

Disciplinas e Ementas

Disciplinas Obrigatórias da Linha de Pesquisa Inovação e Competitividade

INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO ORGANIZACIONAL

Número de Créditos: 2 créditos

Ementa:

A informação e o conhecimento como ativos intangíveis das organizações. Estudo dos modelos e teorias de gestão da informação e do conhecimento no contexto da inovação e da competitividade. Perspectivas teóricas e práticas da Gestão do Conhecimento e da Inteligência Competitiva como fatores de desenvolvimento organizacional baseado em conhecimento.

Bibliografia:

GLEICK, James. A informação: uma história, uma teoria, uma enxurrada. Editora Companhia das Letras, 2013. SILVER, Nate. O sinal e o ruído. Editora Intrínseca, 2013. TALEB, Nassim Nicholas. O cisne Negro. Leya, 2017. SANTORO, Gabriele et al. The Internet of Things: Building a knowledge management system for open innovation and knowledge management capacity. *Technological Forecasting and Social Change*, v. 136, p. 347-354, 2018. AGOSTINI, Lara et al. Tracing the evolution of the literature on knowledge management in inter-organizational contexts: a bibliometric analysis. *Journal of Knowledge Management*, 2020. FALSARELLA, Orandi Mina; JANNUZZI, Celeste Sirotheau Corrêa. Inteligência organizacional e competitiva e big data: uma visão sistêmica para a gestão sustentável das organizações. *Perspectivas em Ciência da Informação*, v. 25, n. 1, p. 179-204, 2020. BIBI, Gulshan; PADHI, Mousumi; DASH, Sanket Sunand. Theoretical necessity for rethinking knowledge in knowledge management literature. *Knowledge Management Research & Practice*, p. 1-12, 2020. FULD, L. Inteligência competitiva. São Paulo: Campus, 2007. FIALHO, A. I.; GUIMARÃES, T. de A. Conhecimento, aprendizagem e inovação em organizações: uma proposta de articulação conceitual. *Revista de Administração e Inovação*, São Paulo, v. 7, n. 2, 2010. GLEICK, J. A Informação: Uma história, uma teoria, uma enxurrada. São Paulo: Companhia das Letras, 2011. GRANT, R., Toward a Knowledge-based Theory of the Firm. *Strategic Management Journal* 17: 1996. HALL, R.; ANDRIANI, P. Managing knowledge associated with innovation. *Journal of Business Research*, Vol. 56, 2003. MENDES, A., Marciel E., Fernandes F. Fundamentos da Inteligência Competitiva. São Paulo: Thesaurus, 2010. MARCIAL E. Análise Estratégica: Estudos de Futuro no Contexto da Inteligência Competitiva. São Paulo: Thesaurus, 2011. NONAKA, I. A dynamic theory of organizational knowledge creation. *Organization Science*, v.5, n.1, February 1994, p.14-37. NONAKA, I.; KONNO, N. The concept of "Ba": building a foundation for knowledge creation. *California Management Review*, v.40, n.3, spring 1998, p. 40-54. NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. *The Knowledge-creating Company*. New York: Oxford University Press, 1995, 284p. POLANYI, M. *The tacit dimension*. London: Routledge & Kegan Paul, 1966. POLANYI, M.; PROSCH, H. *Meaning*. Chicago: The University of Chicago Press, 1975. STAREC, C., ROSE, G. *Gestão da Informação, Inovação e Inteligência Competitiva. Como transformar a informação em vantagem competitiva nas organizações*. Rio de Janeiro: Ed. Saraiva, 2012.