

PROPOSTA DE GESTÃO DA ÁREA DO CONHECIMENTO DAS CIÊNCIAS SOCIAIS

Professor Me. Sidnei Alberto Fochesatto

GESTÃO

A gestão deve ser balizada por princípios que deverão ser fielmente seguidos a partir do PDI, de modo, que siga as políticas das atividades-fim e meio de nossa instituição. Nesse sentido, os princípios propostos e que serão cotidianamente perseguidos em nossa gestão:

- a) Ética;
- b) Transparência;
- c) Diálogo;
- d) Maior celeridade nas decisões;
- e) Respeito às diferenças;
- f) Qualidade de vida à comunidade acadêmica; e
- g) Reconhecer a importância de todas as categorias que compõem a comunidade acadêmica.

Principais Metas:

- a) A partir do PDI, consolidar o processo de planejamento, acompanhamento da execução, avaliação e controle das políticas das atividades-fim e meio da Universidade, visando garantir e consolidar a cultura do planejamento e a prática de gestão;
- b) Promover a otimização dos processos de trabalho da Unidade, tendo em vista a melhoria contínua de atendimento à comunidade universitária;
- c) Promover atividades de qualificação e desenvolvimento de programas de Gestão de Pessoas em nossa Unidade, a fim de criar a cultura de retenção e de pertencimento e engajamento do capital humano;
- d) Realizar eventos, reuniões e atividades com professores e funcionários, a fim de melhorar as atividades interpessoais no dia a dia;

- e) Valorizar do tripé Ensino-Pesquisa-Extensão;
- f) Trabalho com foco na busca pela qualidade e excelência em todas as atividades desenvolvidas na Unidade;
- g) Avançar nas ações de manutenção e modernização das salas de aula, bem como na criação de espaços alternativos, instituindo um programa de reposição e atualização dos equipamentos na Unidade, buscando recursos de empresas que queriam deixar sua marca na UCS;
- h) Implementar programa de diálogo coletivo e individual permanente, com professores da unidade;
- i) Melhorar a comunicação em todos os níveis da gestão institucional, buscando qualificar suas ações;
- j) Aumentar as receitas advindas da pós-graduação, pesquisa e extensão;
- k) Promover programas e projetos que integrem academicamente discentes de graduação e de Pós-graduação, bem como a articulação do ensino de pós-graduação com a extensão;
- l) Integrar os diversos níveis de ensino e extensão, visando a otimização dos recursos humanos e materiais, potencializando a aprendizagem, a partir de troca de experiências e informações entre alunos;
- m) Fomentar a criação da Escola de Negócios UCS, envolvendo ações de graduação, pós-graduação, extensão de todas as áreas do conhecimento da Unidade e buscando o processo de creditação;
- n) Alargar o conjunto de convênios e parcerias com entidades empresariais, visando a atuação de programas e projetos de extensão;
- o) Dar transparência das ações em relação ao orçamento da Unidade;
- p) Dar maior visibilidade e credibilidade à Área, resgatando o que havíamos conseguido no passado.

INTERNACIONALIZAÇÃO

Principais Metas:

- a) Apoiar e fortalecer a captação de projetos e cursos que envolvam parcerias internacionais;
- b) Ampliar a divulgação e a valorização internacional da produção acadêmico

científica da Unidade, em conjunto com a Universidade, incrementando o número de periódicos em língua estrangeira, viabilizando a publicação de obras em outras línguas;

- c) A política deve contemplar a ampliação dos programas de dupla diplomação e cotutela nas diversas áreas do conhecimento da Unidade;
- d) Inserir integralmente a Unidade no processo de internacionalização, permitindo a dupla diplomação de alunos de cursos de graduação e mobilidade ao exterior de docentes, discentes;

ACADÊMICA

Principais Metas:

- a) Dar condições para a busca da excelência de nossos cursos de extensão, graduação e pós-graduação
- b) Incentivar o conselho da Unidade a manter constante diálogo com os representantes discentes dos cursos de forma a minimizar dificuldades nas práticas pedagógicas de professores;
- c) incentivar a realização de reuniões pedagógicas nos cursos de graduação, de forma a estabelecer políticas e instrumentos para a busca ainda maior da qualidade;
- d) Propor a implantação de um espaço destinado ao desenvolvimento de projetos pelos alunos de graduação de forma a terem condições adequadas para a realização de atividades em grupo;
- e) Apoiar os cursos de graduação da Unidade para consolidação da infraestrutura de salas de aula, laboratórios didáticos e biblioteca, esta, inclusive, com espaços adequados para os alunos estudarem e realizarem trabalhos didáticos;
- f) Incentivar e proporcionar oportunidades aos docentes para capacitação em novas práticas pedagógicas de ensino-aprendizagem;
- g) Dar apoio logístico e de infraestrutura aos cursos oferecidos na Unidade, em busca da elevação de seus conceitos junto a CAPES;
- h) Propor a criação de espaços apropriados para alunos de pós-graduação;
- i) Investir massivamente na oferta de cursos com plataforma *online* buscando

- parceiros que possuam expertise para este tipo de ação;
- j) Promover a oferta conjunta de disciplinas na modalidade a distância com os cursos presenciais de graduação, pós-graduação e extensão.
 - k) Fomentar a oferta de cursos de extensão na modalidade a distância, de forma contínua e inovadora;
 - l) Promover eventos/congressos nacionais e internacionais de grande porte que reposicionem a UCS no cenário nacional e internacional;
 - m) Incrementar o conjunto de convênios e parcerias com entidades empresariais, visando a atuação de programas e projetos de extensão.
 - n) Contextualizar e integrar a UCS através de programas de extensão com os arranjos produtivos locais;
 - o) Organizar missões nacionais e internacionais, envolvendo os setores produtivos da Região, buscando alternativas de incremento de recursos;
 - p) Desenvolver projeto que vise ampliar o nível de **Empregabilidade** de nossos alunos.

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Principais Metas:

- a) Estimular a articulação da pesquisa, do desenvolvimento e da inovação em cadeias produtivas (com os Arranjos Produtivos Locais - APLs);
- b) Articular ações que tenham relação direta com empreendedorismo, inovação, desenvolvimento e tecnologia para a comunidade, a fim de divulgar as capacidades tecnológicas viabilizadas pela UCS;
- c) Atender às demandas por serviços especializados e ampliar o escopo dos produtos e serviços tecnológicos oferecidos pela Universidade;
- d) Atrair novas parcerias qualificadas de pesquisa e inovação tecnológica entre a UCS e entidades públicas e privadas;

Caxias do Sul, 17 de junho de 2020.

Prof. Sidnei Alberto Fochesatto