

PARTE 1

1. Para responder às questões de 1 a 4, você ouvirá um **anúncio publicitário**.
Áudio disponível em: < <https://www.youtube.com/watch?v=suHtBnnRPUY>>. Acesso em: 18 nov. 2015.
 2. Você tem agora 1 minuto para ler as questões e as alternativas.
 3. Agora você vai ouvir o áudio 3 vezes.
 4. Ao final da terceira audição, você terá tempo para responder as perguntas.
 5. Assinale a alternativa correta (A/B/C ou D).
-
1. Como o anúncio define a oferta da CVC?
 - a) Como algo único.
 - b) Como algo que não se pode perder.
 - c) Como algo incrível.
 - d) Como algo que não se pode acreditar.
 2. O que é a CVC?
 - a) Uma empresa de turismo.
 - b) Uma empresa aérea.
 - c) Uma rede de hotéis.
 - d) Uma empresa dos Estados Unidos.
 3. Os valores indicados, segundo o anúncio:
 - a) Estarão disponíveis por um tempo limitado.
 - b) Estarão disponíveis por tempo indeterminado.
 - c) Podem ser pagos no cartão de crédito.
 - d) São exclusivos para viagens para a Europa.
 4. O anúncio indica que é possível saber mais sobre estas ofertas:
 - a) Por telefone.
 - b) Por e-mail.
 - c) Consultando um agente de viagem.
 - d) No site da empresa.

PARTE 2

1. Para responder às questões de 5 a 9, você ouvirá uma **Conversa entre duas amigas**.
Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=trD9CLL9iHs>>. Acesso em: 18 nov. 2015.
 2. Você tem agora 1 minuto para ler as questões e as alternativas.
 3. Agora você vai ouvir o áudio 3 vezes.
 4. Ao final da terceira audição, você terá tempo para responder as perguntas.
 5. Assinale a alternativa correta (A/B/C ou D).
-
5. As duas meninas:
 - a) São amigas de infância.
 - b) Foram juntas para Nova York.
 - c) Não se viam há um certo tempo.
 - d) Se chamam Cinara e Luisa.
 6. A menina que passou dois anos em Nova York define a viagem como algo:
 - a) Incrível.
 - b) Maravilhoso.
 - c) Amazing.
 - d) Espetacular.
 7. Durante a conversa, elas falam sobre:
 - a) Restaurantes.
 - b) Festas.
 - c) Pontos turísticos.
 - d) Experiências que tiveram.
 8. As duas garotas:
 - a) Visitaram muitos lugares em comum.
 - b) Não visitaram nenhum lugar em comum.
 - c) Visitaram poucos lugares em comum.
 - d) Gostaram dos mesmos lugares.
 9. Como o restaurante Sashima é descrito por uma das garotas?
 - a) Sendo o melhor restaurante de Nova York.
 - b) Sendo um restaurante com poucos lugares.
 - c) Sendo um restaurante inovador.
 - d) Sendo um restaurante com métodos culinários artesanais.

PARTE 3

1. Para responder às questões de 10 a 16, você ouvirá uma reportagem do **'Tô de folga', do Jornal Hoje**.

Áudio disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=XnK-7DXRUtA>>. Acesso em 16 nov. 2015.

2. Você tem agora 1 minuto para ler as questões e as alternativas.
 3. Agora você vai ouvir o áudio 3 vezes.
 4. Ao final da terceira audição, você terá tempo para responder as perguntas.
 5. Assinale a alternativa correta (A/B/C ou D).
-
- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none">10. Quem escolheu o destino para a reportagem do "Tô de folga"?<ol style="list-style-type: none">a) Você.b) Os internautas.c) As pessoas que assistem ao Jornal Hoje.d) A direção do programa.11. Como se chama o destino turístico visitado pelo programa?<ol style="list-style-type: none">a) Salvador.b) Prado.c) Travessão.d) Ilha de Taparica.12. Por que esta região é tão importante para as baleias?<ol style="list-style-type: none">a) Porque é no mar desta região que elas se reproduzem.b) Porque nesta região há muitos destes animais.c) Porque estudos sobre baleias são realizados nesta região.d) Porque elas são a fonte de renda dos moradores da cidade. | <ol style="list-style-type: none">13. O que surpreende os visitantes nestas praias?<ol style="list-style-type: none">a) As baleias.b) A natureza.c) A queda d'água.d) O artesanato.14. De quantos alojamentos dispõe a cidade?<ol style="list-style-type: none">a) 30 mil hotéis.b) 30 mil quartos.c) 30 mil pousadas.d) 30 mil casas para alugar.15. Qual é a principal fonte de renda desta região?<ol style="list-style-type: none">a) Artesanato.b) Turismo.c) Gastronomia.d) Pesca.16. Quantos visitantes por temporada recebe este destino turístico?<ol style="list-style-type: none">a) 50.000.b) 500.000.c) 5.000.d) 550.000. |
|--|---|

PARTE 4

1. Para responder às questões de 17 a 20, você ouvirá uma **reportagem da Rede Sul de Rádio**.
Áudio disponível em: <<http://redesul.am.br/noticias/especiais/10-11-2015/natal-brilha-caxias-2015-vai-ter-a-maior-arvore-da-historia-do-evento>>. Acesso em: 16 nov. 2015.
 2. Você tem agora 1 minuto para ler as questões e as alternativas.
 3. Agora você vai ouvir o áudio 3 vezes.
 4. Ao final da terceira audição, você terá tempo para responder as perguntas.
 5. Assinale a alternativa correta (A/B/C ou D).
-
17. Qual é o tema da notícia?
 - a) A nova iluminação da praça.
 - b) Um evento natalino.
 - c) A nova decoração das ruas da cidade.
 - d) Uma árvore de 20 metros de altura.
 18. Qual é o nome da rua que se transforma na Rua do Papai Noel?
 - a) Avenida Dr. Montaury.
 - b) Rua Marquês do Herval.
 - c) Avenida Júlio de Castilhos.
 - d) Avenida Dante Alighieri.
 19. Nesta edição, o evento:
 - a) Será transferido da Praça.
 - b) Conterá com uma decoração similar à utilizada no passado.
 - c) Ganhará uma nova iluminação.
 - d) Terá muitos espetáculos.
 20. Por que alguns eventos não são mais realizados na praça?
 - a) Devido ao crescimento da cidade.
 - b) Porque é melhor receber as pessoas em outros pontos da cidade.
 - c) Porque em outros lugares as pessoas se sentem mais à vontade.
 - d) Devido ao crescimento do número de pessoas que participam dos eventos.