

Plano de Trabalho:

Esse plano de trabalho foi elaborado com base nas informações que como professor recebo da Instituição e do Centro ao qual faço parte. A mais de 4 anos não participo da gestão na Instituição o que dificulta a apresentação de ações mais específicas, que no momento de conhecer em maior profundidade a situação do centro podem ser apresentadas. Entretanto, pode mostrar uma percepção de um ponto de vista diferente, vai seguir as seguintes etapas:

- 1) Alinhar as ações estratégicas Área de Conhecimento das Ciências Sociais as diretrizes estratégicas da UCS: fundamental para o centro contribuir para o resultado da Instituição.
- 2) Buscar uma integração mais eficaz entre os diversos cursos e unidades de negócio que compõe da área: existe ainda no centro muita diferença nas práticas realizadas pelas unidades e as boas práticas nem sempre são socializadas.
- 3) Adequação da estrutura da área as novas realidades do mercado: o mercado mudou e temos que nos adaptar a esse novo contexto, reestruturar algumas áreas e rever unidades de negócio/ cursos. Além de revisar se o perfil docente está correspondente a essas novas necessidades.
- 4) Incentivo a capacitação e atualização dos professores: precisamos de uma equipe de professores que atuem em várias frentes: extensão/graduação/ pós graduação, além de atuarem no presencial e EAD. A instituição possui órgãos que dão suporte a esse desenvolvimento, é preciso sensibilizar os professores de que isso é um ponto crucial para a permanência e competitividade da instituição.
- 5) Otimizar o uso da estrutura existente: A área possui estruturas com altos custos de manutenção que são utilizadas apenas para atividades muito específicas, que se repensadas podem gerar novas receitas e contribuir para qualificação de mais unidades de negócio/cursos.
- 6) Adequar a forma com que os produtos/serviços são comunicados ao mercado: entendo que a instituição implantou uma área comercial e que deve estar dando resultado, porém alguns produtos/serviços precisam de estratégias específicas, o marketing digital pode ajudar nesse processo.
- 7) Buscar parcerias externas e melhorar a visibilidade das atividades da área: estar presente na sociedade, atender demandas de setores produtivos, bem como da mídia entre outros atuantes no mercado.
- 8) Capacitar a gestão das unidades de negócio/cursos: otimizar e integrar processos internos. Implantar uma gestão baseada em resultados. As pessoas de bom desempenho precisam ser reconhecidas e incentivadas.

9) Entender e se adequar as novas necessidades nos nossos alunos (clientes): buscar canais eficazes de comunicação, com o intuito de reduzir a evasão e desistência. Bem como ajudar eles a atingirem seus objetivos.

10) Ajudar a Instituição a estabelecer um modelo de governança compatível com a realidade de um mercado competitivo. Implantar modelo na área.