

# Disciplinas e Ementas

## Disciplinas Obrigatórias da Linha de Pesquisa Estratégia e Operações

### ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS

Número de Créditos: 3 créditos

#### Ementa:

Escolas estratégicas e suas principais abordagens. Formação do Pensamento estratégico. Ambiente estratégico. Cenários. Pensamento Sistêmico. Intenção Estratégica. Posicionamento estratégico. Diferenciação estratégica. Análise e escolha de mercado e de configuração produtiva. Alianças estratégicas. Administração estratégica.

#### Bibliografia:

BARNEY, Jay. Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*. v. 17. n. 01. p. 99-120. 1991. CHEN, Yu-Shan. LIN, Ming-Ji James. CHANG, Ching-Hsun. The positive effects of relationship learning and absorptive capacity on innovation performance and competitive advantage in industrial markets. *Industrial Marketing Management*. v. 38. p. 152-158. 2009. DE TONI, Deonir. MILAN, Gabriel Sperandio. A relação entre os modelos mentais dos empreendedores e o desempenho organizacional: um estudo exploratório em duas empresas do setor metal-mecânico. *REAd*. v. 14. ed. 61. n. 03. p. 1-28. Set./Dez. 2008. DE TONI, Deonir. MILAN, Gabriel Sperandio. SACIOTO, Evandro Busata. LARENTIS, Fabiano. Estratégias e níveis de preços e seus impactos sobre a lucratividade das empresas. *Revista de Administração*. v. 52. p. 120-133. São Paulo. 2017. DIAS, Deise Tatiana de Ávila. DE TONI, Deonir. Mental models impacts on organizational performance: a study in the metal-mechanic sector. *Revista de Administração*. v. 13. n. 2. p. 240-259. Santa Maria: UFSM. 2020. DIAS, Deise Tatiana de Ávila. Os efeitos da gestão dos recursos humanos, da orientação empreendedora e das capacidades no desempenho organizacional: um estudo no setor metalmeccânico da Serra Gaúcha. Tese de Doutorado em Administração, Programa de Pós-graduação em Administração. Caxias do Sul: UCS, 2019. GARRIDO, Ivan Lapuente. KRETSCHMER, Caroline. VASCONCELLOS, Silvio Luis de. GONÇALO, Cláudio Reis. Capacidades dinâmicas: uma proposta de medição e sua relação com o desempenho. *Brazilian Business Review*. p. 1-19. 2019. GHEMAWAT, Pankaj. Construindo e sustentando o sucesso. in: GHEMAWAT, Pankaj. PISANO, Gary P. A estratégia e o cenário dos negócios. 3. ed. Porto Alegre: Bookman. 2000. p. 115-136. HILL, Terry. Developing a manufacturing strategy - principles and concepts. in: \_\_\_\_ (org). *Manufacturing Strategy: Text and Cases*. 3. ed. Irwin/McGraw-Hill. 2000. p. 18-49. KIM, W. Chand. MAUBORGNE, Renée. Crie oceanos azuis. in: \_\_\_\_ (org). *A estratégia do oceano azul: Como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante*. 1. ed. Sextante. 2015. p. 03-22. KIM, W. Chand. MAUBORGNE, Renée. Crie oceanos azuis. in: \_\_\_\_ (org). *A estratégia do oceano azul: Como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante*. 1. ed. Sextante. 2015. p. 23-43. KOZLENKOVA, Irina V. SAMAHA, Stephen A. PALMATIER, Robert. W. Resource-based theory in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*. p. 1-21. 2014. LEE, Sang M. OLSON, David L. TRIMI, Silvana. Co-innovation: convergenomics,

collaboration and co-creation for organizational values. *Management Decision*. v. 50. n. 5. p. 817-831. 2012. MATOS, Celso Augusto. MARTINS, Flavio Eduardo. ROSA, Mariana Barasuol. BERNARDON, Renata. Os efeitos do alinhamento entre práticas de marketing e estratégia de negócios no desempenho das empresas. *Revista Brasileira de Marketing*. v. 17. n. 6. p. 00-00. São Paulo. Nov. 2018. MINTZBERG, Henry. AHLSTRAND, Bruce. LAMPEL, Joseph. A escola de posicionamento: a formulação de estratégia como um processo analítico. In: \_\_\_(org). *Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico*. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. p. 89-125 MINTZBERG, Henry. AHLSTRAND, Bruce. LAMPEL, Joseph. E aqui, senhoras e senhores, a fera da administração estratégica. In: \_\_\_(org). *Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico*. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. p. 17-34 MINTZBERG, Henry. AHLSTRAND, Bruce. LAMPEL, Joseph. Senhoras e senhores, segurem-se: vocês ainda têm de conhecer a fera inteira. In: \_\_\_(org). *Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico*. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. p. 327-356 NEDEFF, Maurício Caetano. DALBERTO, Mikael. DE TONI, Deonir. MILAN, Gabriel Sperandio. BARCELLOS, Paulo Fernando Pinto. A percepção de gestores da construção civil acerca do conceito de estratégia organizacional: Um estudo exploratório. *Revista de Negócios*. v. 19. n. 3. p. 23-40. Set. 2014. O'CASS, Aron. VIET, Liem. Market orientation versus innovative culture: two routes to superior brand performance. *European Journal of Marketing*. vl. 41. n. 7/8. p. 868-887. 2007. SIMON, Hermann. As campeãs ocultas: quem são elas? in: \_\_\_(org). *As Campeãs Ocultas*. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003. p. 13-27. SIMON, Hermann. As campeãs ocultas: quem são elas? in: \_\_\_(org). *As Campeãs Ocultas*. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003. p. 209-234. SIMON, Hermann. BILSTEIN, Frank F. LUBY, Frank. Prefira o lucro à participação de mercado. in: \_\_\_(org). *Gerenciar para o Lucro, não para a Participação de Mercado: Um Guia para Obter Lucros Maiores em Mercados Altamente Competitivos*. 1. ed. Porto Alegre: Booksman. 2008. p. 11-31. SOLIS, Martín. MORA-ESQUIVEL, Ronald. Development and validation of a measurement scale of the innovative culture in work teams. *Journal of Innovation Science*. v. 11. n. 2. p. 299-322. 2019. TEECE, David J. A capability theory of the firm: an economics and (strategic) management perspective. *New Zealand Economic Papers*. v. 53. n. 1. p. 01-43. 2017. TEECE, David J. Explicating dynamic capabilities: the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance. *Strategic Management Journal*. v. 28. p. 1319-1350. 2007.