

PREÇO DE VENDA DO SUCO DE LARANJA NO BRASIL: Uma análise através de modelos ARIMA

Donisete da Silva Almeida
(BIC UCS)

Maria Emília Camargo
(Orientadora)

INTRODUÇÃO

Séries temporais, de uma forma em geral, podem ser consideradas como realizações de processos estocásticos ao longo do tempo.

OBJETIVO

O objetivo deste trabalho foi estudar os modelos de séries temporais e aplicar aos dados de preço de venda do suco de laranja no Brasil no período de janeiro de 2000 a dezembro de 2008.

METODOLOGIA

O método de pesquisa científica do ponto de vista da natureza e da forma de abordagem do problema proposto neste trabalho enquadra-se, de acordo com Silva & Menezes (2001), na categoria de pesquisa aplicada quantitativa.

A pesquisa aplicada quantitativa tem como objetivo gerar conhecimentos para Aplicação prática dirigida à solução de problemas específicos com o uso de recursos e técnicas estatísticas, bem como de caráter exploratório, que segundo Tripodi *et al.* (1975), o estudo exploratório tem por objetivo “fornecer um quadro de referência que possa facilitar o processo de dedução de questões pertinentes na investigação de um fenômeno”.

RESULTADOS

Após várias verificações de ajuste indicadas pelas funções de auto-correlação e auto-correlação parcial, gráficos de resíduos e verificações das pressuposições básicas para o ajuste bem como uma análise do diagnóstico, o modelo que melhor se ajustou e explicou o comportamento da série em estudo foi um ARIMA (1,01). Também foram testados outros modelos com diferentes parâmetros, os quais apresentaram problemas para a obtenção dos estimadores. Com o modelo encontrado foram realizadas para o período de 12 meses.

Palavras-chave: Séries temporais, Modelos ARIMA, Preços.