GESTÃO COMERCIAL - GRA133418V

Carga Horária Total: 1600h + 120h atividades complementares = 1720h + ENADE

ESTRUTURA CURRICULAR

1° SEMESTRE

DISCIPLINA	DESCRIÇÃO	C.H.	MODALIDADE	NAT*	PRÉ-REQUISITOS
FGU8001	Sociedade, Cultura e Cidadania	80	EAD	G	
TBS7100	Responsabilidade Social, Ambiental e Governança	40	Virtual	B	
TBS3055	LABTEC - Boas Práticas de Gestão e Mercado	40	Presencial	B	
FBS4015	Princípios das Organizações	40	Presencial	B	
FBS4016	Gestão de Negócios	40	Presencial	B	
FBS5006	Estratégias de Marketing	40	Presencial	B	
FBS5007	Inteligência de Mercados	40	Presencial	B	
TBS3012	Projeto Temático I: Gestão	80	Presencial	B	

2° SEMESTRE

DISCIPLINA	DESCRIÇÃO	C.H.	MODALIDADE	NAT*	PRÉ-REQUISITOS
TGC7100	Negociação e Técnicas de Vendas	40	Virtual	E	
TGC3009	LABTEC - Gestão de Relacionamento	40	Presencial	E	
TBS3040	Métodos Quantitativos para Negócios	80	Presencial	B	
TGC3012	Psicologia do Consumidor	40	Presencial	E	
FBS5009	Pesquisa e Analytics em Marketing	40	Presencial	B	
TGC3006	Gestão de Vendas	80	Presencial	E	
TBS3013	Projeto Temático II: Processos	80	Presencial	B	

3° SEMESTRE

DISCIPLINA	DESCRIÇÃO	C.H.	MODALIDADE	NAT*	PRÉ-REQUISITOS
TBS7101	Cenários Econômicos e Financeiros	80	Virtual	B	
TBS3042	Gestão de Conflitos e Negociação	40	Presencial	B	
TBS7106	Análise de Custos e Formação do Preço de Venda	40	Virtual	B	
TGC3002	Planejamento de Vendas	80	Presencial	E	
FBS5013	Gestão de Redes, Logística e Supply-Chain	80	Presencial	B	
TBS3043	Projeto Temático III: Econômico e Financeiro	80	Presencial	B	

4° SEMESTRE

DISCIPLINA	DESCRIÇÃO	C.H.	MODALIDADE	NAT*	PRÉ-REQUISITOS
TGC3011	Criatividade e Experiência do Consumidor	40	Presencial	E	
TBS3056	LABTEC - Inovação e Novos Mercados	40	Presencial	B	
TBS3057	Planejamento e Gestão Tributária	40	Presencial	B	
TGC3013	Gestão de Vendas e Data Science	40	Presencial	E	

DISCIPLINA	DESCRIÇÃO	C.H.	MODALIDADE	NAT*	PRÉ-REQUISITOS
TGC7104	Marketing de Varejo	40	Virtual	E	
TBS7108	Gestão da Inovação e Mudança	40	Virtual	B	
FGU8006	Optativa de Formação Geral	40	EAD	G	
TBS7107	Estratégias Comerciais e E-commerce	40	Virtual	E	
TBS3015	Projeto Temático IV: Estratégia e Competitividade	80	Presencial	B	

ENADE - Exame Nacional de Desempenho de Estudantes , componente curricular obrigatório para a conclusão do curso, instituído pela Lei nº 10.861 de 14-04-2004.
Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS (Decreto nº 5.626/05), o acadêmico poderá cursar com aproveitamento para disciplina optativa de créditos equivalentes ou como parte de Atividades Complementares.

Legenda Pré-Requisitos: C = Co-Requisito | O = Pré-Requisito Obrigatório | P = Pré-Requisito Parcial | T = Pré-Requisito Orientativo
* Natureza da Formação (Nat.): G = Formação Geral | B = Formação Básica | E = Formação Específica