mecca, Alex Eckert, Bruno Mincato De Ávila

Análise dos Aspectos Relevantes que Antecedem a Implantação de um Sistema de Custeio: Estudo de Caso em uma Empresa de Soluções Industriais

Pâmela Elisabete Moreira, Alex Eckert, Fernando Luís Bertolla, Marina Benato

O Efeito de Variáveis Macroeconômicas e Comportamentais no Mercado Acionário Brasileiro

Leonardo Gress de Lima, Luci Inês Schumacher, Ana Claudia da Rosa

O Impacto da Pandemia Causada pela COVID-19 no Faturamento de uma Rede Hoteleira no Município Turístico de Gramado-RS

Leonardo D'Agnoluzzo

Análise do Valor de Mercado: um Estudo em uma Empresa Fabricante de Carrocerias de Ônibus Localizada no Estado do Rio Grande do Sul

Rafaela Rodrigues Menegussi, Joel Borges Domingues

Impacto Fiscal da Reforma Tributária: análise comparativa de dois casos de indústrias brasileiras tributadas pelo Lucro Presumido

Adriana Dalagnol, Diego Luís Bertollo, Alex Eckert

Carga Tributária e Reforma Tributária no Brasil à luz da PEC 45/2019, PEC 110/2019 e do PL 3887/2020: Estudo exploratório sob a ótica dos discentes do curso de Ciências Contábeis

Bruna Silveira Hoffmann, Diego Luís Bertollo, Alex Eckert

Contabilidade e Finanças

Reflexos tributários trabalhistas da desoneração da folha de pagamento em uma empresa de transporte de cargas da Serra Gaúcha

Luana Selau de Jesus, Diego Luís Bertollo, Joel Borges Domingues, Alex Eckert

Contabilidade gerencial e gestão de riscos em tempos de crises: proposta de um modelo teórico

Izabelly Vieira Toleda, Lucas Almeida dos Santos

Proposta e Modelagem de um KPI Econômico para Aperfeiçoar a Educação Financeira de Discentes de uma Faculdade da Serra Gaúcha a partir do Estudo de Caso

Luis Fernando Moreira, Eberson Cordeiro De Almeida, Eduardo Robini Da Silva

Relação entre Auditora Externa, Depreciação Societária e o Desempenho Financeiro: Estudo de Caso em uma Indústria Moveleira do Vale Do Cai/RS

Tamara Michele Rambo, Diego Luís Bertollo

Percepção dos profissionais da área tributária em relação à carga tributária e a Reforma Tributária no Brasil

Franciele Spengler da Silva Schmidt, Diego Luís Bertollo, Joel Borges Domingues

Contabilidade Gerencial e o Desempenho em Tempos de Pandemia: Análise Qualitativa das Práticas Gerenciais de Micro e Pequenas Empresas de Portão/RS

Jenifer Ramos, Diego Luís Bertollo, Marta Elisete Ventura da Motta

Modelo Coso ERM na Avaliação de Sistemas de Controles Internos: Análise em uma Indústria de Confecção do Vale Do Cai/RS

Morgana Do Carmo, Diego Luís Bertollo, Marta Elisete Ventura da Motta

Patrimônio de Afetação em Empresas Incorporadoras da Construção Civil nos Municípios Turísticos de Gramado e Canela

Ana Lúcia Basei Bauer, Elias Milton Denicol, Tarcísio Neves da Fontoura, Diego Luís Bertollo

Marketing

Marketing Pessoal: uma Análise Bibliométrica da Revista Web of Science entre os Anos de 2000 a 2020

Jéssica Paula Perotoni

Plano de Aceleração Digital

Maicon Rafael Busnelo

Gestão das Operações e Logística

Análise Sobre a Gestão de Segurança do Trabalho em uma Instituição de Ensino de Caxias do Sul

Daiane Velho Abreu, Angela Petrolí, Thais Zimmermann Suzin, Zaida Cristiane dos Reis



Foto: Claudia Velho

Internacionalização

O programa busca trabalhar dois movimentos no que se refere à internacionalização: enquanto de um lado procura atrair os maiores pesquisadores para que estabeleçam uma ponte para a ciência de alto nível, por outro incentiva que seus alunos desbravem novos horizontes na busca de novas realidades. O intercâmbio de alunos com outras instituições parceiras e em outros países reconhecidos pela produção científica vêm se intensificando ao longo do tempo.

Internacional

Professoras do PPGA visitam os pioneiros da Cidade do Conhecimento

Em visita às cidades de Queretaro e Monterrey, as professoras Ana Cristina e Cíntia tiveram uma série de encontros para aproximar o City Living Lab da experiência mexicana



Fotos: Divulgação Ana Cristina Fachinelli

Prof. Dra America Martinez, do Tecnológico de Monterrey, Profa. Cíntia Giacomello, Profa. Ana Cristina Fachinelli e Prof. Dra. Blanca Garcia, do Colégio de La Frontera Norte e WCI

Entre 22 e 30 de outubro de 2021, a Profa. Dra. Ana Cristina Fachinelli e a Profa. Dra. Cintia Giacomello visitaram as cidades de Queretaro e Monterrey, no México, para uma série de atividades referentes ao Projeto OBSERVATÓRIO DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL BASEADO EM CONHECIMENTO: UM MODELO DE MONITORAMENTO DO SISTEMA DE CAPITAIS PARA CIDADES DO CONHECIMENTO, o qual é desenvolvido em parceria com pesquisadores do Tecnológico de Monterrey e do World Capital Institute (WCI). Além disso, a visita contemplou atividades

referentes à integração do PPGA e do City Living Lab junto às instituições mexicanas além de conversar com os agentes que atuam em projetos das cidades do conhecimento.

Em Queretaro, as professoras conversaram com Ángeles Aguiñaga, investigadora de sistema de capitais aplicado ao desenvolvimento baseado em conhecimento de Querétaro e pesquisadora do CEMER (Comisionado Estatal de Mejora Regulatoria) para entender o uso de indicadores e Inteligência Artificial no QRT CEMER.



Visita à região produtora de vinhos de Queretaro



Lab de Tecnologias avançadas em Automação do Tec de Monterrey

Reuniram-se com o Dr. Rodolfo Loyola Vera, Presidente de Liderazgo y Aprendizaje Organizacional, A.C., sobre el Desarrollo de la Ciudad de Querétaro, com o objetivo de entender como a sociedade civil se organiza e apoia os projetos para o desenvolvimento da cidade.

Participaram de entrevista com a equipe de Alfredo Henry Hidalgo Rasmussen, do Observatório das cidades do Tecnológico de Monterrey (observatoriodeciudades.mx), sobre estudos de ocupação urbana e desenvolvimento da cidade.



Prof. Javier e Profa. Cíntia em frente à primeira tese de doutorado do México (1735)

Tiveram reunião de trabalho com Prof. Javier Carrillo, autor do modelo de Sistema de Capitais para Cidades do Conhecimento, sobre a integração de elementos do Projeto Monterrey Cidade Internacional do Conhecimento.

Contataram o diretor do I2T2 e do PIIT - Parque de Investigación e Innovación Tecnológica, Jaime Parada Avila, sobre relato dos antecedentes, do desenvolvimento e do estado atual do projeto Monterrey Cidade Internacional do Conhecimento e da implantação do PIIT.



Profa. Ana Cristina, Profa. Cíntia, Profa. América Martínez e José Manuel Aguirre Guillén

Em Monterrey, as professoras participaram de duas aulas das instituições colaboradoras, como contrapartida ao apoio recebido pelos participantes locais, sendo a disciplina de Gestão de Recursos e Materiais, do curso Maestria em Gestión de la Agua do Colégio de la Frontera Norte e da disciplina Aprendizagem e Gestão do Conhecimento, da Escola de Negócios do Tecnológico de Monterrey.

Participaram de entrevista com José Manuel Aguirre Guillén, diretor dos Parques Tecnológicos y Alianzas Estratégicas, Coordinador Nacional del GEM México, no Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera do Tecnológico de Monterrey. Na ocasião, as professoras ouviram o relato sobre os antecedentes, o desenvolvimento e o estado atual do projeto Monterrey Cidade Internacional do Conhecimento e da implantação do PIIT.



Prédio da Reitoria do Tecnológico de Monterrey



Prof. Ana apresenta para Dr. Rodolfo Loyola Vera a plataforma de dados de Cidades do Corede

Reuniram-se com José Antonio Torre Medina, diretor de Urbanismo, Sostenibilidad y Bienes Inmuebles, do departamento de Urbanismo Ciudadano e Infraestructura Zona Norte, no Tecnológico de Monterrey e com Edgar Muñiz Ávila, director de Proyectos Estratégicos de Innovación, da Escuela de Negocios do Campus Guadalajara, que apresentaram a nova proposta de abertura e integração do campus para a cidade.

Tiveram reunião de trabalho com a profa. Blanca Garcia, pesquisadora do Colef que participou da implantação do projeto MCIC, sobre a integração de elementos do Projeto Monterrey Cidade Internacional do Conhecimento.

Entrevistaram Ricardo Romero Gerbaud, Decano Regional da Escuela de Negocios Norte, División de Administración y Finanzas do Tecnológico de Monterrey. Na ocasião, as professoras apresentaram a UCS, mais especificamente o PPGA, para desenvolvimento de parcerias institucionais entre UCS e TEC.



Visita ao Parque de Investigación e Innovación Tecnológica, PIIT, a Incubadora de Nanotecnología e a Incubadora de Biotecnología de Nuevo León

Encontraram-se com Nathalíe María Galeano Sánchez, Dirección de Inteligencia para la Investigación, onde ela apresentou o painel de indicadores para monitoramento rankings internacionais relativos a diferentes áreas do TEC.

Contataram America Martinez, pesquisadora do TEC que participou da implantação do projeto MCIC, sobre integração de elementos sobre Projeto Monterrey Cidade Internacional do Conhecimento.

Visitaram o Parque de Investigación e Innovación Tecnológica, PIIT, a Incubadora de Nanotecnología e a Incubadora de Biotecnología de Nuevo León. Na ocasião, foram apresentadas as estatísticas do PIIT pelo Dr. Oscar Vázquez Montiel, Director de Innovacion, Nuevos Negocios y Infraestructura Científica y Tecnológica, do Parque de Investigación e Innovación Tecnológica, PIIT.



Profa. Cíntia e Profa. Ana em frente Parque de Investigación e Innovación Tecnológica, PIIT do Estado de Nuevo León

Intercâmbio

Pesquisa em dois países, tese com dois orientadores e dupla titulação

Doutoranda do PPGA relata sua experiência como intercambista na Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa, em Portugal.

Em intercâmbio de seis meses em Portugal, a doutoranda Luana Folchini da Costa complementa sua pesquisa na Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa (FPUL), sob a coorientação da Profa. Maria José Chambel, doutora em Psicologia Social das Organizações. Em formato de cotutela, a aluna estabeleceu contato com a universidade desde o início da tese, participando à distância de reuniões com o grupo de pesquisa. Intitulada **“Influência dos recursos pessoais e contextuais na promoção do bem-estar ocupacional de bombeiros militares sob a ótica da Psicologia Positiva”**, a pesquisa tem por objetivo verificar se os recursos exercem impacto direto nos indicadores de saúde ocupacional (bem-estar e burnout) ou se seu papel é indireto, intervindo na relação entre demandas de trabalho potencialmente estressoras e os indicadores de saúde ocupacional. Os resultados podem contribuir em programas de promoção de saúde e bem-estar laboral, permitindo intervenções mais assertivas na promoção e desenvolvimento de recursos pessoais e contextuais que, de fato, podem trazer retorno positivo para o bem-estar de trabalhadores de urgência e emergência.

Como surgiu a oportunidade de fazer parte da tese no exterior?

Eu sou graduada em Psicologia e minha atuação profissional sempre foi na área organizacional. Então, quando ingressei no Doutorado em Administração, eu já pensava em fazer um projeto que pudesse abranger ambas as áreas e me desse a possibilidade de ter dupla titulação, em Administração e em Psicologia. Então, comecei a conversar com professores de



Luana, em frente ao prédio da FPUL

ambas as áreas na UCS para verificar as possibilidades que eu teria de realizar o doutorado na modalidade de cotutela de tese. Logo surgiu o nome da professora Maria José Chambel como possível orientadora. Eu fiz contato com ela, falamos sobre as possibilidades de atuação em um dos projetos que ela já desenvolvia na FPUL e as formas de integrarmos com as atividades de pesquisa do meu orientador na UCS, o Prof. Fabiano Larentis. Com esta parte alinhada, começamos em paralelo os trâmites burocráticos dos acordos entre os programas de doutorado e a escrita do projeto de tese, com acompanhamento de ambos os orientadores. Quando abriu o edital para a bolsa CAPES/PDSE, eu já estava com tudo o que precisava para concorrer e, felizmente, fui contemplada.

De que forma este intercâmbio contribui para a pesquisa que você desenvolve?

A prof. Chambel é referência na área de bem-estar no

trabalho, então eu e o Prof. Fabiano, que também atua com temas relacionados à administração de recursos humanos, começamos a adaptar a metodologia da pesquisa que estamos realizando no Brasil com base em etapas realizadas em projetos de pesquisa da Prof. Chambel. Já fizemos a validação para o contexto brasileiro de uma medida que foi desenvolvida pela prof. Chambel para profissionais portugueses e agora estou podendo participar de algumas práticas presenciais que o grupo de pesquisas daqui desenvolve. Isto tem enriquecido a minha vivência com pesquisa. Além do contato com outras pessoas de diversos lugares que estão realizando parte do seu projeto aqui. Além de outros pesquisadores portugueses, no grupo há, atualmente, uma brasileira e alunos espanhóis.

Como foi o processo adaptativo na Universidade de Lisboa?

Tenho tido o privilégio de ter bons colegas e professores

Ministrando aula para a turma do mestrado em Psicologia do Trabalho





Com o grupo de pesquisa e a coorientadora, Profa. Maria José Chambel (à dir.)

que prontamente me receberam e se dispuseram a colaborar com o que fosse preciso. Ter começado a participar das reuniões à distância também colaborou, claro. Nós já nos conhecíamos de certa forma, eu já participava de grupo de troca de mensagens e contribuía com o que eu podia. Posso dizer que a parte mais desafiadora e demorada tem sido resolver toda a burocracia, de forma que esteja de acordo com o que eu preciso, com o que a CAPES solicita e com a forma pela qual cada universidade trabalha.

Como tem sido a experiência do intercâmbio?

Migrar, seja por seis meses, um ano ou uma vida, sempre é uma experiência curiosa e que nos transforma de alguma maneira. Migrar para estudar pode nos transformar não só pessoalmente, mas também profissionalmente. Eu tenho priorizado estar presente na universidade, mesmo que algumas das atividades possam ser realizadas de casa (ainda há flexibilidades por conta da pandemia), pois queria vivenciar essa rotina como aluna da FPUL. Isso rapidamente abriu algumas portas interessantes. Nós, no PPGA, estamos sempre nos ajudando com questões metodológicas, novas ferramentas de pesquisa, uso de softwares. Eu percebi que nem sempre é assim aqui. Então, fui

ajudando um colega aqui, outro ali. Um amigo montou uma turma com outros colegas seus e pediu para eu realizar um treinamento sobre dicas práticas de escrita científica, formas de organizar referências e fichas de leitura. Eu fiz o treinamento, mostrei para os professores do grupo de pesquisa, elas acharam interessante e pediram para eu dar uma aula à turma de Mestrado em Psicologia do Trabalho. Com isso, meu contato foi se disseminando e hoje tenho atendido individualmente alguns alunos que estão com dificuldades em iniciar a escrita do projeto e organizar suas ideias. Isso tem me feito desenvolver novas habilidades, inclusive como docente. Tenho podido conhecer pessoas e histórias diferentes e ajudar no desenvolvimento de projetos de áreas e temas diversos. Como quando a gente ensina, a gente aprende, isso contribuiu para aprimorar meu processo de escrita também. No final do meu primeiro mês aqui, eu já tinha submetido o primeiro artigo relacionado com a minha pesquisa e agora participo da escrita de outros dois artigos junto aos meus orientadores e seus outros orientandos. Também estou aprendendo a fazer as análises estatísticas que era um dos meus principais objetivos neste período por aqui.

Seminário

Redes de divulgação científica e ferramentas de pesquisa

O GT Internacionalização organizou um seminário com o objetivo de oportunizar aos alunos conhecimento teórico e prático acerca das redes de divulgação científica e ferramentas de pesquisa disponíveis e amplamente utilizadas. Além disso, criar condições para que o estudante expanda e aprofunde seu conhecimento sobre a importância da divulgação científica e uso de ferramentas de pesquisa disponíveis para auxiliar na sua trajetória acadêmica, o que impacta na sua produção científica e divulgação da mesma. O seminário teve carga horária de 15 horas aula divididas em quatro encontros (12, 19, 26/04 e 03/05). A Prof. Cintia Paese Giacomello foi a tutora do seminário que contou com a condução dos alunos de doutorado Vandoir Welchen, Rafael de Lucena Perini e Suélen Beber para demonstração das ferramentas.

Extensão

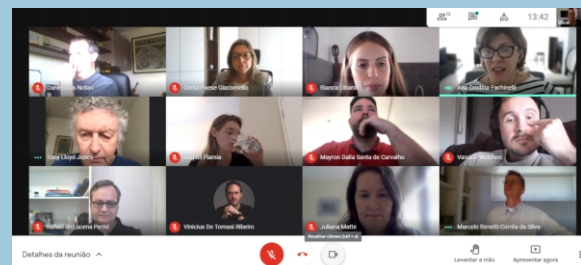
Academic Writing in English

A partir de uma demanda do GT Internacionalização e em parceria com o Writing Center da UCS, foi ofertado um curso de extensão sobre escrita acadêmica em inglês. O curso foi ministrado pela professora americana Elizabeth Ging em parceria com as professoras da UCS Maria Valésia Silva da Silva e Sabrina Bonqueves Fadanelli. Foram oito encontros entre os meses de maio e julho, totalizando 12 horas. Foram ofertadas 25 vagas, todas preenchidas. Além dos alunos do PPGA, alunos de outros cursos puderam participar, o que enriqueceu ainda mais a dinâmica da aula com experiências de diferentes áreas do conhecimento.

Reuniões de trabalho

Encontros com pesquisadores internacionais

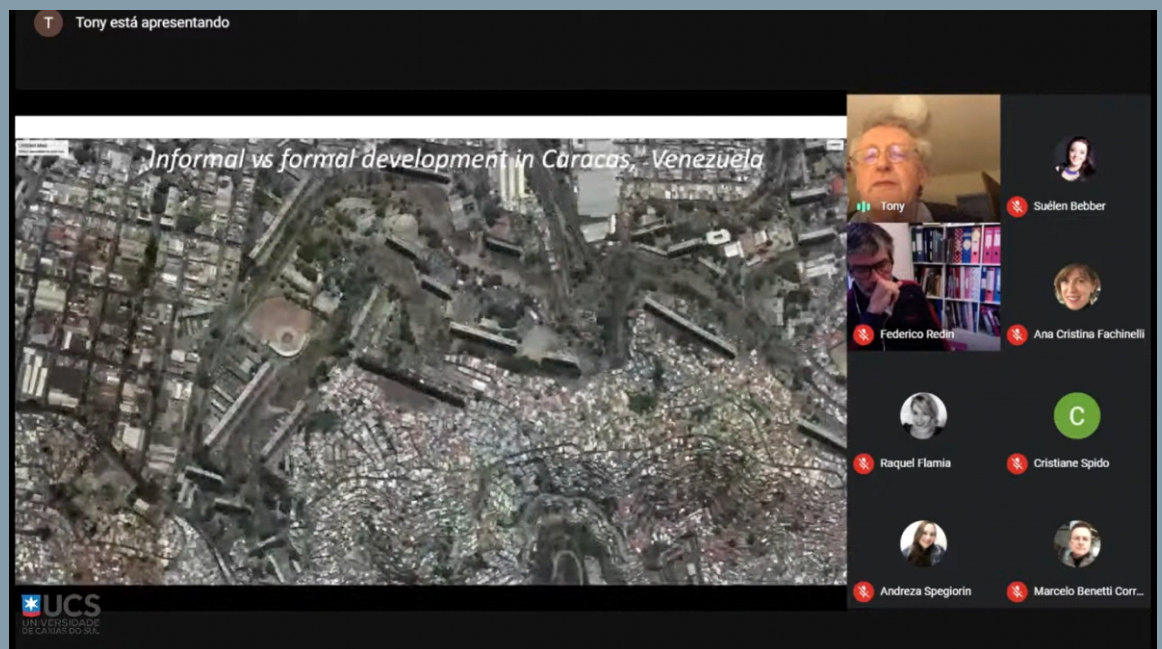
Em abril, ocorreu o encontro dos pesquisadores do City Living Lab com a aluna egressa da UCS Raquel Flávia, atualmente estudante de mestrado na Westminster University de Londres, e seu professor orientador Tony Lloyd-Jones. Na ocasião, o City Living Lab apresentou suas pesquisas aos convidados, e eles também falaram sobre suas pesquisas no departamento de planejamento internacional e desenvolvimento sustentável da escola de arquitetura e cidades a qual fazem parte.



Aula Magna

Informing urban policy to address the challenges of rapid urbanisation in scarce local data contexts

Aula Magna contou com a palestra do Dr. Tony Lloyd-Jones, da Escola de Arquitetura e Cidades, da Universidade de Westminster, de Londres



A aula Magna que ocorreu no dia 19 de maio, teve como convidado o professor Dr. Tony Lloyd-Jones da Westminster University, de Londres. O palestrante é Course Leader na International Planning and Sustainable Development da Escola de Arquitetura e Cidades, da Universidade de Westminster, em Londres e Diretor de pesquisa e consultoria na Max Lock Centre International Development Research Unit. Tem desenvolvido pesquisas internacionais, há mais de 30 anos, sobre sustentabilidade urbana na Inglaterra e Europa. Sua pesquisa é focada no planejamento do espaço, gestão e desenvolvimento e impacto da urbanização no desenvolvimento de cidades e

regiões. Na palestra, Dr. Tony apresenta o resultado de pesquisas desenvolvidas na África, mais precisamente em Uganda e Nigéria, trabalhando junto aos governos locais na construção do Plano Diretor das cidades. O veterano destacou também que o processo de fazer uma pesquisa inclui o envolvimento com a comunidade local e com os The Gatekeepers, os líderes da comunidade local, além dos jovens locais que aprendem alguns dos métodos e se interessam em planejamento urbano e desenvolvimento.

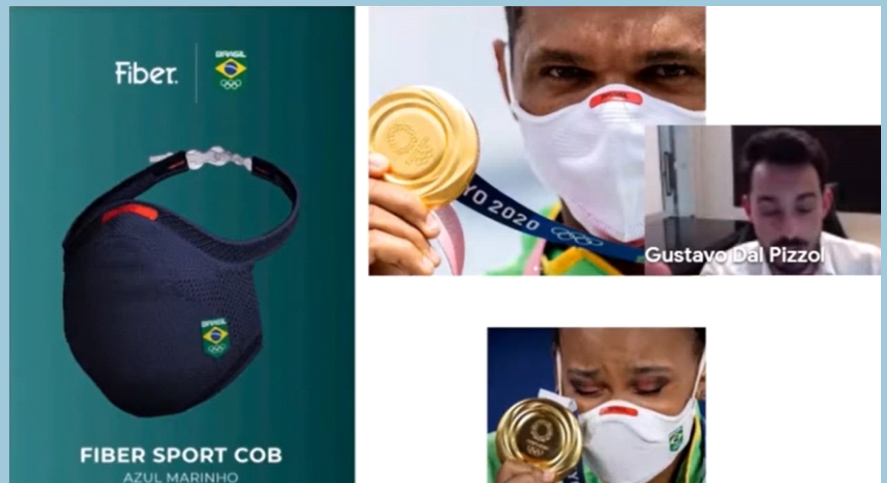
Assista a Aula Magna na íntegra em:
<https://www.youtube.com/watch?v=mvPTJV0nUUU&t=3122s>

Inovação

Turning Point na Pandemia: Máscaras Fiber, do RS às Olimpíadas do Japão

Gustavo Dal Pizzol apresenta o case da empresa em que a inovação supera o problema das restrições na pandemia transformando-o em oportunidade.

A palestra abordou com o case das máscaras Fiber, apresentado por Gustavo Dal Pizzol, fundador da Top Shoes Brasil Group e diretor da Fiber Têxtil. A história da empresa surge em um momento de crise no mercado calçadista no Vale dos Sinos com queda na exportação e o mercado interno não reagindo. A criação das máscaras Fiber remonta às restrições impostas pelos governos e municípios para combater a pandemia. Com inúmeros compromissos com fornecedores, lojistas e funcionários, a empresa manteve-se operando, pois passou a fabricar máscaras, necessárias em tempo de pandemia. Então, o diretor desenvolve um novo modelo de máscara, com tecnologia própria, e que não competisse diretamente com as máscaras de baixo custo e descartáveis. Em termos de mercado, a marca optou por uma estratégia de diferenciação. Assim, desenvolveu tecelagem 3D, com suporte para acoplamento no rosto, com tira única, evitando machucar a orelha como as demais do mercado. Além disso, a máscara possui um suporte interno que mantém o tecido



afastado da boca e do nariz. A dificuldade de encontrar fornecedor para criar parte do produto fez com que o empresário utilizasse a produção própria em impressão 3D. As vendas da máscara focaram na deficiência das outras. A máscara trouxe conforto para respirar e foi no mercado esportivo que as vendas cresceram. Os diferenciais do produto foram patenteados, como o formato, a posição do logo e a tira única. A marca desenvolveu licenciamento para alguns clubes de

futebol no país, com a Confederação Brasileira de Futebol e o Comitê Olímpico Brasileiro. E a visibilidade nos Jogos Olímpicos trouxe um grande impacto nas vendas em nível mundial. Além disso, a marca inaugurou 10 lojas próprias em modelo quiosques nos principais aeroportos do país, e mais de 800 pontos de vendas em todo o Brasil.

Assista este workshop na íntegra em:
<https://www.youtube.com/watch?v=c1SDxjq2TZA>

Podcast

PPGA estreia podcast "Conheciênciã", conhecimento e ciência em um papo descontraído

Em 2021, o PPGA inovou na comunicação com seus diversos públicos. No final do ano, foi lançado o podcast Conheciênciã, um programa que fala sobre ciência e conhecimento de forma descontraída e acessível.

Com produção de Jussânia Albé, que também apresenta o podcast juntamente com Vinícius Ribeiro, o podcast busca conhecer um pouco mais sobre a vida acadêmica, o processo de pesquisa da pós-graduação e os impactos profissionais nas carreiras dos egressos. A primeira convidada é Verena Borelli, Doutora em Administração pelo PPGA, que fala sobre liderança e aprendizagem organizacional, e como a pós-graduação contribuiu na sua jornada profissional.

O projeto pretende manter uma frequência bimestral ao logo dos próximos anos com o intuito de revelar os bastidores do universo da pesquisa acadêmica e apresentar como a pesquisa influencia a vida da comunidade.

O podcast pode ser encontrado no canal do PPGA no youtube.





Foto: Claudia Velho

Inserção Social

O PPGA busca contribuir com o desenvolvimento social da região, através de ações que impactam a sociedade. Entre doações, campanhas de arrecadação de alimentos e fundos, oficinas e workshops, atingimos quase R\$ 10.000,00, auxiliamos mais de 300 famílias, oportunizamos aprendizado para 8 escolas da região, tanto para alunos como para professores. De maneira direta ou indireta, procuramos fazer a diferença na vida da comunidade, indo além da pesquisa.



Ação Social para o Dia das Crianças

O grupo Inserção Social promoveu a ação social para o dia das crianças. O objetivo da ação foi a coleta de doações de alimentos, brinquedos, doces e doações em dinheiro, destinadas para as crianças em vulnerabilidade e suas respectivas famílias, atendidas pela Pastoral da Criança de Caxias do Sul. A instituição foi fundada em 1985 e seu objetivo é acompanhar gestantes e crianças de zero a seis anos em vulnerabilidade, buscando

promover uma cultura de paz, saúde, nutrição, educação e cidadania na comunidade. Atualmente, a instituição acompanha cerca de 2.350 crianças. As doações foram destinadas às crianças cadastradas dos bairros: Vila Lobos, Vergueiros, Santo Antônio da Conquista, Glória e Planalto. Foram arrecadados R\$ 3.382,87 convertidos em 147 kits de alimentos distribuídos para cada criança e sua retrospectiva família. Além disso, as crianças receberam brinquedos e doces.

Apoio à Campanha do Agasalho 2021

O PPGA apoiou a Campanha do Agasalho 2021 promovida pela Fundação Caxias. Utilizou-se as redes sociais do PPGA: Facebook e Instagram para divulgar a campanha para a comunidade. Além disso, a aluna do PPGA Taila da Silveira se disponibilizou para fazer a coleta das doações e encaminhar para os responsáveis pela campanha.

Ações de cunho social

Ação social Residência Inclusiva Bom Pastor



O GT Inserção Social, representando o PPGA, realizou uma campanha para arrecadar doações para a Residência Inclusiva Bom Pastor, localizada em Caxias do Sul – RS. Ligada ao Projeto Mão Amiga, atende pessoas com deficiência e com esquizofrenia. Ocorrida em maio, arrecadou com os alunos e professores do PPGA o valor de R\$ 300,00. Além desse valor em dinheiro, também foi doada uma cesta básica para a instituição. As doações foram entregues para a voluntária da Residência Bom Pastor, Sinara Jaroskeski.

Campanha da Aapecan de doações de brinquedos



Foto: Pixabay/STEVERPB

Durante o período que antecede o Natal, a Aapecan, da unidade de Bento Gonçalves, uma entidade sem fins lucrativos que atende gratuitamente pessoas com diagnóstico de câncer em situação de vulnerabilidade social e pessoal, busca doações para fazer a felicidade das crianças atendidas pela entidade. Assim, em 2021 buscaram-se doações de brinquedos para meninos e meninas, de 2 até 12 anos. Neste sentido, o Grupo Inserção Social, representando o PPGA, apoiou a entidade realizando a divulgação desta campanha em suas redes sociais para conscientizar e convidar a comunidade a participar.

Campanha de Doação de Sangue



Foto: Pixabay/MICHELEGORDONZ

Conforme informações do Hemocentro de Caxias do Sul-RS, as doações de sangue diminuíram em decorrência da pandemia do Covid-19. Neste sentido, iniciou-se a campanha do PPGA de doação de sangue para o Hemocentro de Caxias do Sul-RS. Utilizaram-se as redes sociais do PPGA, Facebook e Instagram, para a divulgação da campanha. A ação social tem o caráter de conscientização para com a população acerca da importância e de informações de como realizar a doação de sangue. A divulgação ocorreu entre 14/06 até 14/07.



Oficina Gestão de Custos e doações de alimentos: Saboaria Las Margaritas

A Saboaria Las Margaritas é um coletivo de mulheres em vulnerabilidade que se organizaram na busca de uma fonte de renda através do trabalho artesanal e cooperado. A partir de um diagnóstico realizado pelo Grupo Inserção Social, observou-se uma grande dificuldade das colaboradoras em gerenciar os custos do negócio e estabelecer os preços de venda dos produtos. Como a gestão de custos é essencial para que qualquer negócio gere lucro e conseqüentemente, renda para as mulheres participantes, o Grupo Inserção Social realizou a oficina gratuita: Gestão de Custos para mulheres. A oficina foi ministrada pela

aluna do PPGA, Ciana Pessoa, que trabalhou temas como custos com matéria-prima, logística, mão de obra e de comercialização, despesas fixas e variáveis, cálculo do preço de venda, margem de lucro e estrutura da planilha de custos. A abordagem foi aprendizado na prática, trazendo exemplos do cotidiano conforme a realidade das participantes. Criou-se em conjunto duas estruturas de custos, a do sabão em barra e a do sabonete cereja e avelã. Também foram listados os custos fixos do negócio. Além da oficina, o Grupo Inserção Social realizou a doação de 5 cestas básicas para algumas mulheres, com situação de vulnerabilidade mais crítica.

Oficinas de Empreendedorismo Feminino

O PPGA, representado pelos alunos do Grupo Inserção Social, iniciou o projeto Empreendedorismo Feminino. O objetivo dessa ação é fomentar o empreendedorismo para mulheres em vulnerabilidade socioeconômica da região. Os temas abordados trataram de inteligência emocional, regime tributário, direitos e deveres (MEI), crédito e microcrédito, formação de preço de venda, comportamento do cliente, rede de relacionamento e técnicas de vendas e ética profissional. No total foram 5 encontros com 3 horas de duração cada, totalizando 15 horas de treinamento. As oficinas são gratuitas, sendo ministradas por alunos de mestrado e doutorado do PPGA.





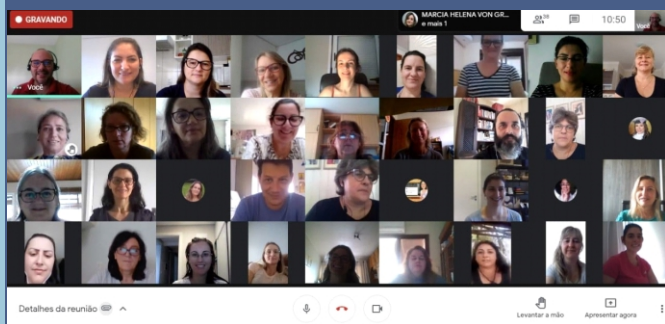
Ação Social de Páscoa

O GT Inserção Social/PPGA desenvolveu uma campanha de arrecadação de alimentos e doações para famílias em vulnerabilidade de Caxias do Sul e Bento Gonçalves. Foram atendidas duas instituições, a Associação Anjos Unidos de Bento Gonçalves, uma instituição sem fins lucrativos que atende pessoas com necessidades especiais, além de famílias carentes e a Pastoral da Criança de Caxias do Sul, uma das mais tradicionais da cidade, com 35 anos de história, também sem fins lucrativos que atende gestantes e crianças de zero a seis anos em vulnerabilidade. A campanha recebeu doações em dinheiro e em alimentos, de alunos e professores do

PPGA, assim como da comunidade. Todo o dinheiro arrecadado foi convertido em alimentos e produtos de higiene doados para as instituições e repassados para as famílias. O total arrecadado foi de R\$ 4.731,11, oriundo de 51 doações e sendo dividido entre as duas instituições. Além destas doações, foram arrecadados mais de 150 kg de alimentos não perecíveis e 25 unidades de produtos de higiene. Além disso, foram destinados kits de doces para tornar a Páscoa das crianças atendidas mais feliz. No total, em Bento Gonçalves, com as doações foram atendidas 134 famílias em vulnerabilidade e, em Caxias do Sul, foram atendidas 124 famílias.

Ações de apoio à Educação Básica Pública Brasileira

Workshop gratuito Dinamizando a Sala de Aula



A oficina Dinamizando a Sala de Aula é ofertada gratuitamente pelo PPGA (Programa de Pós-Graduação em Administração) da Universidade de Caxias do Sul para professores da educação básica pública. Ministrado pelo doutorando do PPGA, Fabio Tolfo Ribas, o workshop atendeu professores de 4 escolas: E. M. E. F. Alberto Pasqualini, E.M.E.F. San Gennaro, E.M.E.F São Vicente De Paulo, E.M.E.F Caldas Junior, todas de Caxias do Sul. Neste workshop on-line são apresentadas ferramentas que podem contribuir tanto com o ensino on-line como também com o ensino presencial. Algumas das ferramentas trabalhadas: Socrative, Mentimeter, Kahoot, Teacher, Bigvu, Trello, Evernote, Piktochart, Canva, Google Keep, entre outras. A partir do workshop, os professores estão melhor capacitados para ministrar aulas de excelência, utilizando ferramentas e estratégias inovadoras de ensino.

Oficina gratuita Educação Financeira



Com o objetivo de contribuir com o aprendizado dos jovens estudantes, o PPGA desenvolveu uma oficina gratuita para alunos da educação básica pública. A oficina sobre Educação Financeira busca capacitar os alunos para administrar suas finanças pessoais de forma adequada, contribuindo para que estes jovens tenham um futuro mais próspero e financeiramente saudável. Dessa forma, a oficina foi ministrada em duas escolas: Mestre Santa Bárbara, localizada em Bento Gonçalves - RS e Caldas Júnior, localizada em Caxias do Sul - RS. O PPGA busca contribuir com o desenvolvimento da educação brasileira, pois acredita que esta etapa é muito importante para o desenvolvimento do cidadão. A oficina foi ministrada por Anelise Pioner, que é aluna do Mestrado em Administração do PPGA - UCS. A oficina foi oferecida na modalidade de Aulas Síncronas, pela plataforma Google Meet. A carga horária da oficina é de 3 horas, divididas em 3 aulas de 1 hora cada.

Oficina gratuita Preparação para o Mercado de Trabalho

ENTREVISTA DE EMPREGO

❖ A entrevista é o processo de conversação, onde o entrevistador busca obter informações do entrevistado.



O PPGA ofereceu a oficina gratuita “Preparação para o Mercado de Trabalho” para os alunos do 9º ano das escolas E. M. E. F. Professora Ester Justina Troian Benvenuti, E. M. E. F. Caldas Júnior, de Caxias do Sul e E. M. E. F. Mestre Santa Bárbara, de Bento Gonçalves. Débora Machado da Silva, aluna do Mestrado em Administração, ministrou a oficina. A oficina foi ministrada em três aulas, totalizando a carga horária de 3 horas por aula. O objetivo da oficina é preparar os jovens para os futuros desafios e oportunidades do mercado de trabalho, buscando contribuir para um futuro mais próspero destes estudantes. Os principais temas da oficina: Primeiro Emprego (áreas de atuação), Mercado de Trabalho (desafios), Currículo (como fazer um currículo), Entrevista de Emprego (como são realizadas as entrevistas), Estágios/Jovem Aprendiz (como ingressar) e Desenvolvimento Pessoal (medos e habilidades).

Oficina gratuita Reciclagem e Prevenção do Meio Ambiente




O Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de Caxias do Sul ofereceu a oficina gratuita “Reciclagem e Prevenção do Meio Ambiente” para os alunos do 3º ao 5º ano do ensino fundamental das escolas Padre Leonardo Murialdo e São Valentin, ambas localizadas em Caxias do Sul - RS. Renan Isoton, que é aluno do Mestrado em Administração do PPGA, ministrou a oficina. A oficina foi ministrada em duas aulas, totalizando a carga horária de 2 horas, por meio da plataforma Google Meet. Ao final da oficina, a coordenadora pedagógica da escola Padre Leonardo Murialdo agradeceu ao programa e ao ministrante, comentando sobre a importância dos alunos terem contato com pessoas de fora para abordagem quanto a relevância do tema para a sociedade.




Programa de Pós-Graduação em Administração
Campus-Sede - Bloco F - 4o. andar
ppga@ucs.br

(54) 3218-2068
(54) 3218-2011

 facebook.com/ppgaucs

 instagram.com/@ppgaucs

 youtube.com/ppgaucs

 linkedin.com/company/programa-de-pós-graduação-em-administração-ppga-ucs



Rua Francisco Getúlio Vargas, 1130
Bairro Petrópolis - CEP 95070-560
Caxias do Sul - RS

(55) 54 - 99931-3441
(55) 54 - 3218-2100