

# Disciplinas e Ementas

## Disciplinas Eletivas

### TEORIA DAS COMPETÊNCIAS

Número de Créditos: 2 créditos

#### Ementa:

Conceito de Competências e sua relação com a Inovação e Competitividade; Competências Individuais; Competências Organizacionais; Competências Coletivas; Modelos de Desenvolvimento de Competências; Novas Tendências em Gestão de Competências.

#### Bibliografia:

BARNEY, J. B. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, v.17, n. 1, 1991, p. 99-120. BAUMAN, Z. A arte da vida. Rio de Janeiro: Zahar, 2009. BERMAN, S. J. Digital transformation: opportunities to create new business models. *Strategy & Leadership*, 40 (2), pp. 16-24, 2012. BITENCOURT, C. A gestão de competências gerenciais e a contribuição da aprendizagem organizacional. *Revista de Administração de Empresas*. São Paulo: FGV, v. 44, n. 1, p. 58-69, 2004. BOYATZIS, R. E. Beyond competence: the choice to be a leader. *Human Resource Management Review*. v.3, n.1, p. 1-4, 1993. BROWN, J.S., DUGUID, P. Organizational learning and communities-of-practice: Toward a unified view of working, learning and innovation. *Organization Science*, v.2, n.1, p.40-57, 1999. CHEETHAM, G.; CHIVERS, G. The reflective (and competent) practitioner: a model of professional competence which seeks to harmonise the reflective practitioner and competence-based approaches. *Journal of European Industrial Training*, 22(7), p.267-276, 1998. COLEMAN, D. Inteligência social: o poder das relações humanas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. CRANT, M. The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, Julho, p. 42-49, 1996. DECHAMP, G.; SZOSTAK, B. Organisational creativity and the creative territory: The nature of influence and strategic challenges for organisations. *M@n@gement*, Lyon, v. 19, n.2, p.61-88, 2016. DERMOTT, R. Learning across teams: how to build communities of practice in team organizations. *Knowledge Management Review*, 8, p. 32-36, May/June, 1999. DREJER, A. Illustrating competence development. *Measuring Business Excellence*, 5 (3), p. 6-10, 2001. DUTRA, J. S., FLEURY, M. T. L. e RUAS, R. Competências: Conceitos, Métodos e Experiências. São Paulo, Atlas, 2008. EISENHARDT, K. MARTIN, J. Dynamic Capabilities: what are they? *Strategic Management Journal*, 21: 1105-1121, 2000. FERNANDES, B. H.; FLEURY, M.; MILLS, J. Construindo o diálogo entre competência, recursos e desempenho organizacional. *Revista de Administração de Empresas*, v. 46, n. 4, p. 48-65, 2006. FINEMAN, S. A emoção e o processo de organizar. In: CLEGG, S. R.; HARDY, C.; NORD, W. R. *Handbook de Estudos organizacionais: reflexões e novas direções*. Vol. 2. São Paulo: Atlas, pp. 157-189, 2001. GARDNER, H. Inteligência: um conceito reformulado. Rio de Janeiro: Objetiva, 2000. GLOOR, P. A. Swarm creativity: competitive advantage through collaborative innovation networks. New York: Oxford University, 2006. GOTTFREDSON, I. s. Where and why g matters: not a mystery. *Human Performance*, 15 (1/2), p. 25-46, 2002. GRAMINGNA, M. R. Modelo de Competências e Gestão de

Talentos. Pearson Prentice Hall, São Paulo, 2007. HAMARI, J.; SJÖKLINT, M. The Sharing Economy: Why People Participate in Collaborative Consumption. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, v. 69, n.9, p.2047-2059, 2016. HOPE, Alex. Sustainable Business Model Design: A review of tools for developing Responsible Business Models. In: *Sustainable Business Models: Principles, Promise, and Practice*. Springer, Netherlands, 2018. ISBN 9783319735023 (In Press) JAVIDAN, M. Core Competence: What Does it Mean in Practice? *Long Range Planning*. v.31, n.1, p.60-71, 1998. JONKER, J. New Business Models: working together on value creation. Doetichen, The Netherlands: Stichting OCF 2.0 Foundation, 2016. KAMPRATH, M.; MIETZNER, D. The impact of sectoral changes on individual competences: A reflective scenario-based approach in the creative industries. *Technological Forecasting & Social Change*, v. 95, p. 252-275, 2015. KING, A. W.; FOWLER, S. W.; ZEITHAML, C. P. Competências Organizacionais e a Vantagem Competitiva: o Desafio da Gerência Intermediária. *RAE – Revista de Administração de Empresas*. Jan/Mar 2002; v.42; n. 1; p. 36-49. LE BOTERF, G. Desenvolvendo a Competência dos Profissionais. Porto Alegre: Artmed, 2003. LEONARD-BARTON, D. Core Capabilities and Core Rigidities: a paradox in management new product development. *Strategic Management Journal*, v.13. pp.111-125, 1992. MACKE, J.; SARATE, J. A. R.; PICCININI, V. C.; GENARI, D.; FACCIN, K. Knowledge and Competence Based-View for Developing Collaborative Networks. *International Journal of Knowledge, Culture and Change Management*, v. 11, p. 7, 2011. MEIRELLES, D. S., CAMARGO, A. A. B. Capacidades Dinâmicas: O Que São e Como Identificá-las? *RAC - Revista de Administração Contemporânea*, vol. 18, pp. 41-64, 2014. NORDHAUG, O; GRØHAUG, K. Competences as Resources in Firms. *The International Journal of Human Resource Management*. 5:1: February, p. 89-106, 1994. OLIVEIRA, A., SAITO, L., DOMINGUES, C. A Produção Científica Sobre Capacidades Dinâmicas: um Estudo Bibliométrico de 1997 a 2018. *Future Studies Research Journal: Trends and Strategies [FSRJ]*, 12(2), 223- 241, 2020. PAROLIM, S. R. H. A criatividade nas organizações: um estudo comparativo das abordagens sociointeracionistas de apoio à gestão empresarial. *Caderno de Pesquisas em Administração*, São Paulo, v. 10, nº 1, janeiro/março 2003. PISANO, G.P., 2016. Towards a Prescriptive Theory of Dynamic Capabilities: Connecting Strategic Choice, Learning, and Competition. Harvard Business School Technology and Operations Management Unit Working Paper, pp. 16–146. POST H. A Building a Strategy on Competences. *Long Range Planning*. v.30, n.5, pp.733-740, 1997. PRAHALAD, C. K.; HAMEL, G. A. Competência essencial na corporação. In: ULRICH, D. (Org.). *Recursos humanos estratégicos*. São Paulo: Futura, 2000. PRAHALAD, C. K.; HAMEL, G. The Core Competence of the Corporation. *Harvard Business Review*, vol. 90, n. 3, p. 79-91, May/June, 1990. RETOUR, D.; PICQ, T.; DEFÉLIX, C.; RUAS, R. (Org.). *Competências coletivas: no limiar da estratégia*. Porto Alegre: Bookman, 2011. RITTER, T., PEDERSEN, C. L. Analyzing the impact of the coronavirus crisis on business models. *Industrial Marketing Management*, 88 (1), 214-224, 2020. RUAS, R., ANTONELLO, C. S. e BOFF, L. H. *Aprendizagem Organizacional e Competências*. Porto Alegre, Bookman, 2005. SANDBERG, J. Understanding human competence at work: an interpretative approach. *The Academy of Management Journal*, v. 43, n. 1, p. 9-25, 2000. TEECE, D. PISANO, G. SHUEN, A. Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, v.18, n.7 pp. 509-533, 1997. WEICK, K.; ROBERTS, K. Collective mind in organizations: heedful interrelating on. *Administrative Science Quarterly*, v. 38, n. 3, p. 357-381, 1993. ZARIFIAN, P. *Objetivo competência: por uma nova lógica*. São Paulo: Atlas, 2001.