



UCS PPGA MESTRADO E DOUTORADO

Anuário PPGA 2022

PPGA Annual Report 2022

Relatório anual do Programa de
Pós-graduação em Administração
da Universidade de Caxias do Sul
RS - Brasil

 **UCS**
PPGA

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Universidade de Caxias do Sul
UCS - BICE - Processamento Técnico

U58a Universidade de Caxias do Sul. Programa de Pós-Graduação em Administração
Anuário PPGA 2022 [recurso eletrônico] = PPGA Annual Report 2022 : relatório
anual do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de Caxias do
Sul RS - Brasil / Universidade de Caxias do Sul. Programa de Pós-Graduação em
Administração ; [organizadores] Bianca Libardi, Suane de Atayde Moschen, Alex
Eckert. – Caxias do Sul, RS : UCS/PPGA, 2022.

Dados eletrônicos (1 arquivo)

ISBN 978-65-00-70542-3

Modo de acesso: World Wide Web.

1. Administração - Pós-Graduação - Anuários. 2. Universidade de Caxias do Sul.
Programa de Pós- Graduação em Administração. 3. Universidade e Faculdades -
Pós-Graduação. I. Libardi, Bianca. II. Moschen, Suane de Atayde. III. Eckert, Alex.
IV. Título.

CDU 2. ed.: 378.046-021.64:005

Índice para o catálogo sistemático:

- | | |
|---|--------------------|
| 1. Administração – Pós-Graduação - Anuários | 378.046-021.64:005 |
| 2. Universidade de Caxias do Sul. Programa de Pós-Graduação em
Administração | 378.4(816.5)UCS |
| 3. Universidade e Faculdades - Pós-Graduação | 378.046-021.64 |

Catalogação na fonte elaborada pela bibliotecária
Márcia Servi Gonçalves – CRB 10/1500

REITORIA UCS

Reitor - Gelson Leonardo Rech
Vice-Reitor - Asdrubal Falavigna
Chefe de Gabinete - Marcelo Faoro de Abreu

PRÓ-REITORIA ACADÊMICA UCS

Pró-Reitora - Flávia Fernanda Costa
Coordenação de Graduação - Marcos Alexandre Luciano
Coordenação de Extensão - Gilberto Hummes
Centro de Inovação e de Tecnologias Educacionais - Flávia Fernanda Costa
Programa de Educação a Distância - Luis Paulo Soares Munhoz
Programa UCS Sênior - Verônica Bohm
Programa UCS Línguas Estrangeiras - Sabrina Bonqueves Fadanelli

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO UCS

Pró-Reitor - Everaldo Cescon
Coordenação de Pós-Graduação Lato Sensu - Zaida Cristiane dos Reis
Coordenação de Pesquisa - Rodrigo Panosso Zeilmann
Editora (EDUCS)- Simone Côte Real Barbieri

EQUIPE PPGA UCS 2022

Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Administração - Alex Eckert

AUTOAVALIAÇÃO

Daniel Bussolotto
Renan Isoton
Marcos Eloi Söllinger
Prof. Carlos Alberto Costa

COLETA/CAPES

Prof. Alex Eckert
Prof. Ana Cristina F. Bertolini
Prof. Cíntia Paese Giacomello
Andreza Spegiorin

INTERNACIONALIZAÇÃO

Cristiane Spido
Jéssica Paula Perotoni
Letícia Eloisa Bisol
Suélen Bebbler
Marieli Machado Bueno
Cristina Biazuz Danieleski
Vanessa dos Santos Cogo
Rafael de Lucena Perini
Prof. Roberto Birch Gonçalves
Prof. Fábio Verruck

INSERÇÃO SOCIAL

Andréia Belusso Corradi
Cristiane Spido
Guilherme Vanni Reffatti
Silvana Hübner Guedes
Lucas Tartarotti
Catiane Borsatto
Éberson Cordeiro de Almeida
Andréia Carla Velho Witt
Fábio Daniel Velho
Franco Marcelo Oliveira
Gisele Anália Nogueira Vieira
Maícon Rafael Busnelo
Profa. Marlei Salete Mecca

PLANEJAMENTO/PROJETOS

Christian Kleiton Salvador
Edson Muylaert M. de Souza
Marcelo Benetti Corrêa da Silva
Romário de Souza Gollo
Samuel Francisco Ferrigo
Prof. Gabriel Vidor

APOIO À PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Vandoir Welchen
Daniel Hank Miri
Anelise Pioner
Geisebel dos Santos Pezzi
Ângela Petroli
Thais Zimmermann Suzin
Éderson de Almeida Pedro
Marina Benato

VISIBILIDADE/EGRESSOS

Jerônimo De Rossi Molina
Jussânia de Fátima Albé
Letícia Eloisa Bisol
Salissa Paes Festugato
Suane de Atayde Moschen
Mayron Dalla Santa de Carvalho
Tatiane Dal Bó Simioni
Bianca Libardi
Vinicius de Tomasi Ribeiro
Mônica Giazzon Cavalli
Maurício Henriques Marques Luz

Foto da capa: Canva Pro, por Getty Images Pro

Sumário

04

Palavra da coordenação

08

Docentes Mestrado e Doutorado

10

Turmas 2022

12

Teses e Dissertações

41

Produção científica

60

Projetos de pesquisa

71

Eventos

86

Revista Brasileira de Gestão e Inovação

87

Grupos de trabalho

Palavra da coordenação

"O PPGA UCS tem como propósitos capacitar recursos humanos para a docência, para a pesquisa e para a extensão na área da Administração, além de formar recursos humanos para atuar em nível gerencial e de liderança nas organizações."



Prof. Dr. Alex Eckert

Coordenador do Programa de
Pós-Graduação em
Administração (PPGA/UCS)
aeckert@ucs.br

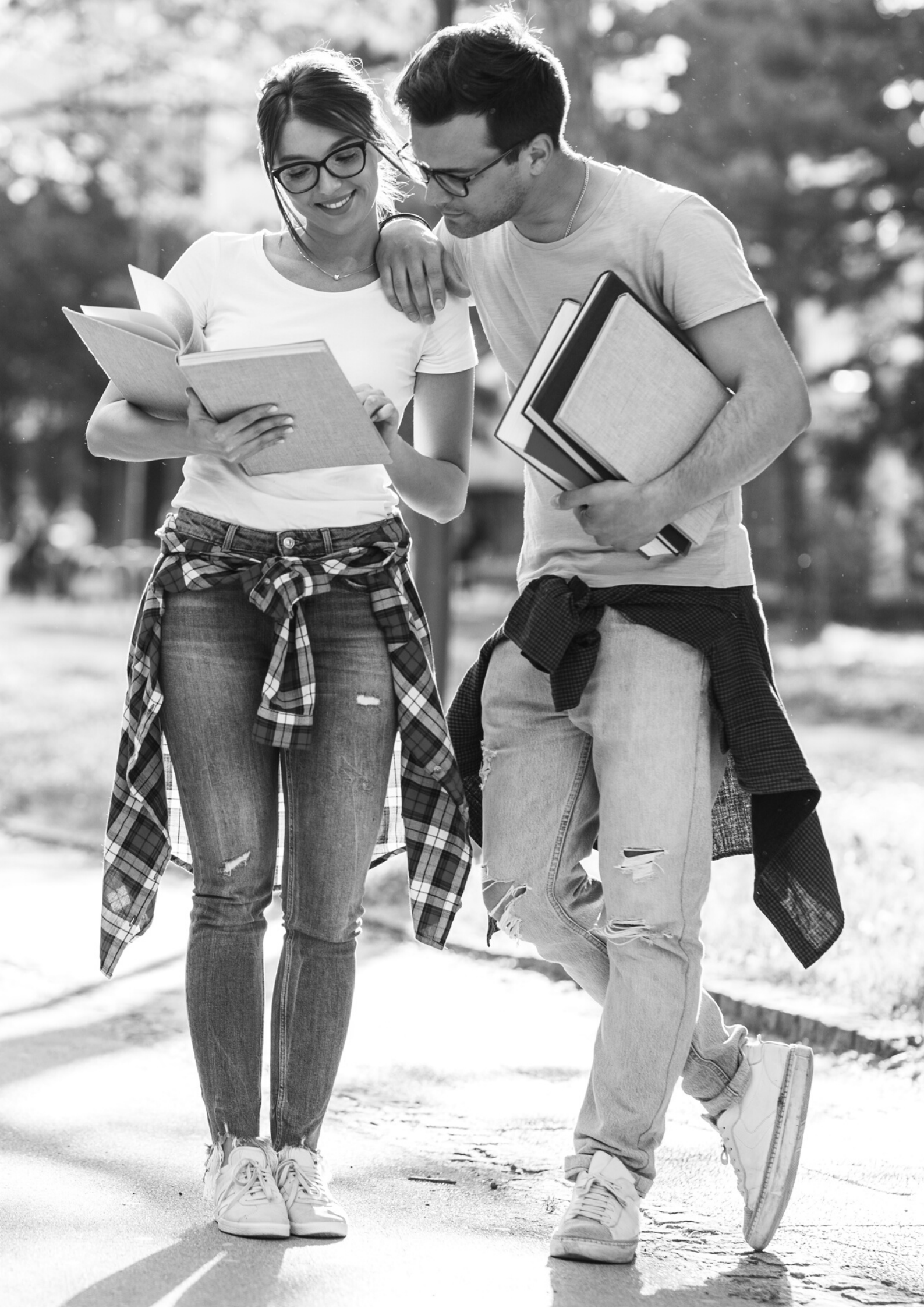
É com muita satisfação que o Programa de Pós-Graduação em Administração - Mestrado e Doutorado (PPGA), da Universidade de Caxias do Sul (UCS), lança a terceira edição do seu já tradicional relatório anual de atividades. No Anuário PPGA 2022 apresenta-se uma síntese dos principais fatos que marcaram o ano, objetivando transmiti-los à comunidade interna e externa.

Vale lembrar que o PPGA UCS tem como propósitos capacitar recursos humanos para a docência, para a pesquisa e para a extensão na área da Administração, além de formar recursos humanos para atuar em nível gerencial e de liderança nas organizações, através do estabelecimento de um equilíbrio entre o mundo acadêmico e o mundo empresarial, e da interação com a comunidade, gerando e difundindo conhecimentos relevantes, capazes de serem aplicados ao seu contexto, buscando a produção de soluções que tornem o processo de desenvolvimento regional positivo e sustentável.

Tais propósitos são direcionados pelas duas linhas que norteiam as atividades desenvolvidas pelos seus professores e alunos. Uma delas, a Inovação e Competitividade, tem por objetivo estudar as dimensões relacionadas com a inovação e a competitividade como fontes de crescimento, de desenvolvimento e de sustentabilidade das organizações. Nesse contexto, procura entender a inovação como elemento fundamental do desempenho organizacional, com foco no incremento da competitividade em cenários de mercados regionais, nacionais e internacionais.

Já a linha de pesquisa em Estratégia e Operações busca estudar as dimensões relacionadas com desenvolvimento e implantação de estratégias organizacionais e sistemas de operações de manufatura e de serviços como elemento de eficiência e eficácia fundamentando a sustentabilidade das organizações. Diante disso, procura entender a Estratégia e as Operações como elementos fundamentais para o desempenho das organizações que operam em cenários de mercados regionais, nacionais e internacionais.

Agradecendo a todos que, de alguma forma, participaram da elaboração do Anuário PPGA 2022, desejo uma excelente leitura.



18 artigos científicos
publicados pelos
docentes e discentes
do PPGA em
periódicos no **Qualis A**

5 Doutores

24 Mestres

Formados em 2022

**O PPGA em
números**

Mais de 400

participantes
envolvidos na
Mostra Científica

33

novos alunos de
Mestrado e
Doutorado

29

Projetos de
pesquisa ativos



Nós, do PPGA

Nós representamos o PPGA. Somos responsáveis por produzir pesquisas que promovem avanços na área da administração. Os resultados de nossos estudos impactam empresas da região e influenciam pesquisadores de todo o mundo. **Apresentamos os docentes e as turmas 17 do mestrado e 13 do doutorado, respectivamente.** Muitos já passaram por aqui e muitos ainda passarão, mas o impacto das nossas contribuições na ciência e na sociedade permanece.

Docentes

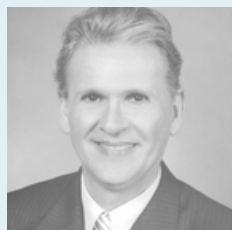
Inovação e Competitividade



Prof. Dr. Alex
Eckert



Profa. Dra. Ana Cristina
Fachinelli Bertolini



Prof. Dr. Carlos
Alberto Costa



Prof. Dr. Deonir De
Toni



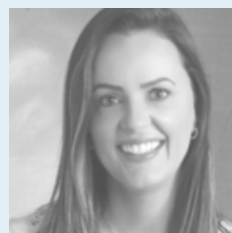
Profa. Dra. Cíntia
Paese Giacomello



Prof. Dr. Diego
Piazza



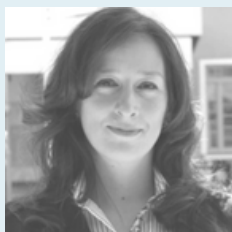
Prof. Dr. Divanildo
Triches



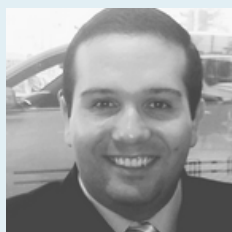
Profa. Dra.
Fernanda Lazzari



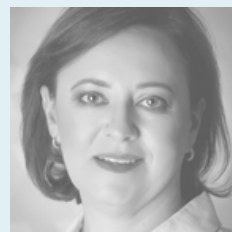
Prof. Dr. Fabiano
Larentis



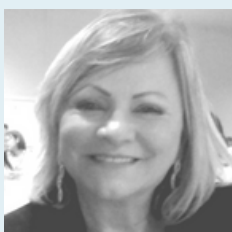
Profa. Dra.
Janaina Macke



Prof. Dr. Gabriel
Vidor



Profa. Dra. Marlei
Salete Mecca



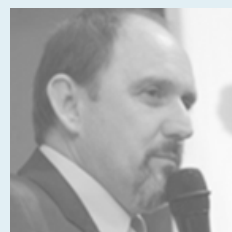
Profa. Dra. Marta
Elisete Ventura da Motta



Prof. Dr. Mateus
Panizzon



Prof. Dr. Guilherme
Bergmann Borges
Vieira

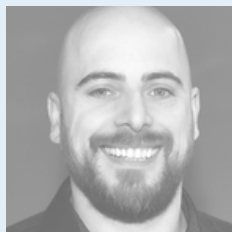


Prof. Dr. Roberto
Birch Gonçalves

Professores colaboradores



Prof. Dr. Ademar
Galeli



Prof. Dr. Fábio
Verruck

Professores visitantes



*Wayne State University
(ESTADOS UNIDOS)*

Prof. Dr. Andrew
Guinn



*Queensland University of Technology
(AUSTRÁLIA)*

Prof. Dr. Tan
Ygitcanlar



*Wayne State University
(ESTADOS UNIDOS)*

Prof. Dr. Rayman
Mohamed



*University of Wuppertal
(ALEMANHA)*

Prof. Dr. Stephan
Zielke



*Universidade de Lisboa
(PORTUGAL)*

Profa. Dra. Maria
José Chambel



*Instituto Tecnológico de Monterrey
(MÉXICO)*

Prof. Dr. Francisco
Javier Carrillo

Turma 17 *Mestrado*



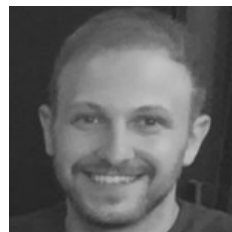
Ana Paula
Rech Pistor



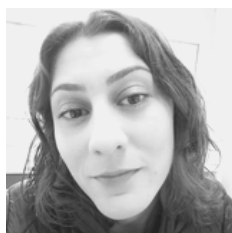
Andréia Carla
Velho Witt



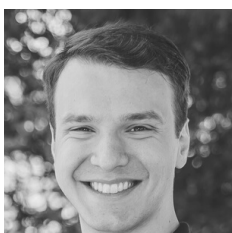
Bruno
Milesi



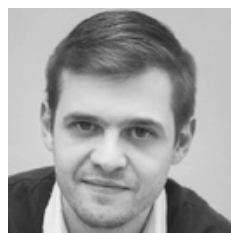
Christian
Kleiton Salvador



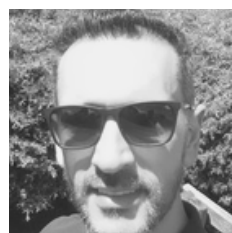
Daiane Borges
de Lima Figueiró



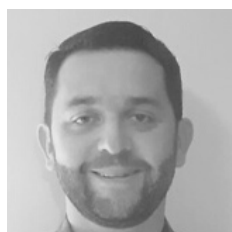
Daniel
Bussolotto



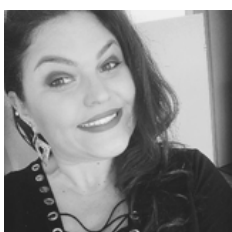
Eduardo
Frederico Willrich



Fábio
Daniel Velho



Franco Marcelo
Oliveira



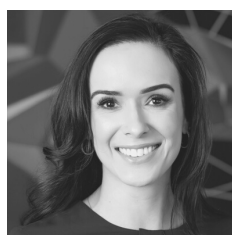
Luana
Belarmino



Marieli
Machado Bueno



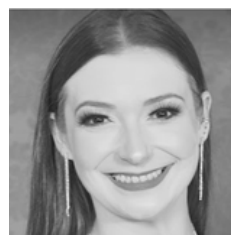
Mônica
Giazzon Cavalli



Salissa
Paes Festugato



Tatiane
Dal Bó Simioni

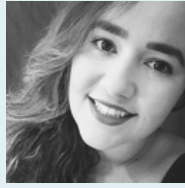


Vanessa dos
Santos Cogo

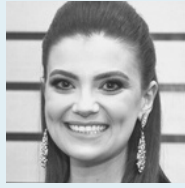
Multicampi *Mestrado*



Andréa Casarin
Zen



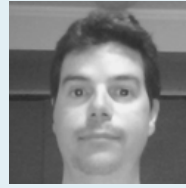
Andressa Inês
Ritter



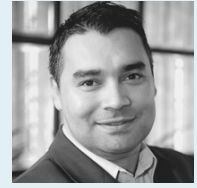
Camila
Werner



Conceição
A. G. Destro



Fabio Oliveira
Cariboni

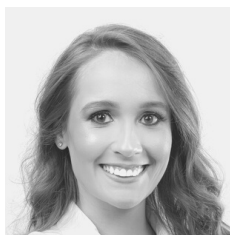


Nelson Felipe De
Vargas

Turma 13 *Doutorado*



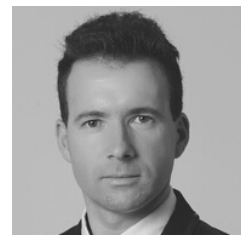
Andréia
Belusso Corradi



Anelise
Pioner



Catiane
Borsatto



Ederson de
Almeida Pedro



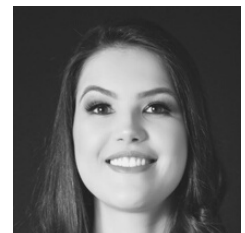
Edson Muiyaert
Marques de Souza



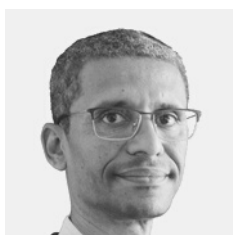
Fernando Batista
Fontana



Letícia
Eloisa Bisol



Marina
Benato



Mauricio Henriques
Marques Luz



Rafael
Desconsi



Samuel Francisco
Ferrigo



Tiago Giacomelli
Poletto

Teses e Dissertações

As Teses e Dissertações são o resultado de pesquisas criteriosas e consistentes que visam contribuir com a ciência da Administração de nosso país e nossa região. Estas oferecem aos alunos de pós-graduação a oportunidade de contribuir com pesquisas originais e desenvolver suas habilidades em pensamento crítico, análise e redação. Eles também oferecem informações valiosas sobre teoria e prática de gerenciamento que podem informar futuras pesquisas e tomadas de decisão. Por meio de suas pesquisas, os alunos podem avançar no conhecimento em áreas específicas de gestão e identificar lacunas que requerem uma investigação mais aprofundada. A pesquisa também pode ser usada por organizações e profissionais para melhorar os resultados de negócios e o desempenho organizacional geral.





EDUARDO LUIZ CARDOSO

TESE

ORIENTADOR

PROF^a. DR^a. ANA CRISTINA F. BERTOLINI

Universidade de Caxias do Sul

PALAVRAS-CHAVE

- CRIATIVIDADE
- INOVAÇÃO
- EMPREENDEDORISMO
- SISTEMA ADAPTATIVO COMPLEXO
- VALOR
- STARTUP

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. FABIANO LARENTIS

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. ALEX ECKERT

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. RAONI BARROS BAGNO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

PROF^a. DR^a. PRISCILA NESELLO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS

Criatividade, inovação e empreendedorismo como sistema adaptativo complexo para a geração de valor: estudo de caso de startups

Esta tese explora startups como modelos de negócios que desenvolvem soluções rapidamente com recursos mínimos e são empreendimentos de alto risco. As startups geram valor por meio da inter-relação de criatividade, inovação e empreendedorismo, compreendidos através da abordagem de sistema adaptativo complexo (SAC). A tese tem como objetivo analisar como a abordagem SAC articula a relação entre esses três campos teóricos no processo de geração de valor das startups. A pesquisa utiliza um paradigma interpretativista com uma abordagem qualitativa e estratégia de pesquisa integrada de estudo de caso único. Os resultados indicam que a abordagem SAC determina a organização dos fatores CIE, desencadeando o processo de geração de valor em ambas as dimensões teóricas e empíricas através de relações associativas dinâmicas, alteração e expansão do sistema.



SUÉLEN BEBBER

TESE

ORIENTADOR

PROF^a. DR^a. ANA CRISTINA F. BERTOLINI
Universidade de Caxias do Sul

PALAVRAS-CHAVE

- LÓGICA DOMINANTE DOS SERVIÇOS
- COCRIAÇÃO DE VALOR; COPRODUÇÃO
- VALOR PÚBLICO
- ENGAJAMENTO DO CIDADÃO
- MOBILIZAÇÃO DO CONHEC. PESSOAL
- SERVIÇOS PÚBLICOS
- CIDADES INTELIGENTES

BANCA AVALIADORA

PROF^a. DR^a. CINTIA PAESE GIACOMELLO
UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. FABIANO LARENTIS
UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF^a. DR^a. TATIANA TUCUNDUVA
UNINOVE

PROF. DR. PAULO DAVID BARETA
ITESM

Towards a knowledge-based services framework from the value cocreation in public services: the case of the public transport services in the South of Brazil

[Rumo a um framework de serviços baseados em conhecimento a partir da cocriação de valor em serviços públicos: o caso dos serviços de transporte público no sul do Brasil]

Esta tese discute a importância de envolver os cidadãos na cocriação de serviços públicos e a necessidade de desenvolver conhecimentos para auxiliar na análise e no design desses sistemas. A pesquisa apresenta um modelo conceitual de serviços públicos baseados em conhecimento para cidades inteligentes, utilizando o conhecimento pessoal dos cidadãos para cocriar valor. O estudo de caso selecionado foi o serviço de transporte público em Caxias do Sul, Brasil. O método de pesquisa qualitativa incluiu entrevistas semiestruturadas, dados secundários e observação direta, com análise de dados usando software de análise de conteúdo. O estudo identifica categorias emergentes para apoiar a gestão municipal no engajamento dos cidadãos como agentes ativos no planejamento, design e entrega de serviços, incluindo comunicação e liderança.



LUANA FOLCHINI DA COSTA

TESE

ORIENTADOR

PROF. DR. FABIANO LARENTIS

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PROF. DR. MARIA JOSÉ CHAMBEL

Universidade de Lisboa – ULisboa

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. DEONIR DE TONI

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR^a. SILVANA REGINA A. MARCON

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR^a. LILIA APARECIDA KANAN

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR^a. VÂNIA SOFIA CARVALHO

UNIVERSIDADE DE LISBOA

PROF. DR. RUI PEDRO ÂNGELO

UNIVERSIDADE DE LISBOA

PROF. DR^a. LINA FORTES-FERREIRA

INSTITUTO POLITÉCNICO DE SETÚBAL

*Influência dos recursos
pessoais e contextuais na
promoção do bem-estar
ocupacional de bombeiros
militares sob a ótica da
psicologia positiva*

Tese em confidencialidade.

Tese especialmente elaborada em cotutela internacional para obtenção do grau de Doutora em Administração, especialidade em Inovação e Competitividade pela Universidade de Caxias do Sul e Doutora em Psicologia, especialidade em Psicologia dos recursos Humanos do Trabalho e das Organizações pela Universidade de Lisboa.



EVANDRO JOSÉ KREWER

TESE

ORIENTADOR

PROF. DR. GABRIEL VIDOR

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- DESPERDÍCIO (ECONOMIA)
- ALIMENTOS
- SERVIÇO DE ALIMENTAÇÃO
- ADMINISTRAÇÃO
- HOSPITAIS

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. MATEUS PANIZZON

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. ROBERTO BIRCH GONÇALVES

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF^a. DR^a. JANINE FLEITH DE MEDEIROS

UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO – UPF

PROF. DR. MARCOS PAULO GRIEBELER

FACULDADE INTEGRADA DE TAQUARA – FACCAT

Os desperdícios de alimentos nas Unidades de Alimentação e Nutrição (UAN): um estudo de caso nos hospitais da Serra Gaúcha

Esta tese pesquisa os processos e operações das unidades de alimentação e nutrição (UAN) em hospitais da região da Serra Gaúcha. A abordagem teórica abrange as características essenciais dessas unidades, métricas usadas para medir o desperdício de alimentos, a filosofia Lean, economia circular, produção limpa e os 5Rs. A metodologia da pesquisa envolve um estudo de caso múltiplo utilizando a pesquisa em Design Science, com abordagem qualitativa e descritiva. Os dados foram coletados por meio de entrevistas semiestruturadas, análise documental e observação não participante. A análise dos dados envolveu análise de discurso, análise documental e análise da observação. Os resultados mostraram que o artefato utilizado para coleta de dados foi eficaz na descrição detalhada de cada caso e na identificação de aspectos positivos e negativos, principais desperdícios gerados e causas dos desperdícios. Uma matriz de impacto e esforço foi utilizada para priorizar as causas de desperdício com os resultados mais significativos com o menor esforço.



ROMÁRIO DE SOUZA GOLLO

TESE

ORIENTADOR

PROF^a. DR^a. MARTA ELISETE DA MOTTA
Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL
- DESEMPENHO
- COVID 19

BANCA AVALIADORA

PROF^a. DR^a. MARIA EMÍLIA CAMARGO
UNIVERSIDADE DE SANTA MARIA – UFSM

PROF. DR. FABIANO LARENTIS
UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. DIVANILDO TRICHES
UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF^a. DR^a. MARIANE CAMARGO PRIESNITZ
UNIVERSIDADE DE SANTA MARIA – UFSM

PROF. DR. RONNIE FIGUEIREDO
POLITÉCNICO DE LEIRIA, ESCOLA SUPERIOR DE TEC. E GESTÃO

Impacto das capacidades dinâmicas no desempenho organizacional mediadas pelos mecanismos de aprendizagem na pandemia COVID-19

Este estudo discute a crescente competitividade do ambiente corporativo, que exige que as empresas possuam várias habilidades pessoais e organizacionais para se adaptarem às novas demandas e alcancarem o desempenho organizacional. O objetivo deste estudo foi analisar o impacto das capacidades dinâmicas no desempenho organizacional durante a pandemia COVID-19, mediadas pelos mecanismos de aprendizagem. Os dados foram coletados de 83 proprietários e gestores de empresas com 10 ou mais funcionários, usando uma escala de concordância do tipo Likert. A principal contribuição do estudo foi destacar o uso de capacidades dinâmicas pelas empresas e fornecer evidências empíricas para auxiliar na tomada de decisão. A adaptação do instrumento de pesquisa de Darroch para o contexto da pandemia COVID-19 é uma novidade. O estudo confirmou todas as hipóteses com um nível de significância de 5% usando a modelagem de equações estruturais de mínimos quadrados parciais (PLS-SEM).



JERÔNIMO DE ROSSI MOLINA

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF^a. DR^a. FERNANDA LAZZARI

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- CRITICAL MANAGEMENT STUDIES
- ESTRATÉGIA
- CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS.
- ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

BANCA AVALIADORA

PROF^a. DR^a. JANAÍNA MACKE

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. FABIANO LARENTIS

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF^a. DR^a. MARINA D. DE FIGUEIREDO

UNIVERSIDADE DE FORTALEZA – UNIFOR

Crítica ao gerencialismo na legitimação da estratégia na administração pública

O estudo aborda como o discurso político na Administração Pública está presente na implementação de políticas públicas e na elaboração de estratégias organizacionais, mas muitas vezes adota a visão gerencialista da New Public Management (NPM), caracterizando a gestão pública como uma empresa e afastando sua função principal de servir ao cidadão. A presença de concepções neoliberais e capitalistas nesse modelo enfatiza a função do administrador público como gerente, em vez de um líder político. A análise crítica do discurso político é importante para observar a presença da ideologia gerencialista na Administração Pública e como ela legitima a estratégia de base gerencialista da NPM. A pesquisa realizada com análises de discursos públicos de líderes políticos em Caxias do Sul identificou que a ideologia gerencialista está mesclada com a ideologia neoliberal presente no discurso hegemônico da sociedade capitalista. A legitimação da estratégia de cunho gerencialista ocorre por meio da política, mas a mistura de outros discursos com ideologias antagônicas pode afetar a aceitação e adoção dessas práticas estratégicas. O autor destaca a importância de engajar a sociedade na construção de uma administração pública mais justa e com oportunidades para todos.



ANELISE PIONER

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. ALEX ECKERT

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- ENGAJAMENTO DOS FUNCIONÁRIOS
- EMPODERAMENTO DOS FUNCIONÁRIOS
- SATISFAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS
- RETENÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS.

BANCA AVALIADORA

PROF^a. DR^a. MARTA E. V. DA MOTTA

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. ROBERTO BIRCH GONÇALVES

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. ALEXANDRE COSTA QUINTANA

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE

Antecedentes da retenção de funcionários em empresas prestadoras de serviços contábeis

Este estudo buscou analisar como o engajamento, empoderamento e satisfação dos funcionários influenciam a retenção deles em empresas prestadoras de serviços contábeis. Para isso, foram coletados dados por meio de questionários respondidos por 198 funcionários de escritórios contábeis brasileiros. Os resultados indicaram que o engajamento e o empoderamento dos funcionários impactam positivamente na satisfação deles, que por sua vez, influencia diretamente na retenção de funcionários. Entretanto, não foi constatado um efeito direto do engajamento e empoderamento na retenção, apenas quando mediado pela satisfação. Assim, o estudo reforça a importância de se desenvolver estratégias de engajamento e empoderamento dos funcionários, que influenciam na satisfação e, consequentemente, na retenção dos mesmos em empresas prestadoras de serviços contábeis.



MAURO ANDREOLLA DAL PIZZOL

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. CARLOS ALBERTO COSTA

Universidade de Caxias do Sul - UCS

PALAVRAS-CHAVE

- INDÚSTRIA 4.0
- CULTURA DA INOVAÇÃO
- TECNOLOGIAS
- CONCRETEIRAS

BANCA AVALIADORA

PROF.^a DR.^a FERNANDA LAZZARI

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL - UCS

PROF. DR. DEONIR DE TONI

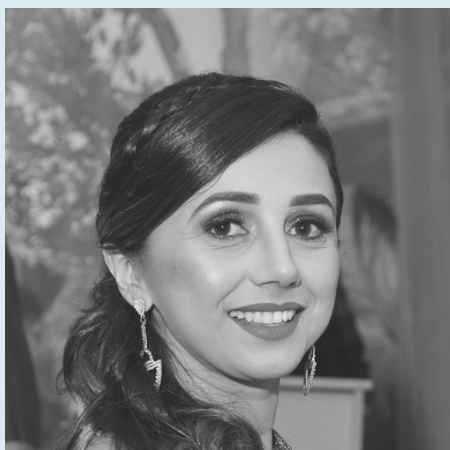
UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL - UCS

PROF. DR. JORGE ANDRÉ RIBAS MORAES

UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL - UNISC

*A cultura da inovação e as
tecnologias das indústria 4.0
em concreteiras*

Esta pesquisa de mestrado teve como objetivo analisar a cultura da inovação e as tecnologias da Indústria 4.0 em concreteiras brasileiras. A pesquisa, que se baseou em entrevistas estruturadas abertas com representantes do setor de concretagem, foi embasada em duas categorias de pesquisa: cultura da inovação e tecnologias da Indústria 4.0. As subcategorias identificadas na categoria cultura da inovação foram: valores e crenças, aspectos culturais, influências e novos métodos e novos produtos. Já na categoria Indústria 4.0, destacaram-se: gerenciamento das informações, falta de conhecimento, integração horizontal e vertical do sistema, segurança cibernética e big data e análise de dados. A pesquisa concluiu que o conhecimento sobre cultura da inovação e tecnologias da Indústria 4.0 são fundamentais para que as empresas possam se destacar no mercado, e que é importante escolher entre as diferentes estratégias disponíveis para cada contexto.



FRANCIMEIRE FARRAPO PORTELA

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF^a. DR^a. FERNANDA LAZZARI

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- COMPETÊNCIAS
- HABILIDADES
- ENSINO SUPERIOR
- ADMINISTRAÇÃO

BANCA AVALIADORA

PROFA. DR. ALEX ECKERT

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. ROBERTO BIRCH GONÇALVES

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. FRANCISCO U. P. VASCONCELOS

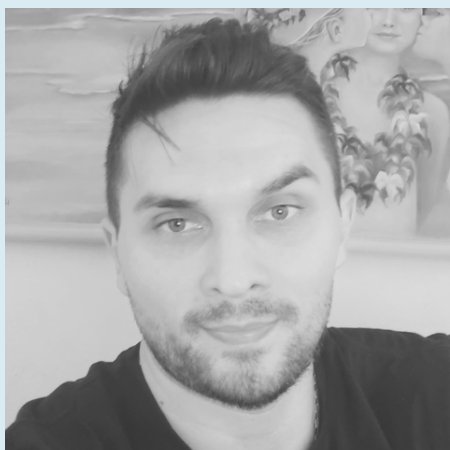
UNIVERSIDADE VALE DO ACARAÚ – UVA

PROF. DR. FERNANDO MACIEL RAMOS

UNIVERSIDADE DO CONTESTADO – UNC

*O desenvolvimento de
competências e habilidades
na formação do
administrador: um estudo
aplicado em uma instituição
cearense*

Este estudo tem como objetivo analisar a percepção dos acadêmicos de Administração sobre as competências e habilidades desenvolvidas durante a sua formação superior. A pesquisa foi dividida em duas fases, uma análise documental do projeto pedagógico e entrevistas com egressos e professores do curso. Os resultados apontam para uma insatisfação dos egressos com as dimensões práticas do processo e uma fragilidade curricular e de vivência didática. Embora os egressos reconheçam certas competências e habilidades desenvolvidas durante o curso, existe a necessidade de uma resignificação dos processos pedagógicos e um olhar mais atento para um itinerário em que teoria e prática coabitem e operem de maneira integrada ao processo de formação. A elevação da competitividade empresarial tem impulsionado mudanças profundas no ambiente empresarial, exigindo que as organizações busquem profissionais que tenham competências e habilidades que lhes possibilitem gerenciar as atividades e ações diárias exigidas pelo mercado.



JOSÉ EDSON RODRIGUES FERNANDES

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. ALEX ECKERT

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- ADMINISTRAÇÃO
- INDICADORES DE DESEMPENHO
- INSTRUMENTOS DE PLANEJAMENTO
- GERENCIAMENTO DA SAÚDE
- GESTÃO DA SAÚDE

BANCA AVALIADORA

PROF^a. DR^a. JANAINA MACKE

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. FABIANO LARENTIS

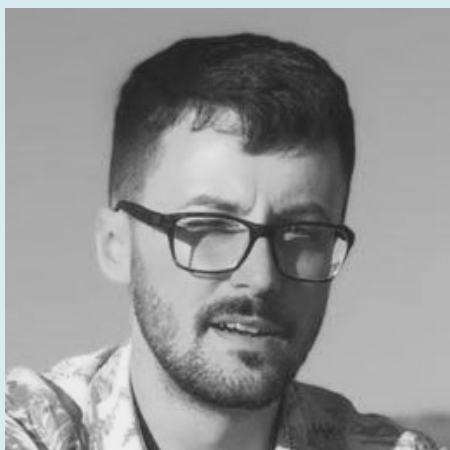
UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF^a. DR^a. PATRICIA TREVISÓ

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS – UNISINOS

*Indicadores de desempenho
como instrumentos de
planejamento na gestão da
saúde sendo objeto de
estudos nos programas
Stricto Sensu em
administração no Brasil*

Esta pesquisa examinou como os indicadores ou métricas de desempenho podem ajudar os gestores a melhorar a eficiência e eficácia da gestão hospitalar, tanto no setor público quanto no privado. Para alcançar este objetivo, foi realizada uma pesquisa bibliográfica descritiva que analisou dissertações defendidas em programas de pós-graduação stricto sensu em Administração no Brasil. Os resultados mostraram a importância de utilizar indicadores multidimensionais que reflitam a realidade da saúde e permitam que os gestores hospitalares, juntamente com os gestores de saúde, direcionem suas ações assistenciais a médio e longo prazo. A pesquisa também apresentou exemplos de indicadores que podem ser padronizados para ajudar os gestores a avaliar o desempenho hospitalar de forma mais eficiente. Em geral, a pesquisa destaca a necessidade de melhorar a gestão hospitalar para garantir melhores serviços de saúde para a população.



RENAN ISOTON

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. FABIANO LARENTIS

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- ECONOMIA CIRCULAR
- CONFECÇÕES
- MODELO DE AVALIAÇÃO
- TRANSIÇÃO
- MODA

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. GABRIEL VIDOR

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF^a. DR^a. ANA MERY SEHBE DE CARLI

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF^a. DR^a. SUZANA BARRETO MARTINS

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA – UEL

Transição à economia circular em confecções : um modelo de avaliação

A indústria da moda, impulsionada pelo fast fashion, se tornou uma das maiores poluidoras do meio ambiente. Para solucionar esse problema, a Economia Circular (EC) surge como uma alternativa ao modelo linear de produção. Esta pesquisa propôs um framework para implementação e avaliação das premissas da EC no contexto das confecções. O estudo foi realizado em 88 confecções da Serra Gaúcha, com a análise de 32 práticas de EC, distribuídas em seis estágios. Os resultados indicaram que as confecções apresentam uma preocupação com a produção limpa, mas ainda não operacionalizam serviços voltados à extensão de vida dos produtos. Confecções com até 10 anos demonstraram maior conexão com o uso de insumos ecologicamente corretos e com ferramentas promotoras de longevidade e a reinserção de componentes na cadeia. As empresas com mais de 30 anos são mais engajadas em desenvolver produtos orientados pela EC e são mais aptas a implementar o uso de energia limpa. Por fim, a pesquisa indica a necessidade de redesenhar a cultura organizacional das empresas e seu relacionamento com os clientes, com foco na orientação para a conservação e manutenção das roupas.



CLÁUDIA MORAES PINTO MOREIRA

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. ROBERTO BIRCH GONÇALVES

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- PRECONCEITO
- SAÚDE
- GORDO
- GORDOFOBIA
- DISCRIMINAÇÃO BASEADA NO PESO

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. FÁBIO VERRUCK

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. GABRIEL VIDOR

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF^a. DR^a. JÉSSICA MORAES ROSA

CENTRO UNIVERSITÁRIO CHRISTUS – UNICHRISTUS

*A obesidade e o preconceito
no ambiente de trabalho: a
percepção da discriminação
pelo peso*

Este estudo explora a discriminação e o estigma enfrentados por pessoas com excesso de peso na sociedade, incluindo o ambiente de trabalho, onde indivíduos gordos são muitas vezes rotulados como preguiçosos e sem disposição. A pesquisa foi realizada com funcionários da Prefeitura Municipal de Forquilha, no estado do Ceará, Brasil, com o objetivo de compreender as experiências de preconceito vivenciadas pelos gordos no âmbito do funcionalismo público municipal. Foram realizadas entrevistas com roteiro semiestruturado com funcionários de ambos os sexos, entre 25 e 45 anos, e os dados coletados foram sujeitos à análise de conteúdo. O estudo espera contribuir para o preenchimento de uma lacuna na literatura sobre a gordofobia e promover novos comportamentos no ambiente de trabalho, especialmente diante da percepção de que o assédio moral sofrido por pessoas gordas pode influenciar negativamente nos resultados de uma organização.



MATEUS BUOGO

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF^a. DR^a. CINTIA PAESE GIACOMELLO

PALAVRAS-CHAVE

- GESTÃO DO CONHECIMENTO
- SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO
- FRAMEWORK
- CONHECIMENTO SEGURO
- CONTROLES

BANCA AVALIADORA

PROF^a. DR^a. ANA CRISTINA F. BERTOLINI

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. ADEMAR GALELLI

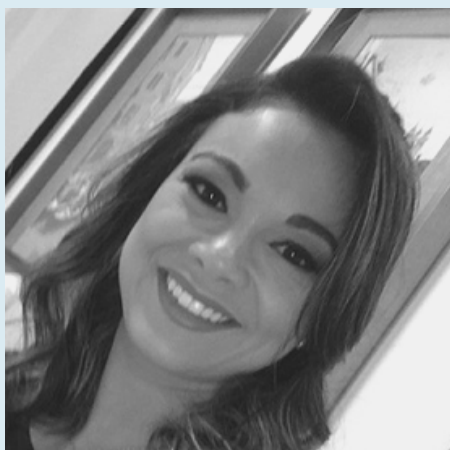
UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL - UCS

PROF^a. DR^a. JAMILE SABATINI MARQUES

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - USP

*Segurança da informação
aplicada no modelo SECI :
desenvolvimento de um
framework de gestão do
conhecimento seguro*

Esta pesquisa examinou como os indicadores ou métricas de desempenho podem ajudar os gestores a melhorar a eficiência e eficácia da gestão hospitalar, tanto no setor público quanto no privado. Para alcançar este objetivo, foi realizada uma pesquisa bibliográfica descritiva que analisou dissertações defendidas em programas de pós-graduação stricto sensu em Administração no Brasil. Os resultados mostraram a importância de utilizar indicadores multidimensionais que reflitam a realidade da saúde e permitam que os gestores hospitalares, juntamente com os gestores de saúde, direcionem suas ações assistenciais a médio e longo prazo. A pesquisa também apresentou exemplos de indicadores que podem ser padronizados para ajudar os gestores a avaliar o desempenho hospitalar de forma mais eficiente. Em geral, a pesquisa destaca a necessidade de melhorar a gestão hospitalar para garantir melhores serviços de saúde para a população.



MARIA CELINA LEMS MACEDO

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. ALEX ECKERT

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- LÍDERES
- TREINAMENTO
- AVALIAÇÃO DE IMPACTO
- TREINAMENTO NO TRABALHO
- EDUCAÇÃO CORPORATIVA

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. DIEGO PIAZZA

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF^ª. DR^ª. MARTA E. VENTURA DA MOTTA

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. JOSÉ REGINALDO F. PARENTE

UNIVERSIDADE DO VALE DO ACARAÚ – UVA

*Análise do processo de
desenvolvimento de líderes
em uma empresa de
telecomunicação cearense*

Esta dissertação investigou a efetividade de um programa de desenvolvimento de líderes em uma empresa de telecomunicações do Ceará, tendo em vista a necessidade de adaptação das organizações às mudanças socioeconômicas, políticas e sanitárias. A pesquisa utilizou entrevistas e análise documental para coleta de dados, além de escalas de autoavaliação e heteroavaliação de impacto do treinamento no trabalho. Os resultados apontaram que a maioria dos participantes adquiriu novas competências comportamentais e pôde aprimorar as competências já adquiridas, embora este resultado não tenha sido unânime para todos os treinados. A pesquisa evidencia a importância da participação ativa dos colaboradores na busca por tornar as empresas ágeis e adaptáveis, além da necessidade de desenvolvimento contínuo de lideranças para enfrentar os desafios do mercado atual.



THALES CAVALCANTE LINHARES

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. ALEX ECKERT

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- USO DA TECNOLOGIA
- CARTÓRIOS
- E-NOTARIADO

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. MATEUS PANIZZON

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. ROBERTO BIRCH GONÇALVES

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. JOSÉ EDSON A. DA SILVA

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E
TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO SUL – IFRS

*Inovação no uso e aceitação
da tecnologia da plataforma
E-Notariado pelos cartórios
da região norte do Estado do
Ceará*

A pesquisa avalia a percepção dos notários brasileiros sobre a plataforma e-notariado, que facilita serviços cartorários através de mecanismos virtuais. Foram coletados 43 questionários de funcionários e tabeliões de notas e registradores da Região Norte do Ceará. Os resultados mostraram que a intenção de uso da tecnologia está positivamente relacionada às variáveis de expectativa de desempenho, expectativa de esforço, influência social e condições facilitadoras. Em comparação, as variáveis de expectativa de desempenho, expectativa de esforço e influência social obtiveram maior classificação estatística do que as condições facilitadoras. A pesquisa também mostrou diferenças estatísticas na percepção dos usuários em relação às condições facilitadoras com base no nível de escolaridade, indicando que pessoas com nível superior apresentam maior índice de condições facilitadoras. Em resumo, a pesquisa destaca que a adoção de tecnologias pode melhorar a eficiência e a satisfação dos usuários nos serviços cartorários, mas as condições facilitadoras ainda precisam ser aprimoradas.



WLÁDIA FERNANDES DA ROCHA SOLANO

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF^ª. DR^ª. FERNANDA LAZZARI

Universidade de Caxias do Sul – UCS

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. CARLOS ALBERTO COSTA

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR^ª. JANAINA MACKE

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. FERNANDO MACIEL RAMOS

UNIVERSIDADE DO CONTESTADO – UNC

*Percepção dos colaboradores
sobre a efetividade da
comunicação dos líderes e
sua associação com a
satisfação e o
comprometimento no
trabalho*

Dissertação em confidencialidade.



REJANE FEITOSA DE NORÕES MILFONT

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. ALEX ECKERT

Universidade de Caxias do Sul – UCS

BANCA AVALIADORA

PROFA. DR^a. ANA CRISTINA F. BERTOLINI

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. DIVANILDO TRICHES

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. ALEXANDRE PINTO MOREIRA

UNIVERSIDADE ESTADUAL VALE DO ACARAÚ-UVA

*Direito à privacidade e as
melhores práticas das
empresas na adequação à Lei
Geral de Proteção de Dados –
LGPD*

Dissertação em confidencialidade.



DANIELE RODRIGUES DAMASCENO

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR^a. JANAÍNA MACKE.

Universidade de Caxias do Sul – UCS

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. CARLOS ALBERTO COSTA

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF^a. DR^a. FERNANDA LAZZARI

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. LUÍS FELIPE MALDANER

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS – UNISINOS

*Transformação digital no
departamento de recursos
humanos em uma indústria
calçadista : um estudo de
caso*

Dissertação em confidencialidade.



DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF^a, DR^a, ANA CRISTINA F. BERTOINI

Universidade de Caxias do Sul

PALAVRAS-CHAVE

- ESTRATÉGIA
- ESTRATÉGIA BASEADA EM DILIGÊNCIA
- PRÁTICAS
- INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA
- INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR

BANCA AVALIADORA

PROF^a. DR^a. FERNANDA LAZZARI

PROF. DR. FABIANO LARENTIS

PROF^a, DR^a, AMÉRICA M. SÁNCHEZ

TECNOLÓGICO DE MONTERREY - ITESM - MÉXICO

**RODRIGO
BADO**

Estratégia baseada em diligência nas práticas de inteligência estratégica: um estudo de caso em uma instituição de ensino superior

A pesquisa examinou a aplicação da Estratégia baseada em Diligência nas práticas de Inteligência Estratégica em uma Instituição de Ensino Superior comunitária no Rio Grande do Sul. A Estratégia baseada em Diligência é um método que aplica a Estratégia Comportamental ao gerenciamento de informações, com foco na geração de inteligência de dados para as organizações. A pesquisa adotou uma abordagem qualitativa exploratória e um estudo de caso único. Foram utilizados procedimentos de coleta de dados, incluindo entrevistas semiestruturadas e documentos institucionais. Os resultados revelaram que a Instituição possui práticas de Inteligência Estratégica que aderem às atividades fundamentais da Estratégia baseada em Diligência. Além disso, os entrevistados demonstraram individualmente a presença de dimensões da Estratégia baseada em Diligência, como a capacidade de examinar o capital estratégico, caracterizar prioridades, discutir a alocação de recursos e definir indicadores para medição. A pesquisa sugere que a adoção sistemática da Estratégia baseada em Diligência pela Instituição pode melhorar suas práticas de Inteligência Estratégica.



ARISLENA ARAÚJO DA PONTE EUGÊNIO

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. GABRIEL VIDOR

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- ERP
- SAP
- AGROPECUÁRIA
- CONTABILIDADE

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. CARLOS H. SUCH DO SANTOS

UNIVERSIDADE FEDERAL DE RIO GRANDE

PROF. DR. GUILHERME B. B. VIEIRA

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. ROBERTO BIRCH GONÇALVES

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

Avaliação da implantação de sistema ERP/SAP no setor de orçamento e finanças de empresa pública de pesquisa agropecuária

Essa dissertação de mestrado em administração foi desenvolvida na temática de sistemas de informação. O objetivo do trabalho foi avaliar a implantação de um ERP/SAP no setor orçamento e finanças de uma empresa pública brasileira. Para tanto o trabalho realizou uma revisão de literatura com os temas de orçamento, finanças e sistemas de informação, a fim de identificar os principais aspectos e conceitos tratados nessas temáticas. Além disso, para atender ao objetivo geral, o método foi organizado por meio de uma pesquisa exploratória, com aplicação da técnica de análise fatorial. O caso de análise mostrou-se interessante, visto que permitiu comparar a percepção dos usuários com os atuais movimentos que vem sendo desenvolvidos na empresa, a fim de unir percepções para melhoria e uso do ERP na organização. Complementarmente também foi possível extrair do trabalho possibilidades de estudos futuros, como a aplicação do questionário em outras áreas e realização de um estudo com os gestores, a fim de comparar percepções.



JOSÉ JOEL LINHARES FEIJÓ

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. ADEMAR GALELLI

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- MOTOBOY
- MOTOFRETE
- DELIVERY
- EVENTO DANOSO
- RESPONSABILIDADE CIVIL

BANCA AVALIADORA

PROF^a. DR^a. MARTA E. V. DA MOTTA

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. FABIANO LARENTIS

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF^a. DR^a. MARIA EMÍLIA CAMARGO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA – UFSM

A responsabilidade civil na modalidade de entrega delivery das empresas formais e informais de Sobral (CE)

Este estudo buscou analisar a responsabilidade civil na modalidade de entrega delivery das empresas formais e informais em Sobral (CE), em caso de acidente ou outro evento danoso. A pesquisa teve uma abordagem qualitativa exploratória e investigou o nível de conhecimento de empresários e gestores sobre a responsabilidade civil nas práticas de contratação de motofretistas, bem como o grau de percepção do motofretista sobre seu papel de representante da empresa para a qual faz a entrega. Foram entrevistados oito motofretistas e dez empresários e gestores tomadores dos serviços. Observou-se que a maioria dos motofretistas trabalha de forma precária, sem seguro pessoal, EPIs ou conhecimento da legislação federal e municipal que regulamenta a profissão. Além disso, constatou-se falta de conhecimento quanto às obrigações e responsabilidade civil na atividade de entrega delivery, tanto dos empresários quanto dos motofretistas, em caso de um evento danoso que venha a ocorrer no percurso de entrega.



JOSILANE SOUSA DO NASCIMENTO SOLON

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. FABIANO LARENTIS

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- CAPACIDADES DINÂMICAS
- INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL
- INOVAÇÃO DE PROCESSO
- ENSINO SUPERIOR
- COVID-19

BANCA AVALIADORA

PROF^a. DR^a. MARTA E. V. DA MOTTA

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. MATEUS PANIZZON

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL

PROF^a. DR^a. TATIANE PELLIN CISLAGUI

INSTITUTO FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Análise da constituição das capacidades dinâmicas a partir do desenvolvimento de inovação organizacional e de processo em uma instituição de ensino superior no contexto da pandemia da Covid-19

Este trabalho examina a constituição das capacidades dinâmicas de uma instituição de ensino superior durante a pandemia de COVID-19, por meio da inovação organizacional e de processos. Uma abordagem qualitativa de estudo de caso único foi utilizada, incluindo entrevistas, observação e consulta documental. A instituição adaptou-se às novas circunstâncias, reconfigurando equipes e cargas horárias para o ensino remoto e investindo em recursos físicos, digitais e humanos. A capacitação em tecnologias e estratégias pedagógicas interativas também foi realizada. A instituição adotou softwares como Zoom, Microsoft Teams e FLF Connect, além de estratégias de marketing digital, plano de negócios e análise de relatórios de Business Intelligence. Os principais desafios encontrados foram a inexperiência, falta de habilidade, sobrecarga e escassez de recursos.



ANA CECÍLIA MACHADO FERNANDES

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF^a. DR^a. MARTA ELISETE DA MOTTA

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- FELICIDADE
- VALORIZAÇÃO
- QUALIDADE DE VIDA

BANCA AVALIADORA

PROF^a. DR^a. MARIA EMILIA CAMARGO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA – UFSM;

PROF. DR. ALEX ECKERT

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS;

PROF. DR. ADEMAR GALELLI

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS;

PROF. DR. UILIAM HAHN BIEGELMEYER

FACULDADE SÃO MARCOS – FACSOM

*Felicidade, valorização e
qualidade de vida no trabalho:
percepção dos funcionários
de empresas prestadoras de
serviços contábeis*

Este estudo demonstra como a felicidade e a valorização no trabalho afetam a qualidade de vida no trabalho na percepção dos colaboradores de empresas prestadoras de serviços contábeis em três cidades do Brasil. Uma abordagem quantitativa foi utilizada, com 76 colaboradores amostrados por conveniência. Os dados foram tratados com estatística descritiva e modelagem de equações estruturais. Os resultados mostram que as dimensões de valorização da vida e felicidade no trabalho explicam 75% da qualidade de vida no trabalho, com a felicidade no trabalho tendo uma influência de 44,9% na qualidade de vida no trabalho e a valorização da vida tendo uma influência de 21,6%. Este estudo pode contribuir para a literatura existente sobre o tema e para empresas prestadoras de serviços contábeis entenderem melhor os sentimentos de seus colaboradores. Como trabalho futuro, sugere-se a reaplicação do estudo em outras empresas prestadoras de serviços contábeis com a adição de variáveis moderadoras.



PEDRO VICTOR RODRIGUES LINHARES

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. FABIANO LARENTIS

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- GESTÃO UNIVERSITÁRIA
- INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR
- PROFESSOR-GESTOR
- COMPETÊNCIA GERENCIAL
- APRENDIZAGEM FORMAL
- APRENDIZAGEM INFORMAL

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. ALEX ECKERT

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. MATEUS PANIZZON

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF^ª. DR^ª. TATIANE P. CISLAGHI

INSTITUTO FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL – IFRS.

*O processo de aprendizagem
do professor-gestor :
interação dos aspectos
formais e informais de
aprendizagem e
desenvolvimento de
competências gerenciais*

O estudo investigou como ocorre o processo de aprendizagem do professor-gestor nas Instituições de Ensino Superior no estado do Ceará. Foram realizadas entrevistas com coordenadores e gestores que atuam na docência e ocupam cargos de chefia e coordenação em diversas áreas da organização. O estudo identificou quatro categorias relacionadas ao aprendizado formal e quatro categorias relacionadas ao aprendizado informal. A pesquisa também evidenciou a importância da interação entre as duas modalidades de aprendizagem, visto que cada abordagem pode contribuir de maneiras complementares para o aprendizado. Diante disso, é proposto que as IES promovam eventos que busquem complementar aspectos formais e informais de aprendizagem, unindo teoria e prática para desenvolver competências gerenciais.



FRANCISCA AMÉRICA F. RODRIGUES

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF^a. DR^a. MARTA ELISETE DA MOTTA

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- INOVAÇÃO
- EMPREENDEDORISMO
- PROJETO INOVA SOBRAL
- POLÍTICAS PÚBLICAS

BANCA AVALIADORA

PROF^a. DR^a. FERNANDA LAZZARI

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. FABIANO LARENTIS

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF^a. DR^a. MARIA EMILIA CAMARGO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA – UFSM

*Projeto Inova Sobral :
percepção dos gestores de
uma política pública de apoio
à inovação*

Este estudo investigou como o Projeto Inova Sobral, uma política pública de apoio à inovação, contribui para o fortalecimento do ecossistema de inovação regional, segundo a percepção dos gestores. A pesquisa foi realizada com 12 entrevistados, representantes da Prefeitura de Sobral, Instituições de Ensino Superior, SENAI e SEBRAE. Os resultados mostraram que o projeto é importante para incentivar a inovação tecnológica através de apoio técnico, metodológico e estrutural, e cumpriu a meta de criação de 10 startups. Foi destacada a importância da integração entre frentes de trabalho, universidades, instituições e governo para promover o desenvolvimento de ações tecnológicas através de projetos inovadores. No entanto, também foram identificadas falhas no planejamento das etapas, ausência de acompanhamento nas fases de execução e falta de interação entre os gestores. Em suma, o estudo conclui que, apesar dos desafios, o Projeto Inova Sobral é importante para fortalecer a política pública de apoio à inovação regional.



MÁRIO ANTÔNIO MACEDO DE SOUSA

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF^a. DR^a. MARTA ELISETE DA MOTTA
Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- PANDEMIA
- INOVAÇÃO
- APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. ALEX ECKERT

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. FABIANO LARENTIS

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF^a. MARIANE CAMARGO PRIESNITZ

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA – UFSM

PROF. DR. JOSÉ R. F. PARENTE

UNIVERSIDADE ESTADUAL VALE DO ACARAÚ – UVA

*Aprendizagem e inovação
empresarial em tempos de
pandemia da Covid-19 : um
estudo na cidade de
Sobral/CE*

Esta dissertação teve como objetivo analisar como as empresas de pequeno porte em Sobral-Ce se adaptaram às mudanças impostas pela pandemia da Covid-19, através de inovação e aprendizagem organizacional. Foi realizada uma pesquisa exploratória qualitativa, utilizando entrevistas com empresários locais e análise de conteúdo de suas respostas. Os resultados indicam que a pandemia teve um forte impacto negativo nos negócios, mas os empresários conseguiram encontrar alternativas para sobreviver, como a adoção de serviços online, home-office e melhoria na qualificação da equipe. Embora não tenha sido possível afirmar que houve inovação nos casos investigados, foram encontradas várias ações inovadoras. Além disso, identificou-se a presença de aprendizagem organizacional informal, na forma de adaptação, como um fator crítico de sobrevivência dos negócios. Em suma, a pesquisa destaca a importância da resiliência e da capacidade de adaptação para enfrentar as mudanças impostas pela pandemia, e ressalta a necessidade de aprimorar as práticas de inovação e aprendizagem organizacional para garantir a continuidade dos negócios em tempos de crise.



FRANCISCO SÁVIO PONTE

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. CARLOS ALBERTO COSTA

Universidade Caxias do Sul

PALAVRAS-CHAVE

- IMPRESSÃO 3D
- AMBIENTES DE PROTOTIPAGEM
- SAÚDE
- DISPOSITIVOS MÉDICOS
- COVID-19

BANCA AVALIADORA

PROF^a. DR^a. JANAINA MACKE

UNIVERSIDADE CAXIAS DO SUL

PROF^a. DR^a. FERNANDA LAZZARI

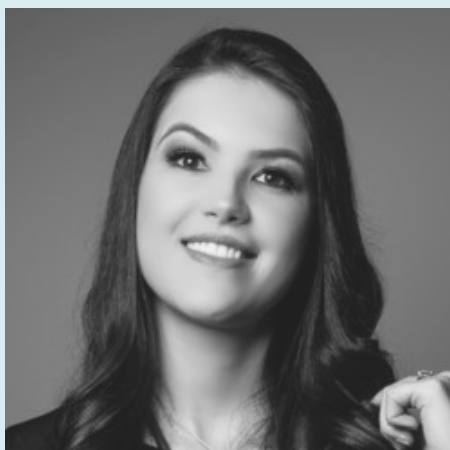
UNIVERSIDADE CAXIAS DO SUL

PROF. DR. JORGE ANDRÉ R. MORAES

UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL

Desafios dos laboratórios de impressão 3D na produção de dispositivos de saúde para apoio ao enfrentamento da pandemia da COVID-19

A dissertação discute como a impressão 3D foi utilizada no Brasil durante a pandemia para atender as necessidades da área da saúde. Foram realizadas entrevistas em profundidade com responsáveis por diferentes laboratórios e ambientes de prototipagem 3D em diferentes regiões do país. Os dados coletados foram submetidos à análise de conteúdo e agrupados em categorias e subcategorias temáticas. O estudo mostrou que a colaboração entre setores público e privado foi fundamental para o desenvolvimento de novos dispositivos médicos e a promoção do avanço tecnológico. Os laboratórios do nordeste registraram novas patentes e colocaram produtos no mercado em um período reduzido, enquanto os ambientes de inovação do sul-sudeste se limitaram a replicar produtos já disponíveis. O estudo identificou novos entendimentos e direcionamentos para agendas de pesquisa futuras. Uma limitação do estudo é o tamanho e a distribuição geográfica da amostra, que foi coletada durante um período em que grande parte da população estava em isolamento físico.



MARINA BENATO

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. ALEX ECKERT

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- SUSTENTABILIDADE
- VINHOS ORGÂNICOS
- COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
- VITIVINICULTURA BRASILEIRA
- VANTAGEM COMPETITIVA

BANCA AVALIADORA

PROF^a. DR^a. MARLEI SALETE MECCA

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. DEONIR DE TONI

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF^a. DR^a. FERNANDA LAZZARI

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF^a. DR^a. MARTA O. R. DE OLIVEIRA

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA – UFSM

PROF. DR. GOBINDA ROY

INTERNATIONAL MANAGEMENT INSTITUTE KOLKATA – IMI-K, ÍNDIA

Competitividade no setor vitivinícola: a influência do conhecimento, da preocupação ambiental, das normas subjetivas, do valor percebido e da sensibilidade ao preço na intenção de compra de vinhos orgânicos

O estudo analisa os fatores que influenciam a intenção de compra de vinhos orgânicos por consumidores brasileiros. Os autores propõem um modelo teórico que inclui conhecimento, preocupação ambiental, normas subjetivas, valor percebido e sensibilidade ao preço como construtos que afetam a intenção de compra de vinhos orgânicos. A pesquisa é baseada em uma survey de 246 respondentes que já haviam consumido ou não vinhos orgânicos e que residiam no Brasil. Os resultados indicam que a preocupação ambiental, as normas subjetivas e o valor percebido têm um impacto direto e positivo sobre a intenção de compra de vinhos orgânicos. A alta sensibilidade ao preço não apresentou influência negativa na intenção de compra, e o conhecimento não afetou positivamente o valor percebido, já que a maioria dos respondentes não tinha tido contato com vinhos orgânicos anteriormente. Os resultados podem ser úteis para as vinícolas desenvolverem estratégias de marketing mais eficazes para o segmento de vinhos orgânicos.



GEISEBEL DOS SANTOS PEZZI

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. GABRIEL VIDOR

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- TREINAMENTO
- SATISFAÇÃO
- DESENVOLVIMENTO
- CONHECIMENTO

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. MATEUS PANIZZON

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. ROBERTO BIRCH GONÇALVES

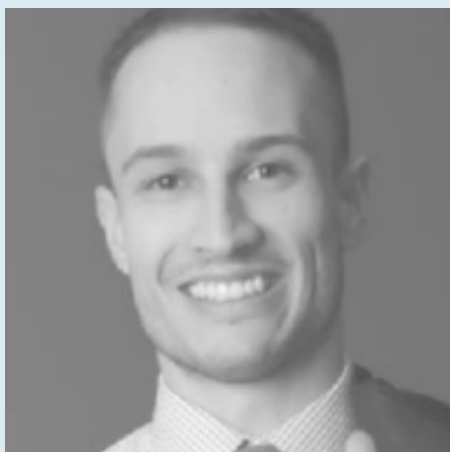
UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF^a. DR^a. JANINE F. DE MEDEIROS

UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO – UPF

Avaliação da satisfação de treinamentos corporativos em uma empresa de grande porte

Esta dissertação trata do papel do treinamento nas organizações e sua relação com a competitividade. O estudo tem como objetivo avaliar a satisfação dos funcionários com os treinamentos corporativos de uma grande empresa, utilizando um questionário de avaliação de treinamento. Foram coletados dados de 332 funcionários da empresa Marcopolo, e a análise fatorial mostrou estabilidade nos dados. Os resultados indicam que os funcionários se sentem valorizados e reconhecidos pelos treinamentos, o que leva a maior satisfação com o trabalho e melhores resultados em termos de qualidade, produtividade e entrega. O estudo sugere que pesquisas futuras repliquem esses resultados e discutam implicações teóricas e práticas. Em resumo, o estudo destaca a importância do treinamento para a competitividade das organizações e destaca a importância da satisfação dos funcionários com os treinamentos para a efetividade dessas práticas.



ÍGOR RIBEIRO DE BARROS

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR^a. FERNANDA LAZZARI

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- INTENÇÃO DE RECOMPRA
- QUALIDADE DA INFORMAÇÃO
- CONVENIÊNCIA
- EXPERIÊNCIA COM O E-MARKETPLACE
- CONFIANÇA NA MARCA
- PREFERÊNCIA DO E-MARKETPLACE
- E-MARKETPLACE

BANCA AVALIADORA

PROF. DR. DEONIR DE TONI

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. ROBERTO BIRCH GONÇALVES

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR^a. NATÁLIA PACHECO

*INSTITUTO PORTUGUÊS DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING –
IPAM*

Antecedentes da intenção de recompra : um estudo com consumidores de e- marketplace

Os estudos sobre a intenção de recompra veem ganhando destaque recentemente, pois em mercados competitivos o relacionamento entre a marca e o consumidor é de grande significância para as empresas, uma vez que a intenção de recompra potencializa os ganhos e as vantagens competitivas, principalmente no longo prazo. Diante disso, a compreensão dos antecedentes da intenção de recompra tem se tornado essencial para o sucesso das organizações, fazendo com que aumente a preocupação das empresas em entender o que conduz os consumidores a recomprarem seus produtos e serviços. Dito isso, este estudo tem como objetivo analisar a relação entre os construtos qualidade da informação, conveniência, experiência, confiança na marca e preferência como antecessores da intenção de recompra dos usuários em plataformas de e-marketplace. Para isso, foi realizada uma pesquisa quantitativa com aplicação de uma survey, sendo a amostra composta por consumidores que utilizam essas plataformas, com 286 casos válidos. A análise dos resultados obtidos foi feita por meio de abordagens estatísticas descritiva e multivariada, utilizando-se Modelagem de Equações Estruturais. Os resultados mostram que o segmento de produtos mais consumido pelos respondentes é o de eletrônicos, que representaram 72,4% do consumo. Além disso, 60,9% dos respondentes nunca tiveram uma experiência negativa ao comprar em e-marketplaces. Constatou-se, também, que 63,8% da amostra realiza entre uma e dez aquisições por ano, e que o principal motivo da causa geradora de uma experiência negativa é o recebimento da mercadoria errada, destacando a importância do bom mapeamento dos processos nestas plataformas de consumo online. Das nove hipóteses testadas neste estudo, oito foram confirmadas, apresentando relações como a influência positiva e direta da qualidade da informação sobre a conveniência e a confiança na marca. Outra relação significativa foi a da conveniência em relação a intenção de recompra e a experiência com o e-marketplace. Ainda vale mencionar a influência da preferência pelo e-marketplace na intenção de recompra. Ao observar os coeficientes de determinação (R^2) obtidos, constata-se que 95,1% da variância da Intenção de Recompra é explicada pelas variáveis do modelo.



CIANA CELITA PESSOA

DISSERTAÇÃO

ORIENTADOR

PROF. DR. GABRIEL VIDOR

Universidade de Caxias do Sul – UCS

PALAVRAS-CHAVE

- QUALIDADE PERCEBIDA
- UTILIDADE PERCEBIDA
- CONFIANÇA
- IDENTIFICAÇÃO AFETIVA
- INTENÇÃO DE COMPRA
- MERCADO DA CONSTRUÇÃO CIVIL

BANCA AVALIADORA

PROF. DR^a. FERNANDA LAZZARI

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR. MATEUS PANIZZON

UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL – UCS

PROF. DR^a. JANINE FLEITH DE MEDEIROS

UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO – UPF

Análise dos fatores que influenciam a intenção de compra de imóveis

Com a crescente expansão do setor de construção civil nas últimas décadas, entender o comportamento de consumo passou a ser tema de grande ambição no contexto organizacional, bem como, um grande desafio para as organizações. Portanto, conhecer quais aspectos são relevantes ao consumidor na escolha de um imóvel se torna uma vantagem competitiva no mercado imobiliário. A partir disso, este estudo tem como objetivo analisar quais atributos são valorizados pelo consumidor, no contexto com enfoque na aquisição de imóveis, a luz dos construtos: qualidade percebida, confiança, utilidade percebida, identificação afetiva e intenção de compra. Para realização da análise foi utilizada análise multivariada e mais especificamente a Análise Fatorial Exploratória (AFE), gerando oito fatores que agruparam as 47 variáveis, que representavam os atributos identificados na literatura pesquisada: Capacidade de resposta, Qualidade tangível, Confiabilidade, Garantia, Responsividade, Intenção de Compra, Identificação Afetiva e Utilidade percebida. Por fim, o objetivo se cumpriu ao identificar quais atributos são importantes para o processo de tomada de decisão do consumidor no setor da construção civil, com base na amostra estudada, contribuindo com diretrizes que possibilitem o incremento nos itens valorados por estes no setor em análise.

Qualificação de Tese

**LUIS
FERNANDO
MOREIRA**

SMART STAGE-GATE: PROPOSIÇÃO DE UM
ARTEFATO BASEADO NA INDÚSTRIA 4.0

Prof. Dr. Gabriel Vidor – UCS
Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves – UCS
Prof. Dr. Mateus Panizzon – UCS)

Qualificações de Dissertações

**RAFAEL
GASPARIN
BOFF**

FATORES DETERMINANTES PARA
AMBIENTES DE INOVAÇÃO DE
UNIVERSIDADES COMUNITÁRIAS: ANÁLISE
SOBRE O NÍVEL DE MATURIDADE DOS
PARQUES CIENTÍFICOS E TECNOLÓGICOS

Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves – UCS
Prof. Dr. Fábio Verruck – UCS
Prof. Dr. Alex Eckert – UCS
Prof. Dr. Gabriel Vidor – UCS

**GEISEBEL
DOS SANTOS
PEZZI**

IDENTIFICAÇÃO DAS RELAÇÕES DA
SATISFAÇÃO NO TRABALHO AOS
TREINAMENTOS CORPORATIVOS

Prof. Dr. Gabriel Vidor – UCS
Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves – UCS
Prof. Dr. Mateus Panizzon – UCS

**JÉSSICA
PAULA
PEROTONI**

UMA ANÁLISE DE COMO PERSONAL
BRANDING PODE INFLUENCIAR OS
ESTUDANTES DE ADMINISTRAÇÃO E DE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS NO MEIO
CORPORATIVO

Prof. Dr. Divanildo Triches – UCS
Profa. Dra. Marta E. Ventura da Motta – UCS
Prof. Dr. Ademar Galelli – UCS

**MAICON
RAFAEL
BUSNELO**

OMNICHANNEL: DESENVOLVIMENTO DE UM
FRAMEWORK DE IMPLEMENTAÇÃO

Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves – UCS
Prof. Dr. Deonir de Toni – UCS
Prof. Dr. Gabriel Vidor – UCS

**CRISTIANE
SPIDO**

OS PROCESSOS DE APRENDIZAGEM
ORGANIZACIONAL E SUA CONTRIBUIÇÃO
COM OS PRINCÍPIOS DA GOVERNANÇA
CORPORATIVA: UM ESTUDO DE CASO ÚNICO

Prof. Dr. Fabiano Larentis – UCS
Prof. Dr. Alex Eckert – UCS
Profa. Dra. Ana Cristina F. Bertolini – UCS
Profa. Dra. Marlei Salete Mecca – UCS

**GUILHERME
VANNI
REFFATTI**

PROPTechs MAPPING: FRAMEWORK DE
REFERÊNCIA PARA INOVAÇÕES EM
IMOBILIÁRIAS

Prof. Dr. Mateus Panizzon – UCS
Prof. Dr. Fabiano Larentis – UCS
Prof. Dr. Fábio Verruck – UCS

**EBERSON
CORDEIRO DE
ALMEIDA**

O ESTÁGIO DE MATURIDADE DA CULTURA
EM SEGURANÇA NO TRABALHO E SUA
RELAÇÃO COM O GRAU DE
ESPIRITUALIDADE NO TRABALHO E O
COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL –
UM ESTUDO DE CASO

Prof. Dr. Ademar Galelli – UCS
Profa. Dra. Cíntia Paese Giacomello
Profa. Dra. Marta Elisete Ventura da Motta

**EBERSON
CORDEIRO DE
ALMEIDA**

O ESTÁGIO DE MATURIDADE DA CULTURA
EM SEGURANÇA NO TRABALHO E SUA
RELAÇÃO COM O GRAU DE
ESPIRITUALIDADE NO TRABALHO E O
COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL –
UM ESTUDO DE CASO

Prof. Dr. Ademar Galelli – UCS
Profa. Dra. Cíntia Paese Giacomello
Profa. Dra. Marta Elisete Ventura da Motta

**BIANCA
LIBARDI**

DESENVOLVIMENTO DE ESCALA DE
PERCEPÇÃO DO CIDADÃO SOBRE AS
DIMENSÕES DE CIDADES INTELIGENTES:
UM ESTUDO DA ISO 37122

Profa. Dra. Cíntia Paese Giacomello – UCS
Profa. Dra. Ana Cristina F. Bertolini – UCS
Prof. Dr. Deonir de Toni – UCS
Prof. Dr. Fábio Verruck – UCS

**THAÍS
ZIMMERMANN
SUZIN**

FATORES QUE IMPACTAM NO PROCESSO DE
DECISÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR DE
EDIFICAÇÕES SUSTENTÁVEIS NA SERRA
GAÚCHA

Prof. Dr. Deonir de Toni – UCS
Profa. Dra. Cíntia Paese Giacomello – UCS
Profa. Dra. Fernanda Lazzari – UCS

**ÂNGELA
PETROLI**

IMPACTO DO VALOR DE USO DA
SUSTENTABILIDADE E DO AMBIENTE
CONSTRUÍDO NA DISPOSIÇÃO A PAGAR POR
EDIFICAÇÕES RESIDENCIAIS
SUSTENTÁVEIS

Prof. Dr. Deonir de Toni – UCS
Profa. Dra. Cíntia Paese Giacomello – UCS
Profa. Dra. Fernanda Lazzari – UCS

**SAMUEL
GIACOMELLI**

A CAPACIDADE DE GESTÃO AMBIDESTRA:
INTEGRANDO COMPETÊNCIAS
ORGANIZACIONAIS E AS CAPACIDADES
DINÂMICAS PARA INOVAÇÃO

Prof. Dr. Mateus Panizzon – UCS
Prof. Dr. Gabriel Vidors – UCS
Prof. Dr. Roberto Birch Gonçalves – UCS

**GISELE
ANALIA
NOGUEIRA
VIEIRA**

A RELAÇÃO ENTRE A TEORIA DO
COMPORTAMENTO PLANEJADO,
CONSCIÊNCIA AMBIENTAL E CONSUMO
SAUDÁVEL COMO ANTECEDENTES DA
INTENÇÃO DE COMPRA DE ALIMENTOS
ORGÂNICOS

Profa. Dra. Fernanda Lazzari – UCS
Profa. Dra. Cíntia Paese Giacomello – UCS
Prof. Dr. Deonir de Toni – UCS

Produção científica

Os artigos científicos são uma forma de impulsionar o avanço da ciência da Administração, pois sintetizam os resultados de pesquisas detalhadas na área das Ciências Sociais. A seguir estão apresentados os artigos publicados no ano de 2022 pelos professores e alunos do PPGA UCS.



A1



British Food Journal

VOLUME ahead-of-print, 2022

H INDEX 86

PALAVRAS-CHAVE

Price image;

Perceived value;

repurchase intention;

Customer experience;

Price Sensitivity;

Craft beer;

PESQUISADORES

Fernanda Rizzon,

Deonir de Toni,

Ana Paula Graciola,

Gabriel Sperandio Milan

Prost with craft beer! Do customer experience and price sensitivity affect product price image, perceived value and repurchase intention?

Purpose This paper aims to investigate the effect of product price image (PPI) on perceived value (PV) and repurchase intention (RI) of Brazilian customers' craft beer. Moreover, this research also verifies the moderating effect of customer experience (CE) and price sensitivity. **Design/methodology/approach** The survey data analysis was performed using Smart-PLS 3.3.9 and Process 4.1 software with 329 customers. **Findings** The results show that PV is a full mediation variable in the relationship between PPI and RI. As a mediated moderation, lower CE and price sensitivity better explain the indirect effect of PPI on RI via PV. **Practical implications** Thus, managers may reinforce the PV of low price sensitivity and low CE. These customers learn about companies' prices compared with higher price-sensitive customers and higher CE that already PV. **Originality/value** The article discusses the implications of PV as a mediator, low price sensitivity and low CE as moderators for craft beer.



PUBLICAÇÃO INTERNACIONAL

<https://doi.org/10.1108/BFJ-05-2022-0456>



Science of The Total Environment

VOLUME 844, 2022

H INDEX 275

PALAVRAS-CHAVE

Feed;

Direct water;

Pasture;

Semi-confined;

Confined;

Milk yield

PESQUISADORES

Sofia Helena Zanella Carra,

Julio Cesar Pascale Palhares,

Katrin Drastig,

Vania Elisabete Schneider,

Leandro Ebert,

Cintia Paese Giacomello

Water productivity of milk produced in three different dairy production systems in Southern Brazil

Water is a crucial resource to produce dairy milk and studies are required to identify opportunities for improvements in water management. This study evaluates the water productivity of milk (WPMilk) produced on 67 farms located in southern Brazil and the influence of dairy cattle production systems (pasture-based, 57 farms; semi-confined, 7 farms; confinement, 3 farms) on water productivity. Indirect and direct water flows were taken into account and the dairy milk was the output. Pasture yield was estimated based on a weighted average. Indirect water represented >98 % of water consumption for milk production on farms assessed. In the pasture-based system, the WPMilk ranged from 0.27 to 1.46 kg FPCM (Fat Protein Corrected Milk) m⁻³ of water; in the semi-confined system it ranged from 0.59 to 1.1 kg FPCM m⁻³; in the confined system, it ranged from 0.89 to 1.09 kg FPCM m⁻³. Results show that 20 farms in the pasture-based system presented higher WPMilk than the maximum WPMilk of farms in the semi-confined system. Comparing outcomes of farms in the confined system with pasture-based system, similar results were observed with higher WPMilk on 22 farms in the pasture-based system. Results indicate that, regardless of the type of production system, water productivity is influenced by the dairy productivity indicators of the farm, such as milk yield and feed components. The large variability in the WPMilk was expected and reflects the inherent attributes and conditions affecting this indicator, which underlines the importance of assessing it on a farm scale. Consequently, achieving high dairy productivity indicators should be encouraged in the pasture-based system due to the environmental, economic and social advantages for the farmer. Results advance the knowledge about water flows and WPMilk in different dairy cattle production systems besides defining the first benchmarks for WPMilk produced on farms in Brazil.



A1



International Journal of Sustainability in Higher Education

VOLUME 23, 2022

H INDEX 66

PALAVRAS-CHAVE

Energy Saving;

SDGs;

Energy literacy;

Descarbonisation;

HEI Campus

PESQUISADORES

Dirk Franco,

Janaina Macke,

Debby Cotton,

Arminda Paço,

Jean-Pierre Segers,

Laura Franco

Student energy- saving in higher education tackling the challenge of decarbonisation

This study explored undergraduate students' sustainability attitudes and behavioural intentions towards energy saving in Brazil and Belgium using a validated energy literacy survey. The study identified three dimensions of sustainable attitudes and behaviours and found that scientists' role, consumption of eco-friendly products, and financially driven behaviour were key predictors of student energy use. The study suggests that student attitudes and behavioural intentions towards energy are an important element of campus decarbonisation and can act as a catalyst towards a carbon-free society. The research enables universities to better understand the drivers and barriers to student energy-saving activities and promote decarbonisation on campus. The study offers a new mode of analysis and highlights the need for a new business model that features shared and multiple value creation. The study is the first of its kind for Belgium and Brazil, offering a novel methodological approach.



PUBLICAÇÃO INTERNACIONAL

<https://doi.org/10.1108/IJSHE-10-2021-0432>

A2



Revista de Geopolítica

VOLUME 13, 2022

PALAVRAS-CHAVE

Paraísos fiscais.

Evasão Fiscal,

Economia Global,

Offshore

PESQUISADORES

Divanildo Triches,

Vanessa dos Santos Cogo

Os paraísos fiscais e seus impactos na economia global

O estudo objetiva investigar o papel dos paraísos fiscais bem como analisar seus efeitos na economia global. Para isso, são avaliadas as características marcantes dos paraísos fiscais selecionados e sua oferta de sigilo nos serviços financeiro. Nesse caso, são utilizados os índices de sigilo financeiro que classificam as jurisdições quanto à facilidade que possuem em ocultar as finanças. Tais índices são produzidos pela Tax Justice Network. Os resultados mostram que os paraísos fiscais, na sua maioria, são pequenas áreas territoriais, com elevada renda per capita e muito aberto para economia internacional, além de possuir elevada oferta de sigilo financeiro. A Suíça, Cingapura e Hong Kong se constituem como os maiores ofertantes de sigilo financeiros mundiais, mas com tendência em queda. Os países com maior perda estimada por evasão fiscal são Estado Unidos, Brasil, Itália e Rússia.

<http://www.revistageopolitica.com.br/index.php/revistageopolitica/article/view/429>



ModaPalavra

VOLUME 15, 2022

H INDEX -

PALAVRAS-CHAVE

Economia circular.

Transição.

Confecções.

PESQUISADORES

Renan Isoton,

Cintia Giacomello,

Ana Cristina F. Bertolini

Práticas para Transição à Economia Circular em Confecções: uma revisão sistêmica da literatura

A indústria têxtil, a partir da década de 1980, passou por uma profunda expansão graças à consolidação do fast fashion, fazendo com que o tempo de vida das roupas reduzissem em 35%. Como resultado, hoje o setor têxtil é o segundo que mais polui o meio ambiente, ficando atrás da indústria do petróleo. No Brasil, estima-se que sejam gerados 160 mil toneladas ao ano, tendo 60% como destino os aterros sanitários. Em frente a tal problema, a Economia Circular (EC) se apresenta como melhor alternativa ao atual modelo econômico linear. Para que a EC seja implementada, todo o sistema produtivo deve ser abrangido, ou seja, a nível macro, meso e micro. Contudo, carecem de estudos ligados a nível micro, local onde se encontram as confecções. Desta forma, o estudo debruçou-se sob a análise sistemática da literatura, relacionando os conceitos e princípios da EC com a indústria de confecção. Como resultado, foi desenvolvido um framework conceitual, a partir da junção das 32 práticas sugeridas nas 13 publicações pesquisadas, divididas em seis estágios, onde cada estágio fornece subsídios para o próximo. O framework contempla todas as etapas produtivas, possibilitando a transição do sistema linear para o circular.



Revista de Administração de Empresas

VOLUME 62, 2022

H INDEX -

PALAVRAS-CHAVE

Gestão sustentável de recursos humanos.

Práticas de GSR.

Comprometimento organizacional.

Comprometimento afetivo.

Comprometimento normativo.

PESQUISADORES

Denise Genari,

Janaina Macke

Sustainable human resource management practices and the impacts on organizational commitment

O objetivo deste artigo é identificar o impacto das práticas de gestão sustentável de recursos humanos (GSRH) no comprometimento organizacional (CO). O estudo utilizou uma amostra de 290 funcionários vinculados a seis empresas classificadas no Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bovespa. As hipóteses de pesquisa foram testadas com base em um modelo estrutural, utilizando a técnica de modelagem de equações estruturais (MEE). Os resultados mostram que as práticas de GSRH são representadas por três dimensões: atração e retenção de profissionais, manutenção de profissionais saudáveis e motivados e desenvolvimento de competências dos profissionais. Essas práticas têm um impacto significativo e positivo no comprometimento afetivo (CA) e no comprometimento normativo (CN). Além disso, o CA se destaca como um mediador parcial da relação entre as práticas de GSRH e o CN.

A2



**BAR – Brazilian Administration
Review**

VOLUME 19, 2022

H INDEX –

PALAVRAS-CHAVE

Sustainable careers.

Career system.

Career resilience.

Career ecosystem.

Systematic literature review.

PESQUISADORES

Camila Müller,

Angela Scheffer,

Janaina Macke,

Marcia Cristiane Vaclavik

Towards Career Sustainability: A Systematic Review to Guide Future Research

Objective: this study analyses how international literature informs the discussion of sustainability within career scope. Method: we conducted a systematic literature review through the Web of Science database and analyzed 152 papers with the sustainable-career-related keywords: resilience, systems, and ecosystem. By exploring the conceptual foundations of these concepts that have evolved in the context of career sustainability over the last three decades, we identified six clusters of different theoretical approaches. Results: these are the interplay of social spaces in the development of sustainable or unsustainable career paths; need for an open-systems perspective for organizational career management; significance of personal attributes and individual behaviors in career sustainability development; addressing satisfaction and well-being in work and life spheres; external and internal career mobility in complex environments; and contemporary sustainability challenges and their implications for careers, cities, and governments. Conclusion: based on the findings, we established six assumptions that may guide future empirical research in this field.



RAUSP Management Journal

VOLUME 57, 2022

H INDEX -

PALAVRAS-CHAVE

Usability.

Health information system.

Electronic medical record.

Electronic health record.

National Usability-focused HIS Scale (NuHISS).

PESQUISADORES

Vandoir Welchen,

Juliana Matte,

Cintia Paese Giacomello,

Franciele Dalle Molle,

Maria Emilia Camargo

Usability perception of the health information systems in Brazil: the view of hospital health professionals on the electronic health record

Purpose: The purpose of this paper is to validate and measure the overall evaluation of electronic health record (EHR) and identify the factors that influence the health information systems (HIS) assessment in Brazil. **Design/methodology/approach:** From February to May 2020, this study surveyed 262 doctors and nurses who work in hospitals and use the EHR in their workplace. This study validated the National Usability-focused HIS Scale (NuHISS) to measure usability in the Brazilian context. **Findings:** The results showed adequate validity and reliability, validating the NuHISS in the Brazilian context. The survey showed that 38.9% of users rated the system as high quality. Technical quality, ease of use and benefits explained 43.5% of the user's overall system evaluation. **Research limitations/implications:** This study validated the items that measure usability of health-care systems and identified that not all usability items impact the overall evaluation of the EHR. **Practical implications:** NuHISS can be a valuable tool to measure HIS usability for doctors and nurses and monitor health systems' long-term usability among health professionals. The results suggest dissatisfaction with the usability of HIS systems, specifically the EHR in hospital units. For this reason, those responsible for health systems must observe usability. This tool enables usability monitoring to highlight information system deficiencies for public managers. Furthermore, the government can create and develop actions to improve the existing tools to support health professionals. **Social implications:** From the scale validation, public managers could monitor and develop actions to foster the system's usability, especially the system's technical qualities – the factor that impacted the overall system evaluation. **Originality/value:** To the best of the authors' knowledge, this study is the first to validate the usability scale of EHR systems in Brazil. The results showed dissatisfaction with HIS and identified the factors that most influence the system evaluation.



A CONTINUIDADE DE USO DE UMA REDE SOCIAL E O PAPEL MODERADOR DA PERSONALIDADE NARCISISTA DE SEUS USUÁRIOS

REMARK-REVISTA BRASILEIRA DE MARKETING

PESQUISADORES

Gabriel Sperandio Milan

Vinicius Zanchet de Lima

Deonir de Toni

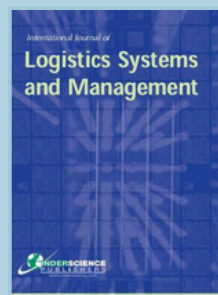
Luciene Eberle

Antônio Jorge Fernandes

O estudo investigou os fatores que influenciam a continuidade do uso do Facebook pelos seus usuários e como a personalidade narcisista pode moderar essa relação. Os resultados confirmaram a importância da influência social, valor hedônico, valor utilitário, experiência do fluxo e senso de pertencimento na continuidade do uso da rede social. Além disso, a personalidade narcisista dos usuários mostrou-se um fator importante na relação entre influência social e senso de pertencimento.

<https://doi.org/10.5585/remark.v21i3.20794>

A3



ANALYSIS OF CRITICAL SUCCESS FACTORS IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT BASED ON DIFFERENT MARKET SCENARIOS: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

INTERNATIONAL JOURNAL OF LOGISTICS SYSTEMS AND MANAGEMENT

PESQUISADORES

César Perusso

Guilherme Bergmann Borges Vieira

Mateus Panizzon, *Pietro Cunha Dolci*

Gabriel Vidor

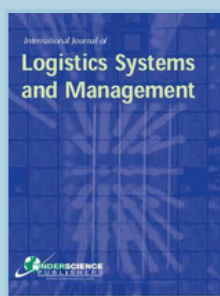
Article emphasizes understanding critical success factors in supply chain management for different market scenarios, and identifies success factors for managers to improve performance. Further research needed to investigate the relationship between success factors and market scenarios for better adaptation and competitive advantage.

<https://doi.org/10.1504/IJLSM.2022.10047626>



PUBLICAÇÃO INTERNACIONAL

A3



INNOVATION IN PORTS - A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

INTERNATIONAL JOURNAL OF LOGISTICS SYSTEMS AND MANAGEMENT

PESQUISADORES

Moema Pereira Nunes

Dusan Schreiber

Guilherme Bergmann B. Vieira

Alexandre Querino Da Rosa

The article discusses the importance of port innovation and presents the findings of a systematic literature review of 86 articles on the topic from 2000 to 2021. The analysis reveals that while container port logistics chain is the main research subject, emerging areas such as environmental aspects and personnel development are also being explored.

<https://doi.org/10.5585/remark.v21i3.20794>



PUBLICAÇÃO INTERNACIONAL

A3



THE IMPACT OF THE BUILT ENVIRONMENT, PRICE LEVEL, AND SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION UNDER THE EFFECT OF COVID- 19

THE INTERNATIONAL REVIEW OF RETAIL, DISTRIBUTION AND CONSUMER RESEARCH

PESQUISADORES

Marcelo Benetti Corrêa da Silva

Suélen Bebbber

Juliana Matte

Bianca Libardi

Cintia Paese Giacomello

Maria Eduarda da Silva Sabedotti

The study analyzed how COVID-19 affected supermarket customer satisfaction in southern Brazil, using a survey of 245 customers before and during the pandemic. Price level, toilets, and location were always important, but comfort was important before and configuration and service quality during the pandemic. This information is useful for supermarket management to focus on relevant customer attributes.

<https://doi.org/10.1080/09593969.2022.2109713>



PUBLICAÇÃO INTERNACIONAL

A3



ANÁLISE COMPARATIVA DO PROCESSO DE INOVAÇÃO EM PORTOS BRASILEIROS DE GESTÃO PÚBLICA E PRIVADA

COLÓQUIO - REVISTA DO
DESENVOLVIMENTO REGIONAL

PESQUISADORES

Dusan Schreiber

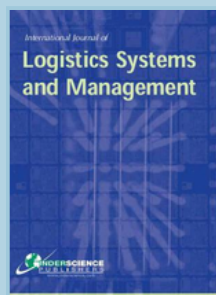
Moema Pereira Nunes

Guilherme Bergmann Borges Vieira

Alexandre Querino da Rosa

O estudo compara as práticas de inovação em três portos brasileiros - Paranaguá, Vitória e Itapoá - em meio à globalização e expansão das cadeias de suprimentos. Foi realizado um estudo de casos múltiplos com abordagem qualitativa, coleta de dados empíricos por meio de entrevistas, observação e levantamento documental. O porto de Itapoá se destacou pela maior adoção de práticas de inovação, com um setor específico para este fim, enquanto nos portos de Vitória e Paranaguá foram identificadas algumas práticas inovadoras, mas não uma estrutura organizacional e planejamento orientados para o desenvolvimento da inovação.

A4



ANALYSIS OF CONTAINER PORT SELECTION CRITERIA FROM THE IMPORTERS' PERSPECTIVE: A STUDY IN SOUTHERN BRAZIL

INTERNATIONAL JOURNAL OF LOGISTICS
SYSTEMS AND MANAGEMENT

PESQUISADORES

Victória Karolina Macedo Pasquali

Guilherme Bergmann Borges Vieira

Erica Caetano Roos

Jonas Mendes Constante

The study analyzes port selection criteria from the perspective of importers in southern Brazil, using a literature review and a quantitative research approach. The most relevant factors considered by importers were identified as inland transportation costs, port efficiency, and infrastructure, which accounted for 75% of the overall evaluation. Multiple linear regression was used for data analysis.

<https://doi.org/10.1080/09593969.2022.2109713>



PUBLICAÇÃO INTERNACIONAL

A4



ANTECEDENTS OF PERCEIVED VALUE-IN- USE BY UNIVERSITY STUDENTS

JOURNAL OF FACILITIES MANAGEMENT

PESQUISADORES

Marcelo Benetti Corrêa Da Silva

Suélen Bebber

Juliana Matte

Mateus Panizzon

Rafael de Lucena Perini

Bianca Libardi

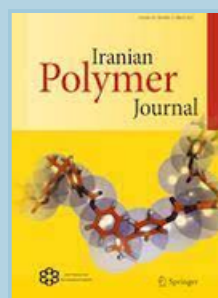
This study examines factors affecting undergraduate students' perceived value-in-use and finds that the built environment positively impacts teaching care, hedonic value, and value-in-use. The study emphasizes the importance of investing in the built environment and teaching care to improve student satisfaction and retention, and contributes to understanding the factors affecting perceived value-in-use in higher education.

<https://doi.org/10.1108/JFM-02-2021-0022>



PUBLICAÇÃO INTERNACIONAL

A4



ANTIMICROBIAL AND MECHANICAL PERFORMANCE OF EPOXY/GRAPHENE- BASED POWDER COATINGS

IRANIAN POLYMER JOURNAL

PESQUISADORES

Andrielen B. Vanzetto

Marcos V. Marocco

Gabriel G. de Lima

Lilian V. R. Beltrami

*Ademir J. Zattera & **Diego Piazza***

The study evaluated the properties of epoxy/graphene nanoplatelets powder coatings applied on carbon steel sheets for their mechanical, surface tension, microwave absorption, and antimicrobial properties. The coatings showed excellent mechanical performance, greater hydrophobicity, and potential for microwave absorption and antimicrobial surfaces. The study suggested potential applications of these coatings in various industries.

<https://doi.org/10.1007/s13726-022-01107-y>



PUBLICAÇÃO INTERNACIONAL

A4



AS INTERAÇÕES ENTRE USUÁRIOS E UMA OPERADORA DE SAÚDE MEDIADOS POR UMA REDE SOCIAL DIGITAL: UMA ANÁLISE UTILIZANDO GROUNDED THEORY

ATOZ: NOVAS PRÁTICAS EM
INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO

PESQUISADORES

Cíntia Paese Giacomello

Isabele Fontana

Scheila de Avila

O estudo analisou as postagens em uma rede social de uma operadora de saúde para identificar quais conteúdos geram mais engajamento e como os usuários interagem com cada postagem. Foi utilizada uma metodologia mista e os resultados destacam a importância da análise de dados para o marketing digital, tanto na área de conteúdo quanto na de relacionamento com os clientes. A conclusão indica que a operadora de saúde demonstra preocupação com o público e busca construir um relacionamento de confiança.

<http://dx.doi.org/10.5380/atoz.v11i0.84431>

A4



COMPRAS 4.0: UM ESTUDO DE CASO MÚLTIPLO DA INDÚSTRIA 4.0 NO PROCESSO DE COMPRAS INDUSTRIAIS

REVISTA CIÊNCIAS
ADMINISTRATIVAS

PESQUISADORES

Guilherme Sirtori

Lucas Tartarotti

Fabiano Larentis

Nesta pesquisa, foi analisado como os componentes e princípios da indústria 4.0 podem estar presentes nos processos de compras de quatro empresas de maior faturamento filiadas ao Sindicato das Empresas Mecânicas, Metalúrgicas e de Material Elétrico de Caxias do Sul e região (SIMECS). Os resultados mostraram que é possível automatizar processos por meio da adoção de uma visão com foco nos princípios da indústria 4.0, apresentando oportunidades de melhoria em processos, ferramentas, registros e ações, denominado Compras 4.0.

<https://doi.org/10.5020/2318-0722.2022.28.e11779>

A4



IMPLEMENTAÇÃO DE UM MODELO DE PREVISÃO DE VENDAS EM UMA EMPRESA DE DISTRIBUIÇÃO DE AÇOS ESPECIAIS

REVISTA DE GESTÃO E
SECRETARIADO

PESQUISADORES

Patrícia Tais Tissot

Gabriel Vidor

Leonardo Dagnino Chiwiacowsky

Neste trabalho, propõe-se um modelo para previsão de vendas em uma empresa de distribuição de aços especiais utilizando modelos de previsão de demanda por suavização exponencial e ARIMA. Foram comparados pelo emprego de medidas de acurácia e os resultados indicaram uma boa oportunidade para revisão do planejamento das compras e da política de recebimento de materiais para a empresa.

<https://doi.org/10.7769/gesec.v13i4.1485>

A4



OS IMPACTOS DAS BARREIRAS NÃO-TARIFÁRIAS NA INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS DA SERRA GAÚCHA

NAVUS: REVISTA DE GESTÃO E
TECNOLOGIA

PESQUISADORES

Maiara Villa

Fabiano Larentis

Catiane Borsatto

Cintia Paese Giacomello

Empresas da Serra Gaúcha enfrentam barreiras comerciais não-tarifárias (BNTs) durante o processo de internacionalização, afetando variáveis como lucro, prazo, processos internos, satisfação dos clientes e competitividade da empresa. Quanto mais risco apresentado pelo produto à saúde e segurança da população e mais economicamente desenvolvido for o país de destino, mais severas são as barreiras impostas. Existem diferentes níveis de barreiras, algumas dificultam o processo e outras o impedem totalmente.

A4



RELAÇÃO DE EMPREGOS PERANTE A COVID-19 NO RS: UMA ANÁLISE DE EFEITO CAUSAL E REGRESSÃO

REVISTA BRASILEIRA DE GESTÃO E
INOVAÇÃO

PESQUISADORES

Catiane Borsatto

Jerônimo de Rossi Molina

Renan Isoton

Rodrigo Bado

Cintia Paese Giacomello

Fernanda Lazzari

O estudo analisou o impacto da pandemia nas vagas de emprego formais no estado do Rio Grande do Sul. Embora a região tenha perdido cerca de 86.000 empregos formais desde o início da pandemia, a análise mostrou que não há relação direta entre o número de casos de covid-19 e a admissão ou demissão de trabalhadores. No entanto, há uma relação entre o desempenho econômico e a incidência da pandemia, e as regiões mais economicamente ativas foram mais afetadas.

<https://doi.org/10.18226/23190639.v9n3.05>

A4



TURISMO RESPONSÁVEL: PROPOSTA DE FRAMEWORK A PARTIR DA EXPERIÊNCIA DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO NO BRASIL.

TURISMO: VISÃO E AÇÃO

PESQUISADORES

Alberto d'Aurea

Marcelo Jasmim Meiriño

Janaina Macke

Este artigo explora como a interação entre aprendizagem formal e informal contribui para o desenvolvimento de competências gerenciais em um programa de qualificação de gestores em uma Instituição de Ensino Superior. O estudo de caso único revelou que a interação entre práticas de aprendizagem formais e informais, e sua relação com facilitadores e obstáculos à aprendizagem, resultaram em competências gerenciais relacionais.

<https://doi.org/10.14210/rtva.v24n1.p69-91>

A4

ARTIGOS B1

DE SOUZA BOEIRA, Juliana; LARENTIS, Fabiano; DA COSTA, Luana Folchini. APRENDIZAGEM FORMAL E INFORMAL NO DESENVOLVIMENTO DE GESTORES: ESTUDO DE CASO EM IES. **Revista Gestão Organizacional**, v. 15, n. 3, p. 198-215, 2022. <https://doi.org/10.22277/rgo.v15i3.6881>

TARTAROTTI, Lucas et al. CONTRIBUIÇÃO DO MESTRADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO PARA A PRÁTICA PROFISSIONAL NÃO-ACADÊMICA. **Revista Eletrônica Gestão e Serviços**, v. 13, n. 1, p. 3648-3671. <https://doi.org/10.15603/2177-7284/regs.v13n1p3648-3671>

ZORZO, Felipe Bernardi et al. DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E AGENDA 2030: UMA ANÁLISE DOS INDICADORES BRASILEIROS. **Revista Gestão e Desenvolvimento**, v. 19, n. 2, p. 160-182, 2022. <https://doi.org/10.25112/rgd.v19i2.3114>

MACKE, Janaina; SARATE, João Alberto Rubim; DE ATAYDE MOSCHEN, Suane. Livability Dimensions and Sense of Community in a Developing Country. **International Journal of Social Ecology and Sustainable Development (IJSESD)**, v. 13, n. 1, p. 1-13, 2022. DOI: 10.4018/IJSESD.293238

MOREIRA, Luis Fernando; LARENTIS, Fabiano. Um relato sobre os pilares tecnológicos envolvendo a simulação e a realidade aumentada no aspecto da indústria 4.0 nas organizações. **Revista e-TECH: Tecnologias para Competitividade Industrial** ISSN-1983-1838, v. 15, n. 1, 2022. <https://doi.org/10.18624/etech.v15i1.1184>

ARTIGOS B2

TERRES, Diane; LAZZARI, Fernanda; VERRUCK, Fábio. After Sales as Foreign Customer Loyalty: A Perspective from Dealers of the Automotive Sector. **Revista Inteligência Competitiva**, v. 12, n. 1, p. e0418-e0418, 2022. <https://doi.org/10.24883/lberoamericanIC.v12i.2022.e0418>

MECCA, Marlei Salete; VERGANI, Daiane Cristina Bonatto; ECKERT, Alex. CUSTOS DE PRODUÇÃO PECUÁRIA: ANÁLISE DA LUCRATIVIDADE NA CRIAÇÃO DE GADO EXTENSIVO E EM CONFINAMENTO DE UMA EMPRESA PRODUTORA RURAL. **Revista Valore**, v. 7, p. 7039, 2022. <https://doi.org/10.22408/rev702022625%25p>

ARTIGOS B3

BOFF, Rafael Gasparin; GONÇALVES, Roberto Birch; VERRUCK, Fábio. Ambiente de inovação: proposição de um modelo para universidades comunitárias. **Gestão, Inovação e Empreendedorismo**, v. 5, n. 1, p. 83-96, 2022. <http://ojs.faculdademetropolitana.edu.br/index.php/revista-gestao-inovacao/article/view/61>

NETO, João Rampon; BARCELLOS, Paulo Fernando Pinto; PANIZZON, Mateus. Beyond S&OP Implementation: A maturity model and meta-framework for assessing and managing evolution paths. **Brazilian Journal of Operations & Production Management**, v. 19, n. 3, 2022. <https://doi.org/10.14488/BJOPM.2021.049>

SILVA, Aldenara Moreira; COSTA, Carlos Alberto. Informações para Apoio à Tomada de Decisão na Gestão de Prestadores de Serviços de Saúde. **Saúde e Desenvolvimento Humano**, v. 10, n. 1, 2022. <http://dx.doi.org/10.18316/sdh.v10i1.7558>

TELLI, G. D. et al. NUMERICAL STUDY OF WATER ADDITION ON THE COMBUSTION CHARACTERISTICS IN AN HCCI ETHANOL ENGINE. **Revista de Engenharia Térmica**, v. 21, n. 2, p. 28-36, 2022. <http://dx.doi.org/10.5380/reterm.v21i2.87919>

ARTIGOS B4

ECKERT, Alex et al. Comparativo Entre Práticas de Governança Corporativa Brasileiras e Norte-Americanas. **Iberoamerican Journal of Corporate Governance**, v. 9, n. 1, p. e070-e070, 2022. <https://doi.org/10.21434/IberoamericanJCG.v9i.70>

SILVA, Rafael Mozart da; VIEIRA, Guilherme Bergmann Borges. O Nível de Serviço Logístico: uma pesquisa survey nas redes de varejo de material de construção localizadas no Litoral Norte do Estado do Rio Grande do Sul. **Produto & produção**. Porto Alegre, RS. Vol. 23, n. 1 (2022), p. 49-65., 2022. <https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/240374>

ARTIGOS B5

MARODIN, Tatiana Gehlen; DE OLIVEIRA PRATA, Ernestina Alzira Floriano; MECCA, Marlei Salete. Resiliência e pandemia da Covid-19: análise em uma operadora de turismo à luz da teoria do ciclo de vida das organizações. **Conjecturas**, v. 22, n. 1, p. 1326-1350, 2022. <http://conjecturas.org/index.php/edicoes/article/view/558>

MECCA, Marlei Salete et al. Vinho e paisagem na perspectiva da sustentabilidade no turismo de Flores da Cunha (RS) na pandemia da Covid-19. **Conjecturas**, v. 22, n. 1, p. 1417-1439, 2022. <http://www.conjecturas.org/index.php/edicoes/article/view/574>

OUTROS ARTIGOS

DA SILVA ANDRADE, Ilsa Loivamara et al. Perception of Stakeholders on organizational performance in a Unified Health System hospital (100% SUS) with Level III Hospital Accreditation, Serra Gaúcha. **International Journal for Innovation Education and Research**. doi.org/10.31686/ijer.vol10.iss9.3885

DE ÁVILA, Morgana Kern et al. Proposição de controles internos para uma indústria de componentes para motocicletas: Internal controls proposition for a motorcycle parts firm. **Brazilian Journal of Business**, v. 4, n. 3, p. 1168-1179, 2022. <https://doi.org/10.34140/bjbv4n3-006>

GIACOMELLO, Cíntia Paese et al. Avaliação e Seleção de um Sistema de Informação Gerencial para Pequenas Propriedades Rurais. **Abakós**, v. 10, n. 2, p. 3-25, 2022. <https://doi.org/10.5752/P.2316-9451.2022v10n2p3-25>

BERTOLLO, Diego Luís et al. Percepção dos contadores e profissionais que atuam na área societária acerca da implantação e atual situação do Sistema REDESIM/RS. **Revista Gestão Empresarial-RGE**, v. 9, n. 1, p. 1-26, 2022. <https://desafioonline.ufms.br/index.php/disclo/article/view/15288>

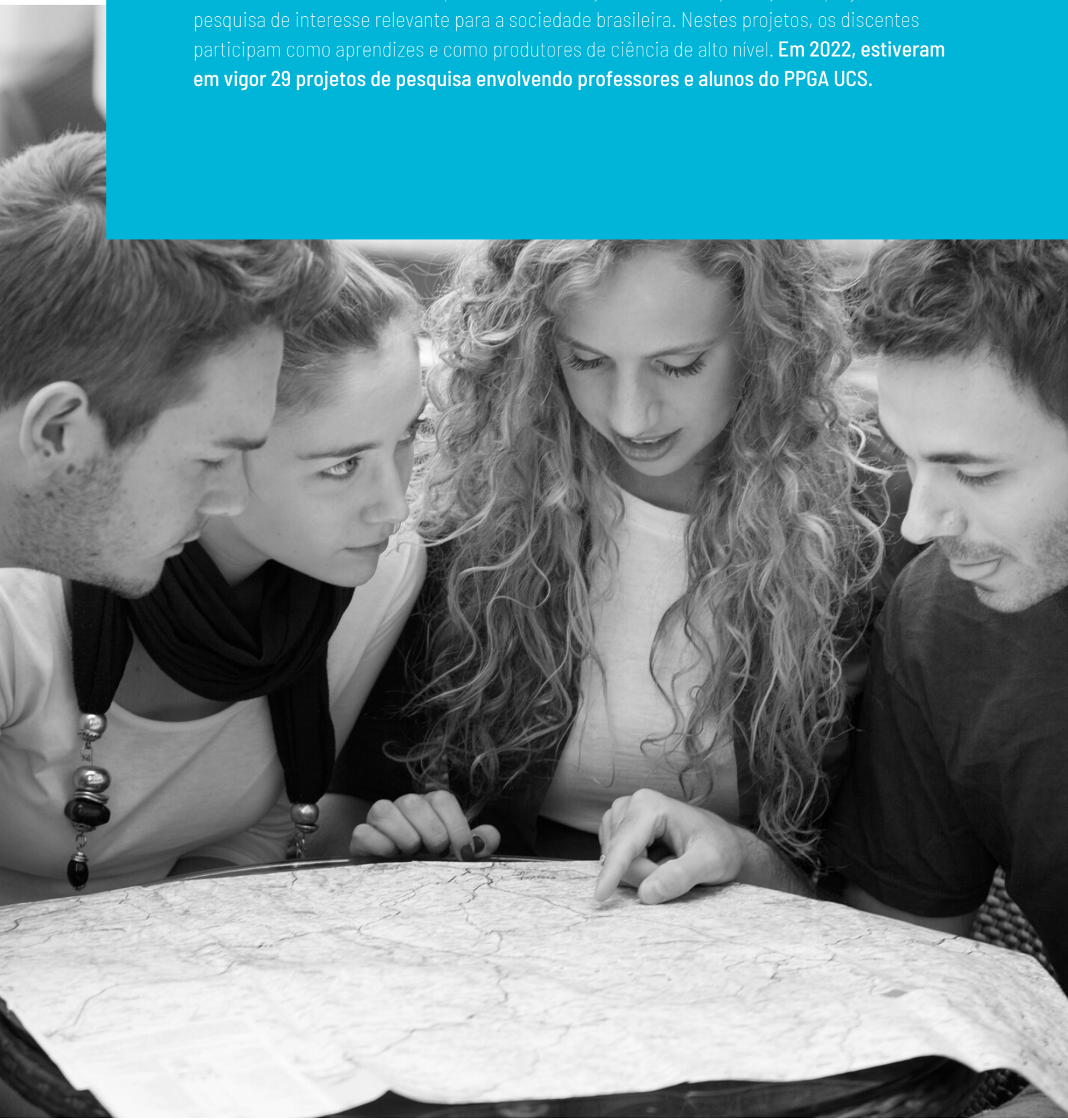
WELCHEN, Vandoir et al. Técnicas E Ferramentas No Processo De Gestão Do Conhecimento Em Uma Empresa De Base Tecnológica. **Desenvolvimento em Questão**, v. 20, n. 58, p. e11736-e11736, 2022. <https://doi.org/10.21527/2237-6453.2022.58.11736>

DOMENEGHINI, Jennifer; MACKE, Janaina; SARATE, João AR. Walkability Drivers for Sustainable Cities: a Pedestrian Behavior Survey. **Journal of Sustainable Architecture and Civil Engineering**, v. 30, n. 1, p. 65-77, 2022. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1057843>

A produção de artigos científicos é essencial para avançar o conhecimento em administração e ciências sociais, e a interdisciplinaridade desses artigos com outras áreas é crucial para promover a conexão entre diferentes campos de estudo e, assim, fomentar a inovação e o progresso nas mais diversas áreas do conhecimento.

Projetos de pesquisa

Os docentes do PPGA dedicam parte de seu esforço científico na produção de projetos de pesquisa de interesse relevante para a sociedade brasileira. Nestes projetos, os discentes participam como aprendizes e como produtores de ciência de alto nível. **Em 2022, estiveram em vigor 29 projetos de pesquisa envolvendo professores e alunos do PPGA UCS.**



Projetos de pesquisa

Sistema de coleta de dados por dispositivos IoT (sensoriamento) para cidades inteligentes

COORDENAÇÃO

ANA CRISTINA F. BERTOLINI

DATA DE INÍCIO

MARÇO DE 2022

Este projeto tem como objetivo desenvolver um sistema de coleta de dados ambientais em tempo real por meio de dispositivos IoT, com a finalidade de impulsionar a inovação, desenvolvimento sustentável, pesquisa científica e economia, melhorando a qualidade de vida da população por meio da melhoria dos serviços oferecidos. Será desenvolvida uma infraestrutura de hardware e software para cidades inteligentes na região Serra, Hortênsias e Campos de Cima da Serra e um protótipo de um sistema em nuvem para armazenar e visualizar os dados obtidos.

Este projeto tem como objetivo analisar experiências que promovem a inovação social e a sustentabilidade no desenvolvimento territorial, por meio de estudos transculturais e da geração de teorias abrangentes. As pesquisas atuais sobre o assunto são fragmentadas, mas complementares, com estudiosos investigando competências e práticas para lidar com o desenvolvimento a partir de duas perspectivas: a perspectiva focal nas práticas de networking dos atores locais e a perspectiva de rede sobre o impacto do capital social no desenvolvimento territorial sustentável. Parcerias internacionais facilitarão essa pesquisa.

Social innovation and sustainability in territorial development: Inovação social e sustentabilidade no desenvolvimento territorial

COORDENAÇÃO

JANAÍNA MACKE

DATA DE INÍCIO

AGOSTO DE 2018

Ações e atores organizacionais na perspectiva da strategy as practice

COORDENAÇÃO

FERNANDA LAZZARI

DATA DE INÍCIO

MARÇO DE 2022

Este projeto de pesquisa visa compreender como as práticas sociais relacionadas à formação da estratégia promovem mudanças nos processos decisórios dos stakeholders. Serão analisadas as práticas estratégicas por meio de estudos de casos, observações não-participantes, análise documental e entrevistas em profundidade. O objetivo é ampliar o conhecimento sobre a relação entre práxis, práticas e praticantes da estratégia, com ênfase na ação dos atores organizacionais na elaboração e implementação das ações estratégicas. O método de pesquisa é qualitativo e exploratório.

O projeto tem como objetivo principal desenvolver um modelo de informação para a tomada de decisão gerencial em clínicas prestadoras de serviços do SUS. A ideia é estudar os processos e informações capturadas nesses ambientes, de forma a subsidiar gestores com informações estruturadas e precisas para a análise de demandas e otimização dos recursos internos das clínicas. O método de pesquisa será um estudo de caso único, envolvendo entrevistas, levantamento de dados, tratamento de dados, modelagem de cenários e observação não-participante. O estudo será desenvolvido em parceria com o Centro Clínico da UCS.

Análise de processos e informações estratégias em clínicas de saúde

COORDENAÇÃO

CARLOS ALBERTO COSTA

DATA DE INÍCIO

MAIO DE 2020

As distintas capacidades de marketing e seus efeitos sobre o desempenho organizacional

COORDENAÇÃO

DEONIR DE TONI

DATA DE INÍCIO

AGOSTO DE 2022

Este projeto de pesquisa busca entender como as capacidades de marketing (CM) podem impulsionar o desempenho das organizações. Propõe-se um modelo teórico multidimensional que identifica as inter-relações entre as CM e seus impactos sobre a performance, com três níveis de CM imprescindíveis para a sustentação de uma vantagem competitiva. Diferentes CM podem ser impactadas por variáveis de controle, e a evolução das CM pode levar a uma melhor performance financeira e de mercado.

Cidades como drivers de carreira: ecossistemas de inovação, sustentabilidade e desenvolvimento nos centros urbanos

COORDENAÇÃO

JANAINA MACKE

DATA DE INÍCIO

MAIO DE 2022

Este projeto busca analisar como as cidades podem fortalecer o desenvolvimento sustentável por meio da ação integrada em ecossistemas de inovação. Argumenta-se que esses ecossistemas são espaços fomentadores de diversos capitais, incluindo o humano, e potencializadores do desenvolvimento de trabalho e carreira. O estudo proposto será realizado em cinco etapas e inclui a produção de artigos e relatórios para divulgação. O projeto é relevante para o desenvolvimento científico, tecnológico, econômico e de bem-estar social no Brasil.

Este estudo tem como objetivo propor um modelo multidimensional de city living lab para cidades do conhecimento baseado no modelo das 5 hélices, da satisfação com a vida nas cidades e da cocriação de valor em serviços públicos. Living labs são ambientes abertos e inovadores de circunstâncias da vida real, onde empresas, cidadãos, governos e universidades trabalham juntos para co-criar novos serviços, produtos e infraestrutura social. O projeto conta com o apoio e participação de pesquisadores do World Capital Institute.

City livinglab: proposição de um modelo multidimensional de laboratório vivo em cidades do conhecimento

COORDENAÇÃO

ANA CRISTINA F. BERTOLINI

DATA DE INÍCIO

SETEMBRO DE 2020

Comportamento do consumidor e desempenho organizacional em novos contextos e mercados

COORDENAÇÃO

FERNANDA LAZZARI

DATA DE INÍCIO

MARÇO DE 2022

Este projeto de pesquisa busca analisar o comportamento do consumidor em novos contextos e mercados, com foco em compras online e novos nichos de consumo. O objetivo é avaliar os efeitos de ações de marketing, como produto, preço, distribuição e comunicação, na percepção e comportamento dos consumidores e no desempenho financeiro das empresas. O método utilizado é quantitativo, com uso de *surveys* ou abordagens experimentais. O estudo visa identificar estratégias e investimentos de marketing eficazes.

Constituição dos saberes na interação entre a aprendizagem formal e informal nas organizações

COORDENAÇÃO

FABIANO LARENTIS

DATA DE INÍCIO

AGOSTO DE 2019

Este projeto de pesquisa busca analisar como os saberes são constituídos nas organizações por meio da interação entre processos formais e informais de aprendizagem. Serão realizadas fases qualitativas e quantitativas em organizações da Serra Gaúcha para aprofundar a compreensão da aprendizagem organizacional e seus efeitos no desenvolvimento dos saberes. O objetivo é obter resultados que aprimorem a compreensão da aprendizagem formal e informal nas organizações.

A aprendizagem não é apenas um processo para adquirir conhecimentos, mas uma jornada em direção ao desconhecido, influenciada pelos contextos em que ocorre. Este projeto de pesquisa visa compreender a formação dos saberes nas organizações, levando em consideração a relação entre tecnologias, processos, estruturas e contextos organizacionais. Serão conduzidos estudos qualitativos em organizações da Serra Gaúcha para aprofundar o entendimento do fenômeno da aprendizagem e dos saberes em relação às práticas, tecnologias e contextos organizacionais.

Contextos dos saberes: tecnologias, estruturas e processos nas práticas organizacionais

COORDENAÇÃO

FABIANO LARENTIS

DATA DE INÍCIO

MARÇO DE 2022

Este projeto de pesquisa busca entender as características dos indicadores financeiros e não financeiros, assim como as práticas ambientais adotadas pelas empresas da região da Serra Gaúcha, onde a Universidade de Caxias do Sul está inserida. A metodologia utilizada é a descritiva, por meio de questionários estruturados do tipo survey. O objetivo é fornecer uma análise abrangente e detalhada desses aspectos nas organizações locais.

Desempenho organizacional financeiro e não financeiro em organizações da serra gaúcha

COORDENAÇÃO

MARTA ELISETE VENTURA DA MOTTA

DATA DE INÍCIO

JANEIRO DE 2016

A combined dynamic structural equations modeling and topsis approach for industry 4.0 technologies and best practices adoption

COORDENAÇÃO

MATEUS PANIZZON

DATA DE INÍCIO

MARÇO DE 2020

Este projeto de pesquisa busca compreender por que algumas indústrias de manufatura possuem maior capacidade em desenvolver e lançar novos produtos no mercado internacional do que seus concorrentes. A partir de estudos anteriores, o projeto pretende desenvolver uma abordagem combinada para avaliar e selecionar tecnologias e melhores práticas para a Indústria 4.0, com base no Modelo HDNP e utilizando métodos como SEM, DSEM e TOPSIS. A pesquisa inclui uma fase qualitativa com especialistas para validar e classificar as tecnologias e práticas relevantes.

O projeto visa estudar como a Governança Corporativa e a Controladoria podem contribuir para a competitividade das organizações, analisando as relações entre seus elementos. Os objetivos incluem entender como a Governança Corporativa afeta a sustentabilidade organizacional, como a Controladoria pode melhorar o desempenho das empresas, propor inter-relações entre os princípios da Governança Corporativa e aspectos da Controladoria e identificar relações com outras variáveis que impactam a competitividade. Os resultados do estudo serão úteis tanto para a evolução teórica dos temas como para subsidiar as tomadas de decisão dos gestores.

Elementos da governança corporativa e da controladoria para o incremento da competitividade empresarial

COORDENAÇÃO

ALEX ECKERT

DATA DE INÍCIO

MARÇO DE 2022

A gestão adequada de recursos contribui para o desenvolvimento sustentável das organizações e regiões. Estratégias alinhadas aos objetivos organizacionais podem potencializar resultados e a sustentabilidade, desde que as práticas estejam alinhadas e monitoradas. Critérios ESG podem promover a sustentabilidade e ampliar a competitividade empresarial. A pesquisa analisa práticas sustentáveis e ferramentas para monitorar impactos no desenvolvimento sustentável, classificando-se como descritiva, qualitativa e quantitativa, bibliográfica, documental e survey.

Estratégias e práticas organizacionais: ferramentas para monitorar impactos no desenvolvimento sustentável das organizações

COORDENAÇÃO

MARLEI SALETE MECCA

DATA DE INÍCIO

MARÇO DE 2022

Estratégias de comunicação de marketing e sua influência no comportamento do consumidor e desempenho organizacional

COORDENAÇÃO

FERNANDA LAZZARI

DATA DE INÍCIO

MARÇO DE 2018

O projeto de pesquisa busca identificar e avaliar estratégias de comunicação de marketing que impactam a percepção, avaliação e comportamento dos consumidores em relação a produtos, serviços, marcas e outros elementos de marketing, além de analisar seu impacto financeiro nas empresas. Serão avaliadas estratégias tradicionais e inovadoras de marketing, utilizando o método quantitativo descritivo por meio de surveys ou experimentos para comparar as percepções e reações de consumidores em diferentes mercados. O objetivo é identificar as melhores estratégias de comunicação de marketing para empresas e marcas.

Este estudo tem como objetivo analisar a distribuição de pressão em dispositivos de adequação postural, utilizando o Tapete de Pressão XSensor para avaliar as características geométricas e de rigidez que afetam a interface usuário-dispositivo. O projeto busca desenvolver um conhecimento estabelecido sobre a relação entre a massa do usuário, a densidade de espumas e almofadas, e o conforto para dispositivos antropométricos. O objetivo é ampliar o conhecimento nessa área e disseminar tecnologias inovadoras para a promoção da inclusão de novas tecnologias no setor da saúde em Caxias do Sul e Rio Grande do Sul.

Estudo da distribuição de pressão em dispositivos de adequação postural

COORDENAÇÃO

CARLOS ALBERTO COSTA

DATA DE INÍCIO

MARÇO DE 2020

Estudo das relações entre inovação, competitividade e sustentabilidade em organizações e cadeias produtivas

COORDENAÇÃO

MARIA ELISETE VENTURA DA MOTTA

DATA DE INÍCIO

ABRIL DE 2015

A inovação, competitividade e sustentabilidade, são itens importantes para o desenvolvimento das organizações e cadeias produtivas. Este projeto tem objetivo pesquisar a relação entre inovação, competitividade e sustentabilidade em organizações e nas cadeias produtivas do soja e do vinho no estado do Rio Grande do Sul. A metodologia utilizada será a qualitativa e quantitativa. Espera-se que os resultados ofereçam contribuições para meio acadêmico, as empresas e as cadeias produtivas.

A governança corporativa e suas contribuições para o desenvolvimento organizacional

COORDENAÇÃO

ALEX ECKERT

DATA DE INÍCIO

MARÇO DE 2018

Este projeto de pesquisa tem como objetivo estudar as relações entre as abordagens de Governança Corporativa e seus impactos no desempenho e desenvolvimento organizacional em diferentes setores (público, privado e sem fins lucrativos). Serão abordados temas como Compliance, controles internos, pessoas, custos, riscos, inovação, tecnologia, entre outros. Serão realizados estudos quantitativo-descritivos e/ou qualitativo-exploratórios e os resultados encontrados terão implicações teóricas e gerenciais. O objetivo é fornecer informações úteis e relevantes para os tomadores de decisão nas organizações.

A pandemia da COVID-19 trouxe desafios para as Escolas de Negócios repensarem seu modelo de atuação e impacto perante a sociedade. Novos desafios incluem a crescente importância da ética e da sustentabilidade, a transformação digital e a necessidade de novas metodologias de gestão. Este projeto de pesquisa busca entender padrões de mudança para identificar novas configurações para as Escolas de Negócios do futuro e sua relação com o futuro do Management. O objetivo é desenvolver diretrizes e melhores práticas para implantação, consolidação e evolução de Escolas de Negócios baseadas em paradigmas contemporâneos.

A escola de negócios do futuro e o futuro do management

COORDENAÇÃO

MATEUS PANIZZON

DATA DE INÍCIO

MARÇO DE 2020

H.ind.re: hotel industry resilience

COORDENAÇÃO

MATEUS PANIZZON

DATA DE INÍCIO

AGOSTO DE 2021

Com a pandemia da COVID-19, o setor hoteleiro enfrentou queda de demanda e, para sobreviver em ambientes turbulentos, a resiliência é uma das capacidades mais críticas. Este projeto de pesquisa visa compreender a resiliência no setor hoteleiro na região da Serra Gaúcha. A primeira fase é um estudo tipo survey, com amostra de hotéis do Brasil e Itália, visando validar escala de avaliação de resiliência. A segunda fase utiliza abordagem coevolucionária para compreender a resiliência do hotel na sua relação com o destino e território. A terceira fase analisa o grau de risco versus resiliência de hotéis, possibilitando novas práticas de gestão e cultura para resiliência.

Construção e validação de um modelo de observatório de desenvolvimento baseado em conhecimento da região da serra gaúcha

COORDENAÇÃO

ANA CRISTINA F. BERTOLINI

DATA DE INÍCIO

MAIO DE 2018

Este projeto de pesquisa propõe o desenvolvimento de uma plataforma para o monitoramento e promoção do desenvolvimento baseado em conhecimento dos territórios, utilizando um modelo de observatório para a inteligência territorial. A pesquisa utilizará um método misto de coleta de dados quantitativos e qualitativos, seguido por estudos de casos múltiplos e validação através de estudos Delphi. O objetivo é identificar e desenvolver o balanço de capitais, tangíveis e intangíveis, para o desenvolvimento baseado em conhecimento na região da Serra Gaúcha.

A mensuração do impacto das tecnologias de IA em atividades administrativas ou de gerenciamento é importante para desenvolver políticas setoriais e planejamento corporativo. A literatura atual já suporta o entendimento de impactos a partir de relações entre tecnologias de IA, habilidades cognitivas e tarefas gerenciais, mas outras dimensões, como a maturidade tecnológica da IA e a adoção por parte dos consumidores ou usuários, também precisam ser consideradas. Este projeto de pesquisa tem como objetivo desenvolver um modelo dinâmico para avaliação dos impactos da IA nas organizações, em termos de automação, augmentação e inovação, com o suporte metodológico da Design Science Research.

Modelo para avaliação dinâmica dos impactos de tecnologias de inteligência artificial nas organizações: automação e inovação

COORDENAÇÃO

MATEUS PANIZZON

DATA DE INÍCIO

AGOSTO DE 2021

Observatório do desenvolvimento sustentável baseado no conhecimento: um modelo de monitoramento do sistema de capitais para cidades do conhecimento

COORDENAÇÃO

ANA CRISTINA FACHINELLI
BERTOLINI

DATA DE INÍCIO

MARÇO DE 2020

O objetivo desta pesquisa é analisar o uso da taxonomia do Sistema de Capitais em cidades brasileiras, combinando indicadores e percepção dos cidadãos sobre as diferentes capitais. O objetivo final é criar uma plataforma web dinâmica e um aplicativo que permita a consulta em tempo real dos dados, integrando a percepção da satisfação dos cidadãos e estabelecendo uma governança participativa para criar valor para todos os participantes envolvidos no desenvolvimento do território. A plataforma visa conectar diferentes forças e permitir o intercâmbio de bens, serviços e moeda social.

Avaliação das políticas monetárias e fiscais contexto da flexibilização quantitativa e seus impactos no mercado de fusões e aquisições das organizações

COORDENAÇÃO

DIVANILDO TRICHES

DATA DE INÍCIO

SETEMBRO DE 2021

Essa pesquisa tem como objetivo investigar os impactos das políticas monetárias e fiscais não convencionais no mercado de fusões e aquisições de empresas, com foco na influência dessas políticas em mercados emergentes. A metodologia utilizada é a análise quantitativa, por meio de modelos de Vetor Auto Regressivo e indicadores de desempenho corporativo, com ênfase em plataformas digitais. A expectativa é contribuir para a literatura sobre o tema, fornecendo subsídios para a sustentabilidade das organizações e atualizando os conteúdos programáticos das disciplinas de Administração das UCS.

O projeto de pesquisa tem como objetivo investigar as práticas de inovação adotadas pelas empresas do setor metal-mecânico do sul do Brasil e como elas impactam o desempenho internacional dessas empresas. Serão realizados estudos de caso em empresas selecionadas, bem como uma pesquisa quantitativa com outras empresas do setor. O objetivo final é fornecer insights sobre como as práticas de inovação podem melhorar a competitividade e o desempenho das empresas no mercado internacional.

Práticas de inovação e desempenho internacional: um estudo em indústrias do setor metal-mecânico do sul do brasil

COORDENAÇÃO

GUILHERME BERGMANN BORGES

VIEIRA

DATA DE INÍCIO

MARÇO DE 2020

A configuração da imagem de preço de lojas, marcas e prontos

COORDENAÇÃO

DEONIR DE TONI

DATA DE INÍCIO

MARÇO DE 2020

Este projeto tem como objetivo propor e testar um modelo conceitual da imagem de preço de lojas, marcas e produtos. Os objetivos específicos incluem identificar como a imagem de preço é configurada, testar o modelo teórico a partir de diferentes canais de vendas, marcas e níveis de preço, identificar os efeitos moderadores da experiência e do engajamento do consumidor nos construtos propostos.

Relação das cooperativas vitivinícolas com stakeholders (percepção e verdade)

COORDENAÇÃO

ROBERTO BIRCH GONÇALVES

DATA DE INÍCIO

MARÇO DE 2020

Este projeto visa analisar as relações entre os participantes da cooperativa de vitivinicultura da região nordeste do Rio Grande do Sul. Utilizando uma abordagem quantitativa, a pesquisa descritiva irá coletar informações sobre a percepção dos associados em relação à gestão, atendimento, infraestrutura e assistência técnica. Os resultados serão utilizados para auxiliar as empresas cooperativas na condução de estratégias mais eficazes e maximização de esforços. O setor da vitivinicultura tem importante impacto econômico na região, e o cooperativismo é visto como uma forma de unir desenvolvimento econômico e bem-estar social.

Este projeto tem como objetivo analisar a relação entre a estrutura de gestão, processos empresariais e inovação para melhorar o desempenho econômico e social das organizações, tanto a nível nacional quanto internacional. Será utilizada uma metodologia de pesquisa com abordagem quali-quantitativa. A identificação dos fundamentos dos processos organizacionais permitirá desenvolver estratégias mais assertivas e focadas para que as empresas possam se tornar de classe mundial.

Relação dos recursos estratégicos e de inovação dos sistemas organizacionais, com o desempenho internacional

COORDENAÇÃO

ROBERTO BIRCH GONÇALVES

DATA DE INÍCIO

MARÇO DE 2022

Este projeto busca analisar o papel da confiança na economia compartilhada, por meio do desenvolvimento de um modelo conceitual. O estudo será exploratório, com entrevistas e observação participante, e tem como objetivo fomentar o debate sobre a confiança como um dos elementos-chave da nova economia mediada por plataformas digitais. Os resultados esperados incluem a construção de novos conceitos transdisciplinares entre os campos da Psicologia social, Urbanismo e Administração.

Sharing_eco: economia compartilhada e relações de confiança mediadas por plataformas digitais

COORDENAÇÃO

JANAÍNA MACKE

DATA DE INÍCIO

AGOSTO DE 2020



Eventos do PPGA

Promover eventos na pós-graduação é importante porque permite a troca de conhecimentos e experiências entre alunos, professores e profissionais da área, além de incentivar a produção científica e a divulgação de resultados de pesquisas. Esses eventos também proporcionam oportunidades de networking e de atualização sobre as tendências e avanços da área de atuação, contribuindo para o desenvolvimento profissional dos participantes. Além disso, a organização de eventos na pós-graduação pode ser vista como uma forma de desenvolver habilidades em gestão, organização e liderança, já que é necessário planejar, coordenar e executar as atividades relacionadas ao evento.

XXII Mostra de Iniciação Científica, Pós-Graduação Pesquisa e Extensão

06/OUTUBRO

OFICINA DE ANÁLISE DE DADOS COM JASP

Cintia Paese Giacomello - Estatística e Doutorado em Administração

OFICINA JORNADA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA: A SAGA DE SOPHIA

Andréia B. Corradi; Anelise Pioner; Éderson de Almeida Pedro; Letícia E. Bísol; Marina Benato; Maurício H. Marques Luz e Samuel Francisco Ferrigo

PALESTRA: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA SAÚDE

Luciano Eifler - CEO e Fundador na ConceptMed

PALESTRA PRINCIPAL: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E GESTÃO

Alcely Barroso - Head de transformação digital Voe Sem Asas

07/OUTUBRO

OFICINA ANÁLISE DE DADOS COM WEBSCRAPING

André Saldanha - Chief Technology Officer na Zeeng - Data Driven Platform

OFICINA RAYYAN EM REVISÕES SISTEMÁTICAS, INTEGRATIVAS E DE ESCOPO

Camila Belo Tavares Ferreira - INCA (Palestrante online)

VISITA TECNOUCS

Fábio Verruck - Universidade de Caxias do Sul

PALESTRA: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA INDÚSTRIA

William Franco - Case Natura

PAINEL: DESAFIOS DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Diego Moreira Vieira (Itaú OpenBanking), Cleidi Soberansky (Postos SIM) e Alexandre Cruz (Marcopolo)

08/OUTUBRO

APRESENTAÇÕES DE TRABALHOS

ENCERRAMENTO E PREMIAÇÃO DOS MELHORES ARTIGOS

GESTÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

A XXII Mostra de Iniciação Científica, Pós-graduação, Pesquisa e Extensão (ISSN:2357-9706) teve o objetivo de reunir técnicos, tecnólogos, graduandos, pós-graduandos, pesquisadores e extensionistas das áreas gestão de organizações e afins, para divulgar seus estudos, gerar ideias e desenvolver novos projetos de pesquisa (tecnologia). Neste ano, o tema central do evento foi GESTÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.



A participação contou com 100 inscritos de 14 instituições de ensino superior (IES) localizadas em três estados brasileiros, no Distrito Federal e em Portugal.



*Estudos nas áreas de contabilidade e Finanças
Estratégias Organizacionais, Estudos
Organizacionais e Gestão de Pessoas, Gestão de
Operações e Logística, Inovação, Marketing
Gestão e Transformação Digital.*



*A inscrição solidária arrecadou
R\$ 3.997,50 que foram destinados
as nossas ações sociais.*



*43 artigos científicos submetidos,
39 artigos científicos aprovados de
105 autores. Ao todo, 5 artigos foram
premiados.*



*Participação em tempo real de mais de
400 espectadores!*



*Todos os eventos da XXII Mostra
estão disponíveis na página do
PPGA no YouTube.*

*A gestão eficaz da
transformação digital é
essencial para as
organizações que
buscam se adaptar às
mudanças do mercado
e aproveitar as
oportunidades que a
tecnologia oferece.*

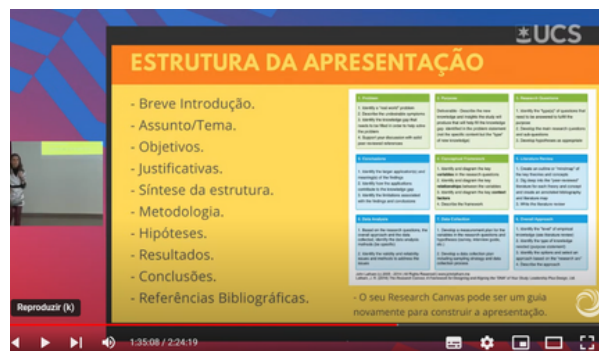
JORNADA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA: A SAGA DE SOPHIA

Por: Andréia Belusso Corradi; Anelise Pioner; Éderson de Almeida Pedro; Letícia Eloisa Bisol; Marina Benatto; Maurício Henriques Marques Luz; Samuel Francisco Ferrigo

"Acabando com o medo de fazer o TCC e outras produções científicas"

A Saga de Sophia é um evento aos moldes storytelling, idealizado, criado e ministrado por alunos do doutorado, turma 2022. Em formato de oficina o evento foi aberto pelo apresentador, Éderson de Almeida Pedro, que conta a história da aluna Sophia, que chegou na fase de fazer seu TCC, mas não sabe por onde começar e está angustiada e sofrendo. A saga é dividida em três atos. Na primeira

Marina Benatto ensina em cerca de 30 minutos, como a Sophia e outras pessoas que estão passando pela mesma situação, podem começar. Delimitando um problema de pesquisa que seja viável, sólido e alcançável. Na segunda jornada da saga, Andréia Belusso apresenta um framework para organizar os requisitos de uma produção científica, o modelo é o Research Canvas, uma matriz de nove quadros, que organiza o problema, questão de pesquisa, propósito do projeto, revisão teórica, natureza epistemológica, como será a coleta de dados, análise, estrutura de construtores e variáveis e por fim, a conclusão. Para fechar o terceiro ato desta saga, Letícia Bisol ensina a compilar as principais informações numa apresentação. É a hora da banca, hora do show! São apresentadas técnicas para distribuição dos elementos em tela, escolha de cores, fontes, imagens e postura perante a banca julgadora.



Assista na íntegra em:

https://www.youtube.com/watch?v=OdnnuZmFNLs&list=PLoTQPUjEKMfTmfw5fCj4x6j_IJ310iWgI&index=4

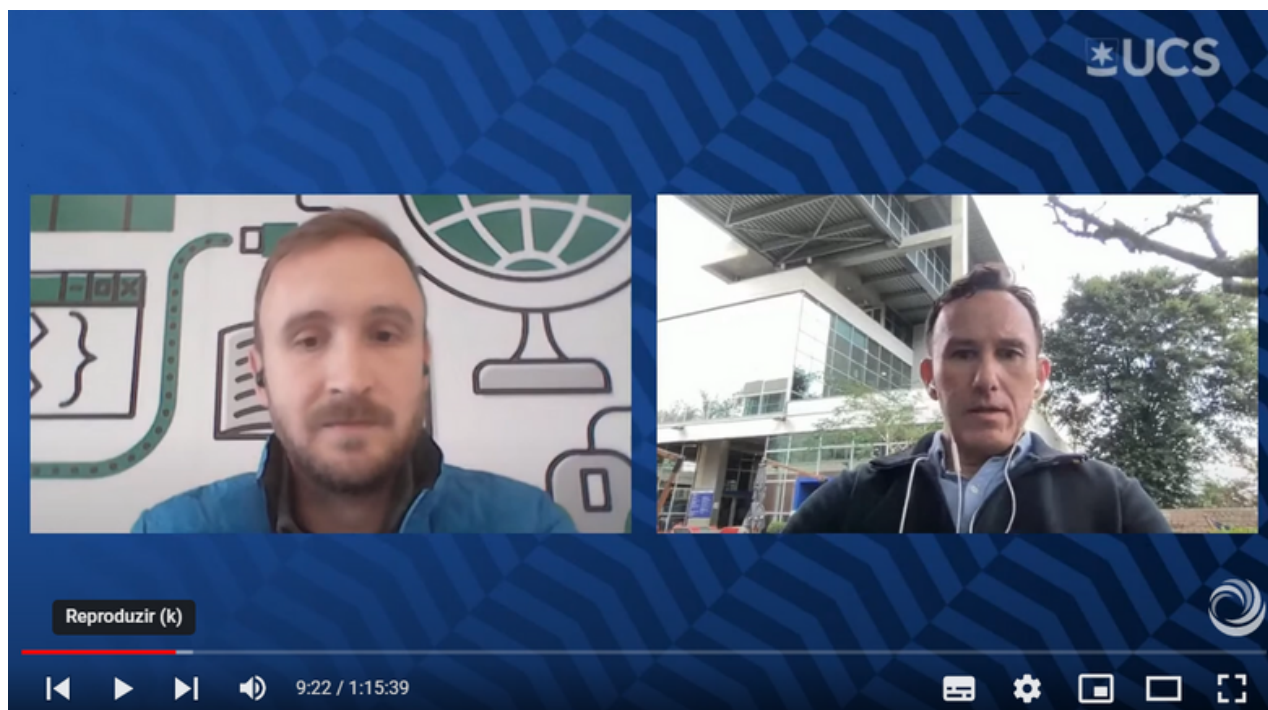
PALESTRA: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA SAÚDE

Por: Luciano Eifler - CEO e Fundador na ConceptMed

"Inovar na saúde por meio da tecnologia"

O palestrante destacou o histórico da transformação digital com o processo do meio físico passando ao digital. No contexto de pandemia e pós-pandemia, a relação da tecnologia com economia e saúde e a realidade de inovação relacionada a melhorias, sustentabilidade e eficiência. Houve a demonstração

de exemplos das tendências na saúde: telemedicina, aplicativos, realidade virtual, inteligência artificial, impressão 3D e robôs na saúde. Vale ressaltar o papel inclusivo e abrangente que essas tendências possuem para atender cada vez mais pessoas. No momento das perguntas e debate, o palestrante facilitou o entendimento quanto ao uso da tecnologia e internet nas consultas médicas e cirurgias. Outro fator destacado foi a necessidade de unir o problema (oportunidade) na área da saúde com o empreendedor e investidor para uma melhor solução.



Assista na íntegra em:

https://www.youtube.com/watch?v=35CccS0ILwQ&list=PLoTQPUjEKMfTmfW5fCj4x6j_LJ310iWgL&index=5

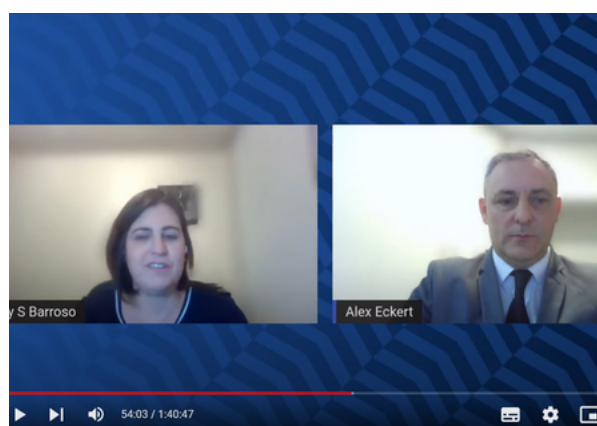
PALESTRA PRINCIPAL: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E GESTÃO

Por: Alcely Barroso - Head de transformação digital Voe Sem Asas

"Potencialize o impacto da tecnologia nos negócios e na sociedade"

Alcely Barroso posicionou o crescimento exponencial da tecnologia e seus reflexos seu uso em ambiente corporativo e social. A palestrante conceituou algumas tecnologias emergentes e suas convergências. Abordou internet das coisas, cloud

computing, inteligência artificial, cibersegurança, computação quântica, Indústria 4.0. Ressaltou o impacto das pessoas nos processos de automação e a oportunidade de otimizar a interação profissional de pessoas em funções mais complexas. Relatou que a transformação digital não é uma disciplina simples e reque envolvimento de toda a organização ao passo que seu processo transformacional ocorre de forma transversal como a inovação. Abordou a escassez de profissionais no mercado de tecnologia, lacunas, remuneração e oportunidades de carreira. Ao final, os expectadores puderam realizar e sanar seus questionamentos em uma rodada de perguntas e respostas.



Assista na íntegra em:

https://www.youtube.com/watch?v=-rTyZwN-aSg&list=PLoTQPUjEKMfTmfW5fCj4x6j_LJ310iWgL&index=6

OFICINA COLETA E ANÁLISE DE DADOS COM WEBSCRAPING

Por: André Saldanha - Chief Technology Officer na Zeeng

*"Extraia dados da web
de maneira fácil e
acessível para todos
com webscraping"*

A oficina de Web Scraping contou com o ministrante André Saldanha que pautou sobre ferramentas de busca para extração de dados web. Inicialmente foram abordados os conceitos base e suas diversas

aplicações. A busca de dados na internet pode variar entre, preços, notícias, monitoramento de dados, artigos científicos, até imagens e PDFs. O instrutor da oficina explicou como funciona na prática esta busca e ensinou os possíveis caminhos e ferramentas e serem utilizados pelos pesquisadores. A oficina foi concluída com exercício prático em plugin online onde os alunos puderam fazer suas próprias buscas e tirar eventuais dúvidas.



Assista na íntegra em:

https://www.youtube.com/watch?v=5Aa4zShQRoA&list=PLoTQPUjEKMfTmfW5fCj4x6j_IJ310iWgL&index=2

OFICINA RAYYAN EM REVISÕES SISTEMÁTICAS, INTEGRATIVAS E DE ESCOPO

Por: Camila Belo Tavares Ferreira - INCA

*"Cada vez mais temos
que transformar
conhecimento
científico em tomada
de decisão, de forma a
unir os pesquisadores
com os tomadores de
decisão"*

Esta palestra apresentou a técnica de revisão sistemática, composta pela definição do tema, delimitação do escopo, definição das perguntas, definição da estratégia de busca, seleção dos artigos identificados, avaliação da qualidade dos estudos selecionados e avaliação da quantidade do corpo de evidências. Foram apresentados também os diversos cenários de aplicação dessa técnica, que vão muito além da pesquisa acadêmica. Por fim, utilizando o software Rayyan, a palestrante demonstrou na prática como funciona o processo de revisão sistemática, e como esta ferramenta pode auxiliar o nessa jornada de busca e aquisição de conhecimento.

DEFINIÇÃO

- Sistema básico de buscas
- Seleção de estudos
- Informações estatísticas básicas
- Cegamento de revisores

Funções

- Anotar texto completo
- Resolve Duplicatas (ferramenta automática)
- Justifica exclusões de estudos por meio de rotulagem

Rayyan

VANTAGENS

- ÚNICO: NÃO
- NÃO: ÚNICO
- RÁPIDO
- FÁCIL
- ACESSÍVEL
- AGORA

INTEGRAÇÃO

- IMPORTA/EXPORTA PARA GERENCIADORES COMO: Endnote / Mendeley

Camila Belo

56:30 / 1:56:32

Assista na íntegra em:

https://www.youtube.com/watch?v=VAcHeuowt30&list=PLoTQPUjEKMfTmfW5fCj4x6j_LJ310iWgL&index=1

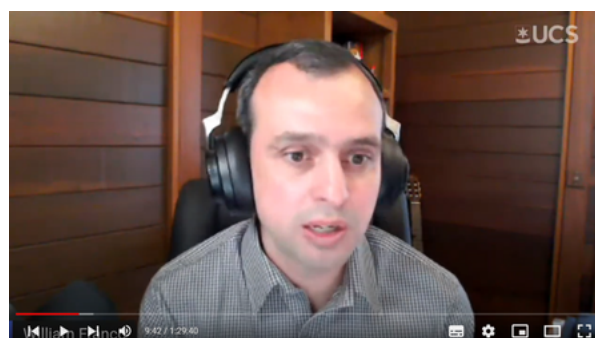
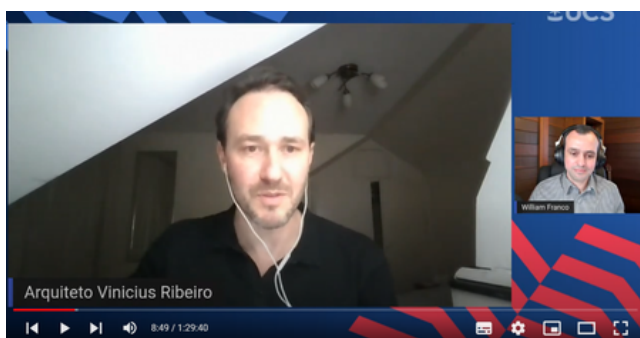
PALESTRA: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA INDÚSTRIA

Por: William Franco - Case Natura

*"Uma nova
indústria, para
novos tempos"*

William Franco liderou a empresa Natura em 2018 para a conquista do PNI (Prêmio Nacional de Inovação) pelo CNPq, CNI e Sebrae. Gerente de Operações, com mais de 20 anos de experiência na indústria, atua como professor de pós-graduação e

palestrante sobre os temas relacionados a indústria 4.0. O caso de sucesso da Natura, que foi apresentado, mostrou uma linha de produção moderna, dotada de inteligência artificial, IoT (Internet of Things), virtualização, sensoriamento, entre outros artefatos tecnológicos que dão vida a uma planta fabril aos moldes da indústria 4.0. William compartilhou os desafios em conseguir patrocínio e apoio dentro da empresa para dar vida ao seu projeto e como conseguiu, por meio de protótipos e simulações, abstrair a complexidade da tecnologia para atividades acessíveis ao público em geral e mensuração de resultados efetivos e positivos para a empresa.



Assista na íntegra em:

https://www.youtube.com/watch?v=Vxm6ccIRpE8&list=PLoTQPUjEKMfTmfw5fCj4x6j_IJ310iWgL&index=7

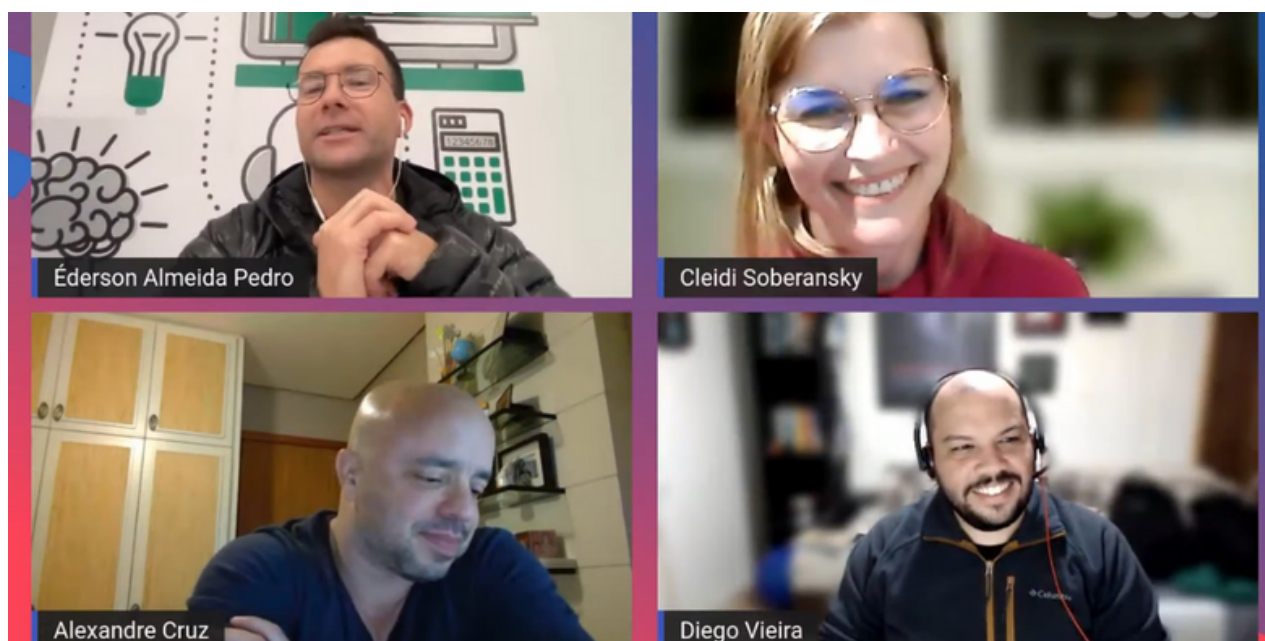
PAINEL: DESAFIOS DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Por: Diego Moreira Vieira (Itaú OpenBanking), Cleidi Soberansky (Postos SIM), Alexandre Cruz (Marcopolo)

"Como líderes empresariais estão enfrentando os desafios da digitalização das atividades empresariais"

Painel de transformação digital com três líderes de inovação de empresas distintas. Diego Vieira no Banco Itaú, lidera times de desenvolvimento de software. Cleidi Soberansky, lidera o time de tecnologia da informação das empresas SIM, famosa pelos postos de combustíveis, mas atuante e diversas atividades empresariais e Alexandre Cruz,

líder de inovação na encarroçadora de ônibus Marcopolo, que busca criar pontes entre os problemas e soluções, muitas vezes idealizadas pelos colaboradores do chão de fábrica. Num bate-papo leve e descontraído, o doutorando Éderson de Almeida Pedro mediou o painel com uma série de perguntas que eram direcionadas aos convidados. Iniciou-se com o questionamento de o que é Transformação Digital no contexto de cada um, passando pela exposição dos resultados obtidos ao longo da jornada, desafios enfrentados no processo e finalizando com o compartilhamento de cada líder de inovação, quanto aos seus sonhos para o futuro das suas respectivas empresas e consequentemente, para o futuro individual de cada um.



Assista na íntegra em:

https://www.youtube.com/watch?v=f56VW5tZuUE&list=PLoTQPUjEKMfTmfw5fCj4x6j_LJ310iWgL&index=8

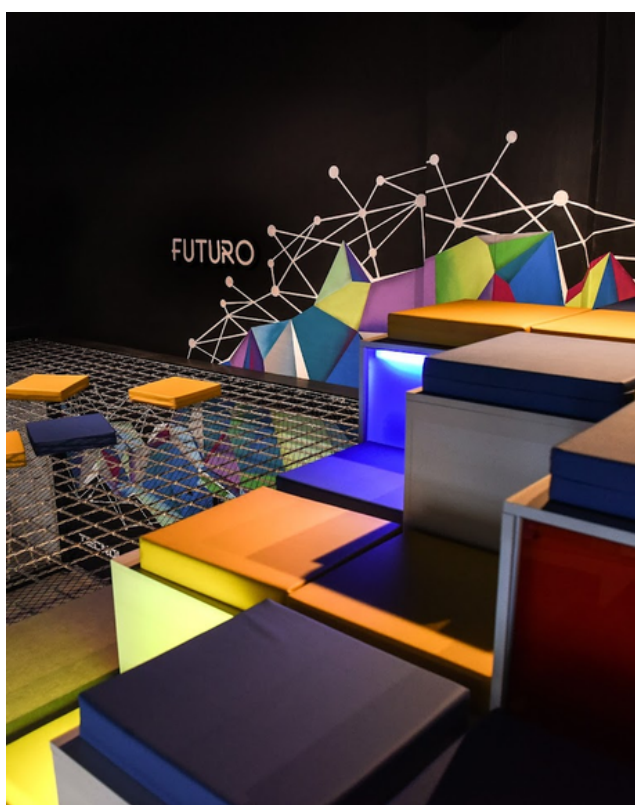
VISITA TECNOUCS

Por: Fábio Verruck - Universidade de Caxias do Sul

"Dissecando a agência de inovação da UCS"

Conduzida pelo aluno do doutorado, Éderson de Almeida Pedro, a visita técnica foi transmitida ao vivo pelo perfil do Instagram da PPGA. O professor Fábio Verruck, gestor de inovação na agência de Inovação da UCS foi o guia pelo prédio do TecnoUCS.

Foi explicado como é composto o prédio, pelo Instituto Hélice, UCSInova, StartUCS, Marcopolo Next e empresas de inovação e startups. Um grupo de alunos acompanhou presencialmente e transmissão e perguntas eram feitas no decorrer da visita que durou cerca de noventa minutos. Professor Fábio fez uma apresentação na segunda metade da visita, com as ações e impacto da agência de inovação na comunidade e setor empresarial como um todo, especialmente na cidade de Caxias do Sul e região da Serra Gaúcha. Explicou também, como empresas consolidadas e startups podem fazer parte no movimento de inovação da UCS, tirando proveito da estrutura e força da marca da instituição de ensino



Trabalhos apresentados

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: A COMPRA POR VINGANÇA EM LOJAS FÍSICAS APÓS O FIM DAS RESTRIÇÕES CAUSADAS PELA PANDEMIA

Fernanda Lazzari, Guilherme Vanni Reffatti, Maicon Rafael Busnelo, Monica Giazzon Cavalli, Salissa Paes Festugato

RELAÇÃO ENTRE AS TÉCNICAS DE ENDOMARKETING E O COMPORTAMENTO HUMANO: ESTUDO DE CASO EM UMA SEGURADORA DA SERRA GAÚCHA

Bianca Fedatto Capoani, Mauro Andreolla Dal Pizzol, Diego Luis Bertollo

O PAPEL E AS COMPETÊNCIAS DO MIDDLE MANAGER COMO PRATICANTE DE ESTRATÉGIA NO CONTEXTO VAREJISTA: UM ENSAIO TEÓRICO

Maicon Rafael Busnelo, Tatiane dal Bó, Fernanda Lazzari

GESTÃO TRIBUTÁRIA PARA A COMPETITIVIDADE: REFLEXOS TRIBUTÁRIOS DA ALTERAÇÃO NA LEGISLAÇÃO EM UMA FABRICANTE DE SUCOS DE UVA

Lauanda Dal Prá, Alex Eckert, Marina Benato, Leonardo de Paula, Anelise Pioner

DESEMPENHO ECONÔMICO DE INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO DE PLÁSTICOS DE CAXIAS DO SUL (RS)

Franciele Schuster, Marlei Salete Mecca, Alex Eckert

LEAN MANUFACTURING APLICADO NA GESTÃO DE CUSTOS: O CASO DE UM FABRICANTE DE PNEUS

Mariana Pereira Brandão, Andrei Bonamigo

METODOLOGIA SEIS SIGMA APLICADA À GESTÃO DE RISCOS EM CADEIAS DE SUPRIMENTOS: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

Raissa Paraquett Vianna, Pedro Senna Vieira, Ana Carla Santos

INOVAÇÃO PREDIZ RESILIÊNCIA REGIONAL? UM CASO DE REGIÕES BRASILEIRAS

Luiz Fernando Câmara Viana, Valmir Emil Hoffmann

OS PARAÍSOIS FISCAIS E SEUS IMPACTOS NA ECONOMIA GLOBAL

Divanildo Triches, Vanessa dos Santos Cogo

DISPOSIÇÃO A PAGAR EM EDIFICAÇÕES SUSTENTÁVEIS: REVISÃO TEÓRICA

Angela Petroli, Thais Zimmermann Suzin, Deonir de Toni, Marcelo Benetti Correa da Silva

PARQUES CIENTÍFICOS E TECNOLÓGICOS: PROPOSIÇÃO DE UM MODELO PARA MEDIÇÃO DE MATURIDADE E SUA APLICAÇÃO NO PARQUE

Rafael Gasparin Boff, Roberto Birch Gonçalves, Fábio Verruck

O PAPEL DA CAPACIDADE DE APRENDIZAGEM NO DESEMPENHO ORGANIZACIONAL EM EMPRESAS FAMILIARES

Cristiane Spido, Samuel Giacomelli, Guilherme Vanni Reffatti, Ebersson Cordeiro De Almeida

COCRIAÇÃO DE VALOR EM UMA EMPRESA DO SEGMENTO DE TIRO ESPORTIVO DE PRECISÃO

Karine Erthal, Cristiane Froehlich, Cristiano Max Pereira Pinheiro

O PAPEL E AS COMPETÊNCIAS DO MIDDLE MANAGER COMO PRATICANTE DE ESTRATÉGIA NO CONTEXTO VAREJISTA: UM ENSAIO TEÓRICO

Maicon Rafael Busnelo, Tatiane dal Bó, Fernanda Lazzari

PLANEJAMENTO DA IMPLEMENTAÇÃO DE KIT DE COMBUSTÃO A GÁS NATURAL VEICULAR EM UMA CARROCERIA DE ÔNIBUS ARTICULADO

Mauricio Carvalho Souza

A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM UMA EMPRESA DE SERVIÇOS DO SEGMENTO DE SOFTWARE DE GESTÃO EM NOVO HAMBURGO, RS

Luiza Baggio Reinhart, Cristiane Froehlich

NEOLIBERALISMO E COOPETIÇÃO: UMA ANÁLISE DISCURSIVA SOBRE A ESTRATÉGIA DELIBERADA EM UM ECOSSISTEMA REGIONAL DE INOVAÇÃO

Jerônimo de Rossi Molina

PRESENÇA DIGITAL EM TEMPOS DE PANDEMIA: UMA ANÁLISE DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS LOCALIZADAS NO VALE DO RIO DOS SINOS E CAÍ

Vanessa Suelen Schardong, Samuel Vinicius Bonato

AVARIAS E EXTRAVIOS NO SEGMENTO LOGÍSTICO: UM ESTUDO DE CASO PARA MELHORIAS EM UMA TRANSPORTADORA NO RIO GRANDE DO SUL

Juliane Andretta, Vinicius de Lima, Lucas Tartarotti, Lubiane Diogo Medeiros

ANÁLISE DE GESTÃO DE RISCO: ADEQUAÇÃO DO PLANO DE CONTINGÊNCIA DO MUNICÍPIO DE ARROIO DO PADRE AO LIVRO BASE PARA ELABORAÇÃO DE PLANO DE CONTINGÊNCIA

Ottoni Marques Moura de Leon, Maiara M. Costa, Diuliana Leandro, Larissa A. da Silva, Larissa Medianeira Bolzan

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E TRABALHO DECENTE

Silvana Regina Ampessan Marcon, Tatiane Brandalise Rossi, Magda Macedo Madalozzo

PROCESSOS DE APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL COMO ESTRATÉGIA PARA O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS GERENCIAIS DOS GESTORES PÚBLICOS: UM ENSAIO TEÓRICO

Conceição Aparecida Gonçalves Destro, Fabiano Larentis, Deonir de Toni

ANÁLISE COMPARATIVA DA PERCEPÇÃO DA POPULAÇÃO DE CAXIAS DO SUL COM RELAÇÃO AO SISTEMA DE MOBILIDADE URBANA DA CIDADE ANTES E APÓS DOIS ANOS DO INÍCIO DA PANDEMIA DA COVID-19

Caroline Andriolo, Bianca Libardi, Marcelo Benetti Correa da Silva, Maria Eduarda da Silva Sabedotti

ANÁLISE DOS ATRIBUTOS E DIMENSÕES DO AMBIENTE DE TRABALHO FÍSICO E DO GRAU DE SATISFAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS DE UMA EMPRESA DE SOFTWARE NA SERRA GAÚCHA

Marcelo Benetti Correa da Silva, Maria Eduarda da Silva Sabedotti, Bianca Libardi, Daniel Notari, Patricia Chinelato

OS ESTILOS DE LIDERANÇAS: EXISTE UMA LIDERANÇA IDEAL?

João Paulo Dias da Silva Munck, Daniela Eiterer, Fernanda Macedo

A CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE DE GÊNERO COM UM OLHAR SOBRE AS BASES EPISTEMOLÓGICAS DA CIÊNCIA DA ADMINISTRAÇÃO

João Paulo Dias da Silva Munck, Ana Paula Grillo Rodrigues, Daniel Moraes Pinheiro

INTEGRAÇÃO DE HAITIANOS E SENEGALESES NAS EMPRESAS DE CAXIAS DO SUL-RS: UM ESTUDO QUALITATIVO

Catherine Dorneles, Janaina Macke, Fabiano Larentis

ATUAÇÕES E PERCEPÇÕES DE PROFISSIONAIS MULHERES NOS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS DE EMPRESAS EXPORTADORAS PARA A AMÉRICA LATINA

Bruna Deola Benedett, Simone Fonseca de Andrade Klein, Catiane Borsatto

BENEFÍCIOS E DESVANTAGENS DO MARCO LEGAL CAMBIAL E SEUS IMPACTOS NA ECONOMIA BRASILEIRA COM FOCO NAS OPERAÇÕES CAMBIAIS DE COMÉRCIO EXTERIOR E TURISMO

Taís Fernanda Susin, Simone Fonseca de Andrade Klein, Catiane Borsatto, Cintia Paese Giacomello

DA GUERRA AO ESPORTE: A INSERÇÃO FEMININA NO MERCADO DE TIRO ESPORTIVO

Jayne Pedron Engelmann Rodrigues, Simone Fonseca de Andrade Klein, Catiane Borsatto, Cintia Paese Giacomello

REFLEXÕES SOBRE COMO AS COMPETÊNCIAS GERENCIAIS CONTRIBUEM PARA O DESEMPENHO DAS EMPRESAS FAMILIARES DE PEQUENO PORTE

Fabio Oliveira Cariboni, Andressa Inês Ritter, Conceição Aparecida Gonçalves Destro, Fabiano Larentis

HÁBITOS E DECISÕES DE COMPRA DOS CONSUMIDORES ONLINE

Eduardo Mathias Cristello, Débora Thaís Teixeira Silva

ANÁLISE SOBRE A LIDERANÇA FEMININA NAS ORGANIZAÇÕES E A DESIGUALDADE DE GÊNERO

Vanessa dos Santos Cogo, Daniel Hank Miri, Zaida Cristiane dos Reis

MODELO DE MATURIDADE E DE TOMADA DE DECISÃO NO CONTEXTO DA INDÚSTRIA 4.0: UM ESTUDO DE MÚLTIPLOS CASOS NO SETOR DE FERRAMENTARIAS

Luis Fernando Moreira, Catiane Borsatto, Gabriel Vidor

INDÚSTRIA 4.0 E A ROBÓTICA COMO SUBSTITUIÇÃO DA MÃO DE OBRA HUMANA

Vinicius Zanchet de Lima, Barbara Sulzbach Lopes, Taylor Balduino Barea, Eduarda Bazanella Merlin, Letícia R. Lipski

VINHOS ORGÂNICOS: UMA ANÁLISE ACERCA DOS FATORES RELACIONADOS AO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

Marina Benato, Anelise Pioner, Ciana Celita Pessoa, Fabiano Larentis, Alex Eckert

A IMPORTÂNCIA DO MARKETING DE RELACIONAMENTO COMO ESTRATÉGIA PARA A FIDELIZAÇÃO E RETENÇÃO DE CLIENTES

Vinicius Zanchet de Lima, Lucas Gabriel Bonato, Paola Port Faoro, Leonardo Sotoriva Rosa, Henrique Alves Rosa

COMÉRCIO ELETRÔNICO EM TEMPOS DE PANDEMIA

Vinicius de Lima, Eduarda Da Silveira, Camila Soares Ceriotti, Pedro Samuel Santos Da Silva, Julia Galvao Olegario

SUSTENTABILIDADE E TURISMO NA TERCEIRA IDADE: ESTUDO EM UMA POUSADA DA SERRA GAÚCHA

Marlei Salete Mecca, Andreia Carla Velho Witt, Fabio Daniel Velho, Franco Marcelo Oliveira

A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NAS PEQUENAS EMPRESAS DURANTE A CRISE DO CORONAVÍRUS

Liliana Scottá, Lucas Tartarotti, Vinicius Zanchet de Lima, Jackson Alan Friske, Gabriela Giacomini

Trabalhos premiados



INOVAÇÃO PREDIZ RESILIÊNCIA REGIONAL? UM CASO DE REGIÕES BRASILEIRAS

Luiz Fernando Câmara Viana, Valmir Emil Hoffmann



BENEFÍCIOS E DESVANTAGENS DO MARCO LEGAL CAMBIAL E SEUS IMPACTOS NA ECONOMIA BRASILEIRA COM FOCO NAS OPERAÇÕES CAMBIAIS DE COMÉRCIO EXTERIOR E TURISMO

Taís Fernanda Susin, Simone Fonseca de Andrade Klein, Catiane Borsatto, Cintia Paese Giacomello



PRESENÇA DIGITAL EM TEMPOS DE PANDEMIA: UMA ANÁLISE DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS LOCALIZADAS NO VALE DO RIO DOS SINOS E CAÍ

Vanessa Suelen Schardong, Samuel Vinícius Bonato



COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: A COMPRA POR VINGANÇA EM LOJAS FÍSICAS APÓS O FIM DAS RESTRIÇÕES CAUSADAS PELA PANDEMIA

Fernanda Lazzari, Guilherme Vanni Reffatti, Maicon Rafael Busnelo, Monica G. Cavalli, Salissa Paes Festugato

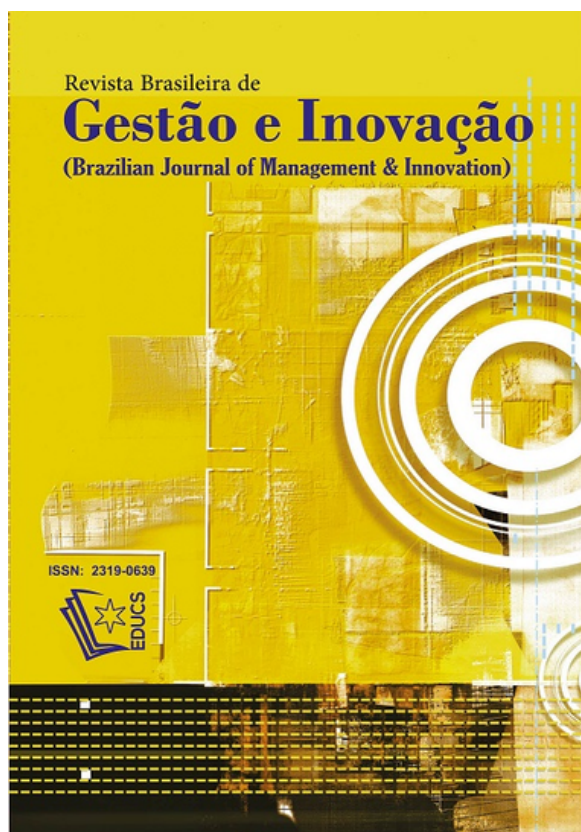


GESTÃO TRIBUTÁRIA PARA A COMPETITIVIDADE: REFLEXOS TRIBUTÁRIOS DA ALTERAÇÃO NA LEGISLAÇÃO EM UMA FABRICANTE DE SUCOS DE UVA

Lauanda Dal Prá, Alex Eckert, Marina Benato, Leonardo de Paula, Anelise Pioner

Revista Brasileira de Gestão e Inovação

A Revista Brasileira de Gestão e Inovação (Brazilian Journal of Management & Innovation) é editada sob a responsabilidade da UCS - Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de Caxias do sul, mas não é específica ou exclusiva do PPGA/UCS. A Revista tem como missão: promover e fomentar a produção científica na ciência da administração, por meio da publicação de trabalhos científicos qualificados, em consonância com a evolução do campo de estudo e da relação teórico-prática da gestão em âmbitos nacional e internacional. Sua periodicidade é quadrimestral podendo servir como veículo de divulgação de trabalhos selecionados em eventos científicos através de edições e chamadas especiais. Poderão ser aceitos em três categorias: casos de ensino, artigos teórico-empíricos e ensaios teóricos.



Números 2022

+ Alcance internacional da RBGI

+ 7.000
usuários
cadastrados;

+ 50
avaliadores
envolvidos

240 artigos recebidos
24 publicados

(3 edições com 8 artigos regulares),
Indexação em mais de 30
mecanismos de pesquisa, em nível global

+ 165.000 pageviews totais na página

Grupos de trabalho

O trabalho em grupo é essencial na pesquisa científica, pois permite a troca de ideias e experiências entre os membros, o que pode levar a um desenvolvimento mais eficiente e eficaz do projeto. Além disso, o trabalho em equipe permite que os membros possam dividir as tarefas e responsabilidades, de acordo com suas habilidades e competências, o que contribui para um resultado mais completo e abrangente. A pesquisa científica tem como objetivo principal contribuir para a sociedade, através da produção de conhecimento e tecnologia que possam ser aplicados no dia a dia das pessoas.



Internacionalização

O Grupo de Trabalho Internacionalização tem por objetivo divulgar e fomentar os estudos e ações produzidos sobre o tema internacionalização no PPGA através de iniciativas de mobilidade de discentes e docentes do programa estabelecendo trocas com instituições estrangeiras, enviando e recebendo pessoas, fomentando o trabalho em parceria e o aprendizado de diferentes saberes e metodologias qualificando o processo de pesquisa e as interações estabelecidas entre as instituições. Compreende ainda a atuação institucional internacional.



Participação egresso Vandoir Welchen e Éderson Almeida Pedro

Em maio de 2022 os alunos Vandoir Welchen e Éderson Almeida Pedro estiveram em Vale do Silício, com curadoria do Ney “Green” Queiroz Azevedo. Durante a estada os Egressos fizeram muito networking, visitação a cases de sucesso e outros recém nascidos da região, concluíram que o que torna o Vale especial para os empreendedores e inovadores é a conectividade e a matriz econômica que se formou, com sedes e escritórios das maiores empresas de tecnologia do mundo, como Apple, Facebook, Google, Amazon, Salesforce, entre tantas outras.

Aula Magna do PPGA: Gestão da Inovação

No dia 18 de agosto, o professor Dr. José Morelos Gómez, coordenador do Mestrado em “Gestión de Organizaciones”, da Universidad de Cartagena, na Colômbia, ministrou a aula magna do PPGA-UCS. Na oportunidade, os estudantes puderam acompanhar a fala de Gómez e compartilhar dos conhecimentos do palestrante, responsável pela direção do Mestrado em Gestão de Organizações da Universidade de Cartagena, com experiência científica na Universidade da Flórida/USA e na Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro. O encontro virtual também foi acompanhado por professores, pesquisadores, gestores e representantes do mercado. A atividade contou ainda com a participação do Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação, Everaldo Cescon, e do coordenador do PPGA, Alex Eckert.

Participação de alunos e professores do PPGA no KCWS em Porto Rico

O World Capital Institute e o Communications and Information College da Universidade de Porto Rico em Rio Piedras organizaram o Knowledge Cities World Summit (KCWS) de 2022, que aconteceu em novembro de 2022 (<https://faci.uprrp.edu/kcws2022/>).

O KCWS é um encontro independente e global entre profissionais, acadêmicos, funcionários públicos e formuladores de políticas que oferece um fórum de discussão sobre os temas “cidades do conhecimento” e “desenvolvimento baseado no conhecimento”. O tema deste ano foi o “Antropoceno”. O PPGA/CITYLIVINGLAB foi um dos participantes mais ativos no congresso onde professores e alunos apresentaram e mediarão palestras e painéis.

Cotutela internacional

Desde abril/2021 a Acadêmica Luana F. da Costa participa de atividades de pesquisa realizadas pelo grupo Coordenado pela Professora Dra. Maria José Chambel, como aluna da Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa (FPUL) onde realiza a primeira cotutela de tese de alunos do PPGA-UCS.



A tese da aluna foi defendida em novembro de 2022 sob a modalidade de cotutela entre o PPGA-UCS e a Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa. A banca examinadora foi composta por professores de diversas universidades e a aluna foi aprovada com distinção e recebeu a Laurea acadêmica por unanimidade. A pesquisa terá continuidade com financiamento da SEFAZ-RS para aprofundar o conhecimento sobre fatores psicossociais e saúde mental de profissionais de segurança pública do RS.



Participação Internacional

Em missão internacional de pesquisa, a professora do PPGA da UCS, Janaina Macke, participou da 28ª edição da International Society for Sustainable Development Research (ISDRS) Conference, em Estocolmo, na Suécia, e abordou temas como cidades e comunidades sustentáveis. Realizado de 15 a 17 de junho, o evento teve como tema “Sustainable Development and Courage: Culture, Art and Human Rights”.

BATE-PAPO ONLINE

DOUTORADO SANDUÍCHE

RAFAEL PERINI, CONTA SOBRE SUA EXPERIÊNCIA

RAFAEL DE LUCENA PERINI
MESTRE EM ADMINISTRAÇÃO E DOUTORANDO EM ADMINISTRAÇÃO

16/DEZEMBRO
16h30 - 17h30

Doutorado sanduiche

Rafael fez doutorado sanduíche em Detroit, na Wayne State University. Em um bate-papo ele contou sobre a sua experiência. Rafael é mestre em administração e doutorando do PPGA-UCS. Atua nos cursos de graduação nas disciplinas: Teorias Organizacionais, Ética, Gestão da Inovação, Gestão Ambiental, Responsabilidade Social, Metodologia da Pesquisa, Empreendedorismo, Diagnóstico Organizacional, Negociação e Processo Decisório. (<https://www.youtube.com/watch?v=3LaR2ZPNdws>).

Relatório com parceria internacional

A professora Ana Cristina F. Bertolini e a aluna Bianca Libardi, publicaram um relatório que é resultado de uma estreita colaboração entre as instituições membros da Australia-Brazil Smart City Research and Practice Network. Essa pesquisa traz um modelo de avaliação para Cidades Inteligentes com foco nas cidades brasileiras com o objetivo de trazer métricas e contribuir com os gestores públicos a fim de buscar o equilíbrio na vida das cidades. As cidades inteligentes neste estudo estão com olhar sob os aspectos de economia inteligente, sociedade inteligente, Meio Ambiente Inteligente, Governança inteligente e tecnologia inteligente e busca Habilitado pela comunidade, tecnologia e política para entregar produtividade, inovação, habitabilidade, bem-estar, sustentabilidade, acessibilidade e boa Governança e planejamento. Este documento se propõe a demonstrar aos gestores públicos, por meio de indicadores de produtividade e inovação, habitabilidade e bem-estar, sustentabilidade e acessibilidade, governança e planejamento, conectividade e Inovação na performance das cidades nos quesitos apresentados.

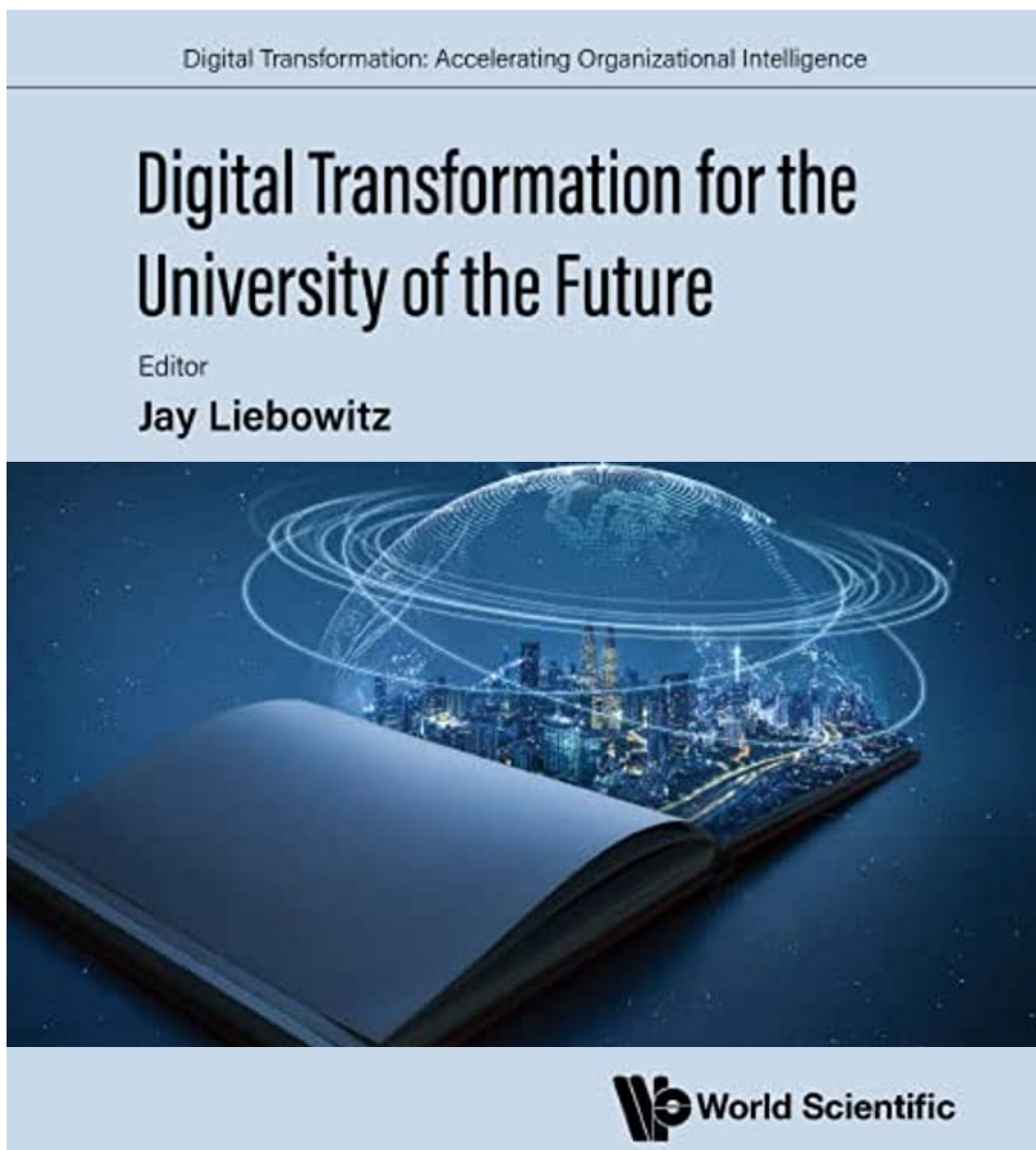
SMART CITIES OF BRAZIL

Performance of Brazilian Capital Cities



Convite internacional: publicação de capítulo de livro

O professor Mateus Panizzon, do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de Caxias do Sul (PPGA UCS), publicou um capítulo de livro que traz grande importância para o contexto da educação e transformação digital. O capítulo, intitulado "Entering the Learning Metaverse: Data-Driven Culture and Purpose-Driven Culture as Determinants of Sustainable Digital Transformation of the Universities for the Future", foi publicado no livro "Digital Transformation for the University of the Future", a convite do professor Jay Liebowitz, um dos maiores especialistas em gestão do conhecimento. O trabalho do professor Panizzon contribui para a discussão sobre como as universidades podem se transformar de forma sustentável em um ambiente cada vez mais digital e conectado, enfatizando a importância de uma cultura orientada por dados e propósito para atingir esse objetivo.



Inserção social

Este grupo de trabalho tem dois objetivos principais. O primeiro é relacionado ao apoio a educação básica brasileira, com foco na educação pública. O segundo objetivo é relacionado a dimensão social, buscando ações que auxiliem pessoas em vulnerabilidade da comunidade.

Apoio a Campanha do Agasalho 2022 em parceria com o UCS Desafiando Estrelas

O PPGA UCS colaborou com a Campanha do Agasalho 2022 da Fundação Caxias, em Caxias do Sul - RS, através da divulgação nas redes sociais e da oferta de uma oficina sobre criação de slogan para os alunos do UCS Desafiando Estrelas. Além disso, os estudantes foram desafiados a criar uma sugestão de slogan para a campanha do agasalho de 2023.

Doação dos recursos arrecadados na Mostra

O Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de Caxias do Sul realizou a XXI Mostra de Iniciação Científica com o tema ESG na Contemporaneidade. O evento foi realizado online nos dias 18, 19 e 20 de novembro de 2021 e teve 112 inscrições com ingressos solidários, totalizando R\$ 3.972,50 em valor arrecadado. Todo o valor arrecadado foi doado para três instituições sociais da região de atuação do PPGA UCS: Lar para Idosos Luchese, AAPECAN, Instituto de Amparo às Pessoas com Câncer (IAPC) e Cooperativa de Recicladores Paz e Bem.

AAPECAN Bento Gonçalves - RS

A AAPECAN é uma entidade em Bento Gonçalves que apoia pessoas com câncer e possui 1608 usuários cadastrados, oferecendo diversos benefícios para melhorar sua qualidade de vida. O Grupo Inserção Social doou R\$1.324,00 para a instituição, que foi usado para comprar alimentos para os usuários cadastrados. A AAPECAN elaborou um ofício com informações sobre a doação e o mestrando Guilherme Vanni Reffatti registrou o momento da entrega.

Raiama Franco Balestra, Assistente Social da AAPECAN Bento Gonçalves - RS e responsável pela compra e distribuição dos alimentos e remédios da instituição. Registro realizado no dia 26/05/2022 na instituição em Bento Gonçalves.



Lar para Idosos Luchese - Bento Gonçalves - RS

O Lar para Idosos Luchese em Bento Gonçalves é uma instituição filantrópica que hospeda 25 idosos, e em 23 de maio de 2022, o Grupo Inserção Social repassou o valor de R\$1.324,00 para pagamento de contas atrasadas de água. A discente de Mestrado Catiane Borsatto representando o GT Social esteve na instituição para a retirada do ofício e registro do momento.

Tatiana Xavier (funcionária do lar) e Catiane Borsatto (discente de Mestrado). Registro realizado em 10/06/2022 nas dependências da instituição.



Instituto de Amparo às Pessoas com Câncer (IAPC) - Caxias do Sul - RS

O Instituto de Amparo às Pessoas com Câncer (IAPC) é uma OSC sem fins lucrativos sediada em Caxias do Sul. A instituição visa atender a todas as pessoas comprovadamente necessitadas no enfrentamento da doença, identificando as mais urgentes carências. Em 04 de julho de 2022, o Grupo Inserção Social doou R\$340,00 para a instituição, que elaborou um ofício para fins de transparência.

Cooperativa Paz e Bem - Caxias do Sul

A Cooperativa Paz e Bem é responsável por reciclar 30% do material selectivo de Caxias do Sul e recebeu uma doação de R\$984,50 do Grupo Inserção Social em agosto de 2022 para compra de equipamentos de EPI (luvas). A doação foi registrada em um ofício elaborado pela cooperativa para fins de transparência.

24ª Surdolimpiadas de Verão

O aluno Mayron Dalla Santa de Carvalho, bolsista de doutorado do PPGA UCS, participou da produção local da gravação de um documentário sobre a equipe ucraniana durante os jogos da Surdolimpiadas de Verão, que ocorreram de 1 a 15 de maio de 2022 em Caxias do Sul - RS.

Apoio ação social em prol da Alice

Alice, a neta do estudante de mestrado do GT Social Ebersson Cordeiro Almeida foi diagnosticada com um tumor benigno, mas que poderia se tornar maligno. A família mora em Caxias do Sul e realizou uma campanha para arrecadar dinheiro para a segunda cirurgia da criança. O GT Social iniciou uma ação para ajudar a família, que arrecadou R\$ 630,00 de nove doadores entre 21 de junho e 10 de julho de 2022. Todo o dinheiro arrecadado foi doado para a família em 12 de julho de 2022.

*Ebersson (discente de Mestrado) e sua neta Alice.
*Imagem utilizada na campanha de arrecadação
nas mídias sociais do PPGA-UCS..*



Brechó Beneficente do Franco

Franco nasceu com uma má formação congênita rara e precisará passar por procedimentos cirúrgicos e fisioterapia para caminhar normalmente. A família, residente em Caxias do Sul, buscou ajuda para cobrir os custos do tratamento em Curitiba. O GT Inserção Social do PPGA-UCS iniciou uma ação para arrecadar fundos e doações de roupas. Foram arrecadados R\$280,00 e 120 peças de roupas, que foram doadas à família em setembro de 2022.



Como fazer um TCC Horrível: A saga de Sofia

No dia 11 de Agosto de 2022, foi realizada uma atividade da disciplina de Epistemologia e Métodos de Pesquisa para alunos de graduação com o objetivo de ensinar as etapas de elaboração de um TCC. A atividade teve caráter social e arrecadou 38 kg de alimentos não perecíveis, que foram doados para a Igreja da Paróquia São José em Caxias do Sul - RS, que distribui cestas básicas para 500 famílias da região através da Pastoral do Pão Solidário. A doação foi realizada no dia 19 de Setembro de 2022.



Ação Natal Solidário

O PPGA apoiou o Natal Solidário da Pastoral da Criança de Caxias do Sul, coletando 20 brinquedos, 7 kg de feijão, 15 pacotes de massa e 2 pacotes de bombom. A ação buscou beneficiar 70 crianças do Bairro São Vítor, divulgada nas mídias sociais do programa entre 07 a 15 de dezembro de 2022. A Pastoral da Criança de Caxias do Sul foi fundada em 1985 e acompanha cerca de 2.350 crianças mensalmente, promovendo uma cultura de paz, saúde, nutrição, educação e cidadania na comunidade.



Doação para a Casa Anjos Voluntários

Franco Marcelo Oliveira, aluno de mestrado em administração da UCS, conseguiu uma importante doação de 240 unidades de detergente líquido e 16 litros de desinfetante para limpeza para a Casa Anjos Voluntários, uma organização que oferece serviço de convivência e fortalecimento de vínculos para crianças e adolescentes. A doação contribuirá para a continuidade do serviço prestado pela entidade, que atende 200 crianças e adolescentes no turno contrário à escola. A iniciativa reflete o compromisso do PPGA UCS em contribuir com a região.



Ações de apoio a Educação Básica Pública Brasileira

O aluno do doutorado Jeronimo Molina ministrou a **Palestra sobre Cultura da Inovação** com o objetivo de capacitar de professores para multiplicar os preceitos da inovação na Escola Municipal de Ensino Fundamental João de Zorzie na Escola Municipal de Ensino Fundamental Ester Justina Troian Benvenuti.

O aluno do doutorado Lucas Tartarotti ministrou a **Oficina de Educação Financeira** que busca capacitar os alunos para administrar suas finanças pessoais de forma adequada, contribuindo para que estes jovens tenham um futuro mais próspero e financeiramente saudável, na Escola Municipal de Ensino Fundamental Alfredo Belizário Peteffi, Caxias do Sul, na Escola Municipal de Ensino Fundamental Professora Ester Justina Troian Benvenuti e na Escola Municipal de Ensino Fundamental Caldas Júnior.

A aluna do doutorado, Anelise Pioner, ministrou a **Oficina sobre Finanças** que busca capacitar e desenvolver os participantes acerca de como lidar com o dinheiro, de como poupar, como utilizar o crédito bancário com inteligência, juros, consumo consciente, mercado de trabalho e demais assuntos relacionados ao mercado financeiro, na Escola Estadual de Ensino Médio Evaristo de Antoni e na Escola Municipal de Ensino Fundamental Caldas Júnior.

O aluno do mestrado, Guilherme Vanni Riffatti, ministrou a **Oficina sobre Vendas**, que busca capacitar e desenvolver os participantes acerca das principais técnicas de vendas utilizadas por empresas de varejo, com o propósito de qualificá-los e prepará-los para possíveis oportunidades na área ou, complementar o conhecimento de quem já atua com vendas, a fim de melhorar sua performance na Escola Estadual de Ensino Médio Evaristo de Antoni.



Planejamento

O planejamento em grupo é fundamental para um programa de pós-graduação por diversas razões. Primeiramente, ele permite alinhar os objetivos de todos os membros da equipe envolvida, garantindo que todos trabalhem em direção a um objetivo comum e compartilhem uma compreensão clara do que deve ser alcançado. Além disso, o planejamento em grupo possibilita a distribuição de tarefas, permitindo que cada pessoa possa focar em sua área de especialização e tornando o processo mais eficiente e eficaz.

O objetivo do GT Planejamento é a identificação dos recursos necessários para o programa, tais como recursos financeiros, materiais, humanos e tecnológicos. Além disso, ele permite que os riscos sejam identificados e gerenciados com antecedência, evitando possíveis obstáculos e problemas durante a implementação do programa. Por fim, o planejamento em grupo possibilita uma melhoria contínua do programa de pós-graduação, por meio de feedbacks e revisões constantes. Essa revisão contínua é importante para permitir ajustes e melhorias no programa com base nas opiniões e experiências de todos os membros da equipe.



Divulgação do PPGA

Divulgação do PPGA nos diretórios acadêmicos (DAs) de cursos de graduação relacionados ao programa. Foram distribuídos anuários do programa nos respectivos DAs. Pelo menos um dos estudantes virou aluno do PPGA.

Apoio à produção científica

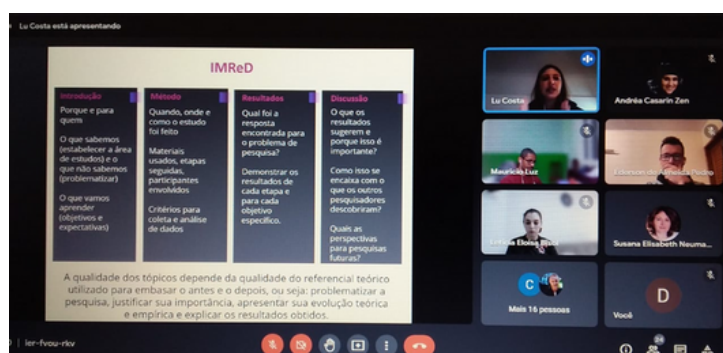
A produção científica é essencial para avançar o conhecimento e melhorar a qualidade de vida das pessoas. Através da pesquisa, experimentação e análise de dados, a produção científica permite o desenvolvimento de novas tecnologias, medicamentos e métodos de prevenção e tratamento de doenças.

Além disso, a produção científica é um importante critério para a avaliação da qualidade das instituições de ensino superior e dos pesquisadores, além de contribuir para a disseminação do conhecimento e formação de novos profissionais capacitados.

O GT de Produção Científica visa auxiliar e apoiar a produção científica através da Mostra de Iniciação Científica e Revista Brasileira de Gestão e Inovação, cursos, palestras e acompanhamento de trabalhos científicos.

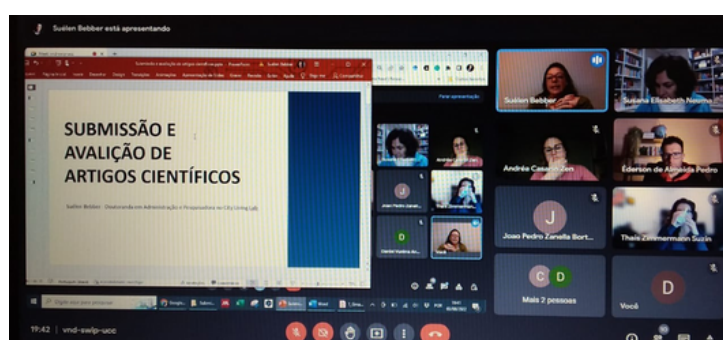
Curso Construção e Estrutura de Artigos Científicos

O curso foi ministrado pela Dra. Luana Folchini da Costa, egressa do PPGA, com o objetivo de apresentar e delinear a estrutura de artigos científicos.



Curso Submissão e Avaliação de Artigos Científicos

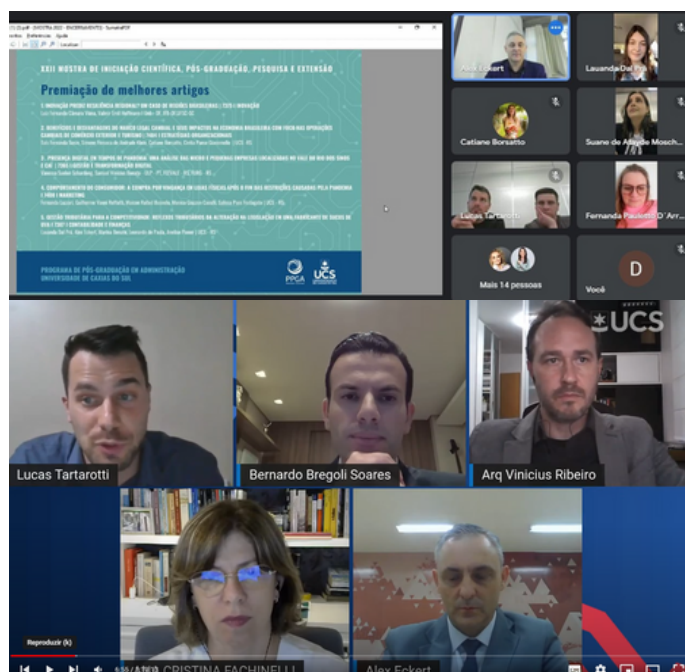
O curso foi ministrado pela Dra. Suélen Bebbber, egressa do PPGA, com o objetivo de explicar o processo de submissão e orientar a avaliação de artigos científicos.



Os eventos na universidade são uma forma importante de apoio à produção científica, pois permitem que os pesquisadores apresentem seus trabalhos, discutam suas descobertas e recebam feedback de outros profissionais da área.

XXII Mostra de Iniciação Científica, Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão

A XXII Mostra de Iniciação Científica, Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão tem por objetivo reunir técnicos, tecnólogos, graduandos, pós-graduandos, pesquisadores e extensionistas das áreas gestão de organizações e afins, para que possam divulgar seus estudos, gerar ideias e desenvolver novos projetos de pesquisa (tecnologia).



Ação – Como fazer um TCC horrível – A Saga de Sophia

A palestra Como fazer um TCC horrível – A saga de Sophia foi uma iniciativa da turma de doutorado ingressante em 2022, juntamente com a Profa. Dra. Ana Cristina F. Bertolini, com o objetivo de descomplicar e desmistificar a pesquisa científica para alunos de graduação. O evento foi um sucesso e houve uma segunda edição na XXII Mostra de Iniciação Científica, Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão.



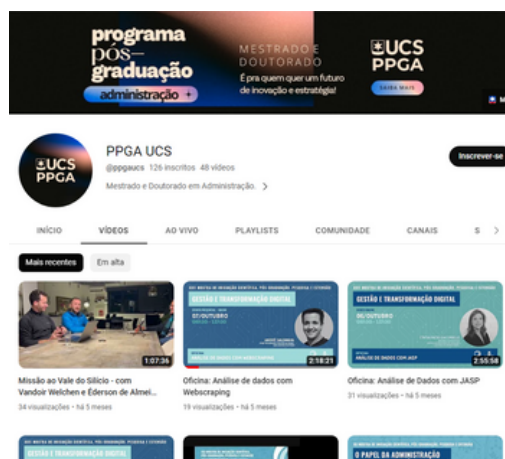
Visibilidade e egressos

O GT Visibilidade é responsável por executar atividades visando manter o posicionamento estratégico do programa de pós-graduação. Dentre essas atividades, a equipe tem como papel fundamental a consolidação e manutenção da marca e identidade visual do programa. A comunicação das ações desenvolvidas pelo programa por meio de ferramentas virtuais e a aproximação do programa com cursos de graduação e egressos também são de responsabilidade do GT Visibilidade. Além disso, a equipe é responsável por compilar sistematicamente todas as atividades em um anuário específico do programa e divulgar a produção científica desenvolvida pelo mesmo. Em resumo, o GT Visibilidade é responsável por executar todas as atividades relacionadas à visibilidade e promoção do programa de pós-graduação, buscando aumentar o reconhecimento e a reputação do programa dentro e fora da academia.



phD em Negócios: um podcast do PPGA UCS

Em continuidade à ação de criação de Podcast iniciada em 2021, no decorrer de 2022 foram realizadas ações voltadas à estruturação do Podcast, portanto ocorreu a gravação e exibição de somente um episódio, com a temática “Missão ao Vale do Silício”, apresentado por Maurício Luz e com participação de Vandoir Welchen e Éderson de Almeida Pedro, todos alunos e bolsistas do Doutorado em Administração no PPGA – UCS. Para 2023 estão programadas gravações de novos episódios.



Nosso canal no YouTube

A página do PPGA-UCS na rede social YouTube foi criada no primeiro semestre de 2020. Ela encerrou o ano de 2022 com 122 inscritos e 35 publicações. Por meio no nosso canal, são divulgados tutoriais, oficinas, palestras e eventos.



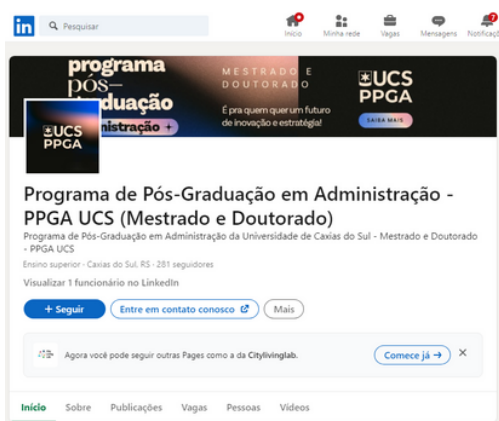
Instagram PPGA UCS

A página do PPGA-UCS na rede social Instagram foi criada no primeiro semestre de 2021. Até o momento conta com 719 seguidores, segue 379 pessoas e possui 284 (duzentos e oitenta e quatro) publicações. Em 2022 o perfil ganhou 160 novos seguidores e compartilhou 134 novas publicações. Lá são divulgadas informações sobre bancas, sobre a mostra científica, eventos, ações sociais e inscrições para o programa.



Facebook PPGA UCS

A página do PPGA-UCS na rede social Facebook foi criada em abril de 2016 e conta atualmente com 1,7 mil seguidores. Em 2022, foram publicados 121 posts, obtendo cerca de 608 engajamentos (curtidas, compartilhamentos e/ou comentários). Lá também são divulgadas informações sobre bancas, sobre a mostra científica, eventos, ações sociais e inscrições para o programa.



LinkedIn PPGA UCS

A página do PPGA-UCS na rede social LinkedIn foi criada em outubro de 2019 e conta atualmente com 248 seguidores. Em 2021, a página possuía 179 seguidores, o que indica que 69 novos seguidores passaram a acompanhar a página em 2022. A primeira publicação nesta rede social foi realizada em 03/06/2020, após a remodelagem da logomarca do PPGA-UCS e após o desenvolvimento do plano de ação do Grupo de Trabalho Visibilidade.

Em relação às mídias sociais, o Grupo de Trabalho Visibilidade promoveu a aproximação com alunos, egressos, meio empresarial e sociedade civil através do compartilhamento de informações nas mídias em diferentes formatos, como posts, vídeos, reels, divulgação de eventos e visita guiadas transmitidas de forma online síncrona com conteúdo de interesse acadêmico e do público no geral.

Outro ponto importante foi a transmissão por videoconferência das palestras, oficinas e mesas redondas da Mostra Científica e de bancas de qualificação e defesa de teses e dissertações através da ferramenta Google Meet, possibilitando a presença e participação de interessados que não teriam condições de participar por questões logísticas e aumentando o engajamento com agentes externos ao programa.

Aproximação com a graduação

Em 2022 foram realizados eventos como palestras e oficinas voltadas à graduação, as quais foram elencadas no item 4.2, denominado "Ações / participações de cunho educacional". No decorrer de 2022 o grupo de trabalho Visibilidade/Egressos iniciou o desenvolvimento de instrumento de coleta para aplicação em 2023 com o objetivo de levantar quais são as maiores dificuldades e receios dos graduandos nas áreas de ciências sociais em relação ao mercado após a conclusão da graduação. A ação visa buscar informações para desenvolver ações voltadas às temáticas e promover a aproximação com a graduação de forma assertiva.

Relacionamento com egressos

O PPGA-UCS, através do Grupo de Trabalho Visibilidade, também acompanha as ações profissionais desenvolvidas por docentes, discentes e egressos do Programa, tanto vinculadas à Universidade de Caxias do Sul quanto às demais instituições. Desse modo, foram realizadas coletas de depoimentos dos alunos e egressos do PPGA-UCS e divulgação nas redes com a finalidade de demonstrar as aplicações práticas do ingresso no programa.

//



MESTRADO

A EXPERIÊNCIA E A CAPACIDADE DE EXTRAIR O MÁXIMO DOS ALUNOS POR PARTE DOS PROFESSORES FOI A PROVA DE QUE SEMPRE PODE-SE FAZER MAIS, POIS O ÓTIMO NÃO É SUFICIENTE QUANDO SE BUSCA O EXCELENTE."

LUAN HOFFMANN, 2021

//



MESTRADO

O MESTRADO FOI COMO UM DIVISOR DE ÁGUAS PARA MIM NO QUE SE REFERE AO APRENDIZADO E AS PESSOAS QUE CONVIVI. HOJE SÃO AMIGOS, COLEGAS E PROFESSORES QUE FIZERAM DIFERENÇA NA MINHA FORMAÇÃO PESSOAL E PROFISSIONAL. GRATO POR PARTICIPAR DA FAMÍLIA DO PPGA"

CRISTIANO PAVINATO, 2021

//



MESTRADO

OS CONHECIMENTOS, HABILIDADES E EXPERIÊNCIAS ADQUIRIDAS NO MESTRADO ME PERMITIRAM UMA MUDANÇA DE PATAMAR PROFISSIONAL, COM O ALCANCE DE NOVAS POSSIBILIDADES."

LUCAS TARTAROTTI, 2021

Foram coletados depoimentos de 17 egressos de Mestrado e Doutorado em Administração do PPGA-UCS, dos quais 03 concluíram o curso em 2022, 08 concluíram o curso em 2021 e 06 concluíram o curso em 2020. Em relação aos egressos do Mestrado do PPGA - UCS, 06 dos egressos que submeteram depoimento ingressaram no Doutorado no PPGA - UCS no ano subsequente à conclusão.

Premiação no Hack4Cities

O Hack4Cities é um evento anual que busca incentivar a criação de soluções tecnológicas para melhorar a qualidade de vida nas cidades brasileiras. Em 2022, a competição contou com a participação de equipes de todo o país, que desenvolveram soluções inovadoras para desafios relacionados a mobilidade urbana, sustentabilidade, segurança pública e saneamento básico, entre outros temas. A equipe vencedora, com a proposta Hidromap, destacou-se por sua abordagem inovadora e relevante para a área de saneamento básico, uma vez que o sistema de monitoramento em tempo real pode ajudar a evitar perdas de água e a reduzir custos para as empresas de abastecimento. A parceria entre o PTI-BR, a Claro e Embratel, a Microsoft e a Sanepar demonstra o compromisso dessas empresas com a promoção da inovação e do desenvolvimento tecnológico no país.



A equipe vencedora do Hack4Cities em 2022, com a proposta Hidromap, é composta por membros do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade de Caxias do Sul (UCS). Os participantes da equipe são Fábio Verruck, doutor em Administração pela UCS, Mayron de Carvalho e Samuel Ferrigo, doutorandos em Administração pela mesma universidade, e Priscila Carvalho, graduada em Administração pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná (UNIOESTE). A presença de membros do PPGA-UCS na equipe vencedora do Hack4Cities demonstra a excelência acadêmica do programa e sua capacidade de formar profissionais com habilidades e competências para atuar em áreas estratégicas como a de Cidades Inteligentes e Saneamento Básico.

Autoavaliação

A autoavaliação é um aspecto crucial para a melhoria contínua de um programa de pós-graduação. Ao se autoavaliar, é possível identificar pontos fortes e fracos e, a partir disso, definir estratégias para aprimorar a qualidade do programa, bem como a formação dos alunos e o desenvolvimento de pesquisas.

O Grupo de Trabalho (GT) de Auto Avaliação no âmbito do PPGA - UCS tem se dedicado, além de ações pontuais, a discutir conceitualmente o que é e como pode se configurar a auto avaliação. O envolvimento de alunos e professores tem sido menor em comparação com outros GTs, o que é visto como uma oportunidade de discutir a implementação de mecanismos de avaliação que sejam estabelecidos e mantidos ao longo do tempo, de acordo com as exigências da CAPES. As avaliações realizadas nos anos anteriores tiveram como objetivo estabelecer conexões com o público, mas ainda não foi possível articular uma cultura de auto avaliação na comunidade acadêmica. As atividades desenvolvidas em 2022 têm como foco estabelecer critérios de avaliação e participação cultural e institucionalmente para alunos e professores.

Proposta para avaliação de impacto de teses e dissertações

Entendemos que a defesa de teses e dissertações seja um momento propício para captar dados e percepções sobre o impacto de tais produções, uma vez que é no referido momento que atores da UCS e de outras instituições de educação superior se reúnem para realizar a avaliação das produções científicas. Sugerimos que seja incluído um questionário breve, a ser preenchido pelos avaliadores, com algumas questões sobre a percepção de impacto dos trabalhos constituídos.

Por isso, temos o intuito de desenvolver um instrumento, possivelmente questionário semiestruturado. Com a perspectiva de aplicação do instrumento, se visualiza a oportunidade de compreender a amplitude e profundidade da produção científica que o PPGA tem oportunizado, sendo que os dados iniciais podem servir de base para que outros processos de autoavaliação sejam instaurados posteriormente.

Para o ano de 2023, há a previsão de discussão dos pontos levantados na forma de jornadas pedagógicas, em que se possa discutir com professores e alunos a viabilidade de tais avaliações, para que posteriormente tais ações (conforme órgãos e comunidade se manifestem) possam ser implementadas, não apenas em caráter de teste, mas de maneira institucionalizada e regulamentada.



Programa de Pós-graduação em
Administração Universidade de Caxias do Sul
RS - Brasil

Campus Sede - Bloco F - 4º Andar

ppga@ucs.br
(54) 3218-2068
(54) 3218-2011



facebook.com/ppgaucs



instagram.com/@ppgaucs



<https://br.linkedin.com/company/ppgaucs>



youtube.com/ppgaucs



Rua Francisco Getúlio Vargas
Bairro Petrópolis - CEP 95070-560
Caxias do Sul - RS

(54) 3218-2100