

COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - GRA134641V

Carga Horária Total: 2720h + 200h atividades complementares = 2920h + ENADE

ESTRUTURA CURRICULAR

1º SEMESTRE

DISCIPLINA	DESCRIÇÃO	C.H.	MODALIDADE	NAT*	PRÉ-REQUISITOS
FBC4014	História da Comunicação	40	Presencial	B	
FBC4002	Laboratório de Criatividade	80	Presencial	B	
FBC4003	Estética da Comunicação	80	Presencial	B	
FBC4004	Edição Gráfica	80	Presencial	B	
PBP4001	Publicidade e Propaganda - Profissão e Prática	80	Presencial	E	

2º SEMESTRE

DISCIPLINA	DESCRIÇÃO	C.H.	MODALIDADE	NAT*	PRÉ-REQUISITOS
FBC5000	Fotografia	80	Presencial	B	
FBC4015	Teorias da Comunicação	80	Presencial	B	
FBH5001	Leitura e Produção de Textos	80	Presencial	B	
FBC4008	Edição Audiovisual	40	Presencial	B	
PBP4000	Comportamento do Consumidor	80	Presencial	E	

3º SEMESTRE

DISCIPLINA	DESCRIÇÃO	C.H.	MODALIDADE	NAT*	PRÉ-REQUISITOS
FGU5001	Sociedade, Cultura e Cidadania	80	Presencial	G	
FBC4005	Laboratório de Áudio	40	Presencial	B	FBC4008 (T)
FBC4006	Laboratório de Vídeo	80	Presencial	B	FBC4008 (T)
FBC5002	Fotografia Publicitária	80	Presencial	E	FBC5000 (O)
PBP4002	Redação Publicitária	80	Presencial	E	
FBS4010	Produção Gráfica	40	Presencial	B	FBC4004 (T)

4º SEMESTRE

DISCIPLINA	DESCRIÇÃO	C.H.	MODALIDADE	NAT*	PRÉ-REQUISITOS
FBC4016	Sociologia da Comunicação	40	Presencial	B	
PBP4021	Semiótica	40	Presencial	E	
PBP4004	Atendimento Publicitário	40	Presencial	E	
PBP4005	Direção de Arte	80	Presencial	E	FBC4002 (T) , FBC4004 (T) , PBP4002 (T)
PBP4006	Produção Sonora em Publicidade e Propaganda	40	Presencial	E	FBC4005 (T)
PBP4007	Portfólio Audiovisual	40	Presencial	E	FBC4005 (T) , FBC4006 (T) , FBC4008 (T)

5º SEMESTRE

DISCIPLINA	DESCRIÇÃO	C.H.	MODALIDADE	NAT*	PRÉ-REQUISITOS
FGU5018	Optativa de Formação Geral	40	Presencial	G	
FGU5019	Optativa de Formação Geral	40	Presencial	G	
PBP4022	Políticas de Comunicação	40	Presencial	E	
PBP4023	Legislação Publicitária	40	Presencial	E	
PBP4009	Propaganda e Ideologia	80	Presencial	E	FBC4016 (T)
PBP4010	Portfólio Gráfico	40	Presencial	E	FBC5002 (T) , FBS4010 (T) , PBP4002 (T) , PBP4005 (T)

6º SEMESTRE

DISCIPLINA	DESCRIÇÃO	C.H.	MODALIDADE	NAT*	PRÉ-REQUISITOS
FGU5020	Optativa de Formação Geral	40	Presencial	G	
FBC4013	Opinião Pública	80	Presencial	B	
PBP4011	Planejamento de Mídia	80	Presencial	E	
PBP4024	Estudos de Significação	40	Presencial	E	
PBP4013	Gestão de Marketing	80	Presencial	E	
PBP4014	Branding	40	Presencial	E	

7º SEMESTRE

DISCIPLINA	DESCRIÇÃO	C.H.	MODALIDADE	NAT*	PRÉ-REQUISITOS
FBA4003	Web Design	80	Presencial	B	
FBC4017	Metodologia de Pesquisa em Comunicação	40	Presencial	B	
FBC4018	Comunicação Digital	80	Presencial	B	
FBC4019	Cenários Internacionais	80	Presencial	B	
FBC4020	Trabalho de Conclusão de Curso I	40	Presencial	E	FBC4017 (T)

8º SEMESTRE

DISCIPLINA	DESCRIÇÃO	C.H.	MODALIDADE	NAT*	PRÉ-REQUISITOS
PBP4017	Pesquisa de Mercado	80	Presencial	E	
PBP4018	Campanha	80	Presencial	E	
FBC4021	Gestão de Mídias Sociais	40	Presencial	B	
FBC4022	Trabalho de Conclusão de Curso II	80	Presencial	E	FBC4020 (O)
PBP4025	Planejamento de Comunicação	80	Presencial	E	

ENADE - Exame Nacional de Desempenho de Estudantes , componente curricular obrigatório para a conclusão do curso, instituído pela Lei nº 10.861 de 14-04-2004.

Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS (Decreto nº 5.626/05), o acadêmico poderá cursar com aproveitamento para disciplina optativa de créditos equivalentes ou como parte de Atividades Complementares.

Legenda Pré-Requisitos: C = Co-Requisito | O = Pré-Requisito Obrigatório | P = Pré-Requisito Parcial | T = Pré-Requisito Orientativo

* Natureza da Formação (Nat.): G = Formação Geral | B = Formação Básica | E = Formação Específica