

Senhoras e senhores, autoridades, lideranças acadêmicas, professores, colaboradores, estudantes, parceiros e convidados da comunidade, boa noite.

Chegamos até aqui, até este momento da Entrega das Instalações do Bloco F e UCS Business School, pelo trabalho de muitas mãos, de gestores, professores, técnicos, alunos, egressos, membros da comunidade. A minha fala vai no sentido de buscar representar todos e todas que estiveram envolvidos com a sustentação, concepção, criação e consolidação da Escola de Negócios da UCS, situada na Área de Ciências Sociais Aplicadas. Muitas são as pessoas envolvidas.

Uma escola de negócios, por definição, é um ambiente em que se concentram na Universidade a base de pensamento, os cursos, pesquisas, projetos, serviços, no campo da economia, contabilidade, gestão e negócios, em articulação com todas as áreas do conhecimento.

E há três características importantes em uma Escola de Negócios, (1) a integração entre pós-graduação *stricto sensu* e graduação, pois ela é quem eleva a excelência acadêmica, a (2) integração entre cursos, pois estimula a interprofissionalidade e a resolução de problemas complexos, e a (3) integração universidade-mercado, pois somos uma área de Ciências Sociais Aplicadas, então nosso laboratório são as organizações, sejam elas públicas ou privadas, os mercados, os ecossistemas, as cidades. A boa governança e gestão também determina o sucesso e fracasso destes ambientes, e é objeto de estudo e prática.

A Escola de Negócios da UCS reúne todas essas características. Do Doutorado em Administração (PPGA), e o Mestrado em Planejamento e Gestão de Cidades Sustentáveis (PPG-Cidades), aos Bacharelados em Economia, Ciências Contábeis, Comércio Internacional e Administração, e todos os tecnólogos em gestão e negócios, é uma Escola plural, diferente de muitas que vemos no País, sustentadas em um único curso, como Administração. É uma escola com uma base de professores que une pesquisa e prática. Grande parte dos docentes são Conselheiros de Empresas, Gestores(as), Consultores, e Empresários, articulando produção de conhecimento de alto nível, e aplicação no ambiente empresarial e público. E se olharmos a grande parte dos projetos de TCC's, Mestrado, Doutorado, é visível a conexão com a prática, ou de estudos que sustentaram a boa tomada de decisão, que é essencial para a gestão.

E é uma Escola de uma trajetória histórica de pioneirismo. Gostaria de reforçar esta palavra. Pioneirismo. Desde o primeiro curso de economia da Região da Serra Gaúcha na década de 60, a Universidade foi consolidando, ao longo dos próximos anos, o pioneirismo pela oferta dos Bacharelados em Administração e Contabilidade, Comércio Exterior (que se tornou hoje Comércio Internacional), à sustentação à Regionalização da UCS na década de 90, os primeiros tecnólogos, MBA's e Lato Sensu, o primeiro mestrado e doutorado em administração da região, e agora o primeiro e inovador mestrado em planejamento e gestão de cidades sustentáveis. Foi, olhando para as necessidades de cada tempo, como as necessidades de exportação da indústria metal mecânica, ou hoje, as novas necessidades de transformação digital, transformação verde, sucessão familiar, ecossistemas, em uma economia cada vez mais digital, que a Universidade vai se reconfigurando com o tempo e ganhando maturidade para dar novos passos.

E para dar conta destes novos tempos e passos, ela olhou para quatro horizontes, a excelência, a internacionalização, a sustentabilidade e a tecnologia, para oferecer inovações para a comunidade regional.

Hoje, a Escola de Negócios da UCS é reconhecida pela AACSB, a maior e mais antiga entidade acreditadora de Escolas de Negócios do Mundo. Vocês, alunos e professores, fazem parte do grupo de 1% dos cursos de Administração e Contábeis no Brasil que tem chancela da AACSB, e isso é uma grande responsabilidade, e consequência natural de uma trajetória histórica e de um trabalho que é feito a cada semestre.

Ser reconhecido pela AACSB, envolveu processo de avaliação internacional, onde toda essa composição de maturidade de cursos em gestão e negócios foi submetida, no contexto da Área de Ciências Sociais Aplicadas e da Serra Gaúcha, sendo analisada pelos critérios de sucesso do egresso, internacionalização, interação universidade-empresa, parcerias institucionais, impacto. O ponto de forte de cada curso, da graduação à pós-graduação, criou uma Escola de Negócios de padrões internacionais.

A integração, nos torna mais fortes. E hoje, a Escola de Negócios da UCS, reconhecida pela AACSB, é a única fora de uma grande capital, o que permite à nossa comunidade regional inclusão e acesso à Educação para Gestão e Negócios de ótimo nível. Vocês, alunos e professores, podem sim afirmar que são alunos e professores da Escola de Negócios da UCS, assim como somos parte das SOCIAIS, e essa identidade é necessária para pertencimento e transformação.

A Escola de Negócios da UCS é também reconhecida pelo PRME, que a coloca em um seleto grupo no Brasil. O PRME leva em conta o quanto uma Escola de Negócios adere a princípios e práticas de propósito, sustentabilidade e gestão responsável. Estes são temas naturais, trabalhados por muitos professores em disciplinas, pesquisas e projetos, respondendo a desafios globais de nosso tempo de transformação verde.

E a Escola de Negócios da UCS é também Full Member da SAP University Alliance, sendo uma das 4 universidades no Brasil em uma rede global de universidades de excelência, que habilita estudantes e professores a terem acesso a especialistas, plataformas de aprendizagem e tecnologias da SAP, empresa global e líder no setor, contribuindo para a geração de novas oportunidades de carreira e empregabilidade, uma vez que muitos grupos empresariais e empresas de nossa região utilizam estas tecnologias. Portanto, compreendendo as necessidades do mercado, definimos uma parceria de tecnologia que busca dar cobertura integrada a todos os processos de negócio, da contabilidade à cadeia de suprimentos.

Estas ações são estruturantes pois se refletem para todos os cursos, e essa é a lógica de uma Escola, pensar aquilo que é bom para todos, não apenas para uma agenda de um curso. É um novo paradigma. E é nesse tripé de internacionalização e excelência, sustentabilidade e tecnologia, e olhando para as necessidades das empresas da nossa região, para novos perfis de carreiras para os alunos, que se criou uma nova lógica de cursos contemporâneos, que sustentou a oferta do Novo Bacharelado em Administração e Negócios. Mas muitos são os horizontes, no campo da Educação Executiva e Corporativa, MicroCertificações, Projetos Corporativos, Plataformas, Pesquisa como Serviço, Modelos Duais, Living Labs, e outras formas que Escolas de Negócio podem gerar impacto na região.

Eu não tenho dúvidas de que os próximos anos reservam para a Escola de Negócios da UCS um novo ciclo de muito trabalho, de pioneirismo e inovação, em conjunto com as Áreas de Conhecimento da UCS, UCSInova e organizações externas - e em consonância com o novo Planejamento Estratégico da UCS, alicerçado no cuidado e na valorização das pessoas, na formação qualificada de estudantes e egressos, no desenvolvimento regional sustentado pela internacionalização, na pesquisa e na inovação como ecossistema, na governança e compliance, na transformação digital inteligente e na sustentabilidade, como compromissos permanentes dos Cursos e Programas relacionados à Escola de Negócios, da Área de Ciências Sociais Aplicadas, e da UCS com o futuro.

A chave para esse futuro, passa pela integração, nossa, e com a comunidade. Este novo ambiente do bloco F, é um ambiente pensado com a lógica da integração, da convivência, pois ao nos enxergarmos, ativamos conexões humanas mais fortes e sustentáveis para protagonizarmos projetos de transformação.

Porque as pessoas, no coletivo, são a base do pioneirismo, e sempre foram, nesse legado de mais de 60 anos. Em respeito ao legado, nossos olhos se voltam para o futuro.

Agradeço ao Prof. Gelson, Prof. Asdrúbal, Prof. Marcelo, ao Prof. Marcell e a todos que fizeram parte desta trajetória, incluindo professores da Área, no Campo da Comunicação e Turismo. Encerrando este ciclo, institucional e também pessoal, que converge para a materialização destas novas instalações, levo comigo a convicção de que o melhor da Escola de Negócios da UCS, a UCS Business School, ainda está por vir. Um muito obrigado.