

# Disciplinas e Ementas

## Disciplinas Eletivas

### ECONOMIA DE EMPRESAS E INTERNACIONALIZAÇÃO

Número de Créditos: 2 créditos

#### Ementa:

Teoria da firma. Economia dos custos de transação e a empresa. Mercado e organizações. Economia da informação. Modelos de crescimento e desenvolvimento regional, polos econômicos. Finanças nacionais e internacionais. Comércio inter-regional. Blocos econômicos e integração econômica.

#### Bibliografia:

CAVUSGIL, S. Tamer; KNIGHT, Gary A.; RIESENBERGER, John R.; BRITTO, Ricardo Pitelli de. Negócios internacionais: estratégia, gestão e novas realidades. São Paulo: Pearson, 2010. Disponível em: <<https://ucsvirtual.ucs.br/>>. HEMAIS, Carlos A. (org). O desafio dos mercados externos: teoria e prática na internacionalização da firma. Volume 2. Rio de Janeiro: Mauad.2005. MARIOTTO, Fábio L. Estratégia internacional da empresa. São Paulo: Thomson, 2007. DALLA COSTA, Armando João; SOUZA SANTOS, Elson Rodrigo de. Estratégias e negócios das empresas diante da internacionalização. Curitiba: Ibpe, 2012. Disponível em: <<https://ucsvirtual.ucs.br/>>. GUEDES, Ana Lucia. Negócios internacionais. São Paulo Cengage Learning, 2012. Disponível em: <<https://ucsvirtual.ucs.br/>>. KRUGMAN, Paul R.; Obstfeld, Maurice. Economia Internacional: teoria e política. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2015. Disponível em: <<https://ucsvirtual.ucs.br/>>. LANDES, David S.; MOKYR, Joel; BAUMOL, William J. A origem das corporações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. MUGNOL, Renato Pedro; COELHO, Arnaldo Fernandes Matos (Org.). Os desafios da internacionalização: as empresas num contexto global. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2012.