

PLANO DE GESTÃO

2020-2022

DIREÇÃO DA ÁREA DO CONHECIMENTO DE ARTES E
ARQUITETURA

Prof. Msc. Givanildo Garlet

17/06/2020

INTRODUÇÃO

A área de Artes e Arquitetura tem muito a contribuir neste momento delicado com a nossa UCS. Somos uma área que tem foco na criatividade e inovação, o que se reflete em nossas práticas pedagógicas a partir de currículos flexíveis, espaços de aprendizagem em formato de atelier, trabalho coletivo e construtivo, aprendizagem baseada em projetos e problemas, bem como projetos integrados, são alguns dos exemplos que a área já pratica há bastante tempo em seus modelos pedagógicos.

Pela sua característica, a área valoriza muito a produção dos nossos estudantes, as quais são amplamente divulgadas constantemente ao longo da formação, em nossos espaços pelas edificações do Campus 8 e do CARVI. Dentre as temáticas importantes de valorização acadêmica, destaco alguns eventos como os nossos trabalhos de conclusão de curso, os quais desenvolvidos apresentados como grandes “eventos de formação final”. Neste sentido, temos os desfiles do curso de Moda, as exposições de Artes, o design week, os recitais do curso de Música, bem como as apresentações dos trabalhos finais dos cursos de Arquitetura e Design de Interiores. É um momento de celebração, mas também de validação de tudo que fazemos, visto que estas atividades têm grande visibilidade externa. Muitos egressos se tornaram empreendedores a partir dos desafios e da construção desta rota de conhecimento que temos realizado na área.

Buscando potencializar essa característica criativa e empreendedora e alinhando as oportunidades externas e internas vindouras, em nosso planejamento de futuro, temos como horizonte a criação de um centro de referência da área criativa para a região da serra gaúcha, construído a partir dos nossos potenciais e das parcerias externas com órgãos públicos e sociedade civil organizada. Este modelo, pretende gerar um ecossistema de inovação e desenvolvimento para o surgimento de novos projetos e negócios a partir do conhecimento, contribuindo assim para uma nova matriz econômica que envolve toda a área criativa das Artes e Arquitetura regional.

Nestes sentido, a proposta busca reconhecer, reforçar e ampliar os potenciais da área de Artes e Arquitetura, já instalados, bem como o desenvolvimento de novos projetos para esta visão de futuro em nossa área, alinhado com as diretrizes institucionais de qualificação acadêmica, desenvolvimento regional e da nossa comunidade acadêmica, Empreendedorismo, Sustentabilidade, Inovação e

Inserção Nacional e Internacional. Destacamos ainda, dado todo o cenário de momento, a INTEGRAÇÃO de toda a comunidade acadêmica da área como fator crítico de sucesso para superar as dificuldades e sairmos mais fortes deste momento.

Esta proposta se concentra na qualificação dos pilares fundamentais de uma universidade ENSINO, PESQUISA e EXTENSÃO, agregando a necessária inserção e proximidade com a COMUNIDADE EXTERNA, no fomento de parcerias construtivas e colaborativas com empresas do setor público e privado, assim como com a sociedade civil organizada para construção de novas oportunidades além do ensino e graduação.

Desta forma, a proposta para direção da área de Artes e Arquitetura no biênio 2020-2022 aqui encaminhada, apresenta o planejamento detalhado em oito pilares: Graduação, Extensão, Pesquisa e Pós Graduação, Oportunidades da não graduação, comunidade acadêmica, Ações estratégicas e de relações com mercado, Infraestrutura e Patrimônio e Gestão administrativa.

1. GRADUAÇÃO / ENSINO

As ações propostas visam estabilizar e ampliar o número de estudantes na área, bem como reforçar a qualificação do ensino aprendizagem, na busca da excelência acadêmica. Propomos ações no sentido de continuar o trabalho que vem sendo desenvolvido, cujo resultado nos propiciou em março de 2020, aumentar o número de alunos na área, fato que não ocorria desde 2015 quando começamos a ter um declínio no número de estudantes. Este aspecto é fundamental para garantirmos previsibilidade nas demais ações da área, bem como nossa sustentabilidade financeira.

De outra parte precisamos trabalhar continuamente na melhoria dos nossos processos de ensino aprendizagem, a partir do diagnóstico e qualificação de nossas práticas docentes que passam pela avaliação e novas metodologias de ensino. Como propostas elencamos as seguintes:

1.1. RETENÇÃO DE ALUNOS

- a) Aumento do atual índice de retenção de alunos em toda a área para 95% na próxima gestão (Campus 8 e CARVI). Para tanto, está prevista a continuidade do programa de relacionamento com os estudantes iniciado em 2019 pela Gestão da Permanência, bem como um conjunto de novas ações de apoio e acolhimento aos estudantes;
- b) Projeto de mentoria para acompanhamento dos alunos ingressantes na área, construído a partir de um grupo de professores e alunos veteranos, que irão auxiliar a inserção do novo estudante em nosso meio;
- c) Ampliação dos programas de estágios e parcerias com empresas, de forma que nossos estudantes possam ter maiores possibilidades de construir seu projeto de vida conosco;
- d) Programa de empreendedorismo aplicado à área de Artes e Arquitetura, com uma extensão do nosso TECNOUCS para a área;
- e) Ampliação das ofertas de formação complementar e formação continuada aos nossos estudantes;
- f) Customização das soluções para os estudantes de acordo com as possibilidades e realidade de cada um, visando possibilitar a construção de seus projetos de vida conosco.

1.2. CAPTAÇÃO DE NOVOS ALUNOS

- a) Captação de novos alunos por meio do ingresso regular e contínuo com base nos diferenciais de qualidade dos nossos cursos de graduação, visando no mínimo repor as perdas por formatura e evasão de alunos;
- b) Estratégia de divulgação por meio de marketing específico com os diferenciais de cada curso. Uso dos potenciais da área para desenvolvimento de estratégias a partir do Design Center como parceiro nesta proposta;
- c) Trabalhar junto com DMERC a intensificação das nossas políticas de captação de novos estudantes, em especial no que se refere transferências e reingressos. Nestes dois aspectos, entendemos que a UCS tem uma grande oportunidade neste momento, visto que conseguiu manter suas atividades, enquanto os concorrentes tiveram dificuldade.

1.2. AMPLIAÇÃO DA OFERTA DE CURSOS

- a) Elaboração e oferta do curso de licenciatura em teatro, curso que completaria as quatro linguagens das artes na licenciatura (Artes, Música, Dança e teatro);
- b) Consolidação do curso de Licenciatura em Dança como o mais novo integrante da área desde 2020, que conta com bom potencial de crescimento em número de alunos;
- c) Estudo de novas estratégias para a oferta do curso de design no CARVI, com manutenção da graduação e novos cursos técnicos com foco no mercado regional;
- d) Oferta do curso de Design de Interiores nos Campi de Canela e Torres;

1.2. QUALIFICAÇÃO CONSTANTE DO ENSINO APRENDIZAGEM

- a) Constante atualização e revisão dos currículos e projetos pedagógicos para que sejam atrativos e alinhados com o mercado atual;
- b) Ferramentas de apoio aos nossos professores para adequado planejamento e condução das atividades de ensino;
- c) Apoio permanente à qualificação das práticas docentes com apoio do CINTED como parceiro. Propomos o desenvolvimento de atividades específicas para os cursos da área;

- d) Definição de estratégias específicas para as disciplinas de primeiro semestre, que incluem professores com o perfil adequado e práticas pedagógicas inspiradoras para os estudantes;
- e) Implementação de disciplinas digitais no modelo síncrono, a partir da experiência e do modelo bem sucedido que foi desenvolvido durante a pandemia da COVID-19. Este formato se torna bastante atrativo para aquelas disciplinas com oferta em mais de um Campi da UCS;
- f) Reforço da avaliação on-line como instrumento de gestão para a qualificação do ensino aprendizagem na área, a partir do envolvimento dos gestores de cada curso.
- g) Inauguração da sala multiuso e de apresentação dos trabalhos de conclusão de curso, como forma de valorizar ainda mais este momento final com nosso estudante;
- h) Disciplinas de formação complementar em língua estrangeira, a partir das habilidades de alguns de nossos professores.

2. EXTENSÃO

Pela natureza de sua atuação, a extensão é uma das vocações da área de Artes e Arquitetura pelo fazer criativo e experimental que caracterizam as atividades de todos os nossos cursos. Desta forma, nosso atual programa de atividades, cursos e eventos de extensão que já conta com um bom número de ofertas, tem potencial importante para ampliação, contribuindo para a sustentabilidade, em especial a partir da possibilidade de integração da carga horária de formação complementar já composta na mensalidade dos cursos. Desta forma, estamos propondo:

- 2.1. Ampliação da oferta de cursos de extensão como atividades complementares aos nossos estudantes, ofertadas de forma integrada com a matrícula no ato da contratação, cujo valor já embutido nas mensalidades;
- 2.2. Projeto de sala exclusiva para cursos de extensão. Muitos dos nossos estudantes, não conseguem realizar os cursos ofertados em função dos horários, pois nossas salas estão ocupadas nos horários noturnos e vespertinos com as ofertas da graduação. Estamos propondo um novo modelo de negócio, com parceria externa, para criação de ambiente destinado aos cursos de extensão, que necessitam uso de software específico da área.
- 2.3. Ofertas de cursos digitais no modelo síncrono. Este projeto poderá ampliar de forma significativa o número de estudantes que buscam cursos de curta duração para formação complementar e/ou formação continuada. Se trata de uma forma de atração de alunos que não estão conosco, abrangendo outras regiões do país e até do exterior;
- 2.4. Cursos e atividades de extensão na área em língua estrangeira. Temos um conjunto de professores com boas habilidades e fluência em outros idiomas;
- 2.5. Fortalecer o trabalho junto ao nosso corpo docente, no qual a extensão passa a ser uma forma de ampliação da renda para o professor.
- 2.6. Gestão eficiente das ofertas e cursos de extensão contando com apoio e acompanhamento de equipe específica na área. União e compartilhamento das ações ofertadas no Campus 8 e no Carvi buscando potencializar os resultados.
- 2.7. Ampliação das ofertas de extensão da área para outros Campi, como atividades e cursos do curso de Moda em Canela e Guaporé;
- 2.8. Fortalecimento local e ampliação das atividades do Programa de Linguagem das Artes – PLA para todas as áreas e Campi da UCS. Os primeiros projetos estão sendo desenvolvidos com os Campi de Vacaria e Canela.

3. PESQUISA E PÓS GRADUAÇÃO

A pós graduação na área de Artes e Arquitetura teve avanço considerável nos últimos dois anos. Entre 2018 e 2019 foram planejados e ofertados 09 cursos de pós graduação Lato Sensu com potencial para 116 alunos, sendo 05 efetivados até o momento com 75 alunos matriculados. Este resultado foi graças a um conjunto de professores dedicados que estão nos ajudando a potencializar as opções de formação continuada para nossos formandos e egressos dos cursos.

De outra parte, contamos ainda com reduzido número de doutores e não possuímos um curso de pós graduação Strictu Sensu específico para nossa área. Nossos professores pesquisadores estão inseridos em núcleos de pesquisa e programas de pós graduação de outras áreas, nos quais possuem científica relevante. O desafio que se coloca portanto, é de ampliar ainda mais a pós graduação Lato Sensu, apoiar nossos pesquisadores e trabalhar para montarmos o nosso primeiro programa de pós graduação Strictu Sensu na área de Artes e Arquitetura.

- 3.1. Dobrar a oferta de cursos de pós graduação Lato Sensu passando para 10 cursos concomitantes, o que nos leva a um potencial de, pelo menos, 150 alunos nesta modalidade. Para tanto propomos a inserção de mais professores e a continuidade da equipe de coordenação da pós graduação Lato Sensu na área;
- 3.2. Oferta de cursos de pós graduação Lato Sensu no CARVI em especial nas áreas de Arquitetura e Design;
- 3.3. Incentivar a criação e oferta de cursos de pós graduação no formato digital, utilizando o modelo síncrono e propostas inovadoras para atração de alunos de todo o país e exterior, podendo contar com disciplinas em língua estrangeira;
- 3.4. Instituir grupo de trabalho com os doutores e doutorandos da área, a fim de trabalharmos no planejamento estratégico para a futura pós graduação Strictu Sensu dos nossos cursos;
- 3.5. Incentivar os projetos de pesquisa em parceria com programas de pós graduação de outras áreas da UCS. Iniciativas como o projeto NUDAS, em parceria com PGPROTEC, representam boas oportunidades;
- 3.6. Qualificação de salas para os cursos de pós graduação, através de parceria com empresas, nos moldes já desenvolvidos para o Design Center e Sala de apresentação dos trabalhos de Conclusão de Curso, junto ao espaço alternativo do Campus 8.

4. OPORTUNIDADES DA NÃO GRADUAÇÃO - COMUNIDADE EXTERNA E INTERNA

Este aspecto se refere as diversas oportunidades de trabalharmos o empreendedorismo corporativo, nas mais diversas áreas, como forma de ampliação de receita aos nossos professores e funcionários, bem como de oportunidade para formação e vivências profissionalizantes para os nossos estudantes, por meio de programas de estágio e bolsas nos referidos projetos. Destacamos entre as principais propostas:

4.1. CONSOLIDAÇÃO DAS UNIDADES DE NEGÓCIO JÁ EXISTENTES,

- a) **Escola de Música:** Unidade já implementada – Atualmente em projeto de elaboração do espaço físico e programas para ofertar a comunidade;
- b) **UNITÈ:** Unidade de Negócios em Inovação Tecnológica do Espaço Aberto e Edificações. Unidade Já implementada que vem trabalhando com projetos internos para a UCS;
- c) **SERVTEC:** Serviços Tecnológicos da Construção Civil – Unidade já implementada em parceria com a área de Exatas
- d) **Escola da Construção:** Projeto que visa formação integrada e continuada dos estudantes e profissionais da área de construção, também em parceria com a área de Exatas. O projeto já existe e deverá ser potencializado com oferta de cursos técnicos, de formação continuada e profissionalizantes.
- e) Novas Unidades de Negócio como a Escola de Design e Escola da Criatividade.

4.2. PROJETOS E CONVÊNIOS

- a) Apoio e ampliação dos projetos e convênios já existentes na área no setor público e privado, a exemplo do que já temos realizado com a com a Associação de Municípios da Encosta superior do Nordeste – AMESNE;
- b) Ampliação das parcerias com o poder público municipal, de forma possibilitar trabalho aos nossos professores e experiências formativas aos estudantes.

4.3. DESIGN CENTER

- a) Ampliação e estruturação do nosso Design Center como um embrião da futura escola do design! O programa já desenvolveu diversos serviços internos para a UCS, contando com a participação de alunos e professores, como a nova identidade visual para o CETEC, feira do Livro, Surdolimpíadas, identidade visual dos cursos, coroa das rainhas da festa da uva, dentre;

- b) Estruturar e ampliar as atividades do design center como espaço para experimentação de nossos estudantes, e oportunidades aos docentes. O design center como agente interno e externo para desenvolvimento de serviços na área. Potencializar ações já desenvolvidas com a UCS Store e CETEC.

4.4. PROGRAMA DE LINGUAGEM DAS ARTES

- a) O Programa de Linguagem das Artes – PLA integra um conjunto de atividades e cursos da área, com caráter de formação geral, sendo muito procurado pelos alunos da área. Dado seu potencial, nossa proposta é uma nova estrutura para que o programa possa ser ofertado em outras áreas e Campi da UCS, como atividades de formação geral e complementar aos nossos estudantes.

4.5. ESCRITÓRIO MODELO DO CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO - TALIESEM

- a) Apoio e ampliação do projeto a nível institucional. Atualmente temos ações do Taliesem focadas no Campus 8 e no Carvi. O escritório modelo é uma oportunidade de fazermos o empreendedorismo social, alinhando-se com outras iniciativas da instituição;
- b) Ampliar o número de alunos e professores com participação ativa nos projetos do escritório modelo – Taliesem;
- c) Qualificação do espaço destinado ao escritório modelo;
- d) Fomentar o acesso aos editais públicos e convênios pelos quais o escritório modelo possa se inserir como agente de transformação social.

4.6. SERVIÇOS – LABTEC E CONVÊNIOS

- a) Fortalecimento do LABTEC como referência na região no que se refere a ensaios e prestação de serviços na área de construção civil;
- b) Novos projetos e propostas de convênios para ampliar o escopo do laboratório, em especial, com ações de maior valor agregado à comunidade da construção civil regional;

4.7. UCS SÊNIOR

- a) Novas propostas para o programa UCS Sênior com atividades desenvolvidas pelos diversos cursos da área com oferta no Campus 8, Campus Central e outras unidades.

4.8. PARQUE TECNÓLOGICO DA ÁREA CRIATIVA

- a) Desenvolver o braço tecnológico da área criativa com apoio do TECNOUCS, que já nos vêm solicitando a inserção no modelo proposto pelo projeto. Trata-se de uma oportunidade importante para valorização das ações e oportunidade para empreendedorismo dos projetos gerados pelos nossos alunos e docentes da área.

5. COMUNIDADE ACADÊMICA

5.1. PROFESSORES

- a) Previsibilidade da carga horária docente a partir da estabilização do quadro de alunos e da programação acadêmica adequada as demandas de cada curso;
- b) Programa de apoio a formação docente para a área de Artes e Arquitetura
- c) Reestruturação da sala dos professores e da secretaria acadêmica para atendimento aos professores, conforme orientações do MEC;

5.2. ALUNOS

- a) Ampliação das diversas ações que visam a retenção, estágios e bolsas aos nossos estudantes, para que possam buscar junto a universidade, soluções de receita para ajudar a custear suas mensalidades.
- b) A criação de eventos ordinários de integração, troca e exposição dos trabalhos e produções dos nossos estudantes
- c) Apoio as atividades dos nossos diretórios acadêmicos como foco no estudante;
- d) Envolvimento dos nossos estudantes nos projetos da área, a partir da representação estudantil e do voluntariado;
- e) Proposta de implementação dos núcleos de apoio ao ensino, visando auxílio aos estudantes com dificuldade nas atividades acadêmicas;
- f) Programa de auxílio para oportunidades de estágio e empregabilidade com auxílio do UCS Carreiras.

5.3. FUNCIONÁRIOS

- a) Implementação de um programa de treinamento para qualificação das atividades técnico administrativas;
- b) Avaliação contínua das condições e meio ambiente de trabalho, buscando identificar melhorias necessárias;
- c) Requalificação dos espaços de permanência Espaço dos funcionários do Campus 8;
- d) Continuidade das atividades de integração com a equipe.

5.4. AÇÕES INTEGRADAS

- a) Consolidar e ampliar a semana acadêmica integrada do Campus 8, juntamente com o CARVI e área de Exatas, com as quais mais compartilhamos docentes.

6. PARCERIAS ESTRATÉGICAS E RELAÇÕES COM MERCADO

6.1. FORTALECIMENTO DAS ATUAIS PARCERIAS E CRIAÇÃO DE NOVOS MODELOS

- a) A área conta com uma das parcerias de maior sucesso da UCS, criada pelo curso de Moda com a empresa Sultextil. Este projeto completará 20 anos ao final de 2020, contando com 40 edições do Prêmio UCS/SULTEXTIL, promovido com os formandos do Curso de Moda. Trata-se de um exemplo de relação bem sucedida entre empresa e universidade com resultados positivos para ambos;
- b) No atual contexto, a aproximação da universidade com a indústria, no sentido de criarmos oportunidades para o desenvolvimento de projetos e produtos, se mostra um dos caminhos viáveis para o desenvolvimento regional, atratividade e manutenção dos nossos estudantes. Propomos ampliar o número de parcerias, a partir de um conjunto de empresas que tenham afinidade e objetivos comuns aos cursos de nossa área;

6.2. INSERÇÃO DA ÁREA NOS MOVIMENTO MOBI CAXIAS (Caxias 2040)

- a) Na visão de futuro, nosso planejamento estratégico da área, visa tornarmos o Campus 8 um grande centro de referência da área criativa para a região da serra gaúcha, contribuindo para o desenvolvimento de uma nova matriz econômica para Caxias do Sul e região. Para tanto, a inserção da área nos comitês de trabalho do MOBI CAXIAS, consiste em ação estratégica para alcançarmos os objetivos propostos neste projeto;

6.3. CAMPUS 8 COMO ESPAÇO PARA REALIZAÇÃO DE EVENTOS

- a) O Campus 8 já se mostrou com potencial para receber eventos externos e internos, como o Fórum de Economia Criativa em 2019 (1600 pessoas), O encontro estadual dos escoteiros (1800 pessoas), a recepção dos professores no início do ano letivo em fevereiro de 2020 (em torno de 500 professores) e o evento de Carros antigos em 2019. Temos um espaço amplo, com área para estacionamento, fácil acesso, e um conjunto de espaços para as mais diversas atividades. Este potencial pode ser ofertado ao mercado, fomentando futuras parcerias e trazendo receitas adicionais para a sustentabilidade financeira da área.

6.4. DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES E PROJETOS DA ÁREA

- a) Elaborar canais de comunicação interna e externa dos diversos projetos e ações da nossa comunidade acadêmica, como forma de impactar a captação e manutenção de estudantes, atrair novas parcerias e gerar visibilidade para nossa instituição. Propomos utilizar nosso Design Center como parceiro para o desenvolvimento desse projeto.

7. INFRAESTRUTURA E PATRIMÔNIO

7.1. APROVAÇÃO DO PROJETO DE RESTAURO DO CAMPUS 8 – ETAPA FINAL

- a) Aprovação do projeto de restauro da edificação existente e novos anexos, conforme projeto desenvolvido pela empresa PJJ Malucelli. O projeto está em fase final de aprovação junto aos órgãos competentes da prefeitura Municipal de Caxias do Sul;
- b) Início da captação de recursos para o restauro do prédio;
- c) Projeto para o parque tecnológico da área criativa a partir das condições geradas com a aprovação do projeto e os espaços físicos já previstos para o futuro.

7.2. INFORMÁTICA – HARDWARE E SOFTWARE

- a) Nossa área trabalha com imagens. O atual parque de hardware já não comporta com eficiência o conjunto de software gráfico que necessitamos
- b) Nossa proposta é um projeto amplo em conjunto com a UCS, para a reformulação do parque de hardware, pelo menos 01 sala, bem como a possibilidade de licenças com possibilidade de acesso remoto pelos nossos estudantes;

7.3. INÍCIO DAS OBRAS DE RESTAURO PARA REPAROS MAIS URGENTES

- a) A partir da aprovação do projeto de restauro, elaborar um plano de reparos emergenciais, de forma a melhorar as condições e funcionalidade do prédio;

7.4. LIBERAÇÃO DA CAPELA DO CAMPUS

- a) Consolidação da transferência da Mostra documental para o IMHC da UCS, liberando a Capela para as atividades ecumênicas e acadêmicas do Campus 8;

7.5. QUALIFICAÇÃO DO AUDITÓRIO DO CAMPUS 8 PARA EVENTOS

- a) O auditório do Campus 8 e todo seu entorno denota potencial para abrigar eventos internos e externos, que podem representar fonte adicional de receita. Nesse sentido, estamos propondo a qualificação do espaço para potencializar estas possibilidades, o que inclui a realização de cerimônias de formatura no local;

7.6. REVITALIZAÇÃO DO ACESSO AO CAMPUS 8

- a) Buscar alternativas com parceria externa para a revitalização do acesso ao Campus 8, cujo projeto já existe e contempla um conjunto de ações para garantir melhor segurança à nossa comunidade acadêmica e adequada visibilidade do nosso Campus.

7.7. DEMAIS AÇÕES PLANEJADAS

- a) Construção de espaço para o curso de Música ocupando o subsolo do auditório;
- b) Alternativas de transporte e oferta do sistema de bar/restaurante do Campus 8;

8. GESTÃO ADMINISTRATIVA

- 8.1. Dar continuidade a implementação do planejamento estratégico desenvolvido para a área, com apoio da Assessoria de Planejamento e Orçamento – APLO, no qual foram definidas ações a partir das análises dos cenários internos e externos com uso de ferramentas como análise SWOT, matriz BCG e matriz Ansoff. Deste trabalho resultaram 22 planos de ação, dos quais 17 já estão em andamento e 05 necessitam de efetivação a partir de 2020/4;
- 8.2. Acompanhamento sistemático do orçamento da área, por meio de relatórios de previsto e realizado de modo a mantermos o bom desempenho da unidade;
- 8.3. Reuniões periódicas de gestão e acompanhamento com coordenadores, professores, funcionários e representação estudantil (diretórios acadêmicos) visando a escuta e a implementação de ações de melhoria;
- 8.4. Implementação da secretaria acadêmica, na qual teremos o programa UCS Relacionamento da área, UCS Evidências e todo o apoio necessário aos nossos alunos e professores. Foco na agilidade e assertividade das soluções para a comunidade acadêmica;
- 8.5. Reestruturação das salas de atendimento dos coordenadores, buscando atender as exigências do instrumento de avaliação do MEC para o conceito 5;
- 8.6. Continuidade da qualificação de nossos espaços de ensino aprendizagem por meio de projetos e parcerias externas, a exemplo do que já fizemos com as salas do Design Center e de Apresentação dos trabalhos de TCC do Curso de Arquitetura e Urbanismo;
- 8.7. Divulgação das ações realizadas a partir da avaliação on line dos nossos estudantes por meio de painéis e ações em cada curso, priorizando investimentos na qualificação de ações voltadas ao ensino aprendizagem.