MARKETING - SEMIPRESENCIAL - GRA233041W

Carga Horária Total: 1600h + 80h atividades complementares = 1680h + ENADE

ESTRUTURA CURRICULAR

1° SEMESTRE

DISCIPLINA	DESCRIÇÃO	C.H.	MODALIDADE	NAT*	PRÉ-REQUISITOS
FGU8011	Sociedade, Cultura e Cidadania	80	EAD	G	
FBS5019	Princípios das Organizações	40	Presencial	B	
FBS5018	Gestão de Negócios	40	Presencial	B	
FBS5006	Estratégias de Marketing	40	Presencial	B	
FBS5007	Inteligência de Mercados	40	Presencial	E	
FBS8012	Sustentabilidade e Responsabilidade Social	40	EAD	E	
TBS3065	LABTEC: Ferramentas Computacionais	40	Presencial	B	
TBS3066	Projeto Temático : Gestão	80	Presencial	B	

2° SEMESTRE

DISCIPLINA	DESCRIÇÃO	C.H.	MODALIDADE	NAT*	PRÉ-REQUISITOS
FBS5008	Gestão de Relacionamento com Clientes	40	Presencial	E	
TMK7101	Comportamento do Consumidor	40	Virtual	B	
TBS3068	LABTEC: Indicadores Chave de Desempenho	40	Presencial	B	
TBS3040	Métodos Quantitativos para Negócios	80	Presencial	B	
TMK7104	Gestão de Produtos	80	Virtual	E	
FBS5020	Gestão do Conhecimento e Inovação	40	Presencial	B	
TBS3067	Projeto Temático : Processos	80	Presencial	B	TBS3066 (O)

3° SEMESTRE

DISCIPLINA	DESCRIÇÃO	C.H.	MODALIDADE	NAT*	PRÉ-REQUISITOS
FBS5013	Gestão de Redes, Logística e Supply-Chain	80	Presencial	B	
TBS7120	LABTEC: Endomarketing	40	Virtual	E	
TMK7100	Estratégias e Decisões de Preço	40	Virtual	E	
TBS7113	Comunicação Integrada de Marketing	80	Virtual	E	
TBS8019	Gestão de Conflitos e Negociação	40	EAD	B	
TBS7112	Cenários Econômicos e Financeiros	40	Virtual	B	
TBS3069	Projeto Temático : Econômico e Financeiro	80	Presencial	B	TBS3067 (O)

4° SEMESTRE

DISCIPLINA	DESCRIÇÃO	C.H.	MODALIDADE	NAT*	PRÉ-REQUISITOS
FBS5009	Pesquisa e Analytics em Marketing	40	Presencial	E	
FBS8013	Tecnologia da Informação em Negócios	40	EAD	B	
FBS7100	Gestão Estratégica	80	Virtual	B	

DISCIPLINA	DESCRIÇÃO	C.H.	MODALIDADE	NAT*	PRÉ-REQUISITOS
TMK7105	Marketing de Serviços	40	Virtual	E	
FGU8007	Optativa de Formação Geral	40	EAD	G	
TBS7119	Marketing Digital	40	Virtual	B	
TMK3009	LABTEC - Planejamento Estratégico de Marketing	40	Presencial	E	
TBS3070	Projeto Temático: Estratégia e Competitividade	80	Presencial	B	TBS3069 (O)

ENADE - Exame Nacional de Desempenho de Estudantes , componente curricular obrigatório para a conclusão do curso, instituído pela Lei nº 10.861 de 14-04-2004.
Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS (Decreto nº 5.626/05), o acadêmico poderá cursar com aproveitamento para disciplina optativa de créditos equivalentes ou como parte de Atividades Complementares.

Legenda Pré-Requisitos: C = Co-Requisito | O = Pré-Requisito Obrigatório | P = Pré-Requisito Parcial | T = Pré-Requisito Orientativo
* Natureza da Formação (Nat.): G = Formação Geral | B = Formação Básica | E = Formação Específica