

Alinhamento do Suprimento, Produção e Distribuição com a Estratégia Empresarial e seu Impacto sobre o Desempenho

Adrielle Alves Fontana (PIBIC-CNPq), Margareth Rodrigues de Carvalho Borela, Magda Medianeira Reginato Bassanesi, Carlos Honorato Schuch Santos (orientador) – aafontana@ucs.br

O projeto de pesquisa pretende investigar a relação existente entre o alinhamento estratégico do suprimento, produção e distribuição nas empresas pertencentes ao setor metal-mecânico de Caxias do Sul. Este trabalho é uma oportunidade para realizar um estudo teórico-empírico e verificar se os critérios ou características intra-firmas uma vez alinhados no suprimento, na produção e no atendimento ao cliente proporcionam um desempenho superior para essas empresas. Ter esse desempenho superior é importante para a empresa, no momento em que esse efeito for fundamental para melhorar a sua competitividade. A principal questão e que dará sustentação à pesquisa durante o trabalho é: o alinhamento estratégico entre as estratégias e práticas de suprimento, de produção e de atendimento aos clientes proporcionam um melhor desempenho para a empresa? O objetivo geral do trabalho é identificar quais aspectos vinculados às estratégias de suprimento, produção e atendimento aos clientes que uma vez alinhados fazem com que as empresas tenham um desempenho superior. Os objetivos específicos são: i) verificar a existência de alinhamento estratégico entre os aspectos envolvendo as estratégias de suprimento, ii) produção e de atendimento aos clientes e destes com a estratégia empresarial. Verificar a existência de desempenho superior das empresas pela constatação de alinhamento dessas três estratégias com a estratégia empresarial e iii) calcular um índice de alinhamento estratégico, acima do qual a empresa poderá estar apresentando um alinhamento adequado, e abaixo do qual a empresa estará apresentando problemas de alinhamento e consequentemente deixando de obter melhores desempenhos. A metodologia envolveu uma primeira etapa qualitativa através de estudo de caso em duas empresas do setor metal-mecânico. Esta etapa foi realizada para confirmar as variáveis do estudo.

Palavras-chave: alinhamento, estratégia, desempenho.

Apoio: UCS, CNPq.

XVII Encontro de Jovens Pesquisadores – Setembro de 2009
Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa
Universidade de Caxias do Sul