

## **Os Jovens aprendem as Lições da Mídia? Um Estudo sobre Identidade e Cultura Jovem**

Pâmela Caroline Stocker (FEEVALE-CNPq), Saraí Patrícia Schmidt (orientadora)  
- [pamelastocker@gmail.com](mailto:pamelastocker@gmail.com)

Este estudo pretende contribuir no debate entre mídia, educação e juventude. A pesquisa analisa as representações da cultura jovem, produzidas e colocadas em circulação por nove revistas segmentadas para o público jovem e, simultaneamente, desenvolve um paralelo entre as representações de juventude narradas por essas publicações e as aspirações de jovens estudantes do ensino médio e da universidade. A primeira etapa da pesquisa centrou-se na análise das pautas e anúncios publicados nas revistas jovens Capricho, Todateen, Atrevida, Gloss, Rolling Stone, TRIP, TPM, Tribo Skate e Fluir no ano de 2008 e a organização de categorias de análise. Posteriormente, foram realizadas discussões com dois grupos de estudantes: o primeiro formado por alunos do 8º ano de uma escola pública de Novo Hamburgo. O segundo constituído por acadêmicos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda. As contribuições de Zygmunt Bauman são aporte teórico para as análises desenvolvidas, que têm como foco a relação da mídia e a construção da identidade jovem. A partir do cruzamento destes dados, o objetivo da pesquisa é identificar e analisar semelhanças e diferenças entre os ensinamentos das publicações destinadas ao público jovem e os depoimentos dos jovens sobre seus sonhos, perspectivas e opiniões. Sabemos que a mídia ocupa um importante espaço pedagógico, ensinando diferentes formas de viver, relacionar-se com o outro e consigo mesmo. Se a cultura da mídia nos acolhe, nos conforta e nos capta para a construção do nosso modo de ser, este estudo pretende discutir os efeitos desta captação na produção das identidades juvenis. Este estudo integra a pesquisa O jovem da comunidade tem atitude? Um estudo sobre mídia alternativa, identidade e cultura jovem global.

Palavras-chave: juventude, mídia, consumo, identidade.

Apoio: FEEVALE, CNPq.

XVII Encontro de Jovens Pesquisadores – Setembro de 2009  
Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa  
Universidade de Caxias do Sul