

PARTE 1

1. Para responder às questões de 1 a 4, você ouvirá um **anúncio publicitário**.

Áudio disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=suHtBnnRPUY>>. Acesso em: 18 nov. 2015.

2. Você tem agora 1 minuto para ler as questões e as alternativas.
3. Agora você vai ouvir o áudio 3 vezes.
4. Ao final da terceira audição, você terá tempo para responder as perguntas.
5. Assinale a alternativa correta (A/B/C ou D).

1. Como o anúncio define a oferta da CVC?
  - a) Como algo único.
  - b) Como algo que não se pode perder.
  - c) Como algo incrível.
  - d) Como algo que não se pode acreditar.
2. O que é a CVC?
  - a) Uma empresa de turismo.
  - b) Uma empresa aérea.
  - c) Uma rede de hotéis.
  - d) Uma empresa dos Estados Unidos.
3. Os valores indicados, segundo o anúncio:
  - a) Estarão disponíveis por um tempo limitado.
  - b) Estarão disponíveis por tempo indeterminado.
  - c) Podem ser pagos no cartão de crédito.
  - d) São exclusivos para viagens para a Europa.
4. O anúncio indica que é possível saber mais sobre estas ofertas:
  - a) Por telefone.
  - b) Por e-mail.
  - c) Consultando um agente de viagem.
  - d) No site da empresa.

PARTE 2

1. Para responder às questões de 5 a 9, você ouvirá uma **Conversa entre duas amigas**. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=trD9CLL9iHs>>. Acesso em: 18 nov. 2015.
  2. Você tem agora 1 minuto para ler as questões e as alternativas.
  3. Agora você vai ouvir o áudio 3 vezes.
  4. Ao final da terceira audição, você terá tempo para responder as perguntas.
  5. Assinale a alternativa correta (A/B/C ou D).
- 
5. As duas meninas:
    - a) São amigas de infância.
    - b) Foram juntas para Nova York.
    - c) Não se viam há um certo tempo.
    - d) Se chamam Cinara e Luisa.
  6. A menina que passou dois anos em Nova York define a viagem como algo:
    - a) Incrível.
    - b) Maravilhoso.
    - c) Amazing.
    - d) Espetacular.
  7. Durante a conversa, elas falam sobre:
    - a) Restaurantes.
    - b) Festas.
    - c) Pontos turísticos.
    - d) Experiências que tiveram.
  8. As duas garotas:
    - a) Visitaram muitos lugares em comum.
    - b) Não visitaram nenhum lugar em comum.
    - c) Visitaram poucos lugares em comum.
    - d) Gostaram dos mesmos lugares.
  9. Como o restaurante Sashima é descrito por uma das garotas?
    - a) Sendo o melhor restaurante de Nova York.
    - b) Sendo um restaurante com poucos lugares.
    - c) Sendo um restaurante inovador.
    - d) Sendo um restaurante com métodos culinários artesanais.

### PARTE 3

1. Para responder às questões de 10 a 16, você ouvirá uma reportagem do ‘Tô de folga’, do Jornal Hoje.  
*Áudio disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=XnK-7DXRUtA>>. Acesso em 16 nov. 2015.*
2. Você tem agora 1 minuto para ler as questões e as alternativas.
3. Agora você vai ouvir o áudio 3 vezes.
4. Ao final da terceira audição, você terá tempo para responder as perguntas.
5. Assinale a alternativa correta (A/B/C ou D).

10. Quem escolheu o destino para a reportagem do “Tô de folga”?
  - a) Você.
  - b) Os internautas.
  - c) As pessoas que assistem ao Jornal Hoje.
  - d) A direção do programa.
11. Como se chama o destino turístico visitado pelo programa?
  - a) Salvador.
  - b) Prado.
  - c) Travessão.
  - d) Ilha de Taparica.
12. Por que esta região é tão importante para as baleias?
  - a) Porque é no mar desta região que elas se reproduzem.
  - b) Porque nesta região há muitos destes animais.
  - c) Porque estudos sobre baleias são realizados nesta região.
  - d) Porque elas são a fonte de renda dos moradores da cidade.
13. O que surpreende os visitantes nestas praias?
  - a) As baleias.
  - b) A natureza.
  - c) A queda d’água.
  - d) O artesanato.
14. De quantos alojamentos dispõe a cidade?
  - a) 30 mil hotéis.
  - b) 30 mil quartos.
  - c) 30 mil pousadas.
  - d) 30 mil casas para alugar.
15. Qual é a principal fonte de renda desta região?
  - a) Artesanato.
  - b) Turismo.
  - c) Gastronomia.
  - d) Pesca.
16. Quantos visitantes por temporada recebe este destino turístico?
  - a) 50.000.
  - b) 500.000.
  - c) 5.000.
  - d) 550.000.

PARTE 4

1. Para responder às questões de 17 a 20, você ouvirá uma **reportagem da Rede Sul de Rádio**.  
*Áudio disponível em: <<http://redesul.am.br/noticias/especiais/10-11-2015/natal-brilha-caxias-2015-vai-ter-a-maior-arvore-da-historia-do-evento>>*. Acesso em: 16 nov. 2015.
  2. Você tem agora 1 minuto para ler as questões e as alternativas.
  3. Agora você vai ouvir o áudio 3 vezes.
  4. Ao final da terceira audição, você terá tempo para responder as perguntas.
  5. Assinale a alternativa correta (A/B/C ou D).
- 
17. Qual é o tema da notícia?
    - a) A nova iluminação da praça.
    - b) Um evento natalino.
    - c) A nova decoração das ruas da cidade.
    - d) Uma árvore de 20 metros de altura.
  18. Qual é o nome da rua que se transforma na Rua do Papai Noel?
    - a) Avenida Dr. Montaury.
    - b) Rua Marquês do Herval.
    - c) Avenida Júlio de Castilhos.
    - d) Avenida Dante Alighieri.
  19. Nesta edição, o evento:
    - a) Será transferido da Praça.
    - b) Contará com uma decoração similar à utilizada no passado.
    - c) Ganhará uma nova iluminação.
    - d) Terá muitos espetáculos.
  20. Por que alguns eventos não são mais realizados na praça?
    - a) Devido ao crescimento da cidade.
    - b) Porque é melhor receber as pessoas em outros pontos da cidade.
    - c) Porque em outros lugares as pessoas se sentem mais à vontade.
    - d) Devido ao crescimento do número de pessoas que participam dos eventos.