

## **Caracterização e Análise das Inovações nos Cursos de Mestrado em Administração em Universidades do Rio Grande do Sul**

Adrieli Alves Pereira (BIC-UCS), José Carlos Köche, Eric Dorion (orientador) - [adrieli.pereira@yahoo.com.br](mailto:adrieli.pereira@yahoo.com.br)

Este projeto se insere na linha de pesquisa de Gestão da inovação e competitividade, vinculada ao Mestrado de Administração da Universidade de Caxias do Sul (UCS), que tem por objetivo estudar a relação entre a gestão da inovação, área de abrangência da UCS. Especificamente, o trabalho caracterizará e analisará aspectos da inovação nas atividades de gestão nos cursos de Mestrado da Universidade de Caxias do Sul (UCS), Universidade, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) e Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), avaliadas pelo Órgão de Avaliação dos Cursos *Stricto Sensu* do Brasil. Ao iniciarmos a pesquisa pretende-se relatar as atividades que vêm sendo realizadas na gestão dos cursos de Mestrado em Administração das Universidades mencionadas. Por meio dos conceitos de inovação e tipos de inovação abordados no Manual de Oslo: inovações em produto, processo, *marketing* e organizacional, verificar-se-á se estas atividades são consideradas inovações diante dessa perspectiva e qual a sua contribuição para a melhoria das performances nos critérios da CAPES. Trata-se de um estudo de caso qualitativo e quantitativo, tendo como propósito por meio de entrevistas, a caracterização e análise das inovações nos cursos de Mestrado em Administração locados nas Universidades citadas, que servirá de embasamento para futuros trabalhos.

Palavras-chave: Administração, Inovação, Mestrado em Administração, Universidade.

Apoio: UCS.

XVII Encontro de Jovens Pesquisadores – Setembro de 2009  
Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa  
Universidade de Caxias do Sul