

Disciplinas e Ementas

Disciplinas Eletivas

SEMINÁRIO MODELAGEM DE EQUAÇÕES ESTRUTURAIS A PARTIR DO AMOS

Número de Créditos: 1 crédito

Ementa: Conceitos básicos, aplicação e programação da modelagem de equações estruturais em ciências sociais. Análise Fatorial Exploratória e Confirmatória. Variável Latente e Observada. Variável exógena e endógena. Validade Convergente e Discriminante. Amos.

Bibliografia: BYRNE, Barbara M. Structural Equation Modeling with AMOS: Basic Concepts, Applications, and Programming. 2.ed. New York: Routledge – Taylor & Francis G., 2010. DE TONI, D.; MAZZON, J.A. Imagem de preço de produto: proposição de um modelo conceitual. RAUSP v.48, n.3, jul./ago.set. 2013. DE TONI, D.; MAZZON, J.A Teste de um modelo teórico sobre o valor percebido do preço de um produto. RAUSP v.48, n.3, jul./ago./set. 2014. DE TONI; SPERANDIO MILAN, Gabriel ; CUSTÓDIO COSTA, Geverson; LARENTIS, Fabiano . Existing Relational Practice Between a Manufacturer and its Distributors and the Perception of the Relationship Value in the Dyad. BBR. Brazilian Business Review (English Edition. Online), v. 12, p. 48-71, 2015. DE TONI, Deonir; LARENTIS, Fabiano ; MATIA, A. A. ; GILIOLI, R. M. ; MILAN, G. S. . Consumo consciente e seus impactos sobre valor percebido e lealdade em produtos ecologicamente corretos: proposição e teste de um modelo teórico. RGO. Revista de Gestão Organizacional (UNOCHAPECÓ. Impresso), v. 6, p. 4-20, 2013. FORNELL, Claes; LARCKER, David F. Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error: Algebra and Statistics. Journal of Marketing Research, v.18, p.382-388, 1981b. FORNELL, Claes; LARCKER, David F. Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. Journal of Marketing Research, v.18, p.39-50, 1981a. HAIR JUNIOR, J.F. et al. Análise multivariada de dados. 6.ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.